

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

2020年6月1日改定

【ラクラク3ステップ!】
初心者ブログでも
アクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的に
バンバン上位表示されてしまう
ずらし穴場キーワード発掘法

由美

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、由美に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

■ 目次

■ はじめに.....	2
■ 本レポートについて.....	5
■ ライバルが少ないのにアクセスがめっちゃくちゃ集まる!「ずらしキーワード」とは?.....	8
■ 穴場ずらしキーワードの探し方:ステップ1	12
1, 関連キーワード取得ツールを使う.....	13
2, 類義語を使う.....	22
3, 共起語を使う.....	25
■ 穴場ずらしキーワードの探し方:ステップ2.....	27
「Google サジェスト」から3語以上のキーワードを選ぶ.....	31
「虫眼鏡キーワード」から需要のあるキーワードを選ぶ.....	33
ツールを使った検索需要のチェック方法.....	36
虫眼鏡キーワードの豆知識.....	41
■ 穴場ずらしキーワードの探し方:ステップ3.....	42
キーワード選定に時間がかかってしまうときは?	44
■ 記事タイトルのつけ方.....	46
検索した人が知りたいことがひと目でわかる.....	47
キーワードはなるべく左側に入れる.....	48
「この記事読みたい!」と思ってもらえる文言を入れる.....	48
(応用編) もう一つのポイント.....	49
■ 記事の書き方.....	51
何を書くか思いつかないときの対処法.....	52
アクセスを増やすワンポイント.....	53

【ラクラク３ステップ！】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる！
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

記事のリサーチ方法と注意点.....	54
自分の気持ち、感じたことをなるべくたくさん書く.....	54
関連記事は別の記事に.....	55
写真やイラストも入れて飽きさせないように.....	55
■ 読者さんからの質問.....	56
■ あとがき.....	63

■ 本レポートについて

こんにちは! 由美です。



この度は私のレポートを手にとってください、本当に本当にありがとうございます
ございます(*^^*)

アドセンスブログにアクセスを集めるには「キーワード選定」がとっても大事!!!

これはいろんなメルマガやブログでも言われていることなので、もう耳タコの人も多いですね。

でも・・・

- ・やっぱりキーワード探しが苦手…
- ・思ふようなキーワードが探せない…

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる！
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

・キーワード探しのはずがいつもネットサーフィンになってしまう…

・もっと手軽に簡単に稼げるキーワードを探したい…

という人もまだまだ多いです(>_<)

きっとあなたも当てはまるのではないのでしょうか？

私もアドセンスを始めた当初、まさにその状況でした・・・

でもアクセスの少ないときだからこそ、

少ない労力でブログにたくさんのアクセスを集めたい！！

ですよね？

そこでこのレポートでは

【ラクラク3ステップ!】

初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる！

あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまう

ずらし穴場キーワード発掘法

と題して、あなたのブログに最短でアクセスを集めるためのキーワード選定のやり方をお伝えします♪

「ずらし穴場キーワード」とは、ライバルをググっと少なくする「ずらし」というテクニックを利用して見つけた「ずらしキーワード」と、ライバルが弱く上位表示させやすい「穴場キーワード」という言葉をかけ合わせた言葉です。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

※由美が考えました（笑）

アドセンスブログをやっているライバルがたーくさん増えてきている今だからこそ、アドセンスで稼ぐなら必須のテクニックです！

その見つけ方を図解でわかりやすくご説明しますので、ぜひぜひ参考になさってくださいね＼(^o^)／

■ ライバルが少ないのにアクセスがめっちゃくちゃ集まる! 「ずらしキーワード」とは?

まだアクセスの少ない初心者ブログにアクセスを集めるにはキーワードのずらしテクニックが必須になります!!

そもそもずらしキーワードって何かというと、簡単に言えば
【ビッグキーワードを使わないキーワード】のことを言います。

「じゃあビッグキーワードって何(´・ω・`)?」と思う人もいると思うんですが、

- クリスマス
- ハロウィン
- ●●花火大会（隅田川花火大会、淀川花火大会など）
- お正月
- 母の日
- ダイエット
- 生命保険
- 北海道旅行
- iPhone
- Windows

など、誰もが思いつくような「大きいくり」のキーワードのことを言います。

ビッグキーワードで検索したときに、もし自分のブログが検索結果の1位を取れば、ものすごいアクセスが集まりますのでめっちゃくちゃ稼げます!

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

・・・が!!!

初心者さんはこういうキーワードを使っちゃいけません(×・_・´)ダメー

誰もが思いつくということはその分ライバルもめっちゃくちゃ多くなるということ。

たとえば「ダイエット」などの超ビッグキーワードで初心者さんのブログが1位を取ることはほぼ100%できないと考えたほうが良いです(ゝ_ゝ)

だからそんな激戦区には入っちゃダメ。。。

記事を書くのに要したすべての時間がムダになります(T_T)(T_T)(T_T)

じゃあどうすればいいの??

という答えが「ずらしキーワードを狙う」ということです(*^~^*)

ずらしキーワードでは、ビッグキーワードそのものに比べたら集まるアクセス数は減ってしまいますが、ビッグキーワードに「関連するキーワード」を選ぶことになるので、**ビッグキーワードと同様にアクセスが集まりやすいキーワード**となります。

しかも、ずらしキーワードを使えばライバルもグッと少なく、始めたばかりでアクセスが少ないヨチヨチブログでも膨大なアクセスを集めることが可能です♪

そしてキーワード選定にはもうひとつポイントが!

探すべきキーワードは3語以上のキーワードです!

「●● ×× △△」や「●● ×× △△ **」

などで構成されたキーワードで、3語以上であれば、4語、5語でもOKです。

1語や2語のキーワードは先ほどお伝えしたような「ビックキーワード」に当たります。

最初はこれらのキーワードを狙ってもほとんどアクセスが来ませんので、3語以上の「ライバルが少ないキーワード」を狙うようにします。

3語以上のキーワードでアクセスが集まってくるようになると、だんだんブログが強くなっていき、1語、2語のビックキーワードでも上位表示されやすくなっていきます。

また、3語以上のキーワードを狙うとアクセスが少ないブログでも読まれる可能性がグッと上がる、というメリットがあります。

たとえば「ケンタッキー チキン」などの2語のキーワードはほとんどのケースで大手の企業サイトや専門サイトが上位表示されますので、ここにはなかなか太刀打ちできません(>_<)

でも「ケンタッキー チキン 部位」や「ケンタッキー チキン 部位 人気」などの3語以上のキーワードであれば、

検索する人が2語のキーワードで検索したのに、

自分が知りたかった情報が書かれている記事が見つからなかった。

だから、さらに詳細なキーワードで検索していると推測できます。

こうなると自分にピンポイントな情報を求めて、1ページ目の下の方の記事や、2ページ目まで情報をもとめて、読んでくれる可能性があります。

だから **アクセスが少ないブログでも読まれる可能性がグッと上がる**ということ。

多分多くの人は最初に検索するときに「肉じゃが レシピ」など、2語までのキーワードで検索すると思います。

でも、いい記事が見つからなかった。

そんなときに「肉じゃが レシピ 簡単」など3語目を指定して検索し直すと思うんですね。

そうすると2語のキーワードでは検索結果の1ページ目に表示されていなかった記事が1ページ目に表示されてくることがあります。

このことから「アクセスが少ないうちは語数は多ければ多いほどいい」ので
3語以上のキーワードを狙う!!というのを、必ず押さえておいてくださいね。

➤ **キーワードは3語以上のキーワードを狙ったほうが
初心者さんブログでもアクセスが集まりやすい!**

■ 穴場ずらしキーワードの探し方:ステップ1

穴場ずらしキーワードの探し方は3ステップで行います。

- **ステップ1：1語目のキーワード（メインキーワード）を決める。**
- **ステップ2：2語目以降のキーワードを決める。**
- **ステップ3：ライバルチェック**

↑↑↑ この流れを頭の中に入れておいてくださいね。

まずステップ1で3語以上のキーワード「●● ×× △△」の「●●」にあたる【1語目のキーワード（メインキーワード）】を決めていきます。

※「ドラキュラ 仮装 子供」という3語のキーワードだったら、「ドラキュラ」にあたる部分ですね。

そのあとでステップ2として、「×× △△」にあたる【2語目以降のキーワード】を探していきます。

※「ドラキュラ 仮装 子供」だったら、「仮装 子供」にあたる部分です。

1語目のキーワードを探す方法はいくつかあるのですが、このレポートでは3つの方法を紹介していきます。

あなたの使いやすいもので探してみてください。

1, 関連キーワード取得ツールを使う

まず一番簡単なのはこのツールにビッグキーワードを入れて探す方法です。

●関連キーワード取得ツール：<http://www.related-keywords.com>

このツールで出てくるキーワードは今までに検索需要の高かったキーワードたちばかり。

そのため、このキーワードを使うだけであなたのブログにはアクセスが来やすくなるということです。

たとえばこのツールに「クリスマス」と入れると、このように関連するキーワードがずらずら〜っと出てきます。

↓↓↓

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

検索キーワード クリスマス 取得開始	
Googleサジェスト クリスマスソング クリスマスローズ クリスマスコフレ 2019 クリスマス クリスマスコフレ クリスマスソング 歌詞 クリスマスキャロル クリスマスツリー クリスマスイブ クリスマスマーケット	a クリスマス アルベルト クリスマス 赤い雲 クリスマス 赤い花 クリスマス アルルメイヤ クリスマス アメリカ クリスマス アザミ クリスマス アニメ クリスマス amazarashi クリスマス アルバム クリスマス アヤネ
あ クリスマス アルベルト クリスマス 赤い雲 クリスマス 赤い花 クリスマス アルルメイヤ クリスマス アメリカ クリスマス アザミ クリスマス アニメ クリスマス amazarashi クリスマス アルバム クリスマス アヤネ	b クリスマス ベル クリスマス バックナンバー クリスマス 馬 クリスマス 星 クリスマス パナー クリスマス バイト クリスマス bgm クリスマス 帽子 クリスマス ブーツ クリスマス バンド
い クリスマス イラスト クリスマス イルミネーション クリスマス イベント クリスマス 意味 クリスマス いつ クリスマス イブ クリスマス イメージ クリスマス 一宮 クリスマス イラスト 無料 クリスマス 衣装	c クリスマス チキン クリスマス 中国語 クリスマス チラシ クリスマス cm クリスマス チカ クリスマス 中国 クリスマス チキンレシピ クリスマス 調査 クリスマス チェック クリスマス チキン 丸焼き

この一覧の「2 語目」をメインキーワードに持ってくると、それがそのまま「ずらしキーワード」となります。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

たとえば赤い四角で囲った

お	け
クリスマス オーナメント	クリスマス ケーキ
クリスマス 折り紙	クリスマス 結婚式
クリスマス 大垣	クリスマス ケンタッキー
クリスマス お菓子	クリスマス 競馬
クリスマス 折り紙 簡単 平面	クリスマス 経済効果
クリスマス オーナメント 手作り	クリスマス ケーキ 種類
クリスマス オーストラリア	クリスマス 景色
クリスマス 温泉	クリスマス 鶏肉
クリスマス おもちゃ	クリスマス ケーキ ドイツ
クリスマス オーナメント ボール	クリスマス ケンタッキー 歌
す	と
クリスマス スペル	クリスマス とは
クリスマス 過ごし方	クリスマス トренд
クリスマス 吹奏楽	クリスマス 鳥
クリスマス スイーツ	クリスマス トナカイ
クリスマス スワッグ	クリスマス 東京
クリスマス スタバ	クリスマス といえば
クリスマス 鈴	クリスマス トренд 2019
クリスマス スタンドグラス	クリスマス 冬至
クリスマス ステッキ	クリスマス 特集
クリスマス スープ	クリスマス とび森

- オーナメント
- ケンタッキー
- スタンドグラス
- トナカイ
- もみの木
- ポインセチア

などがずらしキーワードとして使えます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

これらのキーワードを見てみると、どれも**クリスマスに大きく関連するキーワード**ですね??

これらのキーワードはすべて、クリスマスの時期に**アクセスが増える**キーワードとなります。

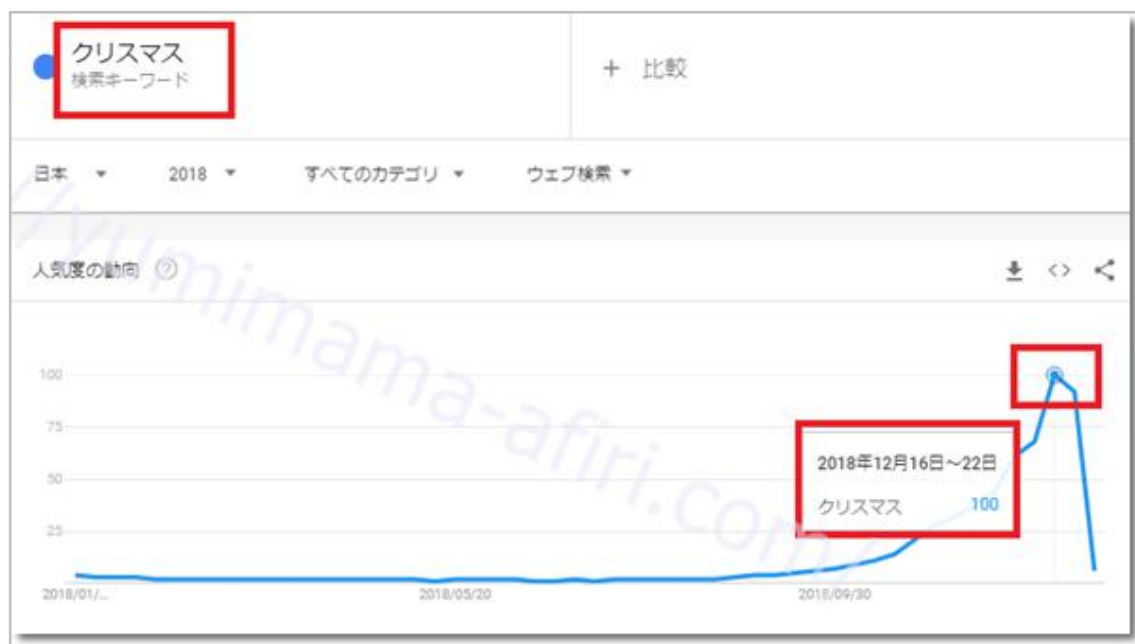
ちなみにそのキーワードが「どの時期」に多く検索されるのかを調べるには「[GoogleTrend \(グーグルトレンド\)](#)」というGoogleが提供する無料ツールで調べられます。



Googleトレンドで「クリスマス」と検索してみると、10月あたりから検索が増え始めて12月下旬にピークを迎えていることがわかります。

↓↓↓

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

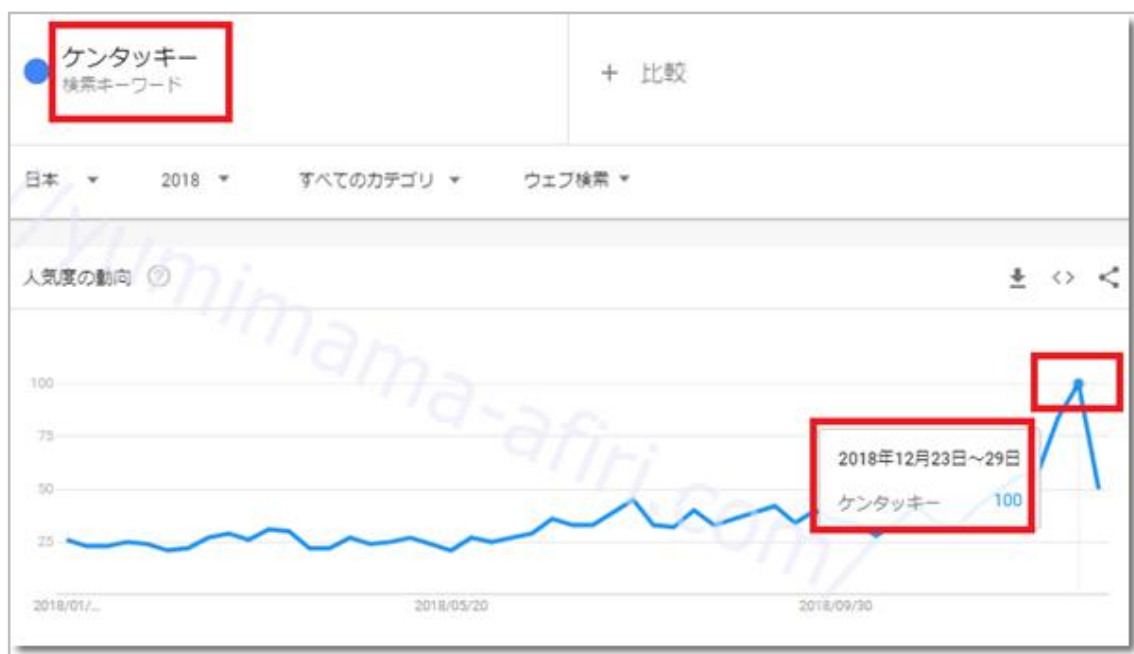


「オーナメント」の場合もだいたい同じです。



【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

「ケンタッキー」の場合もそうですね。



この方法を使ってキーワードを選ぶだけでライバルの数はぐっと減りますし、しかも検索需要は高いキーワードなので、クリスマス時期に膨大なアクセスを集めることができるというわけです(*^^*)

このようなキーワードをどんどんメモ帳などにメモしておきましょう。

もう一つ例を出しますね。

関連キーワード取得ツールに「花火大会」と入れてみます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

検索キーワード
花火大会

取得開始

Googleサジェスト	a
花火大会	花火大会 愛知
花火大会 2019	花火大会 明日
花火大会 今日	花火大会 熱海
花火大会 東京	花火大会 青森
花火大会 聖地	花火大会 秋
花火大会 福岡	花火大会 旭川
花火大会 8月	花火大会 秋田
花火大会 関西	花火大会 穴場
花火大会 神奈川	花火大会 足立
花火大会 大阪	花火大会 赤ちゃん
あ	b
花火大会 愛知	花火大会 琵琶湖
花火大会 明日	花火大会 場所取り
花火大会 熱海	花火大会 バイト
花火大会 青森	花火大会 バスツアー
花火大会 秋	花火大会 便利グッズ
花火大会 旭川	花火大会 弁当
花火大会 秋田	花火大会 ほっち
花火大会 穴場	花火大会 場所
花火大会 足立	花火大会 ベビーカー
花火大会 赤ちゃん	花火大会 バッグ
い	c
花火大会 茨城	花火大会 千葉
花火大会 イラスト	花火大会 中止
花火大会 石川	花火大会 観る
花火大会 岩手	花火大会 近く
花火大会 伊丹	花火大会 チケット
花火大会 一覧	花火大会 中四国
花火大会 鎌倉川	花火大会 茅ヶ崎
花火大会 いわき	花火大会 中庭
花火大会 板橋	花火大会 筑後川
花火大会 市川	花火大会 近くの

そうするとまたまたズラ~っとキーワードが出てきますよね。

なぜこのとき「●●花火大会」で探さないのかというと、大きなくりのキーワードで入れたほうがずらしキーワードがを見つけやすいからです。

「東京ドイツ村イルミネーション」ではなく、「イルミネーション」と検索するということになります。

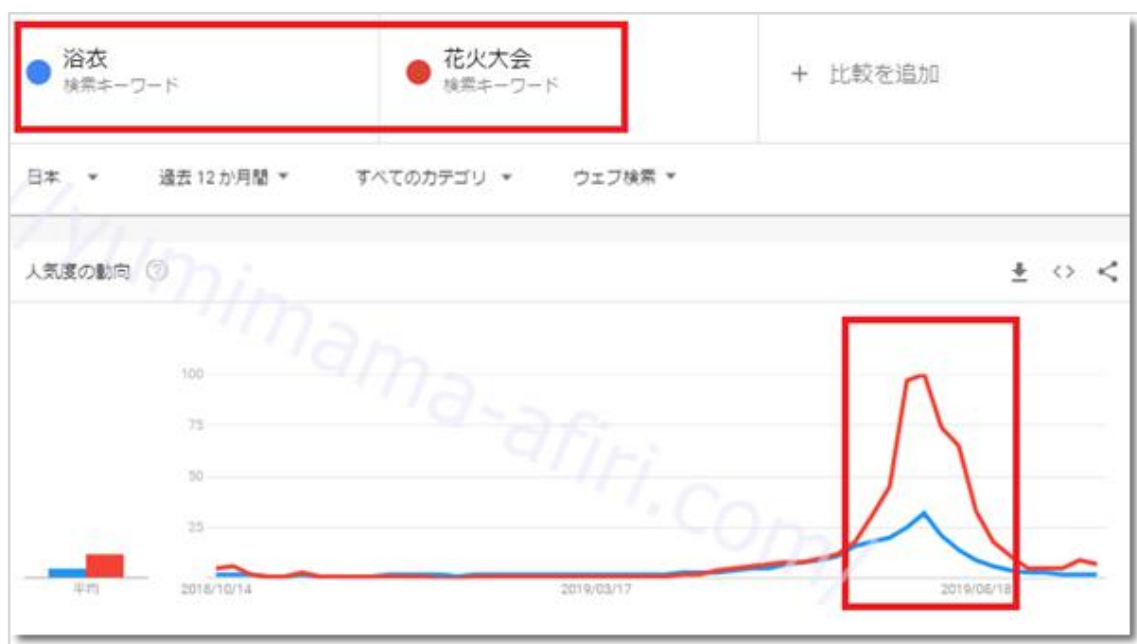
【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

この中からも先ほどと同様に

- 浴衣
- レンタル浴衣
- 下駄
- 髪型
- ヘアアレンジ
- レジャーシート

などのキーワードが見つかりました。

これらのキーワードも花火大会が近づいてくると検索数が増えてくるキーワードですよ。



このとき、見てほしいところがあります。

キーワードの一覧に「3 語以上のキーワード」が出てきたらそのキーワードは

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

ぜひチェックしておきましょう。

たとえば「ゆ」の欄を見てみると

ゆ
花火大会 有名
花火大会 浴衣
花火大会 有料席
花火大会 浴衣レンタル
花火大会 浴衣 男
花火大会 浴衣以外
花火大会 由来
花火大会 浴衣 持ち物
花火大会 浴衣 私服
花火大会 湯河原

- 花火大会 浴衣 男
- 花火大会 浴衣 持ち物
- 花火大会 浴衣 私服

などのように「花火大会 浴衣 ●●」と、3語目のキーワードが表示されている場合があります。

先程もお話したとおり、このツールで出てくるキーワードは一定の需要があるキーワードしか出てきません。

「花火大会」という1語で検索しただけなのに、3語以上の複合キーワードが出てくるということは、それだけそのキーワードは検索需要が大きいということになります。

つまり **アクセスが来やすく、「稼げるキーワード」**ということです（ニヤリ）

そのためこの場合は、

- 浴衣 男
- 浴衣 持ち物
- 浴衣 私服

という2語の複合キーワードをメモ帳にメモしておきましょう。

このように関連キーワード取得ツールを使ってずらしキーワードを見つける方法はめちゃくちゃ簡単なので、ぜひ取り入れてみてください!

2. 類義語を使う

もうひとつメインキーワードを見つけるのに最適なツールを紹介します。
あなたは「類義語(るいぎご)」って聞いたことはありますか??

Wikipedia を見るとこのように書かれています。

類義語とは同一言語において、語形は異なるが意味は互いによく似ており、
場合によっては代替が可能となる二つ以上の語。

出典: [類義語-Wikipedia](#)

この類義語もずらしキーワードとして使うことができますよ♪

簡単に類義語検索ができるのがこちらのサイトです。

- Weblio 類語辞典 <https://thesaurus.weblio.jp/>

たとえば「ダイエット」と検索してみると
「食事制限、節食、減食」などと出てきます。

類語	
日本語WordNet(類語)	
ダイエット	
意義素	類語
食物の摂取(もしくは特定の食物の摂取)を制限する行為	食事制限・節食・減食

「プレゼント」なら
「贈り物、ギフト、お土産、引き出物、頂き物、スーベニア」など

プレゼント	
意義素	類語
プレゼントとして与える	贈る・恵投・寄贈・贈与・恵与・贈進・贈呈・進呈
与える行為	おくり物・つけ届け・進上・付け届け・授与・奉呈・贈もの・付届け・贈与・恵与・贈り物・捧呈・贈答・付届・贈物・供与・与え・贈りもの・つけ届・付与・供え・贈呈
贈呈されるもの	差し上げ物・お土産・土産・進物・おくり物・貢物・付け届け・贈もの・御土産・貰い物・差上物・スーヴェニア・付届け・御持たせ・スーベニア・幣物・下され物・引き出物・差し上物・贈り物・付届・頂き物・配物・贈呈品・ギフト・贈物・音物・配り物・手みやげ・戴物・頂戴物・贈りもの・贈品・戴き物・贈答品・引出で物・祝儀・手土産・引出物
話している時点での行為または状態を表す動詞の時制	土産・使い物・現在・付け届け・貰い物・現行・供・頂き物・贈呈・給付

言葉が言い変わっているだけなので、記事を読む人（＝ターゲット）が求めている情報は同じになります。

つまり「ダイエット」というキーワードではライバルがめちゃくちゃ多くても、「食事制限」というキーワードなら需要はそこまで大きく変わらずに、ライバルをグッと減らすことができちゃうというわけです。

その証拠に「ダイエット」というキーワードでweb検索してみると、件数は約324,000,000件出てきました。



もうケタがなんなのかわからないくらい多いですね（笑）

でも「食事制限」で調べてみると件数は約67,500,000件と出てきました。



こちらも多いですが、ダイエットと比べると約256,500,000件（2億5650万件w）ライバルが減ったことになります^^

断然食事制限の方が上位表示しやすいということになります。

※ただし、あまり通常使わない類義語は検索されないので、選ばないようにしましょう。

(たぶんスーベニアとか検索のときに使わないですよね・・・)

3. 共起語を使う

共起語とは

あるキーワードが含まれた文章コンテンツの中に、そのキーワードと一緒に頻繁に出てくる単語のことです。たとえば、「たらこスパゲティ」というキーワードなら、「レシピ」「簡単」「作り方」が同じ文章の中に出てくる可能性が高い単語として位置づけられます。それが共起語です。

出典：[共起語分析ツール：共起語（きょうきご）とは？](#)

と解説されています。

この共起語でもずらしキーワードが見つかる場合があります。

簡単に共起語検索ができるのがこちらのサイトです。

●共起語検索 <https://neoinspire.net/cooccur/>

たとえばこのサイトに「母の日」と入力すると

母の日 ギフト フラワー カーネーション プレゼント スイーツ 特集 セット 企業 お母さん 税込 お花 おすすめ 商品 無料 花束 人気 送料 アレンジメント ランキング プリザーブド 楽天 感謝 価格

とたくさんの共起語が出てきます。

母の日といえば「カーネーション」くらいは誰でも思いつきそうですが、母の日といえば「プリザーブド」というのはなかなか思いつかない人もいますよね?

母の日 ギフト フラワー **カーネーション** プレゼント スイーツ 特集 セット 企業 お母さん 税込 お花 おすすめ 商品 無料 花束 人気 送料 アレンジメント ランキング **プリザーブド** 楽天 感謝 価格

プリザーブドというのは「プリザーブドフラワー」のことで、母の日のプレゼントに人気のものになります。

なので、これをメインキーワードとして使えばグッとライバルが減ってきます(*^~^*)

また、共起語が記事の文章にふんだんに使われていると、Google から「この記事はこのキーワードについて詳しく書いている記事なんだな」と思われやすくなります。

なので、メインキーワードを選ぶだけでなく、記事内に盛り込むキーワードとして共起語検索を使うと、上位表示もしやすくなりますよ。

■ 穴場ずらしキーワードの探し方:ステップ2

1 語目のメインキーワードを決めたら、次に2語目以降のキーワードを決めます。

2語目のキーワードも関連キーワード取得ツールで探することができます。

先ほどクリスマス関連のずらしキーワードで「ケンタッキー」というのがあったので、「ケンタッキー」とツールに入れてみます。

検索キーワード	
ケンタッキー	取得開始
Googleサジェスト	
ケンタッキー	
ケンタッキー予約	
ケンタッキーメニュー	
ケンタッキー食べ放題	
ケンタッキー部位	
ケンタッキークーポン	
ケンタッキーランチ	
ケンタッキーカロリー	
ケンタッキークリスマス	
ケンタッキーフライドチキン	
あ	a
ケンタッキーアプリ	ケンタッキー アプリ
ケンタッキーアレルギー	ケンタッキー アレルギー
ケンタッキーアンケート	ケンタッキー アンケート
ケンタッキーアレンジ	ケンタッキー アレンジ
ケンタッキー組	ケンタッキー 組
ケンタッキーアップルパイ	ケンタッキーアップルパイ
ケンタッキーアルバイト	ケンタッキー アルバイト
ケンタッキー尾續	ケンタッキー 尾續
ケンタッキー芦屋	ケンタッキー 芦屋
ケンタッキー赤羽	ケンタッキー 赤羽
い	b
ケンタッキーid	ケンタッキー 部位
ケンタッキー油漬	ケンタッキー ビスケット
ケンタッキー一宮	ケンタッキー バイト
ケンタッキーいわき	ケンタッキー パーレル
ケンタッキー油田	ケンタッキー ビュッフェ
ケンタッキーイベント	ケンタッキー ビール
ケンタッキー今道	ケンタッキー ボックス
	ケンタッキー ビスケットレシド
	ケンタッキー バイクینگ
	ケンタッキー 貴
	c
	ケンタッキー cm
	ケンタッキー チキン
	ケンタッキー 近く
	ケンタッキー 課布
	ケンタッキー チキンマイル
	ケンタッキー チキン 部位
	ケンタッキー 注文

するとまたたくさんのキーワードが出てきます。

ここでキーワードを探すときのポイントは、なるべく

2語目のキーワードが「共通」しているキーワードを探すことです。

たとえば「ち」のところを見てみると、「チキン」と入っているキーワードがこれだけ出てきます。

ち
<u>ケンタッキー チキン</u>
<u>ケンタッキー 近く</u>
<u>ケンタッキー 調布</u>
<u>ケンタッキー チキンマイル</u>
<u>ケンタッキー チキン 部位</u>
<u>ケンタッキー 注文</u>
<u>ケンタッキー チキン カロリー</u>
<u>ケンタッキー 茅ヶ崎</u>
<u>ケンタッキー チキンポットパイ</u>
<u>ケンタッキー チキン 種類</u>

「び」のところを見てみると「ビスケット」に関するキーワードがこれだけ出てきます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

ひ
ケンタッキー バスケット
ケンタッキー ビュッフェ
ケンタッキー ビール
ケンタッキー バスケット レシピ
ケンタッキー バスケット カロリー
ケンタッキー バスケット チキン
ケンタッキー バスケット 値段
ケンタッキー バスケット 再現
ケンタッキー バスケット シロップ
ケンタッキー バスケット スコーン

こういうキーワードを選びましょう。

このように2語目のキーワードが共通しているキーワードがたくさん出てくる
ということは、それだけそのキーワードについて知りたい人が多いということ。
なので、アクセスがたくさん来る可能性が高いです。

ここでは自分が書きやすそうなキーワードとして、「ケンタッキー チキン」
というキーワードを選びました。

※ここでは、書きやすそう~と思ったキーワードを選べば大丈夫です。
アクセスが来やすいかどうかの判断はステップ3で行います。

次に選んだキーワード「ケンタッキー チキン」を関連キーワード取得ツール
に入れます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる！
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

検索キーワード	
ケンタッキー チキン	取得開始
Googleサジェスト	a
ケンタッキーチキン	ケンタッキー チキン アレンジ
ケンタッキー チキンマイル	ケンタッキー チキン 足
ケンタッキー チキン 部位	ケンタッキー チキン 足6本
ケンタッキー チキン カロリー	ケンタッキー チキン 揚げ方
ケンタッキー チキンポットパイ	ケンタッキー チキン 温め
ケンタッキー チキン 種類	ケンタッキー チキン アプリ
ケンタッキー チキンフィレサンド	ケンタッキー チキン 朝
ケンタッキー チキン レシピ	ケンタッキー チキン アレルギー
ケンタッキー チキンナゲット	ケンタッキー チキン 余ったら
ケンタッキー チキンテンドー	ケンタッキー チキン 温め直す
あ	b
ケンタッキー チキン アレンジ	ケンタッキー チキン 部位
ケンタッキー チキン 足	ケンタッキー チキン ディスケット
ケンタッキー チキン 足6本	ケンタッキー チキン 骨なし
ケンタッキー チキン 揚げ方	ケンタッキー チキン 部位 食べ方
ケンタッキー チキン 温め	ケンタッキー チキン 骨
ケンタッキー チキン アプリ	ケンタッキー チキン ボックス
ケンタッキー チキン 朝	ケンタッキー チキン ディスケット サンド
ケンタッキー チキン アレルギー	ケンタッキー チキン 部位 組み合わせ
ケンタッキー チキン 余ったら	ケンタッキー チキン 部位 指定
ケンタッキー チキン 温め直す	ケンタッキー チキン 部位 見分け方
い	c
ケンタッキー チキン いくら	ケンタッキー チキン 小さい
ケンタッキー チキン 一人前	ケンタッキー チキン 違い
ケンタッキー チキン 遺伝子組み換え	ケンタッキー チキン 小さくなった
ケンタッキー チキン いつまで	ケンタッキー チキン 小さすぎ
ケンタッキー チキン 1個 カロリー	ケンタッキー チキン 調味料
ケンタッキー チキン 一本	ケンタッキー フライドチキン 18 cm
ケンタッキー チキン 入れ方	ケンタッキー cm チキン

すると「ケンタッキー チキン」に関するキーワードがまたズラーっと表示されますね。

でもこんなにたくさん出てくると「これじゃどれを選べばいいかわからないよ・・・」と思ってしまうかもしれません。

その場合はここからキーワードを探すのがおすすめです。

「Google サジェスト」から3語以上のキーワードを選ぶ

その探し方が「Google サジェスト」からキーワードを探すことです。

Google サジェストとは関連キーワード取得ツールの左上にあるこの部分になります。



このツールに出てくるキーワードはどのキーワードも一定の需要があるのですが、中でも左上にある「Google サジェスト」の一覧のところには**より需要のあるキーワードたちが並んでいることが多い**です。

(絶対ではありません。)

先ほどの「ケンタッキー チキン」に関するキーワードの中から、自分が書けそうなキーワードをひとつ選びます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

今回は「ケンタッキー チキン 部位」というキーワードを選んでみました。



選ぶときのポイントは2つ。

- 「Google サジェスト」のところに出現しているキーワードで
- 3語以上のキーワードを選ぶ

基準は最低でも「3語以上」のキーワードであることなので、赤枠で囲ったキーワードならどれでも大丈夫です。



ちなみに、今回 Google サジェストにある3語のキーワードの中でも「レシピ」というキーワードだけ避けたのですが、レシピ系のキーワードはクックパッドなどの大手サイト（めちゃ強い）が上位を占めているので、選ばないようにしましょう。

また、Google サジェストの中に自分が書けそうなキーワードが無いこともあります。

その場合は必ずしも Google サジェストの中だけで探さなくていいので、「これなら調べれば書けそうだなー」と思うキーワードを関連キーワード取得ツールの中から選んでみてください。

「これなら書けそう」という基準でキーワードを選ぶのが意外と大事です。
そうでないといざ記事を書こうとしたときに手が止まってしまうので・・・

検索需要はこれから調べていくので、ここまではサクッと選べばOK です^^

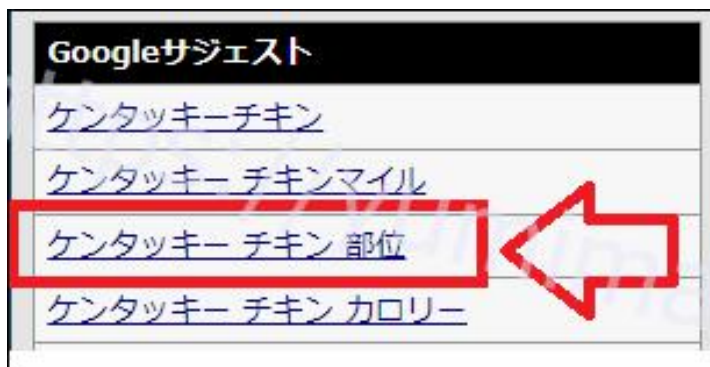
「虫眼鏡キーワード」から需要のあるキーワードを選ぶ

ここからより需要のあるキーワードを探していきますので、ここがレポートの大事なポイントです！

でもやることは簡単です♪

先ほど選んだ「ケンタッキー チキン 部位」と書いてあるところをクリックします。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法



すると勝手に Google の検索結果に飛びます。

↓↓↓



そして検索結果の一番下を見てみると・・・

キーワードがこんなふうになんとか並んでいます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

ケンタッキー チキン 部位に関連する検索キーワード	
ケンタッキー 部位 はずれ	ケンタッキー 部位 量
ケンタッキー 部位 パサパサ	ケンタッキーフライドチキン
ケンタッキー 部位 食べ方	ケンタッキー サイ 内臓
ケンタッキー 部位 人気順	ケンタッキー 骨なし 部位
ケンタッキー 希少部位	ケンタッキー チキン の 違い

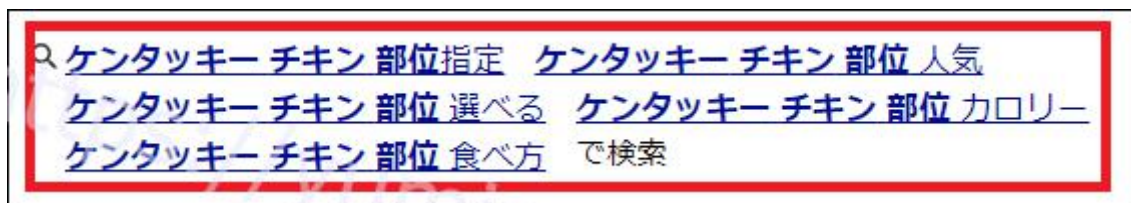
このズラッと並んでいるキーワードのことを「虫眼鏡キーワード」といいます。

虫眼鏡キーワードは「ヤフーの検索画面」でも一番上と下に出てきます。

【一番上の虫眼鏡キーワード】



【一番下の虫眼鏡キーワード】



この虫眼鏡キーワードの中からキーワードを選ぶというのが大きなポイント!

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

というのもここには「ケンタッキー チキン 部位」に関するキーワードの中でも、さらに検索需要のあるキーワードが優先して出てくるからです。

検索需要は数値でチェックすることもできます。

ツールを使った検索需要のチェック方法

キーワードプランナーという Google の無料ツールにアクセスします。

●キーワードプランナー

https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/

※キーワードプランナーは使うときに登録が必要になります。

登録方法はネット上にたくさん解説があるので、ここでは割愛させていただきますね m(_ _)m

キーワードプランナーを開いたら、右側をクリックします。



Google と Yahoo で出てきた虫眼鏡キーワードをコピーして、キーワードプランナーに丸ごと貼り付けます。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

検索のボリュームと予測のデータを確認する

キーワード(語句)を1行に1つずつ、またはカンマで区切って入力するか、貼り付けてください
ここにキーワードを貼り付け

📎 ファイルをアップロード

開始する

「開始する」をクリック。



次に「過去の指標」をクリック。

予測データ	除外キーワード	過去の指標	キャンペーンの作成	📄	翌月 2018年12月
お客様のプランでは、費用 ¥2000、上限クリック単価 ¥240で、クリックを 25 回獲得で測られます					
クリック数	表示回数	費用	クリック率	平均クリック単価	平均掲載順位
25	380	¥2000	6.6%	¥79	1
1日の予算: ¥160					

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

「月間平均検索ボリューム」をクリック。

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	ココをクリック
ケンタッキー フライドチキン	1万~10万	ボリュームの多い順に 並び替えられます
ケンタッキー サイ 内臓	100~1000	
ケンタッキー 部位 食べ方	100~1000	
ケンタッキー チキン 部位	100~1000	
ケンタッキー 骨なし 部位	10~100	
ケンタッキー チキン 部位 温める	10~100	
ケンタッキー チキン 部位 カロリー	10~100	
ケンタッキー 部位 はずれ	-	
ケンタッキー 部位 バサバサ	-	
ケンタッキー 部位 人気順	-	
ケンタッキー 稀少 部位	-	
ケンタッキー 部位 量	-	
ケンタッキー チキンの 違い	-	
ケンタッキー チキン 部位 指定	-	
ケンタッキー チキン 部位 人気	-	
ケンタッキー チキン 部位 食べ方	-	

すると月間平均検索ボリューム順にキーワードが並び替わります。

この月間平均検索ボリュームが大きければ大きいほど検索需要があるということなので、アクセスが集まる可能性が高くなります。

ちなみに私はなるべく検索ボリュームが100以上のものを選んでます。
(赤枠で囲ったところ)

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム
ケンタッキー フライド チキン	1万~10万
ケンタッキー サイ 内臓	100~1000
ケンタッキー 部位 食べ方	100~1000
ケンタッキー チキン 部位	100~1000
ケンタッキー 骨なし 部位	10~100
ケンタッキー チキン 部位 選べる	10~100
ケンタッキー チキン 部位 カロリー	10~100
ケンタッキー 部位 はずれ	—
ケンタッキー 部位 パサパサ	—
ケンタッキー 部位 人気順	—
ケンタッキー 希少部位	—
ケンタッキー 部位 量	—
ケンタッキー チキンの 違い	—
ケンタッキー チキン 部位指定	—
ケンタッキー チキン 部位 人気	—
ケンタッキー チキン 部位 食べ方	—

**ボリュームが
100以上の
ものを選びます**

1万~10万というキーワードもありますが、ここまでボリュームが大きいとライバルが強いことが多いので選びません。

ただ、ボリューム100以上のキーワードで記事が書けそうになかったら10~100のキーワードを選ぶことはあります。

「—」のキーワードはほとんど検索需要がないことを表していますので、私は使いません。

ステップ2の流れをまとめます。

1, 関連キーワード取得ツールで自分を書けそうな

3語以上のキーワードをひとつ選んでクリック

(Googleの検索結果に飛ぶ)

↓↓↓

2, GoogleとYahooの虫眼鏡キーワードを

すべてコピー

↓↓↓

3, キーワードプランナーに入れる

↓↓↓

4, 月間平均検索ボリューム100以上の

キーワードを選ぶ

一見、1の「関連キーワード取得ツールで見つけた3語以上のキーワードを使えばいいのでは? (2以降の虫眼鏡キーワードは見なくていい)」と思ってしまいかもしれませんが、実は関連キーワード取得ツールよりも「虫眼鏡キーワード」の方が需要のあるキーワードが表示されやすいとされています。

というのも検索結果の順位を決めている「検索エンジン (Google や Yahoo) 自体」がこのキーワードで検索している人が多いよーと、厳選して教えてくれるからです。

【ラクラク３ステップ！】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる！
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

この一手間をするだけで、初心者さんでも簡単に需要のあるずらしキーワードが見つけれられますので、ぜひ取り入れてみてください♪

虫眼鏡キーワードの豆知識

ちなみに Google でもヤフーでも、出てくる虫眼鏡キーワードはほとんど同じですが、片方でしか出てこないキーワードもあります。

これはそれぞれの検索アルゴリズムが異なっているためです。（キーワードを抽出する仕組みが違う）

いいキーワードが見つからなければ、ヤフーの検索エンジンで虫眼鏡キーワードを見てみると、いいキーワードが見つかったりもしますよ(*^^*)

■ 穴場ずらしキーワードの探し方:ステップ3

最後に穴場キーワードを見つけるため、ライバルチェックを行います。
それがこちら!

➤ allintitle:でライバル数チェック

allintitle: (オールインタイトル) の使い方はカンタン!

選んだキーワードの前に「**allintitle:**」(半角) とつけて検索するだけです。

Google でもヤフーでも OK。

※allintitle の後ろに「:」(半角) がつきますので、お忘れなく。

これをする事で、入力したキーワードが記事タイトルに含まれている「記事の件数」が表示されますので、このキーワードで記事を書いているライバル数がいくつあるのかを調べることができます。

つまり、この件数が少なければ少ないほどライバルが少ないということ。

実際に先ほどキーワードプランナーで見つけた、月間平均検索ボリューム100以上のキーワードを allintitle: で検索してみます。



赤枠で囲ったように件数が表示されます。今回は362件と表示されました。

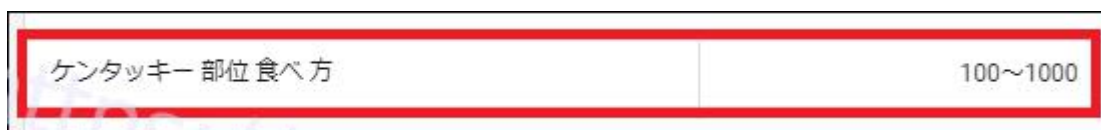
このキーワードだと362件も表示されたので、とてもライバルが多いということになりますので、避けましょう。

次に「ケンタッキー 部位 食べ方」で調べてみると、allintitle:数は24件と表示されました。



こちらの方がかなりライバルが少なくなりました。

このキーワードはキーワードプランナーのボリュームチェックでも100～1000だったので、バッチリ需要のあるキーワードでもあります(*^^*)



このようなキーワードを選べればベストです!

欲を言うと・・・できればallintitle:は20件以下のものを選ぶとよりアクセスが来やすくなります。

これでキーワード選定は終了です！

今回のキーワード選定のキモをまとめます！！

【ステップ1】

関連キーワード取得ツール、類義語、共起語で
1語目のキーワード（メインキーワード）
を決める。

【ステップ2】

関連キーワード取得ツールで自分が書けそうな3語
以上のキーワードをクリック。

Google・Yahooの検索結果に表示されている虫眼鏡
キーワードを全部キーワードプランナーに入れる。
月間平均検索ボリューム100以上のキーワードを
見つける。

（最低限10以上のボリュームがあればOK）

【ステップ3】

allintitle:でライバルチェックし、できれば20件
以下のキーワードをピックアップする

キーワード選定に時間がかかってしまうときは？

ここで注意です！

もしキーワード探ただけで時間がかかりすぎてしまうようなら、ある程度で切り上げて記事を書いてみるのをおすすめします。

キーワード選定の段階で「絶対これでアクセスくるはず!」と思って書いた記事でも実際アクセスのくるキーワードは全然違ったりします。

なので私はいつもキーワード選定で迷ったときは、とりあえず記事を書いてみてあとで [Google サーチコンソール](#)を見て修正するようにしています。

●参考：[アクセスアップができるキーワードを超簡単にザクザク探し出す方法](#)
※由美のブログに飛びます。

キーワード選定にばかり気を取られてしまっていて記事が書けないのが一番いけないので・・・(>_<)

Google サーチコンソールを使うと「実際に検索されているキーワード」つまり「確実に需要のあるキーワード」を見つけることができます。

そのため、あとから実際にアクセスが来ているキーワードを使った記事に修正するのがとっても大事。

デコ入れがちゃんと出来ている人は必ず伸びていきます!

なので、最初はあまり時間をかけずにキーワードを選んでみて、まずは記事を書いてみる、というのがおすすめですよ。

■ 記事タイトルのつけ方

先ほどのチェックで「ケンタッキー 部位 食べ方」というキーワードがずらし穴場キーワードということがわかりました。

ここからは記事タイトルの付け方もお伝えしておきますね。

今回のキーワードで記事を書く場合、私なら

【ケンタッキーチキンの部位別の食べ方を徹底解説！無駄なく美味しく食べる方法まとめ】

という感じのキーワードにします。

記事タイトルは大体**28～32文字**が検索結果に表示されるので、この文字数までの間に必ずキーワードを入れましょう。

記事タイトルをつけるときのポイントは

- ◆検索した人が知りたいことがひと目でわかる
- ◆キーワードはなるべく左側に入れる
- ◆「この記事読みたい!」と思ってもらえる文言を入れる

この3つです。

ひとつずつ解説していきますね。

検索した人が知りたいことがひと目でわかる

よくある NG 例として、記事タイトルの左に余計な言葉が入っている
ということがあります。

たとえば今回例で出した記事タイトルは

「ケンタッキーチキンの部位別の食べ方を徹底解説！無駄なくキレイに美味し
く食べる方法まとめ」

でしたが、それが

「**無駄なく美味しく食べよう！**ケンタッキーの部位別の食べ方を徹底解説！」
みたいな記事タイトルになっている人も多いですね。

これはあまり良くありません。

あなたが何かを検索するとき、どの記事をクリックするかは「記事タイトルを
見て」決めますよね？

そのとき記事タイトルを右端の方までしっかり見ている人は少ないと思います。

おそらく大半の方は検索結果から「記事タイトルの左半分くらいまでをざーっ
と見て」、どの記事を読もうか判断しているはずです。

そうすると上記の NG タイトルでは、パッと見たときに「無駄なく美味しく食
べよう！ケンタッキー・・・」という言葉が先に目に入るので、この記事に何
が書かれているのか分かりづらくなってしまいます。

効果的な言葉でクリックされやすい文言を左側に持ってこれる人はいいのですが、逆に変な言葉を入れてしまったりクリックされづらくなっている記事タイトルも多いので気をつけましょう。

キーワードはなるべく左側に入れる

このポイントもかなり大事になってきます。

Google は記事タイトルの左側に入っているキーワードを重要視しています。
そのため、**決定したキーワードはなるべく左側に寄せて入れるようにすると**

「この記事は〇〇のキーワードで書かれている記事だ！」

と Google に伝わりやすく、1 ページ目に表示されやすいです。

良く「〇〇のキーワードが左に入っていないのに上位表示されている記事があるのはなぜですか？」と聞かれるのですが、それはそのブログ自体の評価が良かったり、その記事がよく読まれた実績があるため、Google が上位表示しているんです。

また、人が何かを検索するときは、自分が検索窓に入力したキーワードが左の方に入っている記事タイトルの方が目に付きやすいので、そのことから、なるべく狙っているキーワードは左に寄せて入れましょう。

「この記事読みたい!」と思ってもらえる文言を入れる

今回の記事タイトル例はこちらでした。

「ケンタッキーチキンの部位別の食べ方を徹底解説！無駄なくキレイに美味しく食べる方法まとめ」

この後半にある「無駄なく美味しく食べる方法まとめ」という部分がそれにあたります。

この文章を読むとなんとなーく、いい情報を書いてありそうな気がしませんか？（笑）

他にも

- 必見
- ○選
- 意外な
- かわいい
- 注意
- 写真 or 画像あり
- 【】、!、?、!?などの記号

なども目を引くので、記事タイトルに入れると目を止めてもらいやすくなります。

するとクリックもされやすいのでぜひこのテクニックを使ってみてくださいね。

（応用編）もう一つのポイント

今回選んだキーワードは「ケンタッキー 部位 食べ方」でしたが、記事タイトルは「ケンタッキーチキンの部位別の食べ方・・・・」としました。

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

わざわざ「チキン」と入れたのには狙いがあります。

関連キーワード取得ツールで「ケンタッキー チキン」と検索すると「ケンタッキー チキン 部位」というキーワードが出てくるんですね。



なので、誰かが「ケンタッキー チキン 部位」というキーワードで検索したときに自分の記事も検索に引っかかりやすいようにしているんです。

アクセスの少ないうちはこのようなちょっとしたテクニックが、アクセスを増やすポイントになります。

■ 記事の書き方

私が記事を書くときに、どんなふうに考えているかご紹介しておきます。

記事を書き始める前にはいきなり書き始めるのではなく、記事を書く前に必ず「何を書こう?」というのを大まかに決めておきます。(だいたい2~3個)

今回考えた記事タイトルは

ケンタッキーチキンの部位別の食べ方を徹底解説!無駄なく美味しく食べる方法まとめ

でしたので、この記事を読む人は「ケンタッキーチキンの部位別の上手な食べ方を知りたい人」となります。

さらに記事タイトルに書かれている、「無駄なく美味しく食べる方法」というフレーズにも食いついてクリックしている可能性があるので、まずは「無駄なくケンタッキーフライドチキンを食べる方法を解説する!」というところまで決めます。

ここで記事に書くことがひとつ決まりました。

記事に書くこと1:無駄なくケンタッキーフライドチキンを食べる方法

次に2つ目に書くことを決めます。

今回の記事タイトルに「美味しく食べる方法」と書いてあるので、チキンを美味しく食べる方法についても書くことにしました。

記事に書くこと2：ケンタッキーフライドチキンを美味しく食べる方法

次に3つ目に書くことですが、もしチキンを持ち帰りで食べる場合、冷めてしまっている可能性があるので、冷めたチキンを温めるコツなんかも話すと良さそうだなと思いました。

記事に書くこと3：ケンタッキーフライドチキンを温めるコツ

これで「何を書こう?」が3つ決まったことになります。

何を書くか思いつかないときの対処法

もし何を書こうか思いつかない場合は、虫眼鏡キーワードに出てきているキーワードについて書くのも一つの方法です。

ケンタッキー チキン 部位指定 ケンタッキー チキン 部位 人気
ケンタッキー チキン 部位 選べる ケンタッキー チキン 部位 カロリー
ケンタッキー チキン 部位 食べ方 で検索

上記でいうと

- ケンタッキーの人気の部位
- ケンタッキーで部位は選べるのか
- ケンタッキーのチキンのカロリーはどれくらいなのか

ということが書けそうですね。

また、Yahoo 知恵袋に「ケンタッキー 部位 食べ方」と入れて検索すると、そのキーワードに関する悩みや疑問を持っている人の生の声がひろえますので、そこから記事に書く内容を決めるのもおすすめです。

●参考：[記事が書けない!!そんなときにおすすめな Yahoo 知恵袋のススメ](#)

※由美のブログに飛びます。

ちなみに1つの記事の文字数は**最低でも1500文字、基本は2000文字前後**を目指しましょう。

アクセスを増やすワンポイント

ちなみにこれもちょつとしたテクニックなんですが、虫眼鏡キーワードで出てくるキーワードは文章に盛り込んでおくとアクセスが増えることが多いです。

今回見つけた虫眼鏡キーワードは他にも

ケンタッキー チキン 部位に関連する検索キーワード

ケンタッキー 部位 はずれ	ケンタッキー 部位 量
ケンタッキー 部位 パサパサ	ケンタッキーフライドチキン
ケンタッキー 部位 食べ方	ケンタッキー サイ 内臓
ケンタッキー 部位 人気順	ケンタッキー 骨なし 部位
ケンタッキー 希少部位	ケンタッキー チキンの違い

などがあるので、「量」「パサパサ」「フライドチキン」「サイ」「希少部位」などのキーワードを入れ込んでおくと良いですね。

このようにいろんなキーワードを記事内に入れ込んでおくとそのキーワードでアクセスが来る可能性があるだけでなく、Google サーチコンソールでいろんな生キーワード（検索クエリ・実際に検索されているキーワード）がひろえるようになります。

実際に検索されているキーワードを使って、さらに「追加記事」を書くと、その記事の方にもアクセスが来る可能性があるので、**ブログ全体のアクセスが増える**要因にもなってくれます(*^~*)

記事のリサーチ方法と注意点

記事に書く内容は他のサイトや本などを参考にします。
あと作り方は youtube も参考になりますね。

もちろん「丸パクリはNG」なので、自分の言葉で書き換えてください。

自分の気持ち、感じたことをなるべくたくさん書く

本文中に「美味しいですねー」「これなら子供でも簡単に食べられそうですねー」など、自分が思ったことや共感をよぶような文章を書くと、読者さんが飽きずに読み進めてくれます。

淡々とした、機械的な文章もいいのですが、人によっては読みづらく感じられてしまい、離脱されやすくなってしまいます。

関連記事は別の記事に

記事に直接関係しない「関連情報」は、別の記事に書くのがおすすめです。

たとえば、今回の記事は「ケンタッキーフライドチキンの食べ方」がメインになるので、「ケンタッキービスケットの食べ方」は同じ記事内に書かずに別の記事に書いて内部リンクでつないだほうがいいです。

※内部リンク・・・記事内に自分の別の記事へのリンクを貼ること

ただし、あまり文字数が稼げない場合は一つの記事にまとめてもいいです。

写真やイラストも入れて飽きさせないように

記事には適宜写真やイラストを入れましょう。

そうすると記事の所々で目が留まるので、記事の滞在時間が上がり、Googleからのブログの評価が良くなっていきます。

写真は必ず自分が撮影したものか、商用利用OKのフリー画像（[ぱくたそ](#)や[写真AC](#)、[イラストAC](#)など）を使いましょうね。

他のブログからキャプチャを撮ったり、勝手に転載したりするのは著作権違反になってしまう可能性がありますのでゼッタイNGです!!

■ 読者さんからの質問

このレポートを読んでくださった読者さんからいただいたご質問をご紹介します。

【質問1】

ビッグキーワードの二語目のキーワードの選び方について質問です。
名詞を選ぶということは分かりましたが、二語目もビッグキーワードになるんじゃないか（既にライバルが多い）とか、この言葉とビッグキーワードが繋がるか?といったことで悩んでしまっていてうまく進みません。

バレンタインなら「チョコ、ラッピング、手作り、前日」などが多かったのですが。。。チョコはレシピ系の内容が多く、難しいのかなぁ、と思っていますがいかがでしょうか？

【回答】

バレンタインのチョコでもレシピ系だとたしかにライバル多いので、レシピ系は私も避けたほうが良いと思います。
なので別のキーワードを狙いましょう。

たとえば今回見つけていただいた

- チョコ
- ラッピング

という二つのキーワードを組み合わせる

- チョコ ラッピング

という2語のキーワードをメインキーワードに選んでもいいですね。

それだけでもバレンタインに検索されやすいキーワードとなります。

そこからライバルを減らすためにチョコの種類を限定して

- 生チョコ ラッピング
- トリュフ ラッピング

で絞ったり

- チョコ ラッピング 箱 100 均

など語数の多いキーワードを選べばどんどんライバルは少なくなってきます。

また、「二語目もビッグキーワードになるんじゃないか（既にライバルが多い）」ということですが、たしかにそう思ってしまうですね。

でもむしろこの時点でライバルの多いキーワードじゃないと、逆にアクセスが全然来ないキーワードを選んでしまう可能性が高くなってしまいます。

たとえばコンビニというくくりでは大きすぎるからセブンイレブンに絞ったとして。でも「セブンイレブンもライバル多いよな…」とあってしまって地元しかない個人商店を選んでもアクセス来ないですね。

ですのでメインキーワード単体（この場合はセブンイレブン）ではライバルは多くても、3語以上の語数の多いキーワードを選んでライバルを減らしていけばOKです。

【質問2】

確定申告について記事にしたいと思ったのですが、二語目が確定申告と繋がらないものが多い気がします。

多かったのは「計算、青、やり方、領収書、無申告」とかでした。

無申告なら意味はわかりますが、他は難しそう?。。。とあれやこれや考えると進みません。二語目の決め方のアドバイスをいただきたいです。

【回答】

おっしゃるとおり

- 計算
- 青
- やり方
- 領収書
- 無申告

だけの文字を見ただけでは確定申告と繋がりませんね。
なのでこのままではメインキーワードには使えません。

ただ、

- 確定申告 青

という2語のキーワードで調べると

- 確定申告 青色申告

というキーワードが出てくるので、ここで2語目の

- 青色申告

をメインにすれば、確定申告について知りたい人の中でも白色申告の人は除外されるので、よりターゲットの知りたいことが狭まります。

あと

- 確定申告 青 必要書類
- 確定申告 青色 サラリーマン
- 確定申告 青 経費

などのキーワードも出てくるので

- 青色申告 必要書類
- 青色申告 サラリーマン
- 青色申告 経費

という2語のキーワードをメインキーワードに使う手もあります。

ただ、どうしてもメインキーワードが見つからないときは
ビッグキーワードと二語目のキーワードを一緒に使いましょう。

その場合は「確定申告」というビッグキーワードを関連キーワード取得ツール
に入れて見つけた

- 確定申告 計算
- 確定申告 青

などを一旦メインキーワードに決めてしまいます。

その上でこのキーワードをさらに関連キーワード取得ツールに入れて、虫眼鏡
キーワードのチェックに進みます。

「確定申告」という言葉自体が広範囲に渡るキーワードなので、青色申告などの二語目をメインキーワードで使う場合よりもライバルは増えてしましますが、3語以上のキーワードを選ことでライバルは少なくなっていくますよ。

【質問3】

今回、例題として季節ネタがメインワードになることが多く、食材だったり、掃除ネタなどで記事を書く場合の最初のメインのキーワードの見つけ方、こんなのも教えていただければ、すごく助かります。

【回答】

たしかに扱うネタによっては2語目のキーワードがなかなか使えないこともあります。

たとえば食材ネタでトマトの記事だったら「トマト」自体がキーワードから外れてしまうと、トマトの記事にはならなくなってしまいますので、レポートのステップ1にあるように「トマト ○○」という2語目のキーワードを使わずらすのは難しいですね。

でも「トマト」と関連キーワード取得ツールで検索してみると2語目のキーワードではありませんが、「トマトスープ」「トマトソース」「トマトパスタ」「トマトラーメン」というのが出てくるので、これらをメインキーワードとして使うとライバル数は少なくなります。
これも一種のライバルの減らし方となりますね。

掃除ネタの場合は「掃除」と検索すると「掃除機」「掃除ロボット」などのキーワードが出てきますね。

なのでこれをメインキーワードとして使ったり、
あとは「掃除 アルコール」「掃除 オキシクリン」「掃除 クイックルワイパー」などが出てくるので、
これらの2語目のキーワード「アルコール」「オキシクリン」「クイックルワイパー」などをメインで使うこともできます。

もし今回のトマトの例のように、レポートのステップ1でメインキーワードがうまくずらせなければ、そこに時間をかけてしまうともったいないので、[ステップ2](#)だけ使っていただいてもOKですよ^^

ステップ2だけ使うケースはレポートに書いてあるとおりですが、たとえば「掃除」について書くとして解説しておきますね。

まず「掃除」とツールに入れてみて2語目のキーワードが共通しているキーワードを探してみます。(27 ページ)
すると「掃除 クエン酸 ○○」「掃除 何時 ○○」「掃除 苦手 ○○」などのキーワードが該当しますね。

今回は「掃除 クエン酸」をえらんだとしてそれをまたツールに入れます。

その後、3語以上のキーワードを選ぶので、今回は Google サジェストの「掃除 クエン酸 重曹 使い分け」を選んでクリックしてみました。(33 ページ)

そしたら、虫眼鏡キーワードを見て、その中から自分が書けそうなキーワードを選ぶ、という感じです。

【質問4】

他の教材を実践しているのですがそちらとこのレポートのキーワード選定のやり方が違うのでどちらでやればいいのか悩みます。
どう考えればいいのでしょうか？

【回答】

私の読者さんの場合、FAAP やブロガーズ、エクアドでキーワード選定を学んでいる方も多いと思います。

このレポートで解説していることは1つのキーワード選定のやり方です。
基本はご自身が実践されているキーワード選定のやり方を使っていただくのが一番だと思います。

そのうえで、このレポートは「こういう考え方もあるんだ」という視点で見てください、何かのタイミングで試していただけると幸いです。

【質問5】

クリスマス、花火大会などの大元のネタはどこで調べたらいいですか？

【回答】

ネタ元についてはブログの記事にまとめていますので、よろしければ参考になさってください(*^~*)

●アドセンスの記事ネタ探しをサクッと終わらせる5つの方法【ネタ選定に最適な3つのサイトも公開♪】

<https://yumimama-afiri.com/adsense/netasagasi.html>

■ あとがき

由美のレポートを最後までお読みいただきありがとうございました!

このレポートの内容でひとつでもあなた様の参考になる部分がありましたら、
これほどうれしいことはありません。

わからないこと、迷うことなどあったら何でも由美に聞いてくださいね。

★★

さいごに・・・10秒ほどお時間がありましたら

「カンタンアンケート」にお答え頂けると嬉しいです。

★★

※4択で「ポチ」。サクッと終わります♪

▶ 特典レポートの感想アンケート

レポートへの質問、分かりづらいところ、追加してほしいこと、誤字脱字など
書いていただけたら、今後の追記修正に活用させていただきます(*^^*)
任意・匿名でコメントが入力できます。

ではまたメルマガでお会いしましょう♪

【ラクラク3ステップ!】初心者ブログでもアクセスがなだれのように押し寄せる!
あなたの記事が自動的にバンバン上位表示されてしまうずらし穴場キーワード発掘法

由美より



ブログ : [ゆみアド -赤ちゃんがいたってアドセンスで月 10 万円-](#)
メルマガ : [由美のアドセンスメルマガ](#)
お問い合わせ : <https://yumimama-afiri.com/mail/inquiry>