

ずらしレポート



～情報源をずらす～

情報源をずらすとは

- ❖ アフィリの情報収集をやる際に、多くのアフィリエイターが情報収集してるそこ以外で情報を収集するとライバルが減ったりしてドカッと稼げる可能性があります。

例えばこんな例

- ❖ 以前、僕がメルマガで『「ニンテンドークラシックミニ 在庫」とかを記事タイトルに入れて、ニンテンドークラシックミニをアフィリエイトすれば今稼げますよ』と書いた時、すぐに実践された読者さんがいて成果報告を頂きました。

どれくらい売れたか

❖ その読者さんは、僕のメルマガを読んでから記事書いたので、実際にはニンテンドークラシックミニが販売されてから少ししてから書いたもので後発と言えば後発。

⇒それでも、1日で70～80本販売。

⇒情報源は、僕のメルマガ

物販アフィリで鉄板の情報源が実はある

えいじは、どこで爆発的に売れる
物販情報を得ているか？

売れる商品情報に敏感なのは誰か？

実績があり、なおかつ

読者の利益も考えてる転売ヤー（せどらー）

⇒自分が稼ぐことばかり考えてる情報発信者は参考にならない。

※無料オファーばかり紹介する人や、自分の実績ばかり情報出してくるような人は参考にならない。

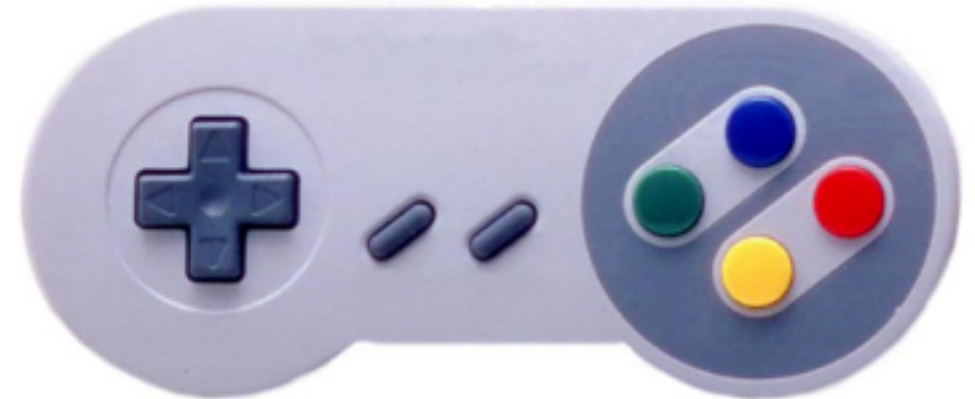
最近、えいじがマークしてるせどらー

から得た情報

ニンテンドーが、スーパーファミコンのコントローラを商標登録したことが判明。

⇒爆売れしたニンテンドークラシックミニのスーパーファミコン版が出る可能性あり

⇒いち早く記事を書けば、アフィリでかなりの数を売ることが出来るかも



商標速報bot [支援募集中]

@trademark_bot

フォローする

[商願2016-136902]

商標:[画像] /

出願人:任天堂株式会社 /

出願日:2016年12月5日 /

区分:9(家庭用テレビゲーム機用プログラムほか),28(家庭用テレビゲーム機ほか)

2016年12月25日 00:42

🔄 927 ❤️ 521

効率が良い情報源

物販で飯を食ってけてるせどらーは、売れる商品情報が生命線ということをおわかってるので、爆売れしそうな商品情報には非常に敏感。

⇒爆売れで在庫不足する商品の方が、Amazonで価格高騰して利益を出しやすいため

⇒爆売れする商品をアフィリするのに、こういったせどらーが発する情報というのは非常に参考になるし、効率よく情報収集出来るので貴重な情報源

Amazonのアフィリエイトを高確率でクリックする人を集める方法

物販アフィリエイトの話が出たので、ついでにこの話
もします。

Amazonのアフィリエイトを高確率でクリックする
人を集めるには？

⇒どんな商品なら高確率でクリックされるかを
知る必要あり。

Yahooリアルタイム検索を使う



「アマゾン在庫」と検索することで、ツイッター上でアマゾンの在庫を探してる人、探してる商品をあぶり出すことが出来ます。

在庫切れのゲームが判明

「ダンデビは」 Dance with Devils というゲームの略語のようです。

「ダンデビ」という商品がアマゾンで在庫切れてて、探してる人がいるかもしれないというのがこのつぶやきで知ることが出来ました。



検索キーワードをずらす

こういったキーワードで検索するとゴロゴロ在庫切れの商品見つかったりします。

アマゾンのことを「**密林**」と呼んでる人達がいいます。

これ、知らない人多いと思います。

他に、アマゾンのことを指し示すのに「**尼**」という言葉もあります。

⇒せどらーが使う検索テクニックを活用



在庫切れの商品が見つかったら

検索して見つかったアマゾンで在庫切れになってる商品.

この商品について、記事タイトルで

「商品名＋密林在庫」

「商品名＋尼在庫」

「商品名＋アマゾン在庫」

といった感じのキーワードの記事タイトルに入れて、
ブログなどで記事を書く。

書いた記事の中で

記事の中で、

「Amazonでは在庫一度切れてましたが、
在庫復活することもある可能会有るのでチェック
してみると良いと思います。」

こんな感じに書いて、Amazonの
アフィリエイトリンクを置く。

⇒これでクリック率は高くなる

アクセスが集まりにくい場合

ブログの記事タイトルに「商品名」や「在庫」というキーワードを入れることで、商品を探してる人のアクセスが集まってくる。

しかし、商品を探してる人をタイムリーにブログに集められるかというと、ブログ自体にまだパワーがついてないと商品名で上位表示出来るまで時間がかかったりするのでなかなか難しい部分もある。

ツイッターを使う

ツイッターで商品名をつぶやいてる人がいるということ
ことは、ツイッターを利用して、かつ、商品を探して
る人がいるということにもなる。

⇒商品を探してる人の目にとまるように、
ツイッターでハッシュタグをつけてつぶやく

どういったつぶやきをするか

「小説トリッパーが密林で在庫切れになってたけど、
けっこう尼では在庫復活するから度々チェックして
みるかな。 <http://abcdefg.com> #小説トリッパー」

こんな感じでつぶやくことで、ツイッター上にいる小説トリッパーを
欲しがってる人の目にタイムリーにふれさせることが出来る可能性が
出てきます。

⇒つぶやきに載せるURLは、自分が小説トリッパーの
Amazonのアフィリエイトリンクを置いた記事のURL

いかがでしたでしょうか？

今回のレポートいかがでしたでしょうか？

情報源のずらしというのは、僕が以前書いたずらしに関する教材「ずらしの書ネオ」でも触れているずらしパターンのひとつです。

「ずらしの書ネオ」では、ずらしパターンと実例を数多く（300ページ以上）掲載しております。

今回紹介した物販で激売れしそうな商品情報などは、ずらしの書ネオの購入者通信「ずらし便り」でもどんどん流していきます。

アマアドとも相性の良いやり方ですので、「ずらしの書ネオ」をぜひご活用頂けましたら幸いです。