

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

1年間 200 記事入れても稼げなかったブログを、
たった 1 ヶ月で 3 万円、半年で月収 30 万円
稼げるブログに変えた方法を大暴露！

実際に稼げた記事ネタ 50 個
& 広告の貼り方テンプレート付き！

作成者：さあやん

プレゼント付き★さあやんメルマガ



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はさあやんに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

目次

• このレポートについて&自己紹介	5
• 雑記ブログに入れた記事ネタはこれ！	8
• ドラマ記事が稼ぎやすい理由	11
初心者でもSEOからアクセスを集めやすい	11
Twitterからもアクセスを集めやすい	15
アドセンス以外にASPでも稼ぎやすい	20
• 実際に稼げたドラマ記事ネタ50個！	26
放送前ドラマの仕込みネタ一覧	26
【1】初回放送日	29
【2】あらすじ	29
【3】原作情報	29
【4】過去作・関連作品	29
【5】原作の結末	30
【6】役柄・キャスト	30
【7】無名系新人キャスト	30
【8】子役	30
【9】主題歌・オープニング曲	31
【10】主題歌・エンディング曲	31
【11】番宣情報	31
【12】ファッション	32
【13】話題のアイテム	32
【14】髪型	33
【15】前評判	33
【16】〇〇シーン	33
【17】ゲスト出演	34
【18】有名人の演技力	34
【19】最終回情報	34
【20】エキストラ募集	35
【21】無料視聴方法	35
【22】スピンオフ作品	35
【23】スピンオフ作品の無料視聴方法	35
【24】原作を読む方法	36



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【25】シーズン中のドラマ情報まとめ.....	36
放送中ドラマの記事ネタ一覧.....	36
【1】1話ごとの感想.....	37
【2】1話ごとのネタバレ.....	38
【3】スピンオフ作品の1話ごとの感想.....	38
【4】スピンオフ作品の1話ごとのネタバレ.....	38
【5】ロケ地.....	38
【6】ファッションアイテム.....	39
【7】髪型.....	39
【8】話題のキーワード.....	39
【9】話題のダンス.....	40
【10】話題のセリフ.....	40
【11】黒幕・犯人考察.....	40
【12】謎が多い伏線に関する考察.....	40
【13】話題のシーンまとめ.....	41
【14】番宣情報.....	41
【15】番宣で話題になったこと.....	41
【16】最終回ネタバレ.....	42
【17】視聴率.....	42
【18】番宣雑誌情報.....	42
【19】DVD販売.....	43
【20】話題のキャストのプロフィール.....	43
【21】番組公式裏サイト.....	43
【22】出演者のライブ配信.....	44
【23】再放送・続編の有無.....	44
【24】評判.....	44
【25】見逃し動画の無料視聴方法.....	45
・ 貼るだけで報酬を10倍に爆上げ！ASP広告の貼り方テンプレート....	45
テキストリンク+バナーリンク+ボタン.....	46
ボタンをテキストで装飾.....	50
テキストリンクで自然に誘導.....	51
・ ブログで稼げるようになったら更に.....	54
・ さいごに.....	58



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

●このレポートについて&自己紹介

はじめまして、「さあやん」と申します。



この度はレポート

「1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！」

をダウンロードしていただき、誠にありがとうございました！

このレポートでは、

ブログで稼ぎたい！と一生懸命記事を書いて頑張っているけれど、なかなか成果が上げられず、月収5,000円稼ぐのも難しい…

という方に向けて

- ☆手っ取り早く
- ☆誰でもカンタンに
- ☆最短で月収3万円を達成することができる



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ブログの稼ぎ方についてお伝えしていきたいと思います。

このレポートの内容をお読みいただくだけで、私がブログで毎月6桁の収益を出し続けている具体的な方法が手に取るように分かります！

記事ネタを探す方法や、アドセンスのみならず ASPでも報酬をゲットする方法についても学ぶことができますので、今までと同じ作業量でも、あっという間に成果を感じていただけたと思います。

さらに、今すぐ使える広告の貼り方テンプレートもお渡しします！

これまで20名以上、ブログコンサルをさせて頂いた中で感じてきた「ブログで稼ぐ上で重要だな」という点についても触れていきますね。

このレポートが、あなたが「ブログで稼ぐって楽しい♪」と思っただけのきっかけになれば嬉しいです！

さて、早速始めていきたいところですが、その前に少しでも自己紹介させていただきますね！

私は、5歳と0歳の男の子兄弟を育てる30代の主婦です。

長男の出産と共に前職を辞めていたのですが、子育てが少し落ち着いてきた1歳半の頃に「何かしなくては！」と思い立ち、アドセンスブログを始めました。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

しかし自己流でブログを始めるも、全く稼げるようになりません。

「ブログは100記事入れてからが本番！」

「毎日3記事ずつ投稿しよう！」

そんなネットの情報を鵜呑みにして、必死に記事入れを頑張るも、1年間かけてたったの1万円くらいしか稼ぐことができませんでした。

この時1年間で書き続けてきた記事はなんと・・・200記事！

このまま稼げるようになれないなら、いつまでも続けているわけにはいかない...と危機感を感じ、意を決して“ある方法”を試してみることに。

すると、初月から月収3万円の壁を突破！

実践半年で、最高月収約35万円を稼げるブログへと変化を遂げることになったのです！！

こうして書くと、何か怪しい手法に手を出したのではないかと・・・

と思われるかもしれませんが、

もともと運営していたブログに**新しいジャンルの記事**を入れていただけなんですよ。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

● 雑記ブログに入れた記事ネタはこれ！

私が運営していたのは1ブログのみ。

しかも、子育てネタ・家事などの主婦のお役立ちネタ・お出掛け旅行ネタなど、書きたい放題書いていたいわゆる「雑記ブログ」でした。

そんな、どこにでもありそうな雑記ブログを劇的に変化させてくれた記事ネタは「ドラマ記事」でした！！

ドラマ記事と言われても、最初はどんなことを書けばいいか具体的にイメージしづらいですね。

ドラマ記事とは、ドラマに関することをネタにして、そのドラマに興味のある視聴者向けに書いていく記事のことです。

…と言われると、余計よく分からなくなってしまうかもしれませんが、ぶっちゃけドラマに関することなら、どんなことだってネタになるんですよ♪

例えば私がいつもネタにしているのは、こんな感じです。

- 1話ずつの感想
- 出演中の好きな俳優さんのプロフィール
- 可愛い！と思った子役について
- 散りばめられた伏線を考察
- Twitterの他の人の口コミまとめ
- 恋愛ドラマの胸キュンシーンまとめ



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

人は「〇〇についてもっと詳しく知りたい」と思った時に、検索するという行為をします。

あなたがドラマ（アニメ・映画でもOK）を見ていて、実際に気になることって沢山ありますよね。

気になるポイントは人によって多種多様なので、どんなことでもネタにしていくことができます。

そんな趣味みたいな記事で本当に稼げるの・・・って思いますよね。

それが、今まで書いてきたどのジャンルの記事よりも抜群に稼げました（笑）

実際にドラマ記事を入れ始めてから、アドセンス報酬も1.7倍にUPさせることができましたよ。

推定収益額	ページビュー	表示回数	クリック数	ページのイ...	インプレッ...	アクティブ...
¥10,582	18,597	133,627	390	¥569	¥79	45.16%

初月でアドセンス1.7倍!

推定収益額	ページビュー	表示回数	クリック数	ページのイ...	インプレッ...	アクティブ...
¥18,259	38,937	270,734	722	¥469	¥67	46.78%



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ドラマ記事を書いたおかげで、アドセンスのみならず楽天・Amazonなどの物販や高単価のASP報酬もいただけるようになりました！

レポート
Aug 01 2019 - Aug 31 2019 / 日付を変更 ▾ トラッキングID: すべて ▾

サマリー	紹介料	メンバー紹介イベント報酬
¥6,187	¥5,687	¥500

← Amazon & 楽天

期間別成果: 2019-09

クリック数	売上件数	売上金額	成果報酬
489	未確定 23	未確定 550,790円	未確定 8,486

2019年07月	84	187	S	10,600円
2019年06月	309	223	B	12,347円
2019年05月	263	131	Z	10,465円

← ASP

日付	クリック数	発生数	発生金額 (税込)	CVR	承認数	報酬金額 (税込)
2019/07	4065	57	¥104139	1.4%	43	¥78561
2019/08	10403	89	¥217678	0.86%	69	¥152832
2019/09	9363	104	¥274775	1.11%	107	¥315090
合計	23831	250	¥596592	1.05%	219	¥546483

1つのASPだけで月31万円発生!!

ドラマ記事がなぜ稼ぎやすいのか、どうやって稼げばいいのか、これからもっと具体的に解説していきますね。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

● ドラマ記事が稼ぎやすい理由

初心者でも SEO からアクセスを集めやすい

ドラマ記事が稼ぎやすい一番の理由は、初心者でも断然アクセスを集めやすいというところにあります。

ブログできちんと稼げるようになるには、最低限のSEOの知識が必要です。が、ブログ初心者には難しいことが多いですね。

書いた記事を検索結果で上位表示させるには、ライバル記事に勝つための知識やスキルが必要です。

ただ、ドラマ記事の場合は検索する人の数に対して、ライバル記事の数が少ないので、初心者でも上位表示させるのが簡単なんですよ。

どういうことかと言うと、少し詳しく解説していきますね。

まず、ドラマ記事は他のジャンルに比べて、検索需要が段違いに大きいです。

その他のジャンルの記事に比べて、どのくらい検索需要に差があるのか気になりますよね。

試しに、グーグルトレンドという無料のツールで



【副業→メルマガ】 1年間 200 記事入れても稼げなかったブログを、たった 1ヶ月で 3 万円、半年で月収 30 万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ 50 個&広告の貼り方テンプレート付き！

- ① ドラマネタ「半沢直樹」
- ② 季節トレンドネタ「花火大会」
- ③ 長期育児ネタ「ベビーカー」

この3つのキーワードが Google 上でどのくらい検索されているのかを調べてみました。

「花火大会」は毎年決まって検索される、特定の時期に検索需要がいき以上に上がるお宝キーワードの一つです。

「ベビーカー」は一定の時期に検索されるという爆発力はありませんが、毎年時期を問わず赤ちゃんは生まれるので、常に一定数の検索需要があるのではというキーワードです。

比較してみると、圧倒的にドラマネタ「半沢直樹」の検索回数（検索需要）が爆発していることが分かりました。

ドラマネタが圧倒的に需要アリ！





【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

確かに「半沢直樹」はドラマの中でも、社会現象を起こすほどの大注目されている大御所ドラマです。

ですが、実際に私のブログでも、「半沢直樹」以外の他のドラマについて書いた記事が、やはり検索からのアクセス流入のトップを占めています。(サーチコンソール参照)

検索キーワード	順位	クリック率	記事数
ドラマ記事	1	18.529%	56
ドラマ記事	2	14.445%	7話
ドラマ記事	3	13.509%	家事系お役立ち記事
ドラマ記事	4	9.100%	家事系お役立ち記事
ドラマ記事	5	9.087%	父
ドラマ記事	6	8.820%	ネタバレ
ドラマ記事	7	8.044%	最終話
ドラマ記事	8	7.019%	子役

1年間かけて200記事以上書いてきたお役立ち系記事を差し置いて、

クエリ(実際に検索されているキーワード)の上位ランキングをドラマ関連記事が占拠しているんですね。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

もうこの結果を見ると、正直ドラマ記事以外の記事を書けなくなっちゃいますね（苦笑）

なぜ、ドラマ記事がこんなに検索されるのか。

それはドラマそのものが「視聴率」も「視聴熱」も高いという特性を持っているからだと思います。

テレビ番組の中でも視聴率が高く、日本全国にたくさんの視聴者がいます。（視聴率）

加えて、ドラマに熱中するドラマファンや、キャストのファンが多いので、ドラマを見ていて気になったことをバンバン検索するんですね。（視聴熱）

キャスト・伏線・考察・衣装・髪型・セリフなど・・・

1つのドラマでも検索されるネタが無限にあるので、他のブログジャンルと比べても、同じネタを取り扱うライバルが少なく、初心者でも上位表示させやすいんです。

このように検索されるネタは無限にあるのですが、稼げる型や稼ぎ方というのは決まっています。

実はどのドラマでも検索されることって大体同じなのです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ある程度、ドラマ記事で検索される内容が決まっているので、あとはドラマ名と内容を変えて記事を書いていくだけでOK！

毎回毎回「次はどんな記事を書こうかな〜」とネタ探しに時間をかける必要もなく、稼げる型にはめて、どんどん記事を量産できちゃいます。

従ってタイトルの付け方にも一貫性があるので、いちいちキーワード選定をしたりする必要がありません。

ドラマ記事なら、あらかじめ沢山検索される記事を書いていくので、わざわざ「どのくらい検索されるのか？」をボリュームチェックする必要もないですね。

Twitterからもアクセスを集めやすい

ドラマ記事を書いたら、検索からアクセスが来ることを待っているのではもったいない！

無料で使えるSNS・Twitterもどんどん活用して、ブログにできる限りのアクセスを流し込んでいきます。

実はドラマとTwitterの相性はバツグンなんです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ドラマを見ていて、同時にTwitterも見ているという視聴者はとても多いんですよ。

ドラマが放送されているときには「#ドラマ名」というハッシュタグ（Twitter内の検索キーワードのようなもの）を入れて呟く視聴者が多くいて、そのハッシュタグを見れば、そのドラマについて呟かれているツイートを一覧表示することができます。

例えば「オー！マイ・ボス！恋は別冊で」というドラマの放送後、ドラマの略称「ボス恋」のハッシュタグで呟かれているツイート一覧はこんな感じ↓





【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ドラマを見た感想を呟いている人も多いですし、中にはリアルタイムで放送されている内容を実況中継のように投稿している人もいます。

なぜそんなにドラマ視聴者が毎回Twitterで盛り上がるかというと、他の人とドラマを見た感想を共有したいからです。

映画に比べてドラマの場合は、家で一人で楽しむという人が多いので、

Twitterを見ながらドラマを楽しむことで、全国の視聴者と一緒にドラマを見ているような感覚を楽しんでいるのだと思います。

それだけ多くの視聴者がTwitterを同じタイミングで見ている…ということは、

そのタイミングで、書いたドラマ記事のURLをツイートに載せて拡散すれば、多くのドラマ視聴者に「こんな記事があるよ」とアピールすることができますので、結果として多くのアクセスをブログに送り込むことができます。

私もいつもドラマ記事を書いたら、記事をTwitterで拡散するようにしていますが、特にドラマ放送前・放送中・放送直後の威力は凄まじいです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

たった1回のツイートで！

インプレッション ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	10,751	インプレッション ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数	13,564
エンゲージメント総数 ユーザーがこのツイートに反応した回数	259	エンゲージメント総数 ユーザーがこのツイートに反応した回数	489
リンクのクリック数 このツイート内のリンクまたはカードをクリックした回数	223	リンクのクリック数 このツイート内のリンクまたはカードをクリックした回数	378
詳細のクリック数 ユーザーがこのツイートを詳細表示した回数	22	ハッシュタグのクリック数 このツイート内のハッシュタグをクリックした回数	62
ハッシュタグのクリック数 このツイート内のハッシュタグをクリックした回数	10	詳細のクリック数 ユーザーがこのツイートを詳細表示した回数	38
いいね ユーザーがこのツイートをいいねした回数	2	プロフィールのクリック数 名前、@ユーザー名、またはプロフィール画像をクリックした回数	8
返信 このツイートへの返信数	1	いいね ユーザーがこのツイートをいいねした回数	3

223件・378件のアクセスが流れ込む！

たった1回、ツイートにドラマ記事のURLを載せて発信しただけで、
13,564人の目に触れることができ（インプレッション）
378人がブログを訪問してくれた（リンクのクリック数）
ということになります。

しかもTwitterで呟くことができる文字数はたった140文字！

記事のURLを含めると、自分で考えて書く文字数は短くなります。

なので、Twitterで記事を拡散する時にかける時間なんて、たった1～2分です。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

そんな少ない労力で、一撃でこれだけのアクセスをブログに送ることができるので、ドラマ記事の場合は積極的にTwitterを活用していきましょう。

ドラマ記事を拡散すべきタイミングは、やはり放送前後のタイミングがベストなのですが、その時間帯に忙しくてツイートできないということもありますよね。

その場合は【予約投稿】をすることで解決します！

あらかじめツイートする内容と拡散したい記事のURLをセットしておき、ドラマ放送時間を意識した時間帯に投稿予約をしておくという方法です。

Twitterのブラウザからなら、簡単に予約投稿することが可能です。

スマホアプリから発信したい場合は、現状はTwitter公式アプリからの予約投稿はできないようなので、「[Social Dog](#)」という別のアプリを活用するのがおすすめです。

一度に10回分のツイートなら無料で予約投稿することができるアプリです。

無料で予約できるのは10回分までとなりますが、投稿が完了すればまた予約できる枠は復活しますので、



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ドラマ記事の拡散用として活用する範囲では、無料プランで全く問題ないと思います。

ドラマ公式アカウントはSNSでの発信も年々力を入れてきています。

Twitterの他にはInstagramにも公式アカウントを作っているドラマが多く、ドラマファンが盛り上がるという点ではInstagramもTwitterと同様です。

ただInstagramの機能上、記事のURLを投稿に貼り付けて拡散するということができないので、

ブログ記事を見てもらいたいという目的で使うのであれば、Twitterが最適です。

アドセンス以外にASPでも稼ぎやすい

これまでお伝えしてきたように、ドラマ記事を書けば検索からもTwitterからもアクセスを集められるようになります。

繰り返しになりますが、アクセスさえ集まればアドセンス報酬も比例して伸びていきますので、ブログで稼いでいくことができますね。



【副業→メルマガ】 1年間 200 記事入れても稼げなかったブログを、たった 1 ヶ月で 3 万円、半年で月収 30 万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ 50 個&広告の貼り方テンプレート付き！

ただ、ドラマ記事を書いてアドセンス広告だけ貼っておしまい！ではかなり勿体ないのです。

ドラマ記事を書くならば、アドセンス単価の何倍も高い報酬が得られる ASP 案件にも、積極的に挑戦していきましょう！

ドラマ記事と抜群に相性が良いのが、ドラマの動画を配信しているサービス、VOD (VIDEO ON DEMAND) です。

コロナ禍でおうち時間が長くなり、テレビ・エンタメ業界の需要が上がるにつれてどんどん有名になってきたサービスだと思います。

有名どころでは



などが挙げられますが、どのサービスも一度は名前を聞いたことがあるのではないのでしょうか。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

テレビ局が主体となって動画を配信している公式サービスなので、合法的に放送済みの動画を楽しむことができますようになります。

ドラマ記事を書けば、そのドラマに興味のある読者だけをブログに集めてくることができます。

ドラマを毎回欠かさず見ている、もっともっとそのドラマについて深く知りたいという視聴者もいれば、

見たいと思っていた回を見逃してしまって、せめてどんな内容が放送されたのか知りたいという視聴者も集めることができます。

そういった濃いドラマファンに対して、

「このドラマは〇〇というサービスで見ることができますよ！」

と案内してあげれば、何度もドラマを見返したい人も、見逃してしまって悔しい思いをしていた人にも喜んでもらえることができます。

とは言え、アドセンスをメインにブログ運営している方にとって、ASP アフィリエイトと聞くと、少しハードルが高いように思うかもしれません。

アドセンスの場合は、クリックされるだけで報酬が発生するのに対し、ASP アフィリエイトは読者にクリックしてもらって、さらに成約(申し込み)して貰わなければ報酬が発生しないからです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

でもVOD案件は、アフィリエイト初心者にとって一番ハードルが低い案件です。

なぜなら、ほとんどのVODサービスには、**無料お試しできる期間がある**から！

「〇〇という作品を見るには、●●円必要です！」と言われると、どんなに見たいと思っていた人でも少し躊躇してしまうかもしれませんが、

「最初の2週間(1か月間)は無料で〇〇という作品が見れますよ！」と言われたら、「お得だからぜひ見てみよう！」と気軽に申し込んでくれますよね。

無料お試しとして申し込んで、実際に無料期間中に解約をすれば、ユーザーは実質一切お金を支払うことなくサービスを利用できたということになります。

しかしほとんどのVODでは、アフィリエイトの成果地点を「無料お試しへの登録」としているため、ユーザーが有料会員として継続した場合でも、無料期間中に解約した場合でも、関係なく報酬が発生する仕組みになっています。

成約の条件（報酬が発生する条件）が無料登録なので、かなりハードルが低いんです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

VOD 案件を成約させやすいもう一つのポイントは、サービス自体が既に有名で、怪しさが全くないという点です。

いくら見たい作品が無料で見れるというメリットがあったとしても、一回も聞いたことの無いような怪しいサービスを紹介された場合は、すんなり申し込むでしょうか？

Amazon プライム・Hulu・FOD プレミアム・Paravi・dTV などの大手動画配信サービスは、普段ドラマを見ないという人でも知っているほど知名度が高いですし、コンプライアンスもしっかりしています。

知っているサービスで合法的に見たい番組が見れて、しかも一定期間無料で楽しめるきたら、本当にその作品が好きな人なら、ついつい申し込んでしまいますよね。

さらに ASP 広告を貼ることのメリットとして一番大きいのが、アドセンス報酬に比べて大きな報酬が得られるという点です。

ASP 広告の報酬は案件によって幅がありますが、無料案件の中では VOD 案件がやはりダントツに高いと思います。

中にはウォーターサーバーのお試しや、クレジットカード作成など、もっと単価が高いサービスもありますが、申し込みのハードルの低さを考えると、VOD が一番初心者向けだと思います♪



【副業→メルマガ】 1年間 200 記事入れても稼げなかったブログを、たった 1 ヶ月で 3 万円、半年で月収 30 万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ 50 個&広告の貼り方テンプレート付き！

利用する ASP や、VOD の案件にもよりますが、1 件あたりの報酬単価が 500 円から 1,000 円以上という案件がほとんどです。

1 件も成約できていない段階から、このくらいの報酬単価が設定されていますが、成約数が増えれば増えるほど報酬単価が上がっていく【テーブル単価】や【特別単価】という制度もあります。

1 件あたりの報酬が 2,000 円・・・3,000 円・・・と上がっていけば、それだけ得られる報酬額もうなぎ登りになっていきますよね！

実際に私も 3,000 円以上の報酬単価をいただくことで、1 つの ASP だけで 1 か月に 30 万円以上の報酬を得ることができました。

対するアドセンス広告の場合は、1 クリックあたりの報酬が 10 円から 20 円ほど。

VOD 広告を貼っているか貼っていないかで、得られる報酬も大きく変わってくるというのがお分かりいただけるとと思います。

ASP 案件を成約させようとする、強力なライバルたちに打ち勝つために、相当な SEO 知識や、読み手に刺さるようなライティングテクニックを持ち合わせていなければならないのでは…

と不安になる方も多いですが、全く問題ありません♪

もともとドラマに興味のある視聴者だけをブログに集めてきて、VOD の広告を自然な誘導でクリックしてもらえる方法を、このレポートの後半でご紹介していくので楽しみにしててくださいね！



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

● 実際に稼げたドラマ記事ネタ 50 個！

ここで私が実際に稼いできたドラマ記事のネタを50個、具体的にご紹介させていただきます。

どんなドラマでも共通して検索されやすいネタになっているので、このまま真似して書いていただいてもOKです！

ドラマの放送前に仕込めるネタと
放送中のドラマについて書くネタを

それぞれ25個ずつご紹介していきますね！

放送前ドラマの仕込みネタ一覧

ドラマ記事は、実際にドラマをリアルタイムで見なければ書けない…
と思っている方が多いですが、そうでもありません。

忙しくてドラマを見れないという方でも、【事前仕込み】をすることでドラマ記事を書いて稼ぐことができます。

あくまでも、ドラマが放送される前に、事前にアクセスが来ることが
分かり切っているネタを題材にして記事を仕込んでいくので、見る必要はないんですね。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ここで少しドラマの仕組みについてお話しします。

民法ドラマはだいたい1つの作品を3か月に渡って放送しています。

例えば地上波のドラマは、大体どの局も

- 春（4～6月）
- 夏（7～9月）
- 秋（10～12月）
- 冬（1～3月）

※あらゆる事由によりずれることもあります。

というように1年間を4クールに分け、1クールあたり3か月間という区切りで連続ドラマを放送しています。

次期クールのドラマは、前クールのドラマが終わってからいきなり情報解禁になるわけではありません。

放送前にある程度話題を集めておかなければ、初回の視聴率を稼ぐことができないので、**事前に情報解禁になる**ことがほとんどです。

どのクールにどのドラマが放送されるかは、テレビ局内では1年以上前に決まっていることも多いようです。

（キャストのスケジュールや放送枠を抑えるため）



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

公式ホームページが公開されるのが3か月前ほど。

そこから徐々に世間の反応を見ながら情報が更新されていくというイメージです。

ドラマ情報解禁までのスケジュールはだいたいこんな感じ！

- 【1年以上前～】ドラマ制作が決まる
- 【半年前くらい】週刊誌の目撃情報などで、噂が流れてくることも
- 【約3か月前】公式HPが設置される
- 【約2か月前】公式Twitter・Instagramも稼働開始
- 【約1か月前】ほとんどのキャストや事前情報が公開される
- 【約2週間前】前クールからの引継ぎや、キャストが番宣に出始める

制作側の戦略によって、細かい情報公開のスケジュールにはバラツキがありますが、私の経験上はこんな感じで徐々に情報が明らかになっていくイメージです。

ドラマ記事を書く際は「どれだけ早く記事を仕込んでインデックスさせたか（検索結果に載せるか）」が肝になってきますので、

私たちは新着情報を入手し次第、出来るだけ早く分かっている範囲で記事を書いていきたいですね。

ドラマ記事で書くネタの半分くらいは、なんと事前仕込みすることができんです。私が今まで仕込んできた中で、検索されやすいネタを一覧でご紹介します♪



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【1】初回放送日

ドラマを楽しみにしている視聴者に対して、初回放送日はいつなのか、放送時間はいつなのかを紹介します。

放送地域が限られて見れない地域があったり、地方の放送局によっては、放送時間がメインの局と異なる場合もありますので、合わせて教えてあげましょう。

【2】あらすじ

どのドラマを見ようかと考えている視聴者にとって、そのドラマがどんなあらすじなのかを知ることは重要です。

【3】原作情報

そもそも原作があるドラマなのか、脚本家のオリジナル作品なのか気になる人は多いです。

原作がある場合は、脚本家の過去作で有名なものがあるか、脚本の評判などを添えてあげるといいでしょう。

また原作とドラマの設定の違いなどがあれば比較したら面白いですね。

【4】過去作・関連作品

最近では過去人気のあったドラマの続編が放送されることも多いです。

過去作はあるのか、映画化された関連作品や、キャストがほぼかぶっているような作品はあるのかなど。

視聴率や評判なども添えると、ドラマ自体への期待が高まります。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【5】原作の結末

原作がある場合は、結末を先に知りたいという人も多いので、ネタバレ記事が書けます。(あくまで原作の結末として)

【6】役柄・キャスティング

どの役柄をどの俳優さんが演じるのか、キャスティングや相関図は注目度が高いです。

今まで演じてきた役と全く違う役柄に挑戦する俳優さんなどは話題になりやすいです。

(できる風サラリーマンのイメージが強いのに、いきなりおねえキャラになるなど)

【7】無名系新人キャスト

芸能界デビューが浅く、まだ世に名前があまり知られていない俳優さんや、

舞台や雑誌、海外では既に活躍中だけれど、国内の民法ドラマ初出演という俳優さんは注目を集めやすいです。

【8】子役

上記と同様の理由で、子役も「この子誰だろう？」と関心を集めることが多いです。

ただでさえ、可愛らしいですからね！

演技力の評判や、過去に出演した作品やCMはあるかも合わせてプロフィールを紹介します。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

どの事務所に所属しているかが気になる人もいます。

所属事務所によって将来性や、どんな先輩たちがいるのか（今後共演するのか）が気になるようです。

【9】主題歌・オープニング曲

大御所のミュージシャンよりも、旬を迎えていたり、若者の間で流行っているミュージシャンが大抜擢されるという傾向があります。

「この曲を歌っているのは誰？」と検索される傾向にあります。

配信スタート日・CD発売日も分かり次第紹介しましょう。

Amazon や楽天で商品を紹介することもできます。

【10】主題歌・エンディング曲

オープニング曲に比べると、既に知名度の高いミュージシャンが起用される傾向にあります。

主題歌のメインはエンディング曲なので、ドラマのために書き下ろす場合も多く、歌詞にドラマの内容とリンクするものが使われていたりもしますので、考察してみても面白いでしょう。

配信スタート日・CD発売日も分かり次第紹介しましょう。

Amazon や楽天で商品を紹介することもできます。

【11】番宣情報

出演キャストがドラマを周知させるために、同局の他のバラエティー番組などに出演して告知をすることです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

事前にどの番組に誰が出るのかは、公式HPやSNSアカウントで告知されることがほとんどなので、分かり次第書いていきます。

ドラマのクールとクールの間で放送される、テレビ局主催の感謝祭などに出演することが多いです。（オールスター感謝祭や関口宏のフレンドパークなど）

また放送開始日は必ずと言っていいほど、朝から昼にかけて情報番組にゲスト出演するので、こちらを押さえておきましょう。

【12】ファッション

キャストが身に着けているファッションが気になるという人も多いです。

カッコいい・カワイイから真似したいという人が多いですが、同じ商品を購入できるのか探している人もいます。

スカート・アクセサリー・カバン・ジャケットなどのアイテム名で検索されることが多いので、タイトルに入れていくようにしましょう。

また真似したいという願望がなくても、奇抜なキャラ設定やファッションだった場合は印象に残りやすく、検索される傾向にあります。

【13】話題のアイテム

ドラマによって様々ですが、協賛企業が提供している話題のアイテムがあることがあります。

愛くるしい家庭用ロボットだったり、キャストがいつも身に着けている特徴的なグッズだったり…（エプロンやストラップ、家に置いてあるぬいぐるみなど）

ドラマ用に開発された商品なのか、現実的に一般人が購入することができるのか、検索される傾向があります。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【14】髪型

本ファッション同様に、特徴的な髪型は印象に残りやすいです。

キャストの名前や役名は分からないけれど「金髪イケメン」「ピンク髪」「カリアゲ」「おさげ」「ぱっつん」などのキーワードで検索されることもあります。

またカッコいい・カワイイから真似したいという需要もあるので、オーダー方法などをまとめてあげてもいいでしょう。

【15】前評判

本情報が解禁された時点で、その作品に対して反応している人は多いです。

原作ファンの反応や、キャストिंगに対する反応など様々です。

外注サイトで口コミを集めたり、Twitterで口コミを集めたりしてまとめるという方法もあります。

【16】〇〇シーン

例えばキスシーンやラブシーンはあるのか、気になって調べるという人も一定数います。

特にジャニタレファンに多いですが、大好きな〇〇君がキスするのか、シチュエーションは？相手のキャストは？と事前に把握して心の準備をしておきたいというファンがいます。

戦闘シーンでの殺陣や変身、異次元へのワープなど衝撃的な映像は出るのかというポイントが気になる人もいます。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【17】ゲスト出演

毎話出演するメインキャスト以外に、1話・2話単位でゲスト出演する俳優さんもいます。

有名な方であればあるほど、その俳優さんが何話のどのシーンで、どんな役柄で出演するのか知っておきたいという人が多いです。

ファンの方は絶対に見逃したくないですからね。

【18】有名人の演技力

ドラマや映画でお馴染みの俳優さん以外の方がドラマに出演することが増えています。

話題の芸人さんや、アナウンサー、アイドル、モデル出身者など、俳優デビューが初めての方の場合は、演技力はどうか？と検索される傾向にあります。

【19】最終回情報

最終回はいつなのか、何話まで放送される予定なのかを、ドラマを見進めていくうちに気になる人は多いです。

連続ドラマはだいたい8～11話。テレビ中継やスポーツ番組が延びたりということがない限り、基本的には毎週1話ずつ放送されます。

何話構成になるかは事前に分からないことが多いですが、何話までだった場合は〇月〇日放送予定！とスケジュールの目安を教えてあげることが可能です。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【20】エキストラ募集

大好きな俳優さんに直接会いたい！

話題のドラマに出演してみたい！

という理由で、エキストラ募集についての情報を検索する人はいます。

【21】無料視聴方法

見逃したドラマを無料で視聴する方法は必ず検索されるネタです。

VODの成約に最も近いネタになりますので、ライバルも比較的多くなります。

情報解禁し次第、出来るだけ早めに仕込んでおきたいネタです。

【22】スピンオフ作品

最近ではスピンオフ作品、オリジナル作品がVODのみで配信されるケースも多いです。

ドラマファンは必ず注目する作品ですし、スピンオフ作品の出演キャストは若手のイケメン・美女俳優・話題の芸人さんなどを起用することが多いので、あらずじ、出演者などを紹介してあげましょう。

【23】スピンオフ作品の無料視聴方法

スピンオフ作品は登録しなければ見れない場合が多いので、「どうせ有料なんでしょ？」と視聴したいのに躊躇している視聴者も多いです。

無料で本編もスピンオフ作品も両方視聴できることを紹介できれば、強い訴求ポイントとなります。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【24】原作を読む方法

ドラマと並行して原作で話の流れをチェックしておきたいという人も多いです。

原作の漫画や小説などがある場合、どうしたら見れるのか（できれば無料で）教えてあげると喜ばれます。

電子書籍で見れるASPサービスに需要がありますが、Amazon kindle や楽天 Kobo で商品リンクを案内する方法もありますし、

タブレットやスマホではなく、実際に手に取って紙媒体で読みたいという需要もありますので、Amazon や楽天などのリンクを貼ってあげてもいいでしょう。

【25】シーズン中のドラマ情報まとめ

1シーズンで複数のドラマを取り扱う場合は、シーズン中に放送されるドラマの情報を一覧にして、書いた記事をリンクで繋ぐようにしてあげると親切です。

ご自身でサイト管理する際も分かりやすいですし、サイト訪問者の回遊率も上がります。

放送中ドラマの記事ネタ一覧

次に、既に初回放送が始まっている、現在進行形で放送されているドラマについて記事を書く場合のネタをご紹介します。

放送前ドラマについて書く場合は、事前に仕込むことが鉄則なので、



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

記事を投稿してから実際にアクセスが来るまでに少し空白がありますが、

放送中のドラマについて書く場合は、既に話題沸騰中であることをネタにしていくので、検索からもTwitterからもすぐにアクセスを集めることができます。

実際にドラマを見た視聴者が、どんなことを気になって「検索したい」という衝動に駆られるかをイメージすると、ネタを見つけやすくなりますね。

放送中はドラマファンの視聴熱も最大限高まっているので、「もっと知りたい」「買いたい」という欲求を満たしてあげると、視聴者に好かれる記事が書けるようになります。

以下、放送中のドラマについて書けるネタを一覧で紹介していきますね。

【1】1話ごとの感想

ドラマを見た人が、他の視聴者の感想を知りたいと思って検索します。

自分で実際にドラマを見て感想をまとめたり、難しい場合は外注さんを書いてもらったりして、率直な感想を書くだけでも需要があります。

加えて、Twitterなどから口コミを拾ってきてまとめてあげると、より多くの意見を聞きたいという需要に応えられます。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【2】1話ごとのネタバレ

ドラマを見逃してしまった人が、その回はどのような内容が放送されたのか知りたいと思って検索します。

見れなくて悔しい思いをしている人がターゲットになるので、VOD広告との相性がいいネタです。

【3】スピンオフ作品の1話ごとの感想

地上波で放送されている本編と同様ですが、スピンオフ作品の感想も需要があります。

特にスピンオフ作品の場合はわざわざ見ている視聴者が多いので、濃いドラマファンがターゲットと言えるでしょう。

【4】スピンオフ作品の1話ごとのネタバレ

スピンオフ作品が気になっているけれど、実際には見ていない人がターゲットです。

VODに契約するまではないけれど、内容は気になるから知りたい！という需要があります。

VOD契約に対して、何かしらネガティブなイメージを持っている場合がありますので、契約するメリットも伝えてあげると、成約率を高めることができます。

【5】ロケ地

ロケ地もかなり検索されます。

聖地巡礼するドラマファンもいるくらいで需要があります。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

カフェ・公園・デートスポットなどは個人でも訪れやすいので検索されやすいです。

話数で絞ればライバルをグッと減らすこともできますよ。

【6】ファッションアイテム

キャストのファッションアイテムを真似したいという人は多いです。

特に女性は実際に取り入れたいという人も多く、実際にドラマでキャストが身に着けた商品を商品リンクで紹介してあげると、物が売れることもあります。

洋服やバッグ、アクセサリーなどが注目されます。

作品内でプレゼントしたアイテム（例：男性が女性に贈ったネックレス・指輪など）も話題に上がりやすいです。

【7】髪型

放送前に仕込めるネタでも取り上げましたが、髪型はシーンごとに複数のパターンがある場合もあるので、放送中にも書くことができるネタです。

〇話の〇〇シーンの〇〇さんの髪型が可愛い！と特定して知りたい視聴者もいます。

【8】話題のキーワード

ドラマ内で急に生まれる話題のキーワードがあります。

Twitterでトレンド入りしたり、ニュースサイトで取り上げられて拡散されたりします。

すると「このワードは急に話題になっているけれど何？どのシーンで



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

生まれたの？」と気になって検索する人がいます。

例：シャッタードン・顎クイ・クリームパン貯金・博多通りもん など

【9】話題のダンス

「逃げ恥」の恋ダンスが有名ですが、最近は話題作りのためにダンスを取り入れる作品も増えています。

【10】話題のセリフ

キャストが毎回決まって言う特徴的なセリフなども気になる人は多いです。

どんなシーンで発せられたのか、なぜそのセリフを毎回言うのかなど、考察も兼ねてまとめます。

【11】黒幕・犯人考察

「あなたの番です」で考察合戦を生み社会現象のようになりました。

そこから考察系のドラマも需要が高まっています。

黒幕は誰？犯人は？なぜそうなった？など、考察なので個人の意見を書くだけでも需要があります。

検索する側も他の人の意見を知りたいと思って検索しているので、考察の段階では正解にこだわる必要はありません。

【12】謎が多い伏線に関する考察

「あのシーンで主人公が言ったことは何だったんだろう・・・」



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

「あの人が〇〇になっているのは、どんな原因があったんだろう・・・」

など、特に作品内で触れられていないけれど、きっと今後の展開に重要な意味を持つんだろうなと匂わせる伏線も気になって検索する人が多いです。

【13】話題のシーンまとめ

誰々がカワイイシーン・胸キュンシーン・かっこいいシーンなどをまとめた記事も需要があります。

また毎回視聴者の笑いを取りに来ているシーンなどが取り入れられているドラマもあります。

妄想シーン・ミュージカルシーン・変身シーンなど

【14】番宣情報

放送前は初回の視聴率を稼ぐために、積極的にキャストが番宣に出演していますが、放送中も定期的に同局の他の番組に出演しています。

バラエティー番組に1週ごとにキャスト1人ずつ出演しているケースなどが多いです。

また最終回に向けてどんどん盛り上がってくるタイミングでも、積極的に番宣を行っています。

初回放送時もそうですが、最終回が放送される日は、朝から昼の情報番組にかけてテレビジャックしていることも多いです。

【15】番宣で話題になったこと

ドラマ出演キャストが番宣として番組に出演した時のエピソードなども注目されています。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ドラマ本編よりも番宣を見ている人の方が圧倒的に少ないですが、ドラマに関するネタなので需要はあります。

番宣を見逃したドラマファンがTwitterなどで話題になっていることを知り、もっと知りたい！と検索するパターンが多いです。

【16】最終回ネタバレ

終盤に向けてドラマが盛り上がってくるにつれて、今後の展開や最終回の結末がどうなるのか気になる人が増えていきます。

原作がある場合には事前仕込みできるネタですが、実際にドラマが放送されていくと、原作と異なる展開になる場合もあります。

全く想像できない場合は、展開予想として書く方法もあります。

【17】視聴率

視聴率の推移もよく検索されるネタです。

過去作や関連作品と視聴率を比較したり、前シーズンの同枠のドラマや、同じシーズンの他の放送中のドラマと比較したりするパターンもあります。

同じシーズンの他のドラマと比較する場合は、視聴率ランキングでまとめるのも面白いです。

【18】番宣雑誌情報

ファッション誌やアイドル誌、またテレビジョンなどのテレビ情報雑誌にキャストが掲載されることもあります。

ドラマを見てファンになった視聴者も多く、特に巻頭インタビューや表紙に起用されている場合は、絶対に欲しい！という人も多いです。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

電子書籍で見れるサービスを案内したり、実際に現物を手に入れた人もいますので、Amazon等の商品リンクも紹介してあげるといいでしょう。

【19】DVD販売

放送内容をまとめたDVD BOXがだいたい半年後に販売されます。

情報解禁と共に事前予約できる場合が多いので、商品情報と商品リンクを案内してあげましょう。

【20】話題のキャストのプロフィール

そのドラマに出演することで、急に話題を集めた出演者がいたら、プロフィールや過去出演作などをまとめてあげるとアクセスが来やすいです。

【21】番組公式裏サイト

番組制作スタッフが話題作りのために、裏サイトを作ることもあります。

またLINE公式アカウントに登録した人しか見れない情報や、キャストが役柄になり切って専用のSNSアカウントを開設している場合もあるので、

チェックしておくと知る人ぞ知る裏情報を入手することもできます。

気になる人は多いので、閲覧方法や登録方法を案内してあげると喜ばれます。

【22】出演者のライブ配信

人気の出演中の俳優陣が、個別でやっているライブ配信も注目が集まります。

インスタライブや通話アプリのsugarなどは、視聴者とキャストが密にコミュニケーションをとることができますので、

配信中に質問された内容や、ふと飛び出した耳寄り情報などを知りたいという人は多いです。

キャスト同士がプライベートでも仲がいい、などの情報はドラマファンが好む傾向があります。

【23】再放送・続編の有無

終盤から最終回放送後にかけて、ロスに浸るドラマファンも多く、Twitter上ではよく「#続編希望」「#映画化希望」などのハッシュタグが飛び交っています。

大好きなドラマなので、もう一度フルで見たい！という需要は、VODサービスを案内してあげることで満たすことも可能です。

【24】評判

前評判とは異なり、実際に放送開始されてからの視聴者の評判が気になるという人も多いです。

放送前は期待度が高かったけれど、どんどん視聴率が下がっている…

このままだと打ち切りになってしまう？最終回は何話まで？

などネガティブな意味での検索需要もあります。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

【25】見逃し動画の無料視聴方法

無料視聴方法はできるだけ放送前に仕込んでおきたいネタですが、特に反響のあった回などは話数で絞ることでライバルを減らすことが可能です。

特に印象的なシーン（キスシーン・プロポーズなど）を具体的に絞って検索されることも。

●貼るだけで報酬を10倍に爆上げ！ ASP 広告の貼り方テンプレート

「アフィリエイト用の記事を書かなきゃ…！」と思うと、難しそうなイメージがあって身構えてしまうかもしれませんが、

あなたが普段通り書いているアドセンス記事に、ついでにVOD広告を貼るというイメージで、難しく考える必要はありません♪

私がこれまでドラマ記事に貼ってきた広告の貼り方の中でも、効果が高かったものを数パターンに分けてご紹介しますね。

実際に[このテンプレート通りにアフィリエイトリンクを作成したら、即成約した](#)という喜びの声を何件もいただいたので、汎用性バッチリのテンプレートです☆

テキストリンク+バナーリンク+ボタン

せっかく記事を読みに来てくれた読者さんには、広告をクリックしてもらいたいですよね。

最近では読者さんもアドセンス広告のような、ただのバナー広告は見慣れているので、せっかくVOD広告をクリックしてもらおうと思っても、バナー広告単体では「またいつもの広告か…」と無意識に見逃されてしまうかもしれません。



普通の広告に紛れてしまいますよね。

加えて、バナー広告だけベタ貼りしてあると、いかにも「THE 広告！」という感じで倦厭したり、無意識にクリックすることに躊躇したりしてしまう人もいます。



【副業→メルマガ】 1年間 200 記事入れても稼げなかったブログを、たった 1ヶ月で 3 万円、半年で月収 30 万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ 50 個&広告の貼り方テンプレート付き！

私たちは広告をクリックして貰いたいのが前提ですが、

それ以上に読者さんに契約するメリットがあるということを積極的に伝えてあげることで、安心してクリックして貰うことができます。

私は広告を目立たせるために、複数のリンクを組み合わせ使っています。

こんな感じです↓

[【作品名】を無料動画で楽しむならコチラ](#)



FODプレミアム
初回2週間無料トライアル
※(AmazonPrime)・(Tune Store 決済)で視聴可能の限定
放送中のドラマや過去の名作が見放題！

今すぐ無料で見逃し動画を見る♪



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ポイント！

- テキストリンクでバナー広告を装飾
- バナー広告は中央に配置し目立たせる
- 目立つボタンでクリック率を上げる
- 広告は必ず中央寄せ！

人によって、ついクリックしてしまう広告の種類が異なりますので、全部組み合わせて好きな広告を選んで貰おう♪作戦です。

人は3つ選択肢を出されると、思わず選んでしまいますもんね！

さらにVODに契約することのメリットを、広告の合間のスペースにて文章で説明してあげることできます。

こんな感じです↓

【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

[【作品名】を無料動画で楽しむならコチラ](#)



ドラマ「作品名」は
動画配信サービス・FODプレミアムで1話から最終話まで全話配信中です。

2週間の無料体験期間中は、フジテレビドラマが見放題♪

2週間以内に解約でき、**解約金は一切かかりません！**

[今すぐ無料で見逃し動画を見る♪](#)

ここで重要なのは、各広告は必ず「中央寄せ」に配置するということ！

特に設定しないとデフォルトで左側に寄ってしまうと思いますが、スマホで表示した際に微妙にズれている…ということになってしまいます。

人は少しでも違和感があると、無意識に倦厭してしまう傾向にありますので、あくまで自然に！
視覚的に美しい広告配置にすることを心掛けましょう。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

上記では目立たせるために【囲み枠】や【目立つボタン】などを使用していますが、デザインに関してはお好きなもので構いません。

お使いのWordPressテーマによっても使えるデザインが異なると思いますので、まずは「とにかく目立たせること」を意識してお気に入りのスタイルを見つけてみてくださいね。

この広告を貼る場所は、私は最初の離脱ポイントとなる【序文の直下＝最初の見出しの前（目次の前）】にしています。

いち早く動画を見たいと思っている読者さんにも、取り急ぎ「ここで無料で見れます」と伝えてあげることで、別の記事へ離脱されるのを防ぎ、VOD広告へと誘導できる可能性を高くしています。

ボタンをテキストで装飾

1つのページ内でバナー広告を多用すると広告感が強く出すぎてしまうので、あえてバナー広告を使わないという場合もあります。

＼2週間のお試し体験無料♪／

今すぐ無料で見逃し動画を見る♪

[>> 無料期間中の解約OK!](#)



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ポイント！

- テキストでボタンを目立たせる
- 目立つボタンでクリック率を上げる
- テキストリンクを他の文字より少し大きめに表示する
- 数字を入れて目立たせる

人は文字だけよりも中に数字が含まれていると目を留めやすいようなので、

【2週間お試し無料】や【1か月間見放題】

など読者にとってメリットになる要素を数字で表してあげるといいでしょう。

テキストリンクで自然に誘導

広告をクリックして貰いたいから…と言って目立つ広告ばかり配置していたら、読者も見慣れてきて次第にスルーされてしまうかもしれません。

文中ではバナー広告やボタンリンクを多用せず、普通に文章を書く流れで、自然にテキストリンクで誘導することも有効です。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

“

-----〇話のあらすじやネタバレを書く-----

▲[この【作品名〇話】の内容を無料でフル視聴するならこちら！\(2週間無料で見放題\)](#)

”

こんな感じで、その回を見逃した人にアプローチしたり、

“

-----〇話についてのエピソードを書く-----

▲[〇〇さんの迫真の演技をもう一度動画で見るならこちら！\(2週間無料で見放題\)](#)

”

キャストの演技をフックにしてアプローチする方法もあります。

ポイント！

- リンクはテキストのみ
- キストリンクの中でも読者のメリットは伝える
- テキストリンクの文字は青文字（デフォルト）にしておく
- 数字を入れて目立たせる

上記2つ目の例の「〇〇さんの迫真の演技」の部分は、ドラマの状況に応じて、視聴者がつい見てみたくなるような文言を使うのがベスト！



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

例えば…

- ○○君の胸キュン告白シーン
- ○○と○○のキスシーン
- ○○さんの綺麗すぎる涙
- 背筋も凍る！○○の豹変シーン

などなど。

その放送回の中でも、一番のハイライト的なシーンを表現できるとGOOD！

またVODのサービス名をテキストリンクにして、公式ページへ自然に誘導することも可能です。

“

放送から1週間以内ならTVerやGYAO!で無料で視聴することができますが、これらの無料視聴アプリの場合は広告が15分~20分に1度の間隔で配信されるというデメリットがあります。

フジテレビが公式で配信している[FODプレミアム](#)なら、ドラマの途中で広告が配信されないのはもちろん、放送から1週間経った後でも1話から最新話まで全てフル視聴することができますよ！

”

一般的なサイトでもよく使われているパターンなので、いかにもアフィリエイト用のリンクと思わせることなく、自然にクリックして貰えます。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

ただこちらもありすぎは禁物！

あくまで「自然に」誘導することが大切なので、要所要所だけリンクで飛ばすようにしておきましょう。

最初は難しく感じるかもしれませんが、一度作ればコピペで別の記事にも使いまわしてできますので、後々楽になりますよ♪

● ブログで稼げるようになったら更に...

以上、普通のアドセンスブログに「ドラマ記事」を入れて、手っ取り早く・簡単に・大きく稼ぐ方法について解説させていただきましたが、いかがでしたでしょうか。

先述のとおり、ドラマは3か月ごとに新しく放送されるので、ネタが尽きることはありません。

しかもドラマ記事で一度稼げるようになったら、どんな記事が稼ぎやすいかコツがかなり掴めてくるので、あとはドラマ名と内容を少し変えて記事投稿をしていけば、稼ぎ続けることができます。

楽しみながら大きく稼ぐことができる「ドラマ記事」。

是非挑戦してみてくださいね！



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

そしてここまで読んで下さったあなたに、さらにもう一つやっていた
だきたいことがあります。

ドラマ記事で稼げるようになったら、その方法を[メルマガにて情報発信](#)
していきましょう♪♪

あなたがここまで私のレポートを読んで下さったのと同じように、ブ
ログで稼ぐ方法を知りたい！と思っている方はたくさんいます！

しかもコロナ禍を経て、在宅で副業をするという人は増えたので、ブ
ログで稼ぎたいと思っている人は今まで以上に多いんですよ。

情報発信とかメルマガと聞くと、なんだか凄く難しそうなことだと思
う人が多いと思いますが、自分がやってきたことを、これから実践を
始めようとしている人に教えてあげるだけなので、案外簡単ですよ。

メルマガをおススメする理由はもう一つ！！

メルマガを始めると、[今まで以上にガッツリ稼ぐことができる](#)んです。
ドラマ記事でも月にウン十万と稼ぐことは可能ですが、ぶっちゃけメ
ルマガも同じくらい大きく稼げます。

しかもブログは、アドセンスやASPのポリシーを気にしたり、
毎日記事を書き続けたり・・・と色々と気にしなければならない点も
ありますが、メルマガは自由に発信することができるので楽です！



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

「メルマガって有料の商品を紹介しなきゃいけないでしょ・・・？」

というイメージで気が引けてしまう人もいます。
私も始めるまではそうでした。

でも、無料オファーと言って、無料講座などのキャンペーンをご紹介するだけで報酬が貰えるという方法もあるので、本当に気軽に始められるんですよ♪

	未払い報酬		支払済み報酬		合計	
	件数	円	件数	円	件数	円
承認待ち	—	—	—	—	0件	0円
承認済み	38件	32,600円	104件	75,100円	142件	107,700円
合計	38件	32,600円	104件	75,100円	142件	107,700円

私もここ半年間で1つの無料オファーだけで10万円以上の報酬をいただけています。

私はメルマガを始めてから、第二子の妊娠・出産・育児を体験しましたが、作業量が減ってもあらかじめ組んでおいたメルマガが継続して稼いでくれたので、本当に助かりました！

第二子を5月に出産したのですが・・・

出産直前の4月には、613,160円も稼ぐことができちゃいました！



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

これ、もちろんドラマ記事ではなく、メルマガでの情報発信のみの報酬です！！

5月に出産してからは、作業量がかなり減ってしまったのですが、それでも・・・

5月 160,440円
6月 121,360円
7月 90,960円
8月 69,780円
9月 101,780円

と、**半年間で115万円**も稼ぐことができました。

このレポートを書いている今ではメルマガを始めて1年半ほどですが、通算で250万円ほどいただけています。

収入源がブログだけだと、今後何かのタイミングで記事更新ができなくなってしまうたり、Googleアップデートなどでブログが飛んでしまった！ASPの広告掲載ができなくなってしまう！など不測の事態が発生した際、路頭に迷ってしまいますが、

メルマガというもう一つの収入源を持っておくだけで、報酬が途絶えることがないばかりか、ブログ収益と同じか、それ以上の金額を安定して稼ぎ続けることができます。

ブログで稼げるようになったら、またその方法をメルマガで発信して稼ぐことができます。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

まさに二重で稼げる！一石二鳥！

ぜひあなたにもこのハイブリッド式の稼ぎ方に挑戦してみてくださいです♪

○ さいごに

長くなってしまいましたが、ここまで読んでいただき本当にありがとうございました！

こちらのレポートや、ドラマ記事・メルマガに関する事などで、何か分からない点がありましたら、いつでもお気軽にお問合せ頂ければと思います☆彡

▶ [さあやんへのお問合せはこちら](#)

私は退職し子育てをするようになってから、子育てをしながらでも自力で稼げるようになりたいと思ってブログを始めました。

子供がまだ幼い時期でしたので、外に働きに出ることもできず、住んでいたのが激戦区なので保育園にも預けることができませんでした。が、ブログなら在宅で稼ぐことができました。

自分が自分であるため。イキイキしたママであるため。



【副業→メルマガ】1年間200記事入れても稼げなかったブログを、たった1ヶ月で3万円、半年で月収30万円稼げるブログに変えた方法を大暴露！実際に稼げた記事ネタ50個&広告の貼り方テンプレート付き！

将来、家族や子供の選択肢を増やす手段としてのお金を、主婦である自分でも創出するため。

稼げなくて辛い時期もありましたが、試行錯誤しながらなんとか稼げるようになった今、本当にブログ・メルマガをやっていて良かったと思っています。

私のメルマガでは、ブログの稼ぎ方やメルマガでの情報発信など、お家で稼ぐ方法について詳しく発信しています♪

たまにプライベートなこともお話している、ゆる〜いメルマガではありますが、

これから自力で稼ぎたい！と思っている方々のために、私の経験が少しでも力になればと思いながら発信しています！

今回このレポートで語りきれなかったドラマ記事の書き方についても発信していますので、良かったらさあやんのメルマガに登録してみてくださいね♪

それではまたメルマガでお会いしましょう☆彡





本特典作成者

 作成者名: さあやん

 ブログ : [専門ママの在宅ブログ塾](#)

 メルマガ : [【プレゼント付き】ドラマ記事完全攻略★7日間のメール講座](#)

 メール : info@sayangmail.com
