

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

あなたから売れない理由がココにあり！
売上倍増の決定打！今すぐできる♪

メルカリの商品説明文で

購入率を**ググ**っとあげるために
意識すべき 4 つのポイント

作成者：パー子

メルマガ：[すきま時間で稼ぐ！パー子の裏話。](#)



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はパー子に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

ごあいさつ

はじめまして、パー子と申します。

この度は私のレポート

あなたから売れない理由がココにあり！
売上倍増の決定打！今すぐできる♪
メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために
意識すべき4つのポイント



を、手にとっていただきありがとうございます。

私は3人の子どもを育てている、働く母です。

ネットビジネス歴は約10年ほどになり、
これまでに楽天アフィリエイトやサイトアフィリエイト、
アドセンスなど色々なジャンルの手法で稼いできました。

ブログで月100万円稼ぐこともできたのですが、スキあらばパソコンにかじりつく毎日を過ごしていた私は

頭を使って考えることに疲れ、
家事を放棄して夢中になって稼ぐことに罪悪感を抱え、

家族をないがしろにしている自分に嫌気がさして…
100万円稼ぐブログを捨てて

今はスキマ時間にできるパソコン転売を実践し
頭を使わず、身もココロも軽い状態で月50万円稼いでいます。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

私は今も、リサーチを兼ねて毎日メルカリを見ているのですが

「あーもったいない」「あー損してるな」と思う
商品説明文を書いている出品者さんを多々見かけます。

写真はすごくいい！タイトルもすごくいい！

だけど商品説明文に**ガッカリ**させられる人が多く

ちょっと意識するだけで、もっと売れるのに…
ここを意識すれば、読んでもらえるのに…

そんなことを思いながらも、
まさかその出品者さんに直接言えるハズもなく
モンモンとした毎日過ごしています。

直接言えないので、このレポートで言っちゃいます。



毎月 50 台以上の中古パソコンをメルカリで販売している私がメルカリに出品するときに意識している4つのポイントについて。

パソコン転売に限らず、不用品販売やその他転売でメルカリを使用している人はもちろん、ブログ運営をしている人の記事の執筆にも応用が効くお話になっています。

このレポートで紹介する4つのポイントを、ほんの少し意識して文章を書くだけで購入率をグッとあげることができるので、ぜひぜひ参考にいただければと思います。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

メルカリのユーザー層を知っていますか

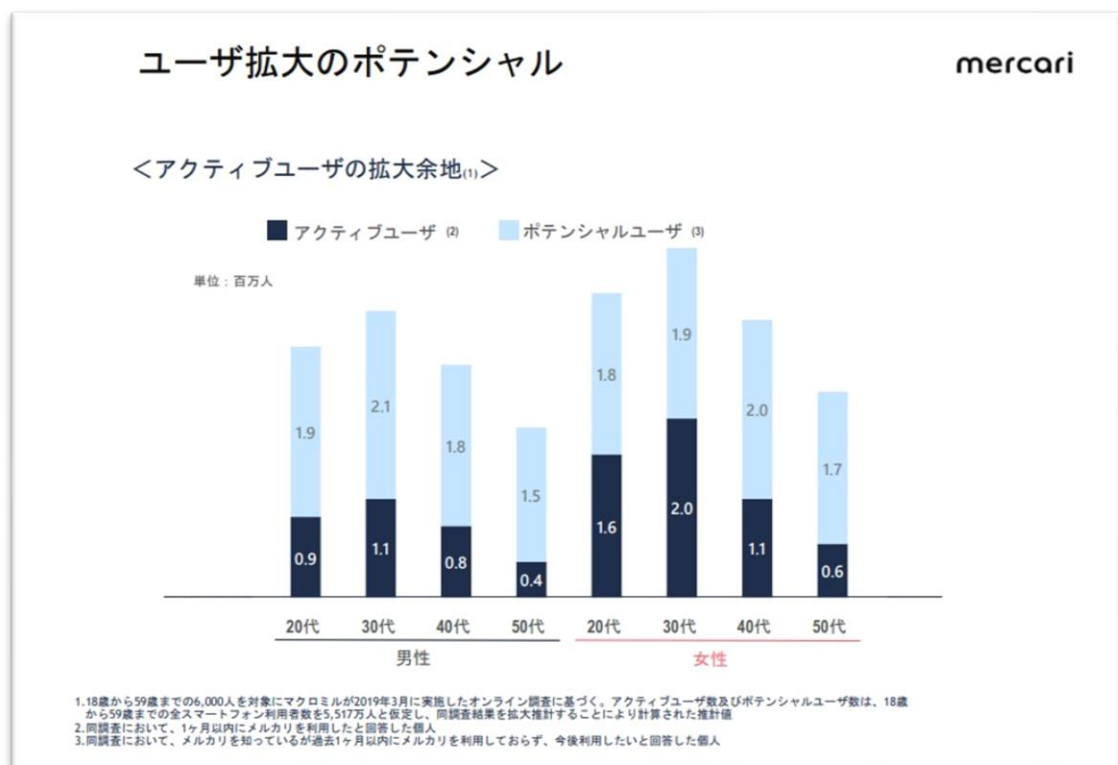
メルカリは今やテレビCMでもおなじみのフリマアプリ。

数あるフリマアプリの中でも特にユーザー数の多い主要フリマアプリです。

そんなメルカリで「物」を売るときには

まず「**誰が買うのか**」を知ることが大切になります。

こちらのグラフをご覧ください。



引用元：<https://www.mof.go.jp/pri/summary/topics/cy2019/201910zaitopi.pdf>



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

グラフを見てわかる通り、メルカリを利用するユーザーはどちらかといえば女性ユーザーが多く、

年代も20代30代と若い人たちに人気となっています。

また、メルカリは他のフリマアプリと比べて10代のユーザーが多いのも特徴だと言われています。

もちろん男性のユーザーやご年配のユーザーも存在しますが

「男性よりも女性が多い」

「若い世代が多い」ということを、

ザックリとでいいので頭に入れた上で出品ページを構成していくことが**購入率アップのキモ**となり

より売れやすい商品説明文を作るための大切な要素になります。





【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググっとあげるために意識すべき4つのポイント

読まれてないことに気付いていますか

あなたがどんなにこの商品おすすめだよ！っと一生懸命考えて、
こん身の商品説明文を書いても

お客様は商品説明文を読んでいません。

読んでもらえる前提で商品説明文をかいていても
お客様は読んでいません。あなたがどんなに頑張って
書いていても、です。

商品説明文を作成するまえに「**読まれていない**」と
いうことをきちんと理解しておきましょう。



特にメルカリを見る若い世代のユーザーはスマホ世代のため
文字を読まずに、スーッと指でスクロールして
どんどんどんどん**読み飛ばしていく**傾向が強くなります。

ましてや女性は、書かれている文字を上から順番に読んで
理解して納得して買い物をする男性とは違って

パッと、見出しや写真など**全体を見ながら視覚で判断**して

気になる部分だけ読み、直感で買い物をする傾向にあります。

あなたが女性であれば心当たりがあるのではないのでしょうか。

【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

なので、どんなに一生懸命になって
商品の詳細を出品ページに書いたところで残念なことに、
あなたが書いた、その文章は読んでもらうことはできません。

だからといって、



／
じゃあ、詳しく書かなくていいのね。
短く書けるなら、そっちのほうが楽だ、わーい
＼

っとなるのは **NG** です。

読んでいないからといって
何の説明も書かなくていいとか、じゃあ短くすればいいとか
そういう問題ではなく

ターゲットとする女性たちは、全体をパッと見て気になる部分だけを
読み、直感で買い物をするということを理解したうえで

**読み飛ばしてもわかるような
商品説明を書く必要があるのです。**

読まないのなら、読んでもらうために！
読まないのなら、流し見でわかるように！工夫をすることが大切になります。

【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

読まれなくても売れる商品説明文とは

ここまでの話で、

- ・メルカリには女性が多いこと
- ・女性は説明を読まないこと
- ・女性は読み飛ばすこと

をお話しました。

では、メルカリに多くいる女性ユーザーに商品を購入してもらうためにはどのような説明文を書けばいいのか、本題に入りますね。

よく、メルカリは第一印象の「写真が命」
その次に見る「タイトルも命」と言われています。

写真やタイトルは真っ先に力を入れるべきところ。
それは事実です。

ただ、その先の商品説明文に意識を向けることも大切であることを忘れてはいけません。

ユーザーの視線は、写真→タイトル→説明と視線を次々に進めていきます。

読まない女性に読んでもらえる商品説明文をかかないと、
どんなに良い写真をとっても、どんなに良いタイトルをつけても
その先の商品説明文ですぐに離脱されてしまうのです。

女性は読みませんので。





【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

女性は、商品説明文を基本的には読んでくれませんので
商品を文章で説明するというよりも

文章の見た目を整えて「魅せて読ませる」こと
を意識して商品説明文を書きます。

写真→タイトルと、視線をすすめた女性ユーザーは
次に商品説明文に目を向けますよね。

そのとき、ぱっ！っと商品説明を見た瞬間、

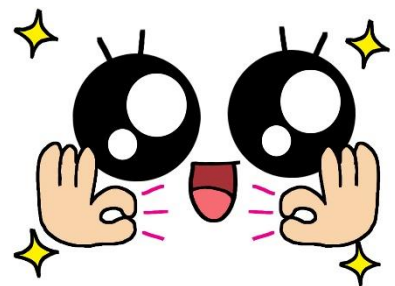
内容は関係なく、見た目が見やすいかどうかで
先を読むか読まないか決めてしまいます。それが女性です。

ごちゃごちゃした文字だらけの商品説明は確かに読む気がしないです
よね。

商品説明文の見た目が整ってはじめて

- 見ていただく
- 読んでいただく
- 内容を理解していただく、

ことができるのです。



読まない女性のハートをつかむには「見た目」が大事な
のです。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

その1 文章は適度に改行せよ

あなたはこれらの文章を見たとき、
何を感じますか？

設定済なので初心者さんにおすすめの東芝のノートパソコンです。スペックはCore i5で、HDD320GB、メモリ4GBとなっております。ACアダプターが付属しています。中古品なので多少の傷はありますが美品だと思います。カメラ付パソコンなのでインストール済のZOOMですぐにオンライン〇〇にも使えます。メルカリ便を使用し、2日以内に発送します。

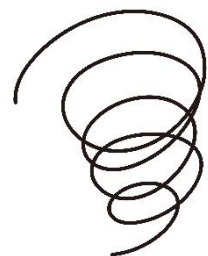
めっちゃめっちゃ読みにくいですね...。
というか、読みましたでしょうか？笑

読む気にもならないですか？

どんなに素敵な写真に惹かれて、この出品ページを開いても
商品説明文がこのように
文字がつめつめだったら読む気がしないですね。

見た目が悪すぎて一瞬で
読むのを辞めてしまいますよね。

これはイケてない商品説明文の典型的な例です。





【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

ページいっぱい

文字がずらずらと表示されている商品説明文の場合、

どんなに内容が良くても見に来てくれたユーザーは

「読むのが大変そう」「難しそうだな」と感じてしまいます。

そして「読むのが大変そう」「難しそうだな」と感じた瞬間、
その商品説明文は読まずページを閉じて他のページにうつります。

このようなギュウギュウでみにくい商品説明文を書いている限り、どんなにきれいな写真が撮れたとしても、どんなキャッチーなタイトルをつけたとしても、あなたの出品ページからは商品は売れません。

なので商品説明文は

読むのが大変そうなイメージや、難しそうなお印象を与えないために

適度に空白や改行を入れて

見やすくすることが大切になります。

では、先ほどと同じ内容の文章に
改行や空白を入れてみますね。





【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

設定済なので初心者さんにおすすめの東芝のノートパソコンです。

スペックはCore i5 で、HDD320GB、メモリ 4GB となっております。

AC アダプターが付属しています。

中古品なので多少の傷はありますが美品だと思います。

カメラ付パソコンなのでインストール済の ZOOM ですぐにオンライン○○にも使えます。

メルカリ便を使用し、2 日以内に発送します。

どうでしょうか。

文章と文章の間に、改行を入れただけでも空白が増えて読みやすくなりましたね。

ぎゅうぎゅうに詰まっていたときと比べると見た目も柔らかくなって、読みにくそうなイメージや難しそうな印象はなくなったと思いませんか？

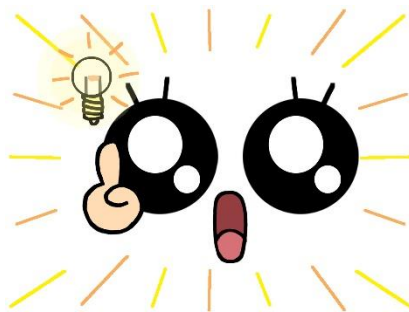
【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

その2 大事なところは目立たせよ

改行を加えて文章が読みやすくなっても
文章を読まない人は、やはり読みません。

なので、次に記号や絵文字を使って

「目に飛び込みやすいように」していきましょう。



記号や絵文字を入れることで、商品説明文を見たときに

「読んで理解する」ではなく

「みてわかる」ようにすることができます。

商品説明文で
目立たせたい大事なところや

商品説明文の項目などに装飾して
視覚にうったえられるようにしていきます。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

設定済なので初心者さんにおすすめの東芝のノートパソコンです。

スペックはCore i5で、HDD320GB、メモリ4GBとなっております。

ACアダプターが付属しています。

中古品なので多少の傷はありますが🌟美品🌟だと思います。

カメラ付パソコンなのでインストール済のZOOMですぐにオンライン〇〇にも使えます♪

メルカリ便を使用し、2日以内に発送します。

ほんのちょっとだけ、絵文字や記号を入ただけですが
あきらかに見た目が変わりましたよね。

女性らしく見た目が可愛くなったのもそうですが

🌟美品🌟という所が、**パッと見ただけで目に入り、
一瞬見ただけで、よい印象を与えることができます。**

※絵文字や記号の使い過ぎは
目がチカチカして逆に見にくくなるので注意です

【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

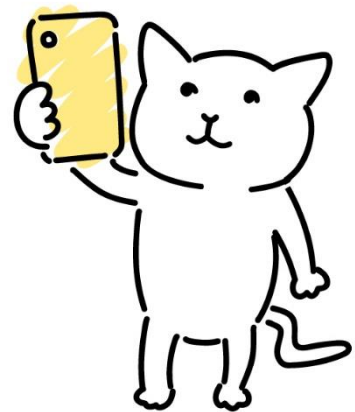
その3 文章は完結に短くせよ

ダラダラと長い文章を書いたり、
飾った言葉を使うよりも

シンプルで短い文章を書いた方が
文章は読みやすくなります。

「読む」より「みる」を意識して
ギュッと短く表現しましょう。

また、メルカリユーザーの多くは
メルカリをスマホのアプリから見ています。



スマホは画面を指でスクロールするだけで
あという間に画面上部から下部へと表示がかわります。

スマホユーザはわざわざ
目の玉を左から右へ動かして読むという動作をしません。

スマホユーザーの目は上から下に高速移動します。
はっきりいって、流し見です。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

そのため長くダラダラ書いたり、飾った言葉は使用せず
シンプルで短い文章を書いたほうが読みやすくなります。

スマホのサイズや機種によって
表示のされ方に違いがあるので

一概に何文字がベストです
とは断言することはできませんが

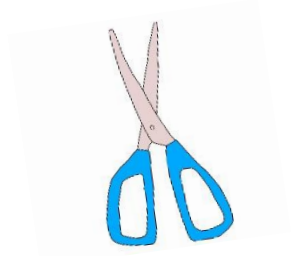
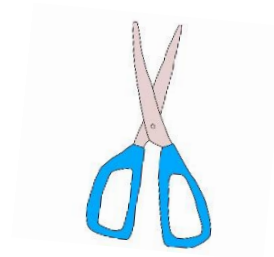
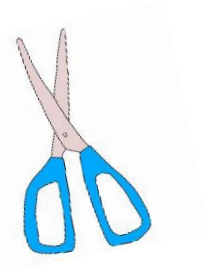
スマホの画面の半分を少しすぎたあたり、

だいたい25文字前後で
文章が終わるように意識しましょう。

また、1文の中でキリのいいところで
改行するようにすると見やすくなります。

自分が持っているスマホや
家族が持っているスマホから一度確認してみましょう。

どのように表示されるか絵文字や記号も組み合わせつつ
先ほどの文章で一文を短くすると...





【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググっとあげるために意識すべき4つのポイント

設定済✳

初心者さんにおすすめの
東芝のノートパソコン。

<スペック>

Core i5

HDD320GB

メモリ 4GB

<付属品>

AC アダプター

中古品なので多少の傷はありますが

✳美品✳です。

カメラ付パソコンなのでインストール済の ZOOM で
すぐにオンライン〇〇にも使えます♪

メルカリ便を使用し、2日以内に発送します。

どうでしょう。

スマホからみてもゴチャつくことなく、

ぐっと見やすくなったと思いませんか。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググっとあげるために意識すべき4つのポイント

その4 状態が詳しくわかる一言をプラスせよ

メルカリの商品説明文には
商品の状態を書くのが基本です。

新品なのか、中古なのか
キレイなのか、汚いのか
傷があるのか、ないのか

わたしが実践しているパソコン転売は
中古のパソコンを扱っているので

状態として「キレイ」や「美品」などの
言葉を使って状態を表現することが多いのですが

綺麗です、美品です。

などの**単調な言葉で終わらせない**のが
心をつかむ重要なポイントになります。

綺麗は綺麗でもどうきれいなのか、
状態をイメージできるような
一言を添えて「きれい」を伝えましょう。





【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググっとあげるために意識すべき4つのポイント

たとえば...

「このパソコンは綺麗な状態です。」
と伝えるよりも

- このパソコンには
目立つ傷もなく、綺麗な状態です。
- このパソコンは中古品ですが
買ったばかりのように、綺麗な状態です。



など、**どのように「きれい」なのか**を
ひとこと書き加えるだけで、
お客様がより商品状態のイメージをふくらませることができます。

他にも

「早く発送します」
→購入から24時間以内に発送します。

「丁寧に梱包します」
→プチプチに包んで新品段ボールで丁寧に梱包します。



など、状態の詳細がわかる一言をプラスするだけで
よりよいイメージをもってもらうことができますよ。

【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

まとめ 商品説明文で大切なのは…

いかがでしたか？毎月50台以上の中古パソコンをメルカリで販売している私がメルカリに出品するときに意識している商品説明文の書き方について、4つのポイントをお伝えさせていただきました。

- 文章は適度に改行せよ
- 大事なところは目立たせよ
- 文章は完結に短くせよ
- 状態がくわしくわかる一言をプラスせよ



メルカリの商品説明文で大切なのは、文章を読んでもらうことなく

お客さんが求めている内容を見つけやすくしてあげることです。

ステキな写真で目を止めていただき、ステキなタイトルで目を止めていただき、その先の商品説明文を見てがっかりしてページを離れてしまわれないためにも

ぜひあなたの商品説明文にも今回お伝えしたこの4つの内容を組み込んでみてくださいね。

ちょっとしたことですが、意識するだけでお客様の目を引き、心を掴むことができるのでググッと購入率をあげることができますよ。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

メルマガでさらなる収入アップを

私はいま、
家事や育児や本業の仕事のスキマ時間を使って、
パソコン転売を実践しています。



同時に、メルマガを使った情報発信も行っています。

あなたがパソコン転売に限らず、
何らかのネットビジネスに取り組んでいるのであれば、

ぜひ、メルマガであなたのその実績を・経験を発信して
より収入を増やしてほしいと思います。

わたし自身メルマガなんて、めちゃくちゃ敷居が高いし
自分とは無縁の世界だと思っていたのですが、
いざやってみると**想像以上にシンプル**なものでした。

カッコいいこととか難しいこととか
そんなの発信できるわけがないと思っていた私ですが

実際のところは、今じぶんが実践しているジャンル、
わたしの場合はパソコン転売ですね。

パソコン転売で「こんなことやってまーす」「今日はこうでした」など、やっていることや、やってみたこと、学んだこと、自分が経験したことや体験談、考えていることや思ったことをメールで送るだけでした。

なんというか、日記を書いているような感覚ですね。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

メルマガでは、
猫をかぶってブリッ子をしたり、
まじめで優秀なカタブツ人間を演じる必要なんてなくて、

ありのままの自分で

ありのままの自分が

思うことをありのまま書く。



背伸びをすることもなく、今のじぶんが等身大でできる話をする。
それが、メルマガでした。



自分の想いや考えをメルマガに書く事で
自然とアウトプットができて頭の整理にもなるし

1人寂しくパソコン転売をしているのとは違いメルマガは
誰かにお手紙を書いているような感じで、さみしさをも癒してくれました。

近くにネットビジネスを一緒に語れる友人がいない私にとって
「ねえねえ、知ってる？」「ねえねえ、ちょっと聞いてー」って話せる
相手がメルマガの読者さん。

読んでくれる読者さん・メッセージをくれる読者さん。
みんなと一緒に楽しんでいる感じに、なんとも言えない快感を覚えます。



【副業→メルマガ】あなたから売れない理由がココにあり！売上倍増の決定打！今すぐできる♪メルカリの商品説明文で購入率をググッとあげるために意識すべき4つのポイント

実際にわたしは、メルマガをはじめて
ありのままの自分で思うがまま、発信していたら

「パー子さんっておもしろい」とか
「パー子さんみたいに稼ぎたい」とか
「パー子さんについていく」とか
「お仕事ががんばってー」とか

とてもありがたううれしいメッセージまで頂戴できるようになりました。もう、感無量です。

それだけではなく、
ありのままの自分で思うがままメルマガを配信していたら、まだメルマガをはじめて2か月足らずの小さな媒体にもかかわらず月60万円以上の収入を得ることもできました。

メルマガには可能性があります。

もし、あなたがまだメルマガをはじめていないのなら
今すぐにでもメルマガをはじめてみてほしいです。

あなたの実績を、経験を、想いをメルマガで発信して、
ぜひとも収入の加速に繋げてほしいです。

このレポートがあなたの行動のきっかけになると嬉しいです。
最後まで読んでいただきありがとうございました。



パー子



本特典作成者

👤 作成者名: パー子

📖 ブログ : [ばそっちょお。](#)

✉️ メルマガ : [すきま時間で稼ぐ！パー子の裏話。](#)

✉️ メール : info@mail-pako.com
