

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【在宅ワーク→メルマガ】 初月から稼げるようになる 楽天 ROOM 収益化 完全攻略法

登録・投稿・フォロワーの増やし方
収益を出すためにやる事全部お伝えします！

初月で 2360 円稼ぎました♪

作成者：えれな

<https://erena-style.com/>



● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はえれなに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



目次

はじめに	2
ご挨拶	4
楽天 ROOM とは.....	5
楽天 ROOM の特徴.....	7
楽天 ROOM 収益化の実績紹介.....	12
楽天 ROOM 登録方法（スマホからの登録画面）	14
楽天 ROOM 投稿方法	28
楽天 ROOM 用語解説	39
楽天 ROOM 収益を最大化させるには？	40
楽天 ROOM の報酬・レポートの確認方法.....	63
楽天 ROOM で禁止されていること	69
楽天 ROOM 収益の支払い方法.....	70
情報発信でブログより稼ぐ	71
さいごに・・・	74

○ ご挨拶

はじめまして。えれなと申します。

この度は、私のレポートを手にしていただき、ありがとうございます。



私は、元 CA の 2 歳と 7 歳の姉妹を育てるアラフォーママです。

今は、ブログでアフィリエイト報酬を得て稼いでいますが、それまでは在宅ワークなどで事務をしていました。

もっと自由に時間を使えて、もっと稼ぎたい！と思ってブログを始め、今ではパート代以上をお家にいながら稼いでいます。

アドセンス、楽天アフィリ、ASP などごちゃまぜブログを運営しながら、楽天アフィリエイトの一部として始めてみたのが「**楽天 ROOM**」です。いきなり初月で 2000 円以上稼げてびっくりしました！

ブログで稼ごうと思っても、最初の 6 ヶ月くらいは全く報酬がないこともありますし、パソコンとブログを作る知識が必要です。

でも、楽天 ROOM は、

- ・ スマホ一つで
- ・ アプリだけで
- ・ 楽天市場の商品を投稿するだけで、



稼げてしまうすごいツールだったんです！

今までやってなかったなんてもったいない～。
どうしてもっと早く始めなかったんだろう？と思いました。

ただ、楽天 ROOM って少しわかりづらいところがあるんですよね・・・。

そこで、楽天 ROOM を始めたいと思っているけど、**楽天 ROOM**
がどんな仕組みがわからない。何を投稿すれば良いかわからない。と
いう方のために、このレポートを作りました！

このレポートでは、楽天 ROOM の

- ・ 登録方法
- ・ 投稿方法
- ・ 収益を上げる方法

を画像付きでわかりやすく紹介しています。

ぜひ楽天 ROOM の設定をしながら、読んでみてくださいね～！
これであなたも**楽天ルーマー**です！

● 楽天 ROOM とは？

最近よく聞く楽天 ROOM（ルーム）ですが、使い方がよくわからないという方も多いかと思います。

楽天 ROOM 公式ページでは、このように説明されています。



”ROOM は楽天市場のショッピング SNS です。
お気に入りの商品を投稿することで、他の人とつながり、お互いに
思わぬ魅力的な商品に出会うことができます。”

引用元：<https://room.rakuten.co.jp/>

楽天 ROOM は SNS です。一般的な SNS と同じように他の人をフォローしたり、いいねしたりできます。

一番の特徴が、自分が投稿した商品を経由して他の誰かが商品を購入すると、自分にアフィリエイト報酬が入るという点です。

楽天アフィリエイトをブログで使われているなら、わかりやすいかと思いますが、楽天アフィリエイトの商品を SNS としてまとめたのが楽天 ROOM です。

ブログだとアクセスが集まって収益化するまでに時間がかかりますが、楽天 ROOM は SNS なので、フォロワーさんがある程度増えれば、初月でも収益化できます。

パソコンもブログも不要で、楽天 ROOM アプリをダウンロードすれば、スマホだけで報酬がゲットできます。

自分の気に入った商品をぽちぽちと投稿したり、他の人の投稿にいいねしたり、フォローしたりするだけで十分です。

インスタのようにインスタ映えする写真を用意する必要もないし、他の人の投稿にコメントする必要もありません。

他の人に直接メッセージを送る機能もないので、他の人と交流するというより収益を上げたい目的が強く、SNS として交流するというよりはアフィリエイト目的の人がほとんどです。交流が面倒だな～と思うことはほとんどありません。



とっても気軽にお金を稼げる楽天 ROOM の特徴や収益化のコツなどを詳しくご紹介しますね♪

楽天ルームとは・・・

- ・ 楽天市場の商品を投稿する SNS
- ・ 目的：他の人との交流＜収益
- ・ 紹介した商品経由で購入されるとアフィリエイト報酬がもらえる

● 楽天 ROOM の特徴

それでは楽天 ROOM の特徴をご紹介します！

楽天 ID と連携する

楽天ROOMは楽天IDと連携するので楽天アカウントが必要です。インスタなどのように複数アカウントを持つことができません。

楽天で購入したものが楽天ROOMで紹介できるように購入履歴が反映します（投稿するまではフォロワーさんには見えません）

アフィリエイト報酬は商品によって利率が違う

アフィリエイト報酬は商品によって利率が異なります。楽天アフィリエイトをブログで利用されている方はご存知かと思いますが、楽天ROOMでも同じアフィリエイト利率が適用されます。



ジャンル別料率一覧

食品	8.0%	水・ソフトドリンク	8.0%
インナー・下着・ナイトウェア	8.0%	レディースファッション	8.0%
ジュエリー・アクセサリ	8.0%	バッグ・小物・ブランド雑貨	8.0%
日本酒・焼酎	8.0%	ビール・洋酒	8.0%
スイーツ・お菓子	8.0%	メンズファッション	8.0%
靴	8.0%	ダイエット・健康	5.0%
美容・コスメ・香水	5.0%	医薬品・コンタクト・介護	5.0%
ペット・ペットグッズ	5.0%	カタログギフト・チケット	4.0%
花・ガーデン・DIY	4.0%	キッズ・ベビー・マタニティ	4.0%
スポーツ・アウトドア	4.0%	キッチン用品・食器・調理器具	3.0%
サービス・リフォーム	3.0%	本・雑誌・コミック	3.0%
住宅・不動産	3.0%	日用品雑貨・文房具・手芸	3.0%
おもちゃ	3.0%	インテリア・寝具・収納	3.0%
ホビー	3.0%	家電	2.0%
楽器・音響機器	2.0%	スマートフォン・タブレット	2.0%
パソコン・周辺機器	2.0%	光回線・モバイル通信	2.0%
TV・オーディオ・カメラ	2.0%	テレビゲーム	2.0%
車用品・バイク用品	2.0%	車・バイク	2.0%
CD・DVD	2.0%	腕時計	2.0%

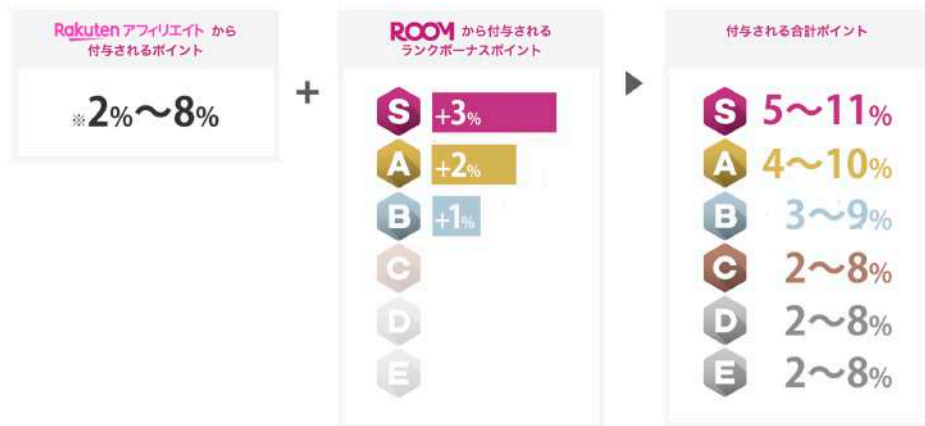
※上記以外のジャンルは2%となります。

ランクによりボーナスポイントがもらえる

楽天 ROOM には S・A～E の 6 ランクがあり、ランクにより楽天アフィリエイト利率での報酬+ボーナスポイントがもらえます。



ROOMランクボーナスポイントとは？



私の現在のランクはランクAなので、ボーナスポイントが+2%もらえています。これってすごく大きいですよ〜。

私の2020年9月の売上内訳はこちらです。

< 2020年09月 >

累計売上金額	¥60,923
獲得ポイント	
通常ポイント	ランクボーナスポイント
1,927 ポイント	433 ポイント
*翌々月10日ごろ付与	*翌々月25日ごろ付与
合計獲得ポイント	
2,360 ポイント	

通常ポイント 1927 ポイントに対して、ランクボーナスが 433 ポイントもらえています。



各ランクの条件は？

ランクの条件は、楽天ROOMにどれだけ投稿したかフォローしたかなどの活動に基づいて設定されていて、各ランクには条件があります。

ランクCDEの条件

- ・プロフィール設定
- ・検索機能を使って商品検索
- ・「フォロー」と「投稿のいいね」

ランクBの条件

- ・プロフィール設定
- ・検索機能を使って商品検索
- ・「フォロー」と「投稿のいいね」
- ・オリジナル写真の投稿

ランクS・Aの条件

- ・プロフィール設定
- ・検索機能を使って商品検索
- ・「フォロー」と「投稿のいいね」
- ・オリジナル写真の投稿を指定回数以上行う
- ・投稿からたくさんの人を楽天市場へ誘導

ランクアップの方法

正直なところ、ランクBまでは条件をクリアするだけなので誰でもなれます。



ランクA以上は投稿からたくさんの人を楽天市場へ誘導できたクリック数が関わってくるのですが、どれくらいのクリック数や売り上げを上げれば、ランクS・Aになれるかは楽天ROOM運営側では公表されていません。

ランクS・Aの対象人数は毎月変動するので、条件を満たした上で、売り上げランキング（もしくは誘導したクリック数）上位何人がランクS・Aと決められているのではないかと思います。

クリック数は、大体 1500～2000 クリックがランク S とランク A の境目なのではと言われています。

ちなみに、私は、2020 年 9 月に 6 万円ほどの売り上げで 2360 円ほどの報酬をもらい 10 月からランク A になりました。

ランクS・A・Bのランクが変わるタイミングは翌月1日更新
ランクC・D・Eのランクが変わるタイミングは翌日更新

なので、楽天ROOMを始めたばかりでも、条件さえ満たせば明日にでもランクCにはなれます。

ランクが上がるとフォロワーさんが増えるので、楽天ROOMを始めたらずぐにランクCまで設定しましょう。そして翌月にはランクBにしましょう。



● 楽天 ROOM 収益化の実績紹介

楽天ROOMの私の実績を紹介します。



まだまだ始めたばかりですが、いきなり**初月に2360円の収益化**できたのには驚きでした。

ブログを運営している方ならわかると思うのですが、ブログで収益化するには時間がかかるので、この収益化の速さは楽天ROOMの魅力です♪



日付	フォロー	フォロワー	商品	コレクション	いいね	累計 獲得ポイント
8/23	45	105	16	2	6	0
9/3	1426	1019	123	2	260	0
9/10	3596	2183	236	2	430	104
9/27	5985	4017	433	2	569	2262
10/13	7299	5039	611	17	646	3139

本格的に取り組み始めたのが、2020年8月末で、最初に売上が出たのが、9月6日です。楽天ROOMに投稿を始めて、2週間ほどで初報酬が出ています。

その後、**フォロワーが3000人を超えたあたり**からぐっと売上が増えました。

フォロワーの増やし方は後ほどご紹介します

● 楽天 ROOM 登録方法

速攻で収益化できる楽天 ROOM の魅力をお伝えしていますが、ぜひやってみたい！という方に、**楽天 ROOM 登録方法をご紹介します。**

スマホでの登録画面です。

楽天会員登録をする（スマホからの登録画面）

まず 楽天会員でない方は、楽天会員に登録します。すでに楽天会員の方は下記の「楽天ROOM会員登録をする」からご覧ください。

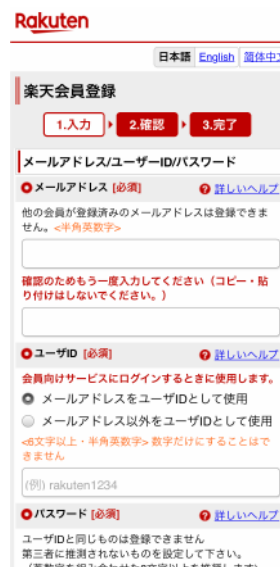
①楽天会員登録にアクセス

<https://www.rakuten.co.jp/>

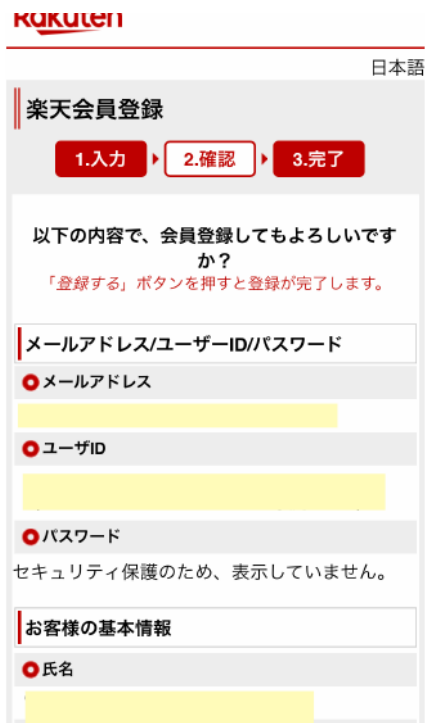
青字の「会員登録」を押します。



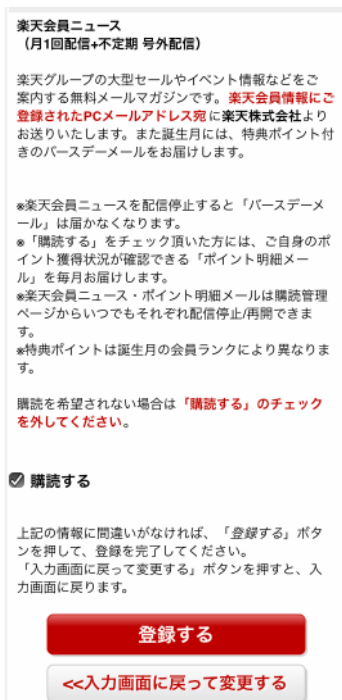
②必要事項を記入します。



③必要事項を記入したら「同意して次へ」をクリック
内容確認画面が出てきます。



④内容が問題なければ「登録をする」をクリックします。



⑤登録完了画面が出てきます。
「続けてサービスを利用する」
ボタンをクリック
次は、楽天ROOMに登録します。



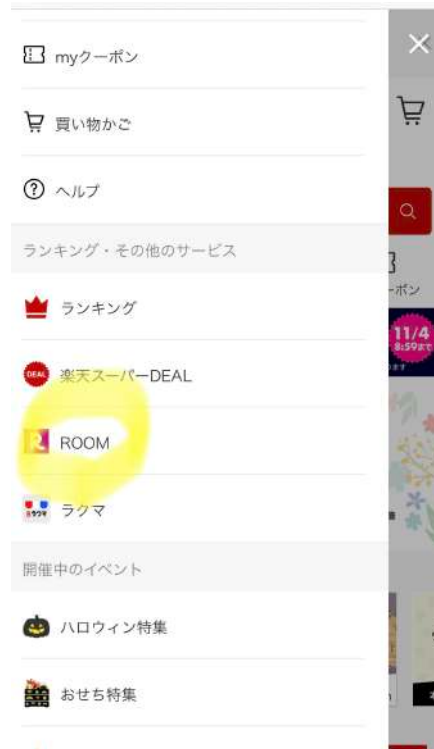
楽天 ROOM に登録する

(楽天会員登録を既に行っている方は、ログインをしてこちらからご覧ください。)

①楽天会員のログイン直後のページです。
左上の三本線のところをクリックします。



- ②メニュー画面が開きます。
「ROOM」をクリックします。



- ③「WebでROOMをはじめる」をクリックします。

アプリでもできますが、OSによって違うかもしれないので、初期設定まではwebからの画面で説明をします。



④楽天ルームアカウント登録をします。



ROOMアカウント登録



プロフィール画像

ROOMユーザー名※

ROOMでのあなたのニックネームです。

あなたのROOM URL※

room.rakuten.co.jp/
room_3c55f21b7e

ブログやSNSにあなたのROOMをシェアするためにURLです。
 ROOM URLは後から変更できません。

アカウント登録により [利用規約](#) に同意したものとみなします。

登録して次へ

[あとで登録する](#)

プロフィール画像

好きな画像を設定してください。

楽天ROOMで紹介したい商品に関連したものがオススメです。ファッションならおしゃれっぽく見える写真、インテリアならハイセンスとわかるような写真です。

※後から変更できますので、設定なしで初めて他のユーザーのプロフィール画像を参考にするのもあります。



ROOM ユーザー名

楽天 ROOM のユーザー名で、公開名になるので、公開しても良い名前にしてください。名前だけでなく、アピールしたいことを一緒に書くのをオススメします。

※後から変更できます

例えば

「えれな♪ファッション・コスメ中心！」

ファッション・コスメを中心に投稿しているということアピール

「えれな 2歳7歳 girl'mama」

2歳と7歳の女の子のママであるということアピール

「えれな☆フォロバします！」

フォロバ＝フォローバックの意味なので、フォローしてくれたら自分もフォローしますよということアピール

インスタグラムもしていて、楽天 ROOM とリンクさせたい方は、インスタ名と同じにして、「ig 名同じ」と表記している方もいます。

例「erena2020@ig 名同じです」

あなたの ROOM URL

※後から変更できないので、設定するのをオススメします！

楽天ROOMの自分のページにアクセスできるURLです。

企画応募に必要だったり、他の人に楽天ROOMのページを教える時に

使います。

初期設定のランダムな文字よりも覚えやすいので、設定するのをオススメします。

例えば、room.rakuten.co.jp/arena-room

と設定すればURLもスッキリするし、覚えやすいです。

全て設定できたら「登録して次へ」をクリックします。



ROOM すきなモノが見つかる楽天のシ… [開く](#)
"ROOM" Appで開く

ROOMアカウント登録

 プロフィール画像 [>](#)

ROOMユーザー名※

えれな

ROOMでのあなたのニックネームです。

あなたのROOM URL※

room.rakuten.co.jp/
Erena-room

ブログやSNSにあなたのROOMをシェアするためにURLです。
ROOM URLは後から変更できません。

アカウント登録により [利用規約](#) に同意したものとみなします。

登録して次へ

[あとで登録する](#)

⑤興味のあるジャンルを3つ以上選びます。

ここで選ばれたジャンルに該当する人を自動的にフォローして、自分のフィードにその人の投稿が流れてくるようになります。

3つ以上選んでも大丈夫です。

選んだら「完了」ボタンをクリックします

ROOM

ROOMアカウント登録

興味のあるジャンルを3個以上選択して完了

☒ 選択したジャンルのおすすめユーザーをフォロー

完了



インテリア・雑貨



キッチン・食器



レディースファッション



メンズファッション



ROOM



⑥「あなたが選んだジャンルに関するオススメユーザーを○人フォローしました。」の表示になったら「OK」をクリックします。



⑦楽天ROOMのトップ画面に移動します。「簡単ガイドを見る」を押します。



⑧最後まで簡単ガイドを見たら、「早速ROOMを始めよう」を押します。



⑨楽天ROOMのフィードのページ（他の人の投稿が流れてくるメインページ）になります。続いてプロフィールを設定します。



楽天 ROOM のプロフィール登録方法

①次にプロフィールを設定します。

フィードのページ右上の「my ROOM」をクリックします。



②これが初期設定の「my ROOM」画面です。
右上の歯車マークを押します。



③設定画面が開くので一番上の「プロフィール編集」を押します。



④プロフィール設定画面になります。
まずはプロフィール画像を設定するので、「プロフィール画像」を押します。



⑤「画像をアップロード」を押します。



⑥いずれかの方法で写真をアップロードします。



⑦画像がアップロードできたら、画像下の○ボタンを右に動かすと画像の大きさが調整できるので、調整して右上の保存を押します。



⑧次にROOMユーザー名や興味（選んだジャンル）を変更したかったらここで変更します。

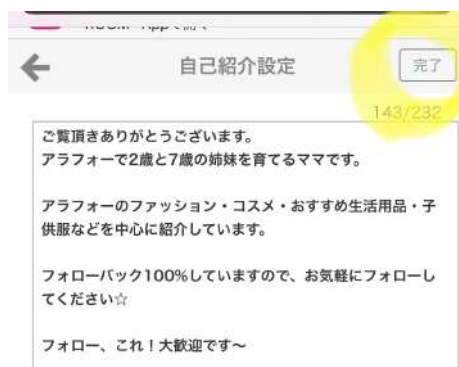


⑨自己紹介を書く

自己紹介が結構重要で、きちんと書くとフォロワーさんが増えやすいので、しっかり書くようにしてください。

内容としては、下記のような簡単な内容で大丈夫です。

- ・ 簡単なプロフィール紹介
- ・ インスタと連携したければインスタアカウント
- ・ どんな投稿をしていくのか
- ・ 「フォローバックします」の意思表示
- ・ 「フォロー」「これ！」歓迎ですの意思表示





自己紹介の設定ができたなら右上の「完了」を押します。
これで楽天ROOMの登録は完了で、あとは投稿を始めるだけです！

ここからはアプリで投稿の方法を紹介しますので、アプリをダウンロードして、ログインしてご覧ください。

iOS

<https://apps.apple.com/jp/app/room-%E3%81%99%E3%81%8D%E3%81%AA%E3%83%A2%E3%83%8E%E3%81%8C%E8%A6%8B%E3%81%A4%E3%81%8B%E3%82%8B%E6%A5%BD%E5%A4%A9%E3%81%AE%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%83%E3%83%94%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%82%A2%E3%83%97%E3%83%AA/id892359812>

アンドロイド

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rakuten.room&hl=ja>

※ 私はiPhoneなのでこれ以降iOSアプリでの説明になります。リンクがうまく出来ていなかったら各OSのアプリサイトで「楽天ROOM」で検索をしてください。

● 楽天 ROOM 投稿方法

楽天ROOMに投稿する方法は、いくつか方法があります。一つずつ紹介します。

- ・楽天ROOMで新規投稿する方法
 - 楽天市場からの購入履歴から
 - 楽天市場のお気に入りに入れた商品から
 - 商品キーワード検索から
- ・他の人の投稿からコレ！する方法
- ・楽天市場から楽天ROOMに転載する方法

楽天 ROOM で新規投稿する方法

まず楽天ROOMのメインページ
「フィード」を開きます。



②真ん中の○に+があるマーク
を押します。
「商品をコレ！する」の画面が
開きます。



楽天ROOMの中で「コレ！」するとは「商品を投稿する」という意味です。

- ・ 楽天市場からの購入履歴
- ・ 楽天市場のお気に入りに入れた商品
- ・ 商品キーワード検索

から商品を投稿することができます。

一つずつ紹介します。

楽天市場からの購入履歴から投稿する

「商品をこれ！する」の画面の「購入履歴」を押すと、楽天市場で購入した履歴が出てきます。

この購入履歴は楽天 ROOM のフォロワーさんなど他の人には見られないので、ご安心ください。

投稿したい商品の「コレ！」を押します。



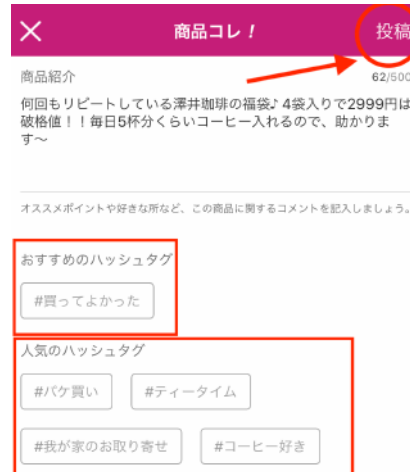
商品紹介欄に簡単に商品説明と感想などを入れます。

どんな投稿内容にすれば良いのかに関しては後ほど詳しくお伝えします。

商品紹介の下にある「おすすめのハッシュタグ」「人気ハッシュタグ」も全部付けて、右上の「投稿」を押します。

「これ！完了」という表示が出れば、投稿完了です。

「コレクションに追加する」については後ほど詳しく説明します。

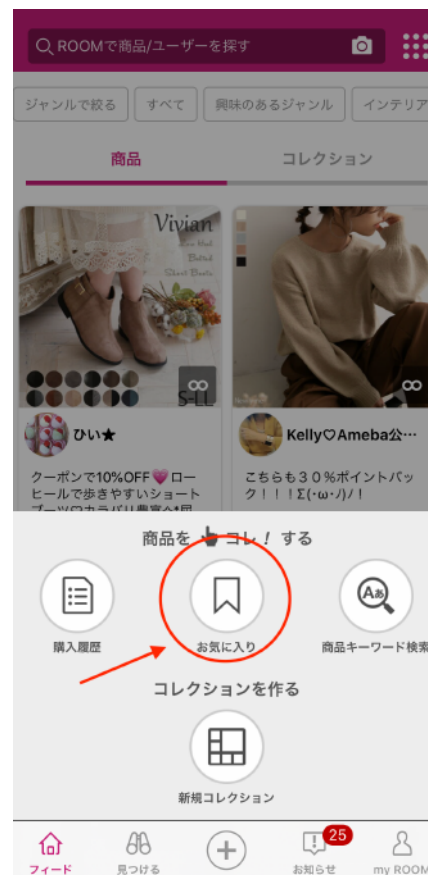



楽天市場のお気に入りに入れた商品から投稿する

次に「お気に入り」から投稿する方法です。

「商品をコレ！」するの真ん中にある「お気に入り」を押します。

楽天市場の「お気に入り」に入れているものが表示されます。

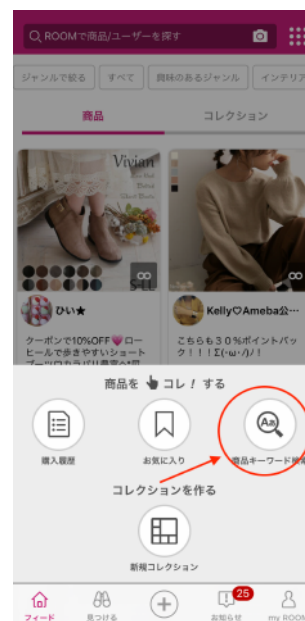


投稿方法は、先ほどと同じで「コレ！」のボタンを押して、投稿画面になったら、商品紹介を書いてタグを選んで「投稿」を押すだけです。



商品キーワード検索から投稿する方法

「商品をコレ！する」の右側にある「商品キーワード検索」から投稿する方法です。



「商品キーワード検索」を押すと「キーワードを入力してください」の検索画面が開きます。



例えば「ストール」と入力するとストールの商品がずらっと出てきます。



ここからは先ほどと同じで、「コレ!」マークを押して投稿することができます。

他の人の投稿からコレ！する方法

次に他のユーザーさんが投稿している商品にコレ！する方法を紹介します。

メイン画面のフィードでは、自分がフォローしている人の投稿がどんどん更新されていきます。

画面の上から下へ引っ張るとフィードが更新されます。フォローしている人が多ければ多いほど、更新内容は多くなります。



この中で、紹介したいものがあったら、その投稿を押します。

その人の投稿画面が開きます。
左下の「コレ！」マークを押します。



自分の投稿画面になるので、先ほどと同様に商品説明を書いてタグを入れて、投稿します。



注意してもらいたいのが、他の人の商品を「コレ！」すると元々投稿していた方の投稿画面に自分のアイコンが「コレ！した人」として表示されます。



さらに自分の投稿にも誰からコレ！したのかということが表示されます。



楽天市場から楽天ROOMに転載する方法

楽天市場の商品ページの値段の下あたりにSNS投稿ボタンがあり、その中に楽天ROOMもあります。



この「楽天ROOMで投稿」を押すと自分の楽天ROOMの投稿ページに商品が遷移されますので、先ほどと同じように投稿をしてください。



● 楽天 ROOM 用語の解説

楽天 ROOM は独自の用語がいくつかあり、最初は分かりにくいところもあるので、用語の解説をします。

コレ！する

すでに説明済みですが、**楽天 ROOM** で「コレ！する」とは「投稿する」という意味です。

他の人の投稿を「コレ！」するのは、自分の投稿に他の人の投稿を転載するということです。

「コレ！歓迎」はコレ！してくれるのを歓迎しているという意味です。

最近はあまり見ませんが「コレ！禁止」もあります。楽天ROOM規則で禁止されているわけではないので、独自ルールと言えます。

「コレ！は元コレさんからお願いします」と説明が記されていたら、この商品を「コレ！」したかったら、その投稿のかたではなく、元々投稿した人から「コレ！」してください。という意味です。

経由/購入感謝

経由感謝・購入感謝・○月○日購入感謝などとユーザー名に書かれている方も多いです。

「自分の投稿から経由して購入してもらったので収益が入りました。ありがとうございます。」という意味を表しています。○月○日は収益が発生した日です。

買ってくれた人への感謝と収益が発生しているユーザーだというアピールになります。

● 楽天 ROOM 収益を最大化させるには？

楽天 ROOM の投稿方法や用語がわかったところで、ここからは収益を最大化させるための以下の方法をお伝えします。

- ・ フォロワーを増やす
- ・ 他の人の投稿に「いいね」と「これ！」をたくさんする
- ・ プロフィールを充実させる
- ・ 自分のROOMで紹介する商品に統一感/世界観を出す
- ・ コレクションを充実させる
- ・ インスタ&ツイッターを連動させる
- ・ キーワードを工夫する
- ・ ハッシュタグをたくさん入れる
- ・ 5と0のつく日の前日にたくさん投稿する
- ・ セールの時にたくさん投稿する
- ・ 投稿は最初の40文字で勝負
- ・ 季節のものを投稿する

フォロワーを増やす

収益化するために一番重要なのはフォロワーを増やすことです。

フォロワーの増やし方はとても簡単で、**自分からフォローしていくことです**。結構な確率でフォローバックしてくれるので、とにかく暇があったら自分からフォローします。

そして自分をフォローしてくれた人にもフォローバック（フォローし返す）します。

フォローは1時間に100人が上限なので、「上限人数に達しました。」の表示が出たら1時間くらい時間を空けるとまたフォローできるようになります。

この「上限までフォロー」を1日に何回かやるとフォロワーさんがどんどん増えます。

ツイッターのようにたくさんフォローしすぎるとスパマー扱いされるというようなことはありません。

また、フォローしている人数よりフォローされている人数が少ないとカッコ悪いなどという方もいますが、インフルエンサーでもない限り勝手にフォロワーは増えないので、自分からどんどんフォローしてフォロワーさんを増やしましょう。

効率的なフォローの仕方

フォロワーを増やすために誰かをフォローしたい。でも、どこからフォローする人を選ぶのかわからない！という方に、効率的なフォローの仕方をご紹介します。

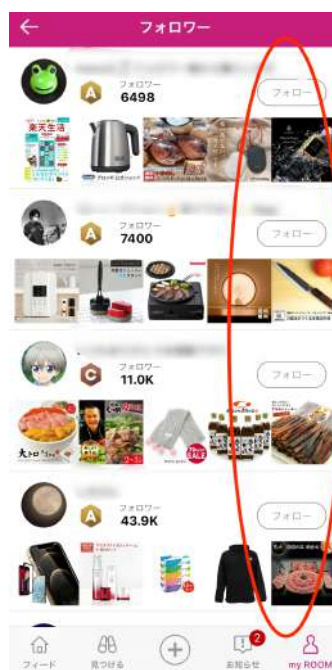
効率的なフォローの仕方は、フォロワーさんのフォロワー一覧から、フォローする人を追加をするというやり方です。下記に画像付きで解説します。

まずmy ROOMを開きます。
ユーザー名の上の「フォロワー」
を押します。



私をフォローしてくれているフ
ォロワーさんが一覧になってい
ます。

自分がフォローしていなかった
ら「フォロー」ボタンを押して
「フォロー中」にします。

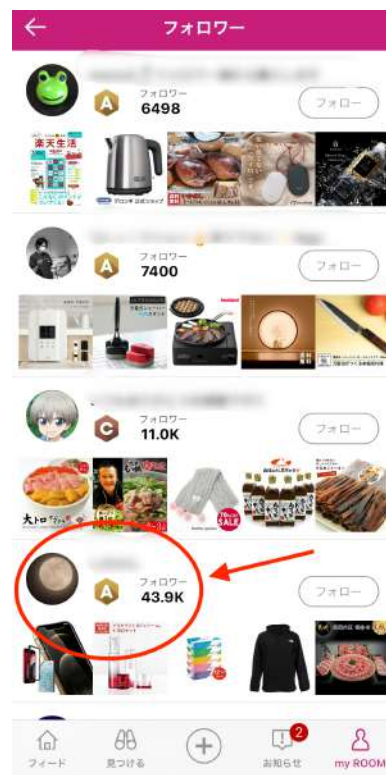


その中でフォロワーが多いフォロワーさんを選びます。

一番下の 43.9K の方が一番フォロワーが多いのでこの方にします。

43.9K の K は 1000 の意味なので、43900 人という意味です。

名前あたりをタップする（押す）とその方のページに行けます。

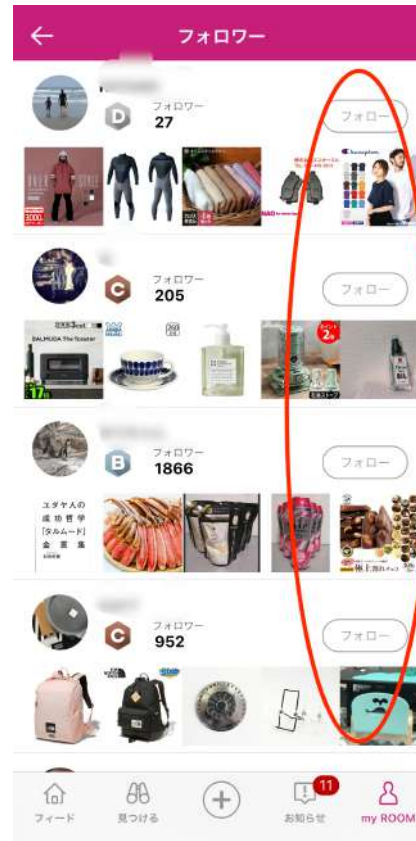


さらにその方の「フォロワー」を押します。



その方のフォロワーさん一覧が開きます。

上から順に「フォロー」ボタンを押して1時間100件の上限までフォローする人をぽちぽちと登録していきます。



これを繰り返していくと、自分がフォローする人が増えて、フォローバック（フォローを仕返す）という形でフォロワーが増えていきます。

他の人の投稿に「いいね」と「コレ！」をたくさんする

他の人の投稿に「いいね」や「これ！」をたくさんして、他の人のページに自分のアイコンを表示させることができます。

また「いいね」した商品は、自分のページで一覧になります。

「いいね」の仕方

他の人の投稿で、フィードで流れてくる商品や、商品紹介ページで「♥いいね」を押すと、投稿した人の「いいねした人」の中に入り、「my ROOM」の「いいね」に一覧で表示されます。画像で説明します。

「いいね」をつけたい商品の「いいね」ボタンを押します。



その人の商品ページの「いいねした人」の中に自分のアイコンが表示されます。



自分のページ「myROOM」の「いいね」のところに、商品が追加されます。

いいねした商品は一覧になっていくので、自分の世界観と大きく違うものや表示させたくないものは「いいね」しないようにします。



コレ！の仕方

他の人の投稿を自分の投稿に転載する機能です。

他の人の投稿のページ左下の「コレ！」マークを押します。

自分の商品投稿ページに移動するので、コメントやハッシュタグを入れて通常通りの投稿をします。



完了すると、もともと投稿していた方の商品ページの「コレ！した人」に自分のアイコンが表示されます。



フォロワーがたくさんいる人やインフルエンサーの人のページで「コレ！した人」に表示されると、自分のページを見にきてくれる人もいるので、たくさんの人の商品を「コレ！」するのも大切です。

自分のコレ！した投稿がフィードで流れてきた時は、もともと投稿していた人の名前が「○○さんのコレ！」としてリンクされています。



プロフィールを充実させる

「プロフィールを設定する」のところで説明しましたが、プロフィールをしっかり書くか書かないかによってフォロワーさんの増え方が違います。

ぜひしっかりと記入して自分の世界観を出すようにしてください。



自分の ROOM で紹介する商品に統一感/世界観を出

投稿商品には**統一性**を持たせて、**自分の楽天ROOMの世界観を出す**ようにします。

私は、ファッションやコスメのものを中心に投稿しているので、いきなり洗剤やオムツなどの生活感があるものを投稿しないようにしています。

ただ、**売れやすいのは水や食品、オムツなどの生活用品**なので、世界観を優先するあまりに売れにくいものばかりを紹介していると収益が全く上がらないことになります。

なので、**世界観と収益の兼ね合いを見ながら投稿内容を調整**してみてください。

コレクションを充実させる

コレクションは同じ系統の商品を100個までまとめることができる機能です。

投稿の後にコレクションに追加できるので、できるだけカテゴリーを分けてコレクションでわかりやすく商品を紹介すると、収益につながります。

コレクションの作り方

メイン画面の+マークを押します。「コレクションを作る」の「新規コレクション」を押します。



コレクションの詳細を記入します。

テーマタグ：記入なしでOK

説明：記入なしでOK



ジャンル：コレクションのジャンルを選びます。すべてのジャンルのままでも大丈夫です。



商品：今まで投稿した中からコレクションに入れたい商品を選びます。商品右側の○を●にします。100個まで選ぶことができます。



コレクション名：コレクションの名前をつけます。

「完了」を押して、コレクション完成です。

←	コレクション名	完了
		9 / 50
おすすめ秋冬コーデ		

商品を投稿した後に、コレクションに追加することができるので、投稿のたびに該当するジャンルのコレクションに入れていくとコレクションが充実します。

×

コレ！完了

コレ！完了

この投稿をシェアする

コレクションに追加する

+

新規コレクションを作成

おすすめ秋冬コーデ (1)

×

コレ！完了

コレ！完了

この投稿をシェアする

コレクションに追加する

おすすめ秋冬コーデに追加しますか？

キャンセル

OK

おすすめ秋冬コーデ (1)



インスタ&ツイッターを連動させる

もし公開のインスタやツイッターがあれば連動するのもオススメです。

インスタグラムと連動するメリット

インスタで紹介したい商品があるときは、「楽天ROOMルームに詳細を紹介しています。」と書いて楽天ROOMのURLをインスタのプロフィールに書きます。インスタから楽天ROOMに見に来てくれて、購入される可能性もあります。

インスタは外部リンクが1つしか設定できないので、この方法をとって商品を紹介している人が多いです。

ツイッターと連動するメリット

ツイッターでも、自分の楽天ROOMを宣伝することができます。特に楽天ROOM内では、他の人との交流があまりないので、交流して情報交換したい！という方にはオススメです。楽天ROOMの収益化の情報をツイッターに載せている人も多いので、参考になります。

ツイッターから楽天ROOMをフォローしてくれた方もいました。

また、話題になっていて手に入りにくい商品、例えば「鬼滅の刃バージョンたまごっち」や「任天堂スイッチ」などをツイッターでハッシュタグ付きで流し、自分の楽天ROOMのリンクを貼っておくと商品購入してもらえやすくなります。

特定の商品ページをツイッターでシェアする方法を説明します。

ツイッターで楽天 ROOM の特定ページをシェアする方法

特定の楽天ROOM商品ページをツイッターでシェアする方法をご紹介します。

まず、シェアしたい商品ページの右上にある□から↑が出ているマークを押します。



ツイッターアイコンを押して、そのままツイッターに投稿するか、コピーを押してURLをコピーして、ツイッターに転載をするかのどちらかの方法で、ツイッターに特定ページを投稿することができます。



話題商品以外は、基本的にインスタやツイッターのフォロワーが多く影響力が強くないと楽天ROOMと連携しても意味がないので、インスタやツイッターは必ずしもやらなければいけないというわけではありません。

キーワードを工夫する

楽天ROOMはキーワード検索ができるので、キーワードをたくさん入れるようにします。

例えば、「ストール」と検索するといろんな素材のストールが1万件以上一覧になります。



もっと詳細な商品情報になる「カシミア100%」というキーワードも入れて検索すると、カシミア100%のストールが一覧になります。



今回は「ベビーカシミア」というキーワードを入れてみます。すると152件しか検索結果が出てきません。



このようにストールだけでなく、ストールに関連するキーワードに気をつけて投稿するだけで検索に引っかかる回数が変わってきます。

では、どのように関連キーワードを探すかというと、楽天市場の商品ページの説明に書いてあるのをコピペするだけです。

「楽天市場で詳細を見る」を押して、紹介したい商品の楽天市場のページに行きます。



値段の上あたりにある商品の説明をコピー



商品投稿ページにペーストします。



自分のコメントの後に、関連キーワードを入れます。ハッシュタグを入れて投稿して完了です。

ハッシュタグの入れ方は次に説明します。

ハッシュタグをたくさん入れる

商品を投稿するときに商品位関連するタグを入れることができます。インスタやツイッターなどと同じように「#アラフォーコーデ」などのようにタグを入れると、他の方が検索したときに引っかかりやすくなります。

それでは、ハッシュタグの入れ方を説明します。

まず、商品投稿ページには自動的に楽天 ROOM から提案された人気のハッシュタグがいくつか用意されています。



多少、商品内容と人気のハッシュタグの内容がずれていても構わないので、全部のハッシュタグを入れます。

その後、自分で入力してこの商品投稿に合うハッシュタグを入れていくのですが、これが結構大変です。

なので、私はいつも使うハッシュタグを変換で登録しておき、一発でハッシュタグが入るようにしています。下記に説明します。

入力変換を利用してタグを入力する方法

iPhone の入力変換方法をご紹介します。

設定 > 一般 > キーボード > ユーザ辞書
を開いてください。

右上の+を押します。



単語：入れたいハッシュタグ
よみ：「た」を入力するとハッシュタグが出てくるようになる

これで「保存」を押して完了です。



商品投稿画面で、ハッシュタグを入れる際に「た」を入力するだけで
「# アラフォーファッション #2020 年秋冬」が入力されます。



この機能はとても便利で、入力の時短になるので、フォローしてくれた時の挨拶など「フォローありがとうございます。私もフォローバックさせていただきました！」なども登録しています。

5 と 0 のつく日の前日にたくさん投稿する

楽天は 5 日と 0 日のつく日、5 日、10 日、15 日、20 日、25 日、30 日にポイント 5 倍デーを開催しています。

いつもより売れるので、その前日の夜にたくさん投稿すると紹介した商品が売れやすいです。

セールの時にたくさん投稿する

楽天スーパーセールやお買い物マラソンの時はいつもより売れるので、たくさん投稿するようにします。

特にタイムセールなど、いつもの値段に比べてかなりお買い得になるので、その値段の差なども投稿するようにします。

投稿は最初の 40 文字で勝負

楽天 ROOM の投稿は、スマホ表示の場合、最初の 40 文字くらいしか表示されません。

この 40 文字に**どれくらい商品が
お得なのか、送料無料**などのお
買い得情報など強調したいこと
を盛り込みます。



例えばホタテの投稿を例に挙げると「特大ホタテ♪ 半額セールで #
送料無料 3999 円！さらに 2 個で 500 円 OFF クーポンあり」この投稿
だけで、

- ・ ホタテのサイズが特大
- ・ 半額セール
- ・ 送料無料
- ・ 3999円
- ・ 2個で500円オフ

という内容がわかります。

このような最初の 40 文字だけでできるだけお得感やオススメポイント
を伝えるような工夫をしてください。

季節のものを投稿する

楽天ROOMでは季節のものが売れやすいので、季節と連動する商品を投稿すると良いです。

例えば、寒くなってきたら・・・

- ・ ストール、手袋などの防寒具
- ・ フットマフなどのベビー用防寒具
- ・ 人気のダウンジャケットやコートなど
- ・ ストーブやヒーターなどの暖房器具
- ・ 鍋のセットや牡蠣、ホタテなどの食品

年末にはふるさと納税や帰省に関するグッズなど、世間の流行を意識した投稿で収益アップを狙いましょう。

● 楽天 ROOM の報酬・レポートの確認方法

楽天ルームの報酬の確認方法を説明します。

楽天ルームの報酬の合計は楽天ROOMのアプリ。売上商品の詳細などは楽天アフィリエイトのサイトから確認することができます。

それぞれ画像付きで説明します。

楽天 ROOM アプリから売上げを確認する

楽天ルームの「myROOM」の右上の歯車マークを押します。



真ん中あたりの「売上確認」を押します。



月別の大まかな売上確認ができます。

楽天アフィリエイトレポートで確認する

どんな商品が何時に売れているのかということは、楽天アフィリエイトレポートから確認することができます。

売上確認画面の真ん中にある楽天アフィリエイトレポートがリンクになっているので、そこをクリックします。

楽天アフィリエイトのサイトに自動的に移動します。

アフィリエイトレポートが出たら、「注文明細」を選択します。

どんなジャンルの商品が売れたのかというレポートが出てきます。



下の方にスクロールしていくと
売上商品の詳細が出てきます。



発生日時	成果報酬	売上金額	商品名
2020-10-22 20:45	¥1,000	¥10,000	商品名
2020-10-22 17:44	¥1,000	¥10,000	商品名
2020-10-22 14:50	¥1,000	¥10,000	商品名
2020-10-22 10:01	¥1,000	¥10,000	商品名
2020-10-21 13:37	¥1,000	¥10,000	商品名
2020-10-20 14:14	¥1,000	¥10,000	商品名

ここで注意して欲しいのは、楽天アフィリエイトをブログなどでやっている方は楽天ROOMの売上と一緒にしまっているということです。

どの売上が楽天ROOMからわかるようにできるので、設定方法を説明します。

まず、左上の▼マークを押して、一番下の「計測ID」にチェックを入れます。



更新のマークを押します。





更新できたら、この表を右にスクロールしていくと、計測IDの欄に「楽天ROOM」の表示が出ています。スマホ画面では見にくいですが、この表は横長なので、右にスクロールしてってください。

一番右「計測ID」の欄に「楽天ROOM」の表示が出ている報酬が楽天ROOMからとわかります。

← 【楽天アフィリエイト】 - レポート		
メニュー	Rakuten アフィリエイト	レポート ガイド
未確定	商品リンク	-
未確定	楽天モーション ウィジェット	-
未確定	商品リンク	楽天 ROOM
未確定	商品リンク	-
未確定	商品リンク	楽天 ROOM
未確定	商品リンク	楽天 ROOM
未確定	商品リンク	-

パソコンからの楽天アフィリレポートだとこのように表示されます。

発注日時	請求情報	取上金額	ジャンル名	ショップ名	商品名	ステータス	リンクタイプ	デバイスタイプ	計測ID
2020-10-22 20:45			美容			未確定	楽天モーション ウィジェット	SP	-
2020-10-22 17:44			スマートフォ ン・タブレット			未確定	楽天モーション ウィジェット	SP	-
2020-10-22 14:50			医薬品・コン タクト・介護			未確定	商品リンク	SP	-
2020-10-22 10:01			パソコン・周 辺機器			未確定	楽天モーション ウィジェット	SP	-
2020-10-21 13:37			レディースフ ァッション			未確定	楽天モーション ウィジェット	SP	-
2020-10-20 14:14			キッズ・ベビ ー・マタニティ			未確定	楽天モーション ウィジェット	SP	-
2020-10-20 05:44			レディースフ ァッション			未確定	商品リンク	SP	-
2020-10-19 15:56			食品・コス メ・美容			未確定	楽天モーション ウィジェット	SP	-
2020-10-19 00:51			その他			未確定	商品リンク	SP	楽天 ROOM
2020-10-15 20:31			パソコン・周 辺・ブランド 雑貨			未確定	商品リンク	SP	-
2020-10-15 13:40			医薬品・コン タクト・介護			未確定	商品リンク	SP	楽天 ROOM

売れている商品のジャンルや時間帯などを分析して、そこに特化した商品を投稿すれば、収益が上がりやすくなります。

楽天ROOMの売上分析に利用してみてください。

● 楽天 ROOM で禁止されていること

楽天 ROOM で禁止されていることをご紹介します。アカウント停止などにもなりかねないので、禁止されていることは絶対にしないようにしましょう。

楽天 ROOM で禁止されていることは、楽天 ROOM 規定の他に楽天アフィリエイトの規定に沿っています。

特に注意しなければならないのは、家族間の購入や友達と協力して購入するのは禁止ということです。

1. 家族間（同居の親族など）での購入の場合、誰かと協力して購入する場合、転売目的の購入は成果対象外（成果破棄）。

引用元：<https://affiliate.rakuten.co.jp/guides/help/>

禁止事項の詳細は一読してから楽天 ROOM を始めましょう。

楽天 ROOM 利用規約：<https://room.rakuten.co.jp/signup/agreement>

楽天アフィリエイトガイドライン禁止事項：

<https://affiliate.rakuten.co.jp/guides/help/>

● 楽天 ROOM 収益の支払い方法

楽天 ROOM 収益は楽天アフィリエイト成果報酬の支払いとして、毎月 10 日に楽天ポイント口座に支払われます。

支払い方法は 2020 年 12 月より、全て**楽天キャッシュでの支払い**となっています。

それまでは 3000 ポイントまでは楽天ポイントでの支払いだったのが、楽天キャッシュという電子マネーでの支払いになりました。ポイントより楽天キャッシュの方が使用できる機会が多いので、利便性が良くなったといえます。

注意しなければいけないのが、楽天アフィリエイトの 3000 円以上の報酬の受け取りには、以下の手続きが必要です。

- ・ **楽天カードの発行**
- ・ **楽天銀行口座開設**
- ・ **楽天銀行口座と楽天 ID の連携**

この手続きをしていないと 3000 円以上の報酬が消えて無くなるので、必ずしてくださいね！

詳しくは楽天アフィリエイト成果報酬のお支払いについて
(https://affiliate.rakuten.co.jp/info/rule_new.html) をご覧ください。



● 情報発信でブログより稼ぐ

ここまで楽天 ROOM の魅力と収益化までの使い方について説明してきましたが、私が運営しているのはブログがメインです。

ブログで稼ぐことについて少しお話しさせてくださいね♪

私はアドセンスメインの雑記ブログを運営しています。2019 年の夏に始めたので、まだネットビジネス歴は 1 年半ほどです。

ブログを始めたばかりの頃はトレンドから取り組み始めました。速報系トレンドと呼ばれる今話題になっていることで稼いでいた時期もありましたが、とにかく誰よりも早く記事をアップしてアクセス数を稼がないといけないため、忙しい家事育児の合間にはなかなか難しい時もありました。

今は、速報系とまでは言わないけど、ニュースや世間で話題になっていることと生活情報を組み合わせたトレンド記事や育児中のママ向けの記事、美容レビューなどで ASP 案件に取り組んでいます。

外注さんに記事作成もお願いして、更新頻度と記事の幅を増やしているところです。

アクセス数は少しずつ回復し、以前はアドセンスメインで稼いでいましたが、今は ASP メインで稼いでいます。

私は雑記ブログひとつで、1 年目に 50 万円稼ぎました。稼ぐまでに時間がかかる人もいるブログ運営で、1 年目にこれだけの結果を出せたのは早い方かもしれません。

順調に行っていたように見える私のブログ運営ですが、2020 年 5 月のグーグルアップデートでは大打撃を受けました。1 日 5000PV ほど



あったアクセスが 1000PV 行かなくなりました。

どうにかしてアクセスを取り戻そうと色々やってみましたが、アクセスは戻らず、それは今でも完全には復活していません。

本当にショックでした。

あんなに頑張って増やしたアクセス数がある日を境に激減・・・

数週間ほど頭がぼんやりするほどのショックを受けていました。

そこで、私はグーグルのアップデートに依存するブログ運営だけをしているのは危ない、別の収入源が欲しいと思い始め、メルマガで情報発信をしたいと思うようになりました。

メルマガは大きく稼げるだけでなく、毎日のアクセス数やグーグルアップデートにも依存しません。

あー、せっかく書いた記事がアクセスゼロだった・・・
グーグルアップデートが怖くてヒヤヒヤ

そんな気持ちを持たずにブログを続けられるようになりました。精神的にとっても楽になったんです。

さらに、ブログでの発信は一方通行なのに対して、メルマガは読者さんの声が聞こえるようになります。

私は元々コミュニケーションを取るのが好きな方なので、ブログだけを運営していた頃よりもネットビジネス自体が楽しくなりました。

それに・・・

ブログだけやっていた頃よりもずっと稼げるようになります♪



これが前より楽しくネットビジネスできている一番大きな理由かもしれないです。

結局、稼げないとどんなビジネスをやっていたって面白くないんですから。

もちろんブログで稼ぐということは変わらず続けていくのですが、今はメルマガで「[ブログで稼ぐ方法を知りたい](#)」「[やりたいと思ってるけどやり方がわからない](#)」という方にブログを作る方法・ブログで稼ぐ方法を教えています。

「やってみたいけどブログの作り方がわからない」「ワードプレスでブログを作る方法を教えて欲しい」という方は本当に多いんです。

あなたがもしブログを運営していたら、それはもう、たくさんの人を指導できるだけの知識があると言えます。

収益は小さくなくても、ワードプレスでブログを立ち上げたことがあったり、さらにアドセンス審査が通っていたりしたら、それを教えて欲しい人はたくさんいるんです。

だからメルマガでそれを教えるだけで、たくさんの方の悩みを解決するだけでなく、稼げてしまうんですよ～！

こんな素敵なことってないですよ♪
ぜひあなたも、メルマガで情報発信してたくさんの方を助けてあげて、さらにたくさん稼いでくださいね！



● さいごに . . .

この度は、私の「楽天 ROOM 収益化完全攻略法」のレポートを手にとっていただき、ありがとうございます。

ネットビジネスで稼ぐには、一つの方法だけでなく、ブログを複数持ったり、メルマガで情報発信をしたり、ツイッターなどの SNS を活用したりと、たくさんの方から稼ぐというのが、安定的に稼いでいく方法だと言われています。

そのうちの一つとして楽天 ROOM もあるのではないかなと思います。

楽天 ROOM はその中でも、簡単で、手軽で、ブログやパソコンがなくても、スマホだけで稼げる、素晴らしいツールです！

ブログをやるのは難しそう . . .
でもアフィリエイトで稼いでみたい。

そんな気持ちがあるなら今すぐやって欲しいのが**楽天 ROOM**です。

また、今まで楽天 ROOM をやってみたいと思っていたけど、やり方がよくわからなかったという方に、楽天 ROOM をやり始めるきっかけになればいいなと思います。

楽天 ROOM でたくさん稼いでくださいね！



もし、よくわからないところがありましたら、気軽にメールしてください♪お答えしますよ～

感想もお待ちしていまーす♪

メールアドレス：<mailto:erena2020info@gmail.com>



作成者：えれな



本特典作成者

👤 作成者名：えれな

💻 ブログ : <https://erena-style.com/>

✈️ メルマガ : ブログで稼いでみたいけど、やり方がわからない方のゼロからサポート

✉️ メール : erena2020info@gmail.com
