

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です  
二次配布は固く禁止しております

## 【副業→メルマガ】

テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！

時事ニュースからネタを拾って

**1記事で累計 14557PV 達成**

**ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！**

実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪



作成者：えれな

<https://erena-style.com/>



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

## ● はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。  
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はえれなに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

## ●目次

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| はじめに .....                     | 1  |
| ▪ 目次 .....                     | 3  |
| ▪ ご挨拶 .....                    | 4  |
| ▪ ニューストレンドのメリット .....          | 5  |
| 芸能/テレビトレンドとの違い .....           | 5  |
| 新しい情報でライバルが少ない .....           | 6  |
| みんなが情報を探している .....             | 6  |
| ニュースで繰り返し報道される .....           | 7  |
| ▪ ニューストレンドの実際の記事と解説 .....      | 7  |
| サンプル記事①：キーワード「go to eat」 ..... | 7  |
| サンプル記事②キーワード「go to eat」 .....  | 13 |
| サンプル記事③：キーワード「倒産・撤退」 .....     | 16 |
| ▪ ニューストレンド記事の選び方 .....         | 18 |
| ニュースサイト .....                  | 27 |
| ▪ 稼げる記事の鉄則稼げる記事の鉄則 .....       | 28 |
| ▪ 狙うべきではないニュースネタ .....         | 29 |
| ▪ 情報発信でブログより稼ぐ！情報発信 .....      | 31 |
| ▪ さいごに .....                   | 32 |

## ● ご挨拶

はじめまして。えれなと申します。

この度は、私のレポート「時事ニュースからネタを拾って1記事累計  
14557PV 達成 ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！」を手  
にいただき、ありがとうございます。



私は、神奈川県在住の主婦で2歳と7歳の姉妹を育てるアラフォーママです。

雑記ブログを運営して2年、雑記ブログ1本で200万円以上稼いでいます♪  
一般的に、雑記ブログってそんなに稼げないって言われてますが、そんなことな  
いんですよ〜。

その中で、私のブログの起爆剤的な存在の「ニューストレンド」についてご紹介  
したいと思います。

ブログ記事のネタ探してとっても悩みますよね！そしてなかなか稼げるネタも  
見つからない・・・だから毎日新しい情報を追うトレンド記事って人気あるん  
ですよ。トレンド記事って芸能人やテレビ関係のことばかりだと思われがちで  
すが、私は、時事ニュースからネタを拾って、トレンド記事を書いています。

1記事が累計1万PVになったこともあります！このレポートではその記事も公  
開しますよ〜



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

ニュースからのトレンド記事についてご紹介したいのですが、名前がないので  
「**ニューストrend**」と名付けますね！

では、そのニューストrendってどんなトレンド記事なの？そして、どんなこと  
を書けば良いの？と言う疑問にお答えしますよー！

このニューストrendを書いてみたら、今までの**トレンド記事よりも長く安定的**  
**にアクセスがあって、しかも世の中のお役に立てる記事が書けますよ！**

## ●ニューストrendのメリット

よく思い浮かべるトレンド記事って、芸能人やテレビ番組について書くこと  
よね。まず、ニューストrendって何？どんな記事のこと？なんでオススメな  
の？ということから解説します。

### 芸能/テレビtrendとの違い

ニューストrendはニュースからネタを拾うので、芸能・テレビtrendと違い  
一瞬のアクセスを望むものではありません。期間は記事それぞれですが、比較的  
長いアクセスが見込めて「ミドルレンジ」と呼ばれる**くらいの期間、アクセスが**  
**あるものが多いです。**

例えば私は go to eat をネタにした記事をたくさん書いたのですが、go to eat  
は予定より早く終了したものの半年くらいは開催される予定でした。比較的長い  
期間アクセスがあるのが特徴です。

また芸能・テレビtrendと違い、芸能人やテレビで放送された内容には触れな  
いので、**肖像権や著作権を気にしなくて良い**という利点もあります。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

## 新しい情報でライバルが少ない

これはトレンド記事全般に言えることですが、ニューストrendも新しい情報をネタにするので、そのネタで記事を書いている人が少ない、ライバルが少ないと言うのが特徴です。

またテレビ系に比べて、ニュースからネタを拾おうと思ってる人が少ないので、そもそもライバルが少ないとも言えます。ニューストrendはライバルが少ないので上位表示もしやすく、稼ぎやすい！という特徴があります♪

## みんなが情報を探している

ニュースで報道されたことは、多くの人が関心があることです。特に go to eat や特定給付金支給など、「自分に得がある」「お金が関わる」ことへの探究心は大きいので情報を探す人が多くなります。

また、芸能系・テレビ系トレンドは興味がない人には全く興味のないことなので、対象となる人が一部ですが、それに比べニューストrendは老若男女、年齢層が幅広く興味がある話題である＝興味がある人が多いというのもニューストrend記事のメリットの一つでもあります。

また政府が始めた go to eat などの政策は、ウェブサイトがわかりにくいことが多く、よりわかりやすい情報をみんなが探しています。わかりやすく要点をついた記事を書けば多くの人に読んでもらいやすくなります！

## ニュースで繰り返し報道される

ニューストrendは、ニュースで報道される内容なので、**繰り返しテレビや新聞などで報道されることが多い**です。報道機関も大きく取り上げますし、追加情報などがあったら繰り返し報道されます。

例えば、芸能人の結婚報道などは、1日・2日しか報道されません。トレンド記事としては、一瞬の爆発で終わりますが、ニューストrendは、繰り返し報道されれば年単位で報道が続きます。その間、ずっと記事は注目されるので、**長期注目される記事が書ける**というわけです。

## ●ニューストrendの実際の記事と解説

ニューストrendのメリットがわかったところで、早速実際の記事をみてみましょう～！その後、記事ごとに書き方・考え方の解説をしますね！

## サンプル記事①：キーワード「go to eat」



サンプル記事こちら：<https://erena-style.com/gotoeat-point/>  
パスワード：gotoeat

タイトルは「**go to イート**(go to eat) **友達とポイントはどうやって分ける？現金で返す？**」で、go to eat のポイントを友達に分けられるかどうかということについて書きました。

まず、go to eat 皆さん使いましたか？私は結構使いました！ go to eat の政策について少し解説しますね。

go to eat は 2020 年に政府が外食を推進するために始めた政策で、ポイントが還元される方法とプレミアム付き食事券の発行の二つの方法がありますが、今回のサンプル記事はポイント還元の方の go to eat キャンペーンについてご紹介します。

ポイント還元方法は、特定のポイントサイトを経由して予約すると、ランチは一人500円分、ディナーは一人1000円分のポイントが返還されるという内容でした。

「トリキの錬金術」「無限くら寿司」なんていう言葉も一時的に流行りましたが、これはポイントよりも安く（または同価格）の食事をしたら、ポイント返還分で得をする、またはほぼ無料で食事ができるという意味でした。go to eat は500円/1000円のポイント返還があるのに、最低使用額が決められていない場合もあったので、ポイント返還分が多くなる場合もあったのです。

そういった新しい政策は不明な点がたくさんあります。また「トリキの錬金術」「無限くら寿司」などのように新しい言葉が生まれて、トレンドになったりもしますよね。

- 多くの人の関心がある
- 疑問点がたくさんある
- 新しい情報だからライバルが少ない

これがニューストレンドを記事にした時の強みになります。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

## 記事の書き方①対象者を決める

---

ニューストrendの記事の書き方をご説明します！

まずこの「go to eat」の記事にしようと思ったら、**どんな人に向けて書くのかということを考えます**。私が go to eat を実際に予約して気になったのが、ポイントサイトの予約は全員分のポイントが予約者に返還されるので、家族で食事に行く場合はいいけど、友達といったらポイントはどうなるの？分けられるのかな？ということでした。そこでこの記事「**go to イート(go to eat)友達とポイントは どうやって分ける？現金で返す？**」を書いたわけです。

なので、**この記事を読んでもらいたい人**は、こちらになります。

- go to eat で予約をしたい人
- 友達と食事に行きたい人

この記事の結論としては、「**友達とポイントは分けられない**」という単純なものなのですが、それでもこの記事は検索1位をとって、強調スニペットで表示されました。

【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

実際に1位になっていた時の画像です



そこで、ポイントを分けられないなら友達にはどうやって返せばいいの？に対して

- ・現金で渡す
- ・ポイントの件を伝えて幹事がもらう
- ・そもそも go to eat で予約しない

という回答を用意しました。このタイトル「go to イート(go to eat)友達とポイントはどうやって分ける？現金で返す？」に対しての正しい答えはありません。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

読者さんにこれとこれがありますよ〜と選択肢を用意してあげて、読者さんに選択肢を選んでもらえばいいのです。

## 記事の書き方②スモールキーワードを狙う

---

ニューストrendを書く時に重要なことは、go to eat という超ビックなキーワードのスモールキーワードを狙うということです。

狙ってはいけないNGキーワードは、下記ような誰にでも当てはまるような、対象者が多くて検索されやすいビックキーワードです。

### 【NG キーワード】

- go to eat 使い方
- go to eat 予約方法
- go to eat 対象店舗
- go to eat とは

例えば、「go to eat 使い方」で検索をしてみます。  
こちらが検索結果です。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪



- 1 位：旅行クーポンに特化した企業サイト
- 2 位：観光に特化した企業サイト
- 3 位：法律に特化した企業サイト
- 4 位：食べログ

「go to eat 使い方」と検索してみても、go to eat をめちゃくちゃ攻めている企業サイトや食べログなどの予約サイトが出てきてしまいます。同じような内容を個人ブログで書いたとしても、上位表示は絶対にできません。

ですから、もっと小さいキーワードを狙う、そのためには全員が対象になるような内容ではなく、**対象者を細かく設定して、その人に向けて書く記事がニューストレンドで上位を狙って稼げる記事**になります。

「go to イート(go to eat)友達とポイントはどうやって分ける？現金で返す？」

この記事の対象者は

- go to eat で予約をしたい人
- 友達と食事に行きたい人

になります。

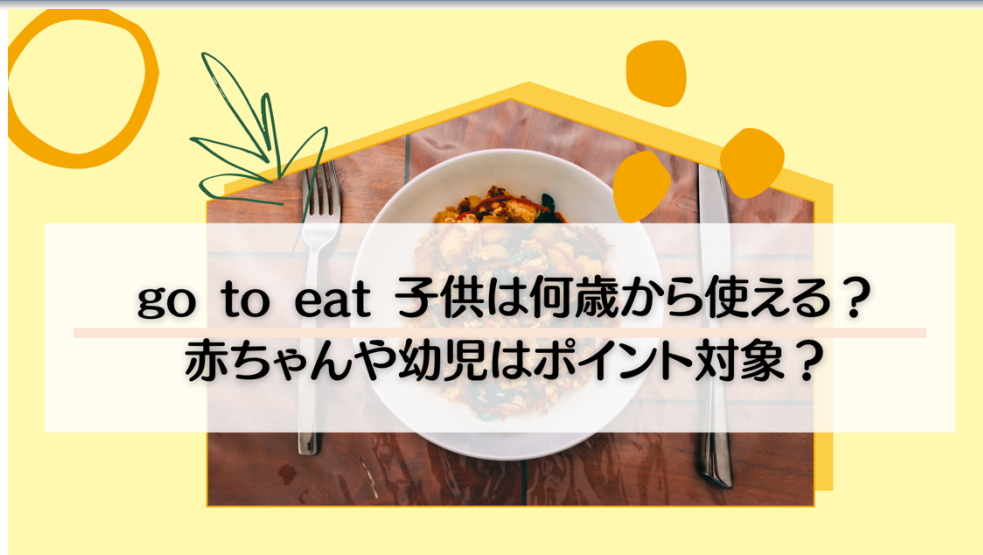
狙ったキーワードは

「go to eat」「友達」「ポイント分ける」

というスモールキーワードを狙って書いたものです。

ニューストrendの記事の書き方が少しわかったところで、もう一つ、go to eatの記事をご紹介します！

## サンプル記事②：キーワード「go to eat」



サンプル記事こちら：<https://erena-style.com/go-to-eat-kids/>

パスワード：gotoeat

タイトル：go to eat 子供は何歳から使える？赤ちゃんや幼児はポイント対象？



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

この記事の対象者は、

- go to eat で予約をしたい人
- 家族や同行者に赤ちゃんや幼児がいる人

になります。

go to eat が始まった当時、私の子供がまだ 1 歳だったので、私自身が気になったことでした。このように自分だったら何が疑問で何を知りたいのか？ということをニュースを読みながら考えると記事が書きやすくなります。記事の対象者が自分と同じような背景を持つ人になるからです。

私が go to eat を使おうとした時、食事がまだ始まっていない赤ちゃんや一人分の注文はしない、大人の取り分けで食べる幼児は大人と同様に予約して、同等のポイントをもらっても良いのか？そもそも予約できるのか？ということに疑問に思いました。

その疑問を記事にしたのが、この「go to eat 子供は何歳から使える？赤ちゃんや幼児はポイント対象？」です。

この記事の結論としては、予約サイトによって条件が異なるというものでした。そこで、予約サイト全 13 社の比較表を作成して、さらに予約サイトに繋がるリンクを貼りました。

このような比較表です

| サイト名            | go to eat対象年齢                                                          | URL                                                         |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| ぐるなび            | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |
| 食べログ            | お店のメニューを飲食しない乳児は対象外                                                    | <a href="#">こちら</a>                                         |
| Yahoo!口コ飲食予約    | 「小学生未満0円」、「未就学児0円」など0円<br>のコースを選択した人数は対象外<br><br>(席のみ予約は年齢問わず対象外)      | <a href="#">こちら</a>                                         |
| 一休.com レストラン    | 乳児は対象外                                                                 | <a href="#">こちら</a>                                         |
| EPARK/EPARK グルメ | 年齢についての記載なし                                                            | EPARK： <a href="#">こちら</a><br>EPARKグルメ： <a href="#">こちら</a> |
| Hot Pepperグルメ   | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |
| favy/トレタ        | 年齢についての記載なし                                                            | favy： <a href="#">こちら</a><br>トレタ： <a href="#">こちら</a>       |
| オズモール           | オズモールプラン利用の幼児は対象<br><br>・プランではなくアラカルト注文の場合は対象外<br>・席のみ予約で食事をしない乳幼児は対象外 | <a href="#">こちら</a>                                         |
| Retty           | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |
| LUXA            | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |
| ヒトサラ            | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |
| Chefle          | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |
| 大阪グルメ           | 年齢についての記載なし                                                            | <a href="#">こちら</a>                                         |

この記事を読まれる方は、まず「赤ちゃんや幼児がポイント対象かどうか」を知りたいので、

「予約サイトによって条件が違います」という答えの次に疑問に思う「**どのサイトがどんな条件なの？**」を一覧にしました。

読者さんは、できれば赤ちゃんもポイント返還対象になるサイトから予約したいですね。なので、赤ちゃんもポイントになるサイト、ならないサイトなどの条件一覧を載せたというわけです。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

ちなみに、この予約サイトへの URL リンクは ASP のバリューコマースでアフィリエイトできて、予約が入ると1件約 200 円の成約があります。1日に 6000 円以上の発生があったこともありました。アドセンスでも稼げて、ASP でも稼げるすごい記事になったわけです。

こちらが1日で 6818 円発生した時のバリューコマースのレポートです。



アフィリエイト

広告検索

ダッシュボード

レポート

広告

ツール

メッセージ 

3

|            |       |    |       |   |        |
|------------|-------|----|-------|---|--------|
| 2020/11/24 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/23 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/22 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/21 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/20 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/19 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/18 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/17 |       |    |       |   |        |
| 2020/11/16 | 1,085 | 46 | 4.24% | 1 | ¥6,818 |

またこの記事は1記事で累計 14557PV になりました。

gotoイート (ゴートゥーイート) 子供は何歳から使える? 赤ちゃんや幼児は対象?

表示 14,557

## サンプル記事③：キーワード「倒産・撤退」

ニューストrendで鉄板ネタなのが、**倒産や撤退に関するニュース**です。

まず、倒産・撤退で気になることって何だと思いますか？  
そのサービスや商品を使ってる人がいたら、

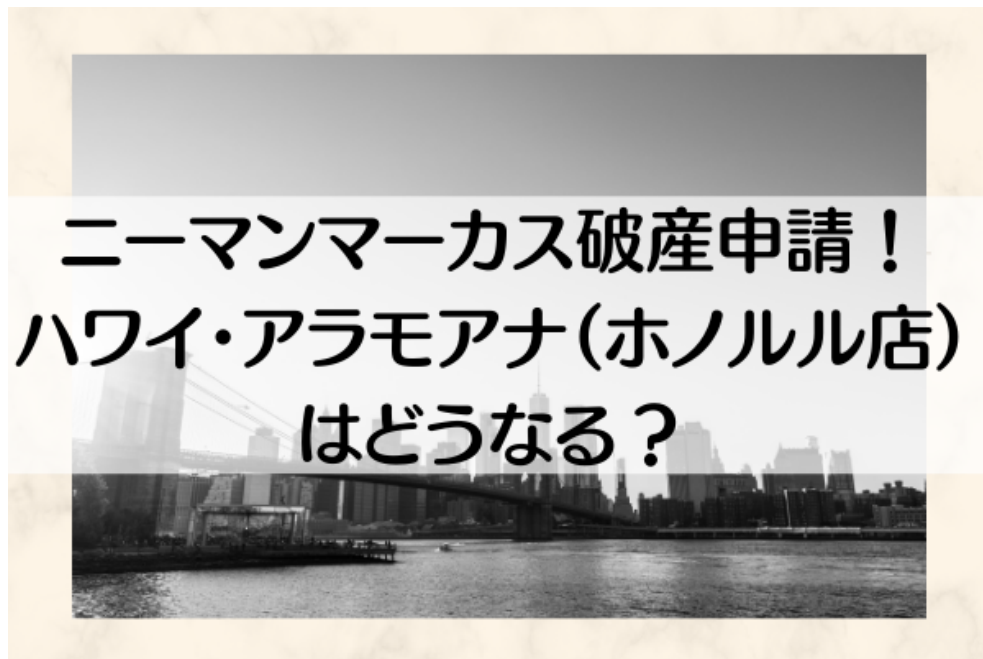
- いつまで商品を店舗で購入できる？
- いつまで商品をオンラインで購入できる？
- いつまで店舗は営業している？

ということですね。

それを記事にしてあげるとアクセスがどカーンといけるニューストrendが書けます。

また、アメリカで企業再生法（日本でいう倒産）を適用した企業（ゴールドジムやブルックスブラザーズ）もありましたが、日本の店舗には影響がないことが多かったです。利用者だったら、アメリカで倒産したら、日本の店舗に影響があるのかが一番気になるところですよね。そういう記事もアクセスが見込めます。

それでは、実際の記事をご紹介します。



サンプル記事はこちら：<https://erena-style.com/neimanmarcus/>  
 パスワード：sample

タイトル：「**ニーマンマーカス破産申請！ハワイ・アラモアナ（ホノルル店）はどうなる？**」

この記事は、アメリカの高級デパート、ニーマンマーカスが「破産申請」をしたというニュースからネタを得て作成しました。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

ニーマンマーカスと言ったら、日本人だとハワイでよく行くデパートというイメージが強いので、このような対象者に向けて記事を書きました。

- ハワイのニーマンマーカスに行ったことがある人
- ハワイのニーマンマーカスに行きたいと思っている人

また、日本の倒産とアメリカの倒産がどう違うのか、ということも記事にしました。

トレンド記事はできるだけ早く記事にしたほうが良いので、現時点でわからない情報は、「わかり次第追記します！」と書いて公開すれば大丈夫です。

ニュースだけではわからない、その先の細かい疑問に答えてあげるのが「ニューストrendの記事」で、ニュースをみた時に「え、じゃあ、あれはどうなるの？」の疑問に答えてあげる必要があります。

ですから今回の記事の場合は、

ニーマンマーカスが倒産  
↓  
ハワイのアラモアナ店のニーマンマーカスもなくなる？

という疑問に答えた記事になりました。

## ● ニューストrend記事の選び方

ニューストrendの記事がどんなものかわかったところで、実際にニュースから選ぶ方法をお伝えします！

まず、Yahoo!ニュースを開きます。

<https://news.yahoo.co.jp/>

【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪



「全カテゴリのトピック一覧」をクリックします。  
全てのニュースが一覧になりました。





【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

この中であまりみなくても良いカテゴリーは、「エンタメ」「スポーツ」です。  
どうしても人物に注目されていることが多いので、芸能トレンドとかぶってしまうからです。

ニューストrendは、ニュースからネタを得て記事にするので、人物ではないところを狙います。

この中で私が気になったのは、こちらのニュース

| トピックス一覧                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 全カテゴリ | カテゴリごと |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| 国内                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 国際                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>法制審「保釈被告にGPS」答申 <small>NEW</small></li><li>突然の立候補者に記者警戒 なぜ <small>NEW</small></li><li>財源なき分配競争 過熱の一途</li><li>自民 候補者に「情勢緊迫」通達</li><li>対象者に3回目接種券 11月にも</li><li>ウナギ稚魚など取引記録追跡へ</li><li>元農林水産相 鹿野道彦氏が死去 <small>NEW</small></li><li>バレエ界先導 牧阿佐美さん死去</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ロシア 部分的なロックダウンへ <small>NEW</small></li><li>中国恒大 ドル建て社債利払いへ <small>NEW</small></li><li>不法越境が最多 頭痛める米政権 <small>NEW</small></li><li>中国で大規模爆発 50人超が死傷</li><li>規制全面解除 英では感染再拡大</li><li>COP26巡り 日本などロビー活動</li><li>ショパンコンクール反田さん2位</li><li>反田さん快挙 体格や髪形も工夫</li></ul> |       |        |
| もっと見る                                                                                                                                                                                                                                                                                           | もっと見る                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |        |

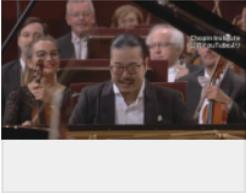
【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

実際のニュースです。

### 【速報】ショパン国際ピアノコンクール 反田恭平さんが2位 小林愛実さんは4位

10/21 (木) 9:13 配信 967  





ポーランドで開催されているショパン国際ピアノコンクールで、東京都出身の反田恭平さん、27歳が2位に選ばれました。

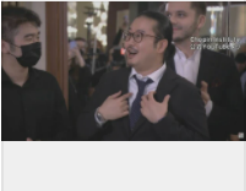
[“詩は地面の下から湧いてくる” 詩人 谷川俊太郎×小川彩佳 「生きる」が注目される理由](#)

反田恭平さん (Chopin Institute 公式YouTubeより)

日本人の2位入賞は1970年の第8回以来2回目です。

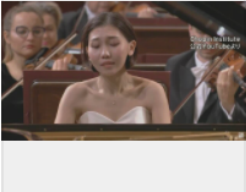
若手ピアニストの登竜門として知られるこのコンクールは5年に一度開催され、エリザベート王妃国際音楽コンクール、チャイコフスキー国際コンクールと並ぶ世界三大コンクールのひとつです。

去年は新型コロナウイルスの影響で開催が延期されていました。



反田さんは2012年の高校在学中に日本音楽コンクールで1位を獲得。その後も国内外で活躍を続け、また新型コロナウイルスの影響でコンサートの延期や中止が相次ぐ中、いち早く有料配信を始めるなどの活動でも注目されました。

受賞の瞬間の反田恭平さん (Chopin Institute 公式YouTubeより)



また、小林愛実さん(26)は4位に入賞しました、小林さんは山口県・宇部市出身。3歳からピアノを始め、9歳で国際デビューを果たし、2015年に開催された前回のコンクールでも日本人で唯一、ファイナリストに選ばれていました。

小林愛実さん (Chopin Institute 公式YouTubeより)

ショパンコンクールで日本人二人が入賞したという2021年10月21日のニュースです。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

この日本人入賞者に注目するのではなくて、ショパンコンクールで使用されている曲やピアノについて注目しました。

私は少しピアノを習っていたので、このニュースが気になりました。その演奏や演奏者が素晴らしいのはもちろんなのですが、「**ショパンコンクールで使われているピアノはどんなもので、どれくらいの値段するのか？**」ということも気になりました。人はお金の話が気になるものなのです。

この記事の対象者は

- ・ピアノに興味がある/習っていた・習っている/聞くのが好き
- ・ショパンコンクールのことに興味がある

調べてみると、ショパンコンクールで使われるピアノは、下記の4つのメーカーから演奏者が好きなものを選ぶということ。

- ・スタインウェイ
- ・ヤマハ
- ・SHIGERU KAWAI
- ・Fazioli

また、どれくらいの値段のものなのかということが気になります。

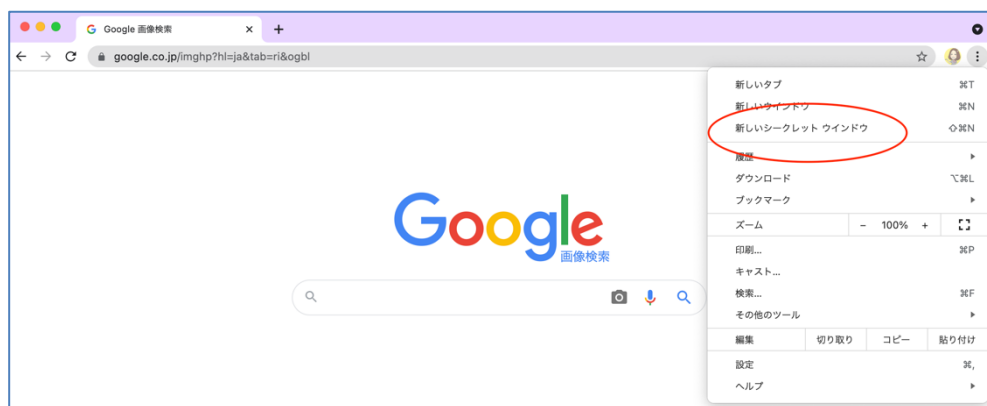
キーワードはこちらに設定します。

「ショパンコンクール」「ピアノ」「メーカー」「金額」

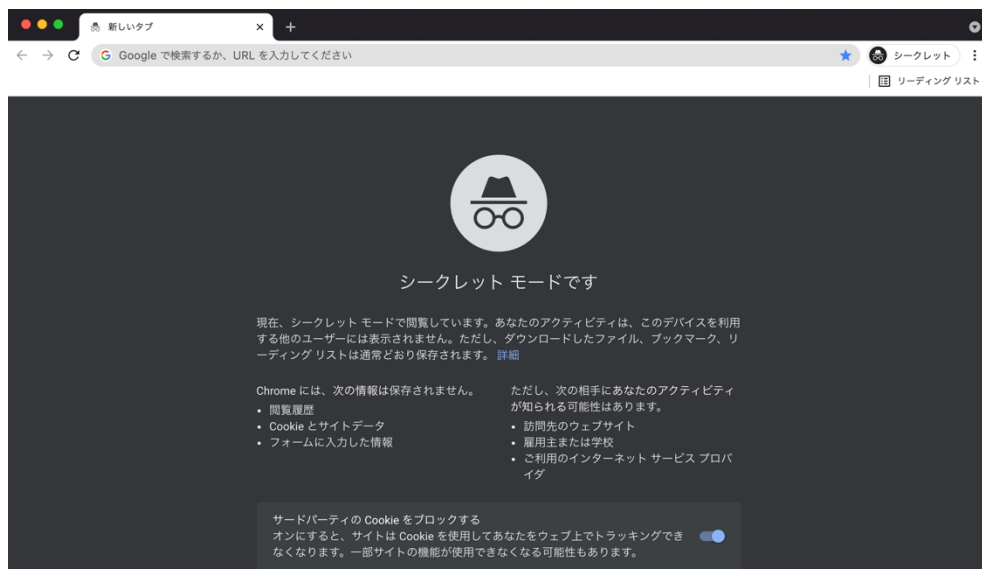
まず、シークレットモードでこのキーワードを検索をしてみます。

シークレットモードは Google Chrome の場合、右上の・・・が縦に並んでいるところを押して、「新しいシークレットウィンドウ」を選択します。

【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
 時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
 ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
 実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪



このような黒い画面が出てきたらシークレットモードになっています。



通常モードの検索だと、自分の検索履歴などが反映してしまって正しい検索順位が出ないので、シークレットモードで検索するようにしてください。

この検索窓に先程のキーワード「ショパンコンクール・ピアノ・メーカー・金額」を入力して検索をします。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

ショパンコンクール ピアノ メーカー 金額

× | 🔊 🔍

🔍 すべて

🏠 ショッピング

📰 ニュース

🎬 動画

🖼️ 画像

⋮ もっと見る

🔧 ツール

約 2,450,000 件 (0.67 秒)

<http://pianobu.com> > 2020/03/24 > chopinconcool\_piano ▾

**「ショパンコンクール」はピアノメーカーにとっても戦いの場**

2020/03/24 — ヤマハ (YAMAHA) ...ピアノの売上金額で世界一、弾きやすさ豊かな音色が特徴です。カワイ (Kawai) ...ヨーロッパで人気、まるやかな ...

<https://tabimatch.com> > ... > ショパンコンクール特集 ▾

**ファツィオリで初の優勝者、カワイも3人ファイナリスト。**

4 日前 — 5年に1度の大イベント「第18回ショパン国際ピアノコンクール2021」のピアノメーカーについて解説します！この記事では、コンテストに ...  
含まれない: 金額 | 含めて検索: 金額

<https://ebravo.jp> > archives ▾

**高坂はる香のワルシャワ現地レポート 3 コンテストの ...**

7 日前 — また、たとえば最近の浜松国際ピアノコンクールのように、ピアノ選びのときに会場に入れる人を厳しく制限しているところもありますが、ショパン・ ...

<https://www.hongkong-ouchi.com> > chopin-competitio... ▾

**ショパン国際ピアノコンクール・ピアノ選び - 香港うち満喫 ...**

2020/06/20 — 昔はほとんどスタインウェイ一辺倒、そこにチョイスとして入ってきたのがヤマハとカワイ。そして最近ファツィオリ。ショパンコンクールには各メーカー ...  
ショパンコンクールのピアノ選び・ショパンコンクールのファイナル...

<https://edyclassic.com> > クラシック > ピアノ

**【4大ピアノ比較】スタインウェイ・ベーゼンドルファー ...**

この音域の拡張は、他のメーカーにはない珍しい個性です。グランドピアノ, 新品価格. 290インペリアル, 2,800万円～. 280VC, 2,500万円～. 230VC ...  
2021/09/09 · アップロード元: C. Bechstein (Bechstein1853)

<https://www.hamamatsu-piano.co.jp> > choice > brand ▾

**FAZIOLI - ファツィオリ - 浜松ピアノ店**

そのような創業者哲学もあり、国際ピアノコンクールの公式ピアノとして認定され、今ではスタインウェイの最大のライバルになっています。価格もスタインウェイ並みで高価 ...

<https://note.com> > ピティナ広報部 ▾

**速報：1次予選がスタート～2021ショパンコンクール - note**

2021/10/03 — 「ピアノ選び」も、ショパンコンクールの特徴で、それぞれのピアノメーカーが情

こちらが検索結果です。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

- 1位：個人ブログ（ピアノ特化）
- 2位：個人ブログ（音楽学生の音楽特化ブログ）
- 3位：企業サイト（音楽とダンスの情報サイト）
- 4位：個人ブログ（雑記ブログ）
- 5位：企業サイト（クラシック音楽のサイト）
- 6位：企業サイト（ピアノ店のサイト）

検索順位結果は、このような詳細になりました。

特化ブログが多いとはいえ、雑記ブログも上位に食い込んでいること、個人ブログが多いことがわかるので、この記事を書いても上位に入れると判断しました。

また、オールインタイトル「allintitle:」で検索した時、検索結果がゼロだったので、金額・値段・価格どれかをタイトルに入れれば、このキーワードは上位を狙えると判断しました。

allintitle: ショパンコンクール ピアノ メーカー 値段  
allintitle: ショパンコンクール ピアノ メーカー 金額  
allintitle: ショパンコンクール ピアノ メーカー 価格

どれも **allintitle:**で検索結果ゼロです。

オールインタイトルは、この**キーワード全てが入ってるタイトルだけを表示させる検索方法**です。

オールインタイトルで検索する方法を少し説明しますね。

先ほどと同じ方法でシークレットモードを開いたら、Google を開きます。

Google の検索窓に、「allintitle:」を一番最初につけて、検索したいキーワードを入力します。



allintitle: ショパンコンクール ピアノ メーカー 値段

allintitle: : ショパンコンクール ピアノ メーカー 金額

allintitle: : ショパンコンクール ピアノ メーカー 価格

これのどれもが、検索結果ゼロでした（2021 年 10 月 25 日現在）。ということとはこのキーワードが全て入っている記事が今のところないということです。

ということで、

「ショパンコンクール 2021 年で使用されたピアノのメーカーと金額は？」というようなタイトルでそれぞれのピアノのメーカーや金額を解説する記事を書けば、上位に表示することができ、アクセスが見込めると判断しました。

またこの記事は、ピアノの国際コンクールがあるたびにアクセスがある可能性があります。というのもショパンコンクールは4年に1度しか開催されない世界的に権威のあるコンクールなので、他のコンクールが開かれた際にも引き合いに出されることが多いんです。

ニューストレンドはニュースそのものをネタにするわけではなくて、**そこからヒントを得て記事にするというのがポイント**になります。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

ニュースを記事にする時のチェックポイントはこちらです。

- ▷この記事を読んだ人は次に何を検索するのか
- ▷上記の検索されそうなことを記事にして、上位表示できるのか  
(個人サイトが上位表示できるか)
- ▷それは長く需要がある記事なのか

この記事にアクセスが多くあったら、この記事から派生させてショパンコンクールの演奏者にはどのピアノが人気があるのか、その理由などを別記事で展開させてもいいですね♪お互いの記事を内部リンクで繋がれば、SEO 対策にもなりブログ強化にもなります。

## ● ニュースサイト

---

私は Yahoo!ニュースからネタを探しましたが、他にもニュースサイトはたくさんあります。

- ・Yahoo!ニュース (<https://news.yahoo.co.jp/>)
- ・ライブドアニュース (<https://news.livedoor.com/>)
- ・朝日新聞デジタル (<https://www.asahi.com/news/>)
- ・ローカルニュース

私は神奈川県に住んでいるので、カナロコというローカルニュースを読んでいます。 (<https://www.kanaloco.jp/>)

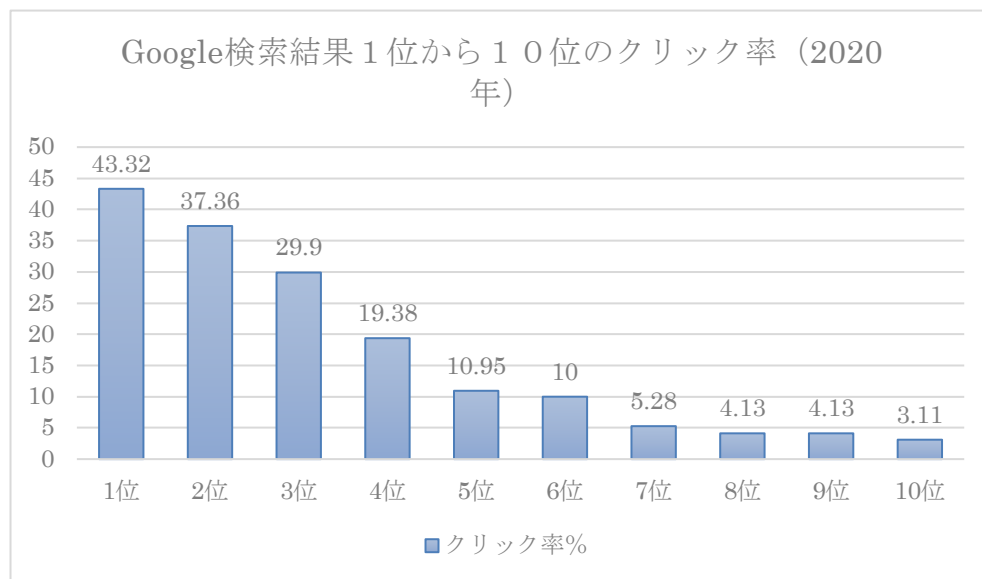
お住まいの地区のローカルニュースを探してみてください！

ローカルニュースはこちらで検索できます

<https://news.gotouti.jp/>

## ●稼げる記事の鉄則

稼げる記事には鉄則があります。まず検索で「**上位表示されること**」です。トレンド記事でもお役立ち記事でも、上位表示されなければアクセスは来ません。というのも検索で上位表示されなければ、クリックされないからです。1位から10位までのクリック率を見てください。



引用元：Breakdown of Google Click-Through Rates in 2020 By Position  
(<https://ignitevisibility.com/google-ctr-by-ranking-position/#googlectr>)

1位に表示されたら40%以上の人がクリックしてくれるのに対して、7位では5%です。上位に表示できるのがとても重要だというのがわかりました。

それでは、上位に表示できる記事というのはどういう記事なのか。その鉄則があります。この2つが揃っていないければ、上位表示できないしアクセスが来ません。それは・・・

- ・ 検索需要がある
- ・ ライバルが強すぎない



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

この二つが狙える記事というのが、ニューストrendなんです。なぜニューストrendがこの2つの鉄則に当てはまるのかというと、

- ・ニュースは新しく報道されたこと、世間の人々が未知の情報が多く、多くの人々が知りたいことを検索する
- ・新しい情報に関してブログ記事を書いている人が少ないので、ライバルが少ない！だから上位表示ができて稼げる！
- ・繰り返しニュースで報道されることが多く、一瞬の需要だけでなく長く需要が見込める
- ・芸能系トレンドに比べて、需要が長いネタが多い。お役立ち記事のように資産記事になる記事も多い。

ということで、ニューストrendがオススメな理由がよくわかっていただけたかと思います！

## ●狙うべきではないニュースネタ

ニューストrendは、世間で話題になったニュースからネタを拾いますが、ここでは狙うべきではないニューストrendネタをご紹介します。

- ・政治的な内容
- ・性的な内容
- ・差別的な内容

まず、政治的・性的・差別的な内容は、Google アドセンス規約違反になります。ニューストrendはトレンド記事なので、基本的にはアドセンス広告からの収益を狙う記事ですから、規約違反の記事は書かないようにしましょう。アドセンス



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

広告を貼っていない場合でもこのような内容は Google の評価も下がってしまうので、避けた方が無難です。

・ライバルが強すぎる内容（検索したら企業サイトばかり）

また、「go to eat 使い方」のように検索したら企業サイトばかり出てくるライバルが強すぎる内容は検索上位に表示できないので狙うべきではないキーワードです。個人ブログでも上位に表示できるような記事を書かなければ、せっかく記事を書いてもアクセスが見込めない＝稼げない記事になってしまいます。

・事件事故関係  
・芸能人関係

トレンドブログといえば、事件事故や芸能人の暴露というような内容が思い浮かぶ方も多いですが、著作権や肖像権の侵害などで訴えられるリスクも高くなっていますので、このような記事はお勧めできません。

また、リスクがなかったとしても、やはりせっかくブログを書いたら人のお役に立ちたいですから、人の疑問を解決できるような記事を書くようにと心がけています。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

## ● 情報発信でブログより稼ぐ！

このレポートでは、ここまでニューストレンド記事で稼ぐということをお伝えしてきました。私が運営しているのは雑記ブログ1つで、[ブログ開始から2年で累計 200 万円以上を稼いでいました。](#)

ただ、そこまでの道のりは平坦ではなく、2 度 Google アップデートの被害を受け、収益が激減しては立ち直り、を繰り返しています。

2021 年 5 月の Google アップデートでも大きな被害を受けました。順調に収益を伸ばして月 30 万円に届いたあとに、アップデートがあり、その次の月は 5 万円くらいまでに収益が落ち込みました。ブログを運営している以上、アップデートの被害は仕方ないと理解してはいるもののやはり落ち込みます・・・

今回は 2 回目の Google アップデートの被害ですが、1 回目よりも精神的なショックは小さかったです。というのも、最近では収入の柱をもう一つ増やして[情報発信（メルマガ）でも稼げるようになったから](#)なんです。

メルマガでの情報発信は、Google 検索に影響を受けないので、アップデートも関係ありませんし、長く続ければ続けるほど読者さんとの関係性が深まり、さらに稼げるようになっていきます。

私が発信している内容は、ブログの初歩的な知識で、時には PC 画面のスクリーンショットの撮り方というようなとても基礎的な内容をお送りすることもあります。読者さんにはとても喜んでいただいています。

[私には当たり前の知識でも、誰かにとってみたら貴重な情報](#)ということがよくあるんです。そういうことを発信して感謝されるというのは、とても嬉しいことです。

「やる気になりました！モチベーションが上がりました！とても勉強になります。」とご連絡いただくことも多く、時にはスカイプでお話をしたりして読者さんとの会話を楽しんでいます。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

もちろんブログで稼ぐということは変わらず続けていくのですが、今はメルマガで「**ブログで稼ぐ方法を知りたい**」「**やりたいと思ってるけどやり方がわからない**」という方にブログを作る方法・ブログで稼ぐ方法やノウハウを教えています。

もし、あなたがもうブログを運営していたら、それだけで教えられることはたくさんあるんです。ワードプレスの設定やプラグインの入れ方など、その情報を必要としている読者さんはたくさんいます。

メルマガでそういった情報を発信するだけで、読者さんに感謝され、さらにはブログよりも稼げるようになってしまうんです。**私がメルマガを始めた初月は、5万円近くの売上がありました。ブログを始めた初月の稼ぎは 4000 円です。**メルマガで稼ぐパワーや効率の良さがわかってもらえるかと思います。

ぜひあなたも、メルマガで情報発信してたくさんの人を助けてあげて、さらにたくさん稼いでくださいね！

## ● さいに

この度は、私の「**時事ニュースからネタを拾って累計 14577PV 達成！ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方**」を手にとっていただきありがとうございます。

ブログネタを探すのって本当に大変ですよね。私もブログを始めたばかりの頃は、毎日ネタを探すのが大変でした。

でも、ニューストrendに出会ってからは、日々のニュースに少し耳を傾ける、この先に検索されるものは何か？を考えることによってネタが尽きることなくたくさん溢れてくるのに気がつきました。

毎日毎日ニュースは流れてくるので、それをネタに考えれば、記事ネタがなくてブログが書けない！ということもありませんよね。



【副業→メルマガ】テレビ番組や芸能人のことを書くのだけがトレンドじゃない！  
時事ニュースからネタを拾って1記事累計 14557PV 達成  
ニュースからのトレンド記事の書き方と考え方！  
実際に稼げた&アクセスがあった3記事もお見せします♪

しかも、ニューストrendは、ライバルが少なく、人の疑問に答えることなので、お役に立てる記事なんです。またトレンド要素があるので爆発が狙える上に、資産記事にもなります。こんなコスパの良い記事なんてなかなかありません

- ネタがない困ったな～
- 一瞬の爆発じゃないトレンド記事が書きたい～
- もう芸能系を追うのが疲れた・・・

そんな時は、ニューストrendに挑戦してみてくださいね。きっとあなたのブログの起爆剤的な要素になると思います。

もし、よくわからないところがありましたら、気軽にメールしてください♪お答えしますよ～

感想もお待ちしていまーす♪

メールアドレス：<mailto:erena2020info@gmail.com>



えれな

AFFILIATE・ERENA



## 本特典作成者

---

👤 作成者名：えれな

📖 ブログ     : <https://erena-style.com/>

✈️ メルマガ   : <https://erena-style.com/lp-touroku/>

✉️ メール     : [erena2020info@gmail.com](mailto:erena2020info@gmail.com)

---