



どうも、しばっこです。

イベント記事って
さぞかし稼げندでしょうね??

というかイベント記事が当たればドカンと稼げるなんて
感覚の鋭いあなたなら分かっていると思います。

だってその辺の花火大会ですら
来場者数千～数万なんてザラですし
中には100万人規模の観客が来ることもあります。

そんなネタで当てることができたら
そりゃあ稼げるに決まっている。

でも、もう私には無理。

そう感じている方がほとんどだと思います。

だって花火大会なんて
聞いただけで稼げそうだなって分かるし
今まで何十回と開催されているものも多いですね。

ライバルなんてうじゃうじゃいるに決まってるし
弱小ブログの私なんか到底かなわないに決まってる。

しかも行ったこともないお祭りの内容なんて
ペラペラの薄い記事しか書けないし
誰かに教えてあげられるような知識もない。

かといって
全国のイベントを巡って記事を書くなんて不可能だから
私には書けない無理だよ。。。

その乗り越え方、私知ってますよ。

そう、私も何を隠そう

あなたと同じことを感じていた一人です。

イベントなんて近所のお祭りくらいしか行かないし
花火大会も年に一回の地元のものに行ったくらい。

今思い出しましたが
大学生の頃に大江戸花火大会に行ったことはありますが

誰かにブログで伝えられる内容なんて

「めっちゃ混んでたけどすごい綺麗だった。」

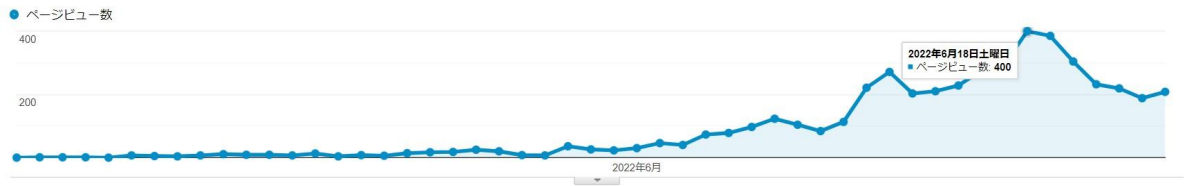
これくらいで全然詳しくないし話題を広げられない。

そんな私が今では

- ・北海道から沖縄、全国の花火大会の記事
- ・見たこともない超有名花畑スポットの記事
- ・聞いたことも無かった伝統のお祭りの記事
- ・一品も食べたこともないフードフェスティバルの記事
- ・綺麗だなあとテレビでみただけの桜の名所の記事

こういった全国で開催されているイベント記事を書いて

1位の記事を生産&PVをたくさん集めて稼いでおります↓↓



プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	4,715	4,048	00:05:19	4,043	86.37%	85.75%	\$0.00
1.	4,715 (100.00%)	4,048 (100.00%)	00:05:19	4,043 (100.00%)	86.37%	85.75%	\$0.00 (0.00%)



プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

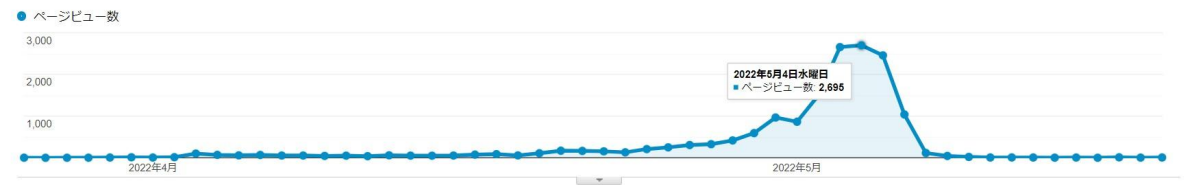
アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	4,482	3,878	00:07:00	3,877	87.65%	86.39%	\$0.00
1.	4,482 (100.00%)	3,878 (100.00%)	00:07:00	3,877 (100.00%)	87.65%	86.39%	\$0.00 (0.00%)

エクスプローラ ナビゲーション サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

日 週 月



プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	16,249	14,610	00:06:01	14,607	90.49%	89.86%	\$0.00
1.	16,249 (100.00%)	14,610 (100.00%)	00:06:01	14,607 (100.00%)	90.49%	89.86%	\$0.00 (0.00%)

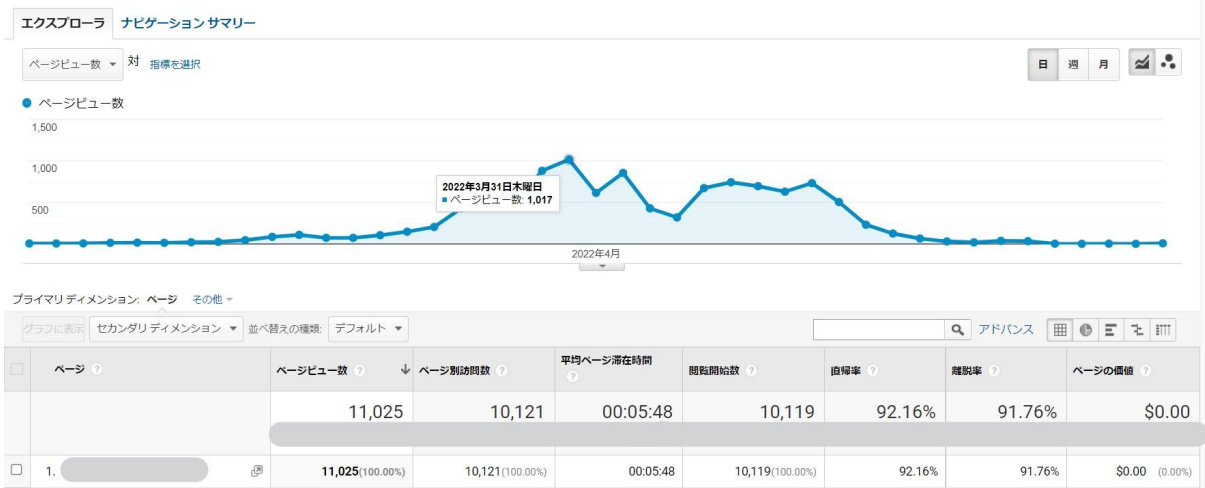
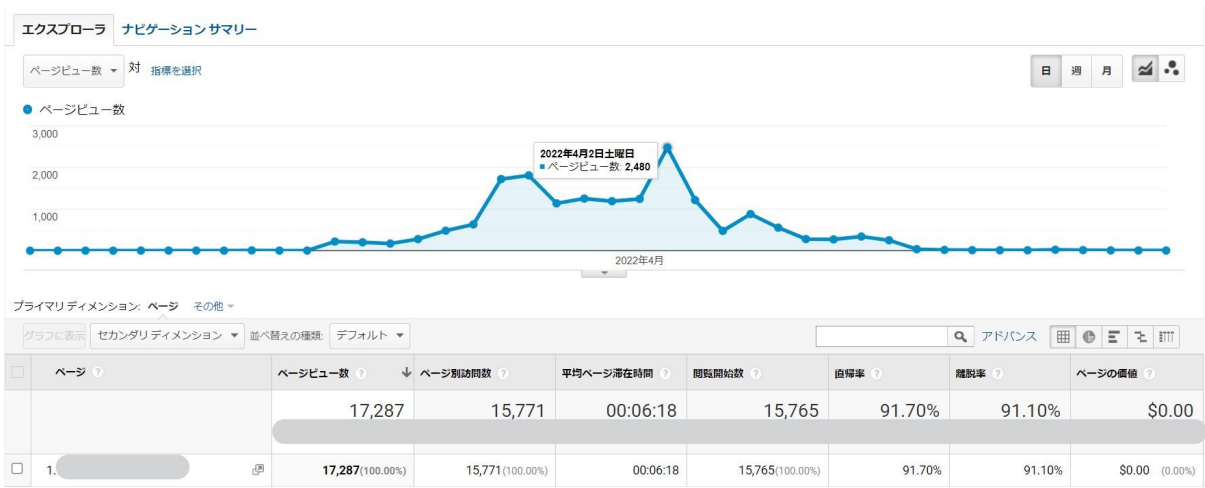


プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	6,617	5,991	00:05:33	5,990	91.14%	90.49%	\$0.00
1.	6,617 (100.00%)	5,991 (100.00%)	00:05:33	5,990 (100.00%)	91.14%	90.49%	\$0.00 (0.00%)





プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並び替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	10,837	9,871	00:05:58	9,867	91.80%	91.04%	\$0.00
1.	10,837(100.00%)	9,871(100.00%)	00:05:58	9,867(100.00%)	91.80%	91.04%	\$0.00 (0.00%)

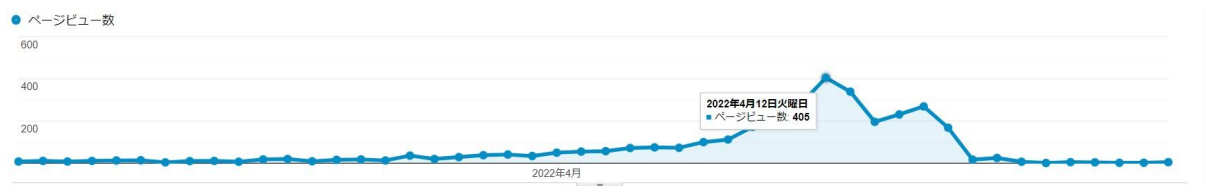


プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並び替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	5,220	4,429	00:07:31	4,424	86.12%	84.73%	\$0.00
1.	5,220(100.00%)	4,429(100.00%)	00:07:31	4,424(100.00%)	86.12%	84.73%	\$0.00 (0.00%)



プライマリディメンション: ページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並び替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	3,294	2,868	00:07:01	2,864	88.51%	86.92%	\$0.00
1.	3,294(100.00%)	2,868(100.00%)	00:07:01	2,864(100.00%)	88.51%	86.92%	\$0.00 (0.00%)

行ったことがないけれど
行った風な嘘を並べて記事を書いたわけではありませんよ。

この方法なんですが

全てFAAPという教材の中に 書いてありました。

FAAPはアドセンスの「ごちゃ混ぜブログ」
を主戦略とした教材なのですが
その中に「イベント記事」の書き方があったんです。

そこには

- ・イベントを探す時に使えるサイト
- ・ライバルうじゃうじゃの中でのキーワードの選び方
- ・順位が上がりやすい記事の見出しの構成方法
- ・行ったことがないイベント記事でも勝算がある理由

が詳しく書いてありました。

このお陰で、弱小ブログの私でも
イベント記事を書いて当てることができるようになりました。

実はイベント記事は一度全滅しました。

ですが、2020年のコロナによる緊急事態宣言で
一度全てのイベント記事が全く使い物にならなくなりました。

緊急事態宣言までにだいたい100記事くらい書いたんですが

それが全てダメになったんですよね。

では、なぜ一度ダメになったものを
今こうしてあなたにいいよと伝えているかというと

何があっても
「**死なない記事になるな**」
そう確信したから。

執筆してから約3年、
その中でコロナ禍・googleアップデート
ライバルの出現を全て乗り越えて
さっきの画像のような結果になったのが証拠です。

ずっと眺めていた真っすぐなグラフ

イベント記事を書く前は
私はいくら記事を書いても「ずーーーーっと平行線」の
アナリティクスのグラフを眺めていました。

**コツコツと通年検索されるようなネタを
書き続けていたんですが
なかなかPVが伸びて行かなかった**んですね。

確かに書かないよりは書く方が絶対にいいし
そのまま続けていれば
ある時点からグラフは右上に上昇したと思うんです。

ですが、ブログがどんな成長を辿るのか
知らなかった初心者の私はこのまま続けていいのか？

という自信は持てませんでした。

ですが、今コロナが落ち着いてきて

イベント記事を入れておくだけで
ブログの成長スピードが全然違うということを実感しています。

イベント記事を書くようになって
「イベント記事単体」でのアクセスもさることながら
今まで書いてきた通年ネタの記事の順位も上昇したんです。

すごいやん、と。

その感動を素直にこうして今綴っているわけです。

そして私はイベント記事を
約1年ずーーーと書いた経験があり

ほとんどを1ページ目に表示させ
アクセスを集めることができています。

日本3大花火大会や
日本一來場者数の多い花火大会の記事も含めてです。

だから、この方法をあなたに伝えられるんじゃないかと。

もし、あなたがイベント記事に対して

> イベント関係のネタってさぞかし稼げんでしょうね。
> でも、もう私には無理。

って思っているのなら、

それ、今からでも間に合いますし、稼げますよと。

そう全力で伝えたいんです。

イベント記事稼げそう！
と思ってくれたあなたに
私から特典があります。

ということで

今回はFAAP流のイベント記事をずっと実践してる私から

あなたがスムーズに
イベント記事に取り組むための特典をご用意させていただきました。

私がFAAPをベースに実践しながら
+αで得たイベント記事のノウハウですので、
あなたの実践にとっても役立つと思います。

特典1 7月花火大会のキーワードデータ

2022年の今年、イベント記事に注目するライバルは多いです。

ですが、実はブロガーの多くが利用する
ラッコキーワードでは過去1年分のサジェストしか出ません。

さらにキーワードプランナーでも
過去2年分の検索ボリュームしか取得することはできません。

つまり、イベント記事を書きたくても

そのイベントがどんなキーワードで検索されていたのか
知ることができないんです。

ですが私は実は2020年の夏に
全国の7月開催の花火大会のキーワードを取得しており

どの花火大会がどんなキーワードで検索され
どのくらいの検索ボリュームがあったのか
全部知っているんです。。

このデータを今回は特別に特典として配布します。

あなたはこのデータのキーワードを
直接使用して記事を書くことができます。

また、8月・9月分の花火大会に関しても

7月のデータから
どのくらいの規模の花火大会で
どのくらいの検索ボリュームがあるか？
というのを調べますので

7月以降の花火大会でも活かすことができますよ。

今年だからこそ活かせるデータで
ライバルを出し抜いてください。

特典2 今年開催される花火大会の 最新情報仕入れます

昨年度の花火大会の記事をメンテナンスする際
ライバルの多くは主催団体の公式サイトが
更新されてからメンテナンスを行います。

多くのライバルはタイトルの年号だけ
最新の2022年に更新し
他の内容は

・公式サイトが更新され次第追記しますね

と書いてあるだけ。

つまり読者はすぐに離脱します。

ですが実は
公式サイト上は昨年度の情報のままでも

実際に主催団体に問い合わせてみると
開催を決定している場合が多々あります。

この問合せ作業を私が行い
FAAP購入者様専用のサイトに情報をUPLします。

あなたはこの情報を元に
記事を書いてOKです。

記事タイトルや冒頭に
「実際に問い合わせてみました。」と
書くだけでも読者さんは離脱せずに読んでくれますよ。

今確認したところ
現在まだ全国500以上の花火大会の情報が
更新されていないようです。

この中から狙い目の花火大会に絞って
問合せを進めていきますね。

※平日だけで本業しつつの問合せなので
できる限り...という感じにはなります。

特典3 花火大会の実際の記事見せます

私が実際に書いた記事を公開します。

ブログで一番大切なのが
どんな記事なら上位表示するのか？
という自分の中で指針を作ること。

ですが、今現在
上位表示しているブログ記事を参考にしても

そのブログが何故上位表示しているのか？
というのは分かりにくいものです。

記事数が多いからか？
被リンクが多いからか？
内容がいいからか？
PV数が多いからか？
ドメインパワーが強いからか？

今回公開する記事は
私がまだ1日のPV数が10PV未満だったのに
上位に表示された花火大会の記事です。

ということは
「まだ弱小の段階でも上位表示する記事の見本」
を手に入れることができるということです。

そのまま真似をして書いていただければと思います。

特典4 イベント記事のテンプレート渡します

FAAPではイベント記事の見出しを
どのように作ればいいのか？

すごく詳しく解説されています。

そこからいくつかの記事テンプレートも
用意されているんですよ。

あなたは穴埋めのように
その見出しに沿って
記事を書いていけばいいだけになってます。

ですが、私はそこからさらに突っ込んで
テンプレートを作成しています。

より詳細に
より分かりやすく。

いくつも記事を書いたので

花火大会ならこの見出し
お花見ならこの見出し
お祭りならこの見出し
初詣ならこの見出し

という風に全て固定化できたんですね。

これによって1から記事構成を考えるよりも
圧倒的に早く記事を完成させることができますんです。

しかも花火大会ひとつとっても
メインに据えるキーワードによって
記事構成を変えています。

これはその方が読者の滞在時間を伸ばせるためです。

あなたはキーワードだけ決めたら
あとはこのテンプレートに沿って
記事を書けばいいというわけです。

特典5 イベントキーワードをたくさん出す方法

ブログで記事を作成するときには

需要のあるキーワードで
そのキーワードに沿った内容の記事を書く

ということが重要になってきます。

ですがイベントのキーワードは
普通にラッコキーワードを使っても
出て来ないことが多いんですよね。

ただ、ちょっとした工夫をすることで

同じイベントでも
ボロボロとキーワードを
発見することができます。

この方法を知らないと
せっかく需要があるイベントなのに
見過ごしてしまうこともあるんですよ。

動画ではこの「ちょっとした工夫」を
詳しく解説しました。

ライバルが見過ごしているキーワードを
たくさん発見してゴソッとアクセスを集めてくださいね。

特典6 ライバルチェック実演動画

イベント記事のライバルチェックの実演動画です。

この動画では
実際に出てきたサジェストキーワードを
どんな基準でライバルチェックしたらいいのかを解説しました。

どんなサイトがあったら
狙い目なのか

逆にどんなサイトがどのくらいあったら
他のキーワードを狙った方がいいのか。

実際の検索結果と照らし合わせながら
解説していきました。

私は実際にこの方法で
9割くらい上位表示できるようになったので

あなたも同じ様にキーワード選定をすれば
上位表示させて稼ぐことができますよ。

ぜひ活用してくださいね。

特典7 初心者が狙える イベント系複合キーワードズバリ教えます。

イベント記事のキーワードに関して
かなり突っ込んだ動画を作成しました。

例えば「イベント名＋○○」ならば
かなり上位表示が狙える可能性が高いとか

「イベント名＋○○」ならば
公式サイトが多いから初期は狙わない方が無難
とかですね。

これによって

かなり高い確率で初期から上位表示を狙えると思います。

さらに、

よくあるキーワードごとに

読者が求めている内容と

どのような書き方をすればいいのか？にも触れています。

行ったことがないイベントだと

書く内容に困るのでは？という不安があると思いますが

「ああ、こんな内容を調べて書けばいいのか！」

と気付くことができますよ。

しかもライバルブログでは

できてないことが多いので

あなたの記事が読まれる理由をしっかりと作ることができますよ。

※特典5・6・7は既存の特典の中にあるものです。

※特典1 7月花火大会のキーワードデータ

特典2 今年開催される花火大会の最新情報仕入れます

に関しては今回のキャンペーン期間に

FAAPをご購入いただけた方にのみ配布としますね。

(7月3日23:59まで)

もちろん 既存のFAAP特典も お受け取りになれます。

以上が現在準備している特典たちです。

もちろん今までのFAAPの特典(以下参照)
もお受け取りになれます。

- 1 全てのゴミ記事量産者へ贈る！
私が月1万円を稼ぐまでの
検索ボリューム・文字数・投稿頻度・作業量
順位推移・期間
一ヶ月ごとに全部公開しますレポ
- 2 ネット上の情報だけでも完結できる！
全く興味がない未経験ジャンルの記事でも
スイスイ完成させられる記事執筆マニュアル
- 3 もう口が裂けても
「1日1記事は無理...。」なんて言わせない！
30分で2000文字を完成させる私が
実践しているテクで亀からウサギに大変身する術
- 4 秒速で閉じられてしまう記事と
一行目から目が離せなくなる記事の決定的な差は○○！
記事滞在時間5分を叩きだして
googleから高評価を受けまくる技を伝授
- 5 無思考キーワード選定で大失敗してない？
誰にも読まれない記事大量排出から脱却するための
しばっこ流キーワード思考法を徹底解説！

- 実例動画10連発 -

- 6 しばっこFAAP無期限サポート
あなただけの個別チャットワークROOMをご用意しますj！
ここで全ての悩みを解消してください。
- 7 あなたが稼げるまで何度でも
ダメダメ圏外記事を1ページ目に
返り咲かせる記事添削特典プレゼント
半年間回数無制限
- 8 記事ネタがさっぱり思い浮かばない
頭カチカチさんへ！
記事ネタ発想の相談に乗ります
- 9 2000文字なんて無理！という方に
記事のボリュームを出す方法をお伝えします
- 10 購入者様通信の購読権利をプレゼント

既存10特典に関して詳しくは
[ヨチラのレビュー後半](#)でまとめているのでご覧くださいね。

またあといくつか役立ちそうな特典の追加を予定しておりますが
間に合うかな...頑張りますっ

このイベント記事でPV爆発させよう！の企画は

7月3日**23:59**で締め切りとなりますので
ぜひこのタイミングでお申込みください。

⇒FAAPのイベント記事ノウハウで稼ぐ

※特典1・2をお受け取りになれるのは7月3日23:59までです。

最後に...

今って稼ぐ方法は溢れているのに
稼げない人が多いのはなぜだと思いますか??

私はひとつのことに専念できてないから
という理由が一番大きいと思うんですよね。

いやいや、
ちゃんと一つに絞っているよと思う方もいらっしゃるでしょうが

実は
アドセンスはアドセンスでも

通年ネタを攻めるロングネタメイン

テレビなどメディアで紹介された方法を
いち早く扱うトレンド系

記事構成をしっかりと組んでから取り組む特化型アドセンス

自己ブランディングを大切にする雑記アドセンス

などなど選択肢がたくさんあるんですよね。

人によっては
知らず知らずのうちに混ぜこぜにしまっていたり
どの戦略が自分に合っているのかで悩んで止まってしまったり。

選択肢があればあるほど、人って迷うものです。

当時の私もそうでした。

だから思い切って
ひとつのことに専念してみることが時には必要だと思ってます。

FAAPの中では
実はイベント記事以外にも色々なネタを取り扱っています。

ですが「**あなたの迷いを出来るだけ取り除きたい**」
という理由もあって
今回はイベント記事に絞った企画にしたんですね。

アクセスを爆発させる！って裏に
隠れた副題「やることひとつに絞ろうよ」
を設定しているんです。

ですからこの企画では
FAAPの5章の部分をまず実践してもらいます。

そうすることで、
あなたがやることが明確になるので
迷いが無くなると思いました。

やることをシンプルにした方が
同じ実践量だとしても思考も深くなります。

たくさんのメニューを扱っている料理店が出す玉子焼きより

「玉子焼きだけ」のお店の方が
使用する卵の種類や、その卵に最適な出汁の取り方
焼き方など極められますよね。

これぞ一点突破かなと。

しかも一度深く追求できたという経験があると
人はそれを「その次」に活かすことができます。

それは例えばトレンドネタかもしれないし
通年のネタかもしれないし

ジャンルを絞った特化ジャンルかもしれませんが

とにかく一度「徹底的に絞る」ということが

重要だったんだなと

私はイベント記事に取り組んでみて、しみじみと感じたんです。

今年2022年も残り半分になりましたから

後半戦、ぜひ一緒に頑張って稼いでほしいなと思います。

では、長くなってしまいましたが

これでめますね。

ここまでお読みいただきありがとうございました。

⇒FAAPのイベント記事ノウハウで稼ぐ

※特典1・2をお受け取りになれるのは7月3日23:59までです。