

地域No.1、業界トップクラス、さらに…

『日本一』を続出させた！

あなただけの独占市場で 売上を10倍アップする方法

日本一を40社生みだした業績アップの専門家が
起業塾では絶対学べない3つの秘密を公開

『独占塾18期』特別Zoom説明会

しかも

お金をかけず即売上アップできる
3大特典を全て無料プレゼント！

特典1.

『日本一の起業家のポジショニング戦略』

無名の起業家たちが日本一に
のぼり詰めた最大の秘密
(PDF)

【特別資料】
日本一になった起業家の
ポジショニング実例集

株式会社アンリミテッドマーケティング
濱田昇

特典2.

『今より3倍儲かるビジネスモデル』

コロナ禍でも圧倒的に儲かる
ビジネスモデルの作り方を解説
(PDF)

今より3倍儲かる
ビジネスモデルの作り方

株式会社アンリミテッドマーケティング
濱田昇

特典3.

『たった1000件のリストで1億稼ぐ方法』

1000件リストで1億円を
「科学的」に生み出す戦略を公開
(動画視聴サイトにてご提供)



『特典確保』&『割引参加』をご希望の方は
今すぐお席の確保をお願いします

《Zoom説明会の開催日程》

日程	会場	時間	定員
12月3日(木)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月4日(金)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月10日(木)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月11日(金)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名

※ZOOMのURLはお申込みいただいた開催日の3日前に担当者よりお知らせします。

※特別先行割引:12月10日まで参加費 ~~5,000~~円→特別割引価格 2,000円(税込)でにします。



私のビジネスでも 「独占市場」はできますか？

起業経験も浅い。ぶっちゃけ売上も少ないです…。
そんな私でも独占市場を作れますか？

よく聞かれることなので、まずこれに答えておきます。

はい、可能です。
しかも、驚くほど短期間で。

もちろん、あなたが本気でビジネスに取り組むなら…
という条件付きではありますが。

でも、たった1つその条件を満たせるなら、ビジネスの経験値・資金力・業種に関係なく、
あなたもライバル不在の独占市場を作ることができます。

しかも、その方法はいたってシンプル。
ある一点にフォーカスし、“ある3つの数字”をコントロールするだけ。

これさえ実行できるなら、文字通り“桁違い”にビジネスは好転します。
具体的に、どのくらい桁違いなのか？まずは、こちらをご覧ください。

売上10倍どころか、 「日本一」の起業家が続出！

実践後、なんと売上20倍！ 日本一のオーストラリア留学代理店

株式会社アクティブウーマン
桜井彰子さん



実践前は、年商2000万円だったのが、半年後にはその5倍の年商1億円が確定。

さらに、実践5年で年商4億円達成(20倍の売上アップ！)。

今では、オーストラリア留学業界のカリスマとして知られるようになった桜井さんが大躍進を遂げた秘密も、やはり、先ほどの3つの数字にあるのです。

市場シェア30%超え！ 他を寄せつけないスペイン留学日本一

スペイン留学代行センター／有限会社グロウアップ
大槻英樹さん



かつて、同社社長の大槻氏は、3つの仕事を掛け持ちしながら、スペイン留学事業を営んでいたという。

そんな過去がまるで嘘のように独占市場メソッドを実践してからは、あっという間にスペイン留学代理店として日本一に。

同社がサポートする留学生の数は、スペインの語学留学に行く日本人の3分の1にも達するという。

倒産寸前から10億円突破！ 日本一の家具産地で、ネット直販ナンバーワン

手作り家具工房日本の匠株式会社
森田英友さん



年商2億円が2年半で、7億円まで売上アップに成功。

しかし、その後、あるちょっとした慢心がきっかけとなり、倒産寸前にまで追い込まれる。

しかし、再び独占市場メソッドを実践したことで、急激に業績が

回復。グループで年商10億円を突破。

今や、日本一の家具産地といわれる大川市で最も勢いのある会社として知られるようになる。

週1日稼働で5000万円！

日本一の小児歯科専門コンサルタント

ヒルクライム株式会社

歯科医師／小児歯科コンサルタント 岨卓与さん



小児歯科医院で年商1億円を達成したことで「一般歯科の先生に小児歯科の経営を教えたい」とコンサルビジネスを開始。

ところが、4年間、全くコンサルティング案件を受注できないまま苦悩する。

が、あるきっかけで、独占市場メソッドを学んだことで、状況が一変。

週1回の稼働にもかかわらず、コンサル事業の年商はなんと5000万円を達成。

この勢いに乗じ、本業の小児歯科クリニックも年商2億円を突破。

歯科業界で最も注目されている経営者の1人である。

喘息患者の来院数日本一！

日本全国から患者が集まる有名クリニックに！

横浜弘明寺呼吸器内科・内科クリニック

三島渉さん



喘息をはじめ、肺や呼吸器の病気専門のクリニック。

しかし、開業当初は、風邪の患者など、ごく普通の内科の患者しか集まらず悩んでいたのが、あるいくつかの取り組みを実践したところ、状況が一変。

喘息患者など、当クリニックの理事長が本当に救いたいと思う患者が続々集まるように。

さらに、そのあと、間もなくして喘息患者の来院数全国ナンバーワンに(2018年度)。

今では横浜だけでなく、広く全国から患者が集まる有名クリニックとして知られるように。

実は、みんな頭を抱えていました…

「日本一なんて凄すぎて、自分にはピンと来ない…」。
そういう人も多いと思いますので、大事なことをお伝えします。

実は、今ご紹介した成功者たちには、ある共通点があります。それは…

「このメソッドを実践するまで、ビジネスが上手くいかず苦悩していた」

ということ。

日本一の成功事例なんていう凄い成果を見ると、「みんなはじめから上手くいったんでしょ？」とか、「自分と違ってきっとビジネスの才能がある人たちに違いない…」などの反応が返ってきます。

が、そんなことは全くありません。

事実、彼らの中には、ほんの数年前まで、年間売上がたったの144万円しかなかったという人もいるほどです。(恐らく、あなたの年商よりかなり低いですね?)

そんな中、彼らはどうやって、その苦境を乗り越えていったのか？

もうお分かりですよ。そうです、その答えは…

小さな会社が突き抜けた成果を 手にする唯一の方法 独占市場を手に入れること！

知名度もなく、資本力もない。

そんな小さな会社が突き抜けるために絶対に必要なこと。それは、自分だけの独占市場を手

入れること。

そして、ライバルと競争することなく、お客を次々獲得して、売上を思いっきり伸ばすことです。

ただし、勘違いしないでください。

ここでいう独占市場とは、“ライバルを蹴落として、排他的に市場シェアを奪う”という意味ではありません。

では、どういう意味なのか？それは…

“お客を魅了し尽くし、 熱烈なファンに変える”

“あなたの価値に共感するお客を根こそぎ集める。
そのお客を魅了し尽くし、熱烈なファンに変える。”

そのことによって、ライバルと比較されることなく、あなただけが選ばれる市場を作り上げる。
これこそが、このメソッドが目指す独占市場です。

じゃあ、どうやってそんな独占市場を生みだせるのか？

その最大の鍵は、あなたの中に眠る“あなただけの「コア」”にあります。

起業家なら誰でも持っている 「コア」とは何か？

ほかにも様々な選択肢があるにもかかわらず・・・

なぜ、あなたはそのビジネスをやり続けているのか？

この問いに対する究極的な答え。これがコアです。

起業家であるかぎり、誰でも（もちろん、あなたも！）自分にしかないコアを持っています。

このコアを掘り起こし、以下のステップでビジネスを再構築することで、今まで何をやっても上手くいかなかった売上の限界を突破することが可能になります。

1. あなただけのコアを発掘する
2. コアをもとに、ライバルに比べられることなく、あなただけが圧倒的ナンバーワンになれるポジションを見つけ出す。
3. そのうえで、“ある3つの数字”をコントロールする。

この順番で、ビジネスを再構築すると、私のクライアント同様、あなたも今の3倍、5倍、10倍、さらにはそれ以上の売上アップを手に行けるようになるのです。

コントロールすべき3つの数字 CVR × セールス × LTV

コントロールすべき3つの数字とは何か？
それは、次の3つです。

- ① 「LPやチラシなどのマーケティングツールのCVR（反応率/成約率）」
- ② 「セールスの成約率」
- ③ 「年間LTV」（お客一人あたりの年間売上）

たとえば、多くの場合、メルマガ登録LPのCVRは20%もありません。
さらに、体験セッションなどセールスの成約率は20~30%程度です。
そして、年間LTVは、10万円もない。

これがほとんどの起業家の実情です。

では、これらの数字をコントロールすることで、どこまで上げることができるのか？

答えをいいます。

メルマガ登録率は30%以上になります。
体験セッションの成約率は90%になります。

年間LTVが現状10万円なら最低でも30万円以上にアップできます。

すると、どうなるか？

1.5倍×3倍×3倍＝13.5倍

なんと、売上が13倍以上もアップすることになるわけです。
凄くないですか？

ご覧の通り、見込み客の数やアクセス数は一切変わっていません。
なのに、13倍以上もの売上アップ効果を見込めるなんて…。

そう。これこそが、お客の心を魅了することで実現する独占市場の効果なのです。

ちなみに、コアを見つけ、ライバルと比較されることのないポジションを見つけ出し、3つの数字をコントロールする、この手法を「独占市場メソッド」と呼びます。

この独占市場メソッドの全体像を示したのが下記の図です。

「独占市場メソッド」全体像



小さな会社の“売上の限界”を超える戦略 「独占市場メソッド」開発者紹介

アンリミテッドマーケティング代表 濱田昇



マーケティングコンサルタント 濱田 昇

小さな会社や個人を「日本一」のカリスマに変えるコンサルタント。4682社、70業種にわたって数多くの業績アップ事例を続出させる。その経験から小さな会社が大手ライバルに打ち勝つためには、経営者本人のコア(核)を軸にした戦略が必要だと確信。小さな会社が突き抜けた結果を生み出す具体的な方法論として「独占市場メソッド」を開発。

年商10億~40億円企業、ビジネス書のベストセラー作家など、「日本一」のカリスマ社長を30人以上輩出している。また、NLPやエリクソニアン催眠など心理学をコピーライティングやセールスなどに応用。業界平均の10~30倍の成約率・反応率を獲得した成功事例を数多く持つ。こうした実績により同業者から「言葉の魔術師」とも呼ばれている。著書に「質問力で稼げ!」(アスコム)、「アポ取りの達人実践編」(ばる出版)などがある。

90業種以上にわたって 突き抜けた成功事例が続々と!

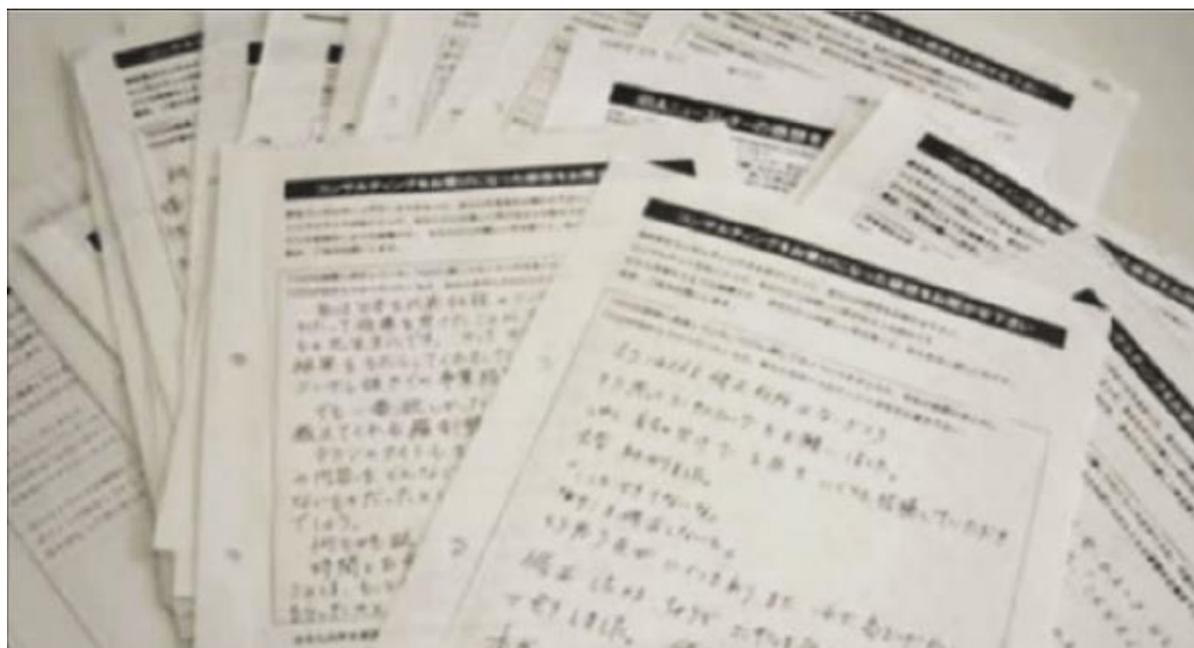
- ☑ 年間受注わずか10棟だった建築会社が、たった1年で年間82棟受注に成功(株式会社 A-1 建築事務所様)
- ☑ 「売れる接客術」で日本一の研修講師に。年商4000万円だったのが1年足らずに年商1億3000万円突破(ビジュライフ株式会社様)
- ☑ 名古屋市北区の歯科医院 年商 4000 万円から1年で月商 2600 万円。3年半でなんと年商15億円突破! 歯科業界の Top1%の成功者に上り詰める(I歯科医院様)
- ☑ 日本一の英語コーチ。年商1300万円だったのが、半年で3000万円。翌年5000万円。さらに次の年で1億円突破。今や年商2億円の会社に!(フェリシオンジャパン株式会社様)
- ☑ 海外ロングステイの現地サポート事業で日本一。昨対比で月商 4.5 倍

アップ。さらに、留学市場に参入し、1年でマレーシア留学日本一に！
(海外ステイサポート株式会社)

- ☑ 中堅学生服メーカー、営業期間わずか10ヶ月で既存取引店舗の2倍以上獲得。楽天市場で小学生の学生服ランキング1位！2018年、年商10億円突破(株式会社ニシキ様)
- ☑ 少子化が進む地方の幼稚園・保育園が入園受付開始からわずか30分で受付終了となる地域ダントツの人気園に！著名メディアからも取材多数(弘道学園様)
- ☑ 月100万円すら安定して稼げなかったのが、客単価、リピートの改善により年商5000万円突破！今や佐賀県ナンバーワンの治療院に！
(バウムクーヘンワークス様)

などなど…。

独占市場メソッド実践者からは、ほかにも日本一、業界トップクラスの成功事例が続々報告されています。



(クライアントから毎日のように寄せられる成功事例の山・山・山！)

もちろん、そういと、「色んな売上アップ情報を目にしますが、本当にこのコロナ禍でも効果があるのですか？」と疑ってかかる方もいらっしゃるでしょう。

そこで、生情報をお見せします。

この独占市場メソッドを実践する経営者の多くが、コロナ禍でも「最高売上記録」を次々と更新してい

るのです。その例をいくつかお見せすると…

さらに、コロナ禍の“今”でも 過去最高売上が続出！

「遂に、7000万円超えが確定しました！」



株式会社アウトスタンディングパートナーズ
代表取締役 松尾昌志さん

独占塾を3期連続で受講して7000万円超えるところまで
のびました。

税込売上だと8000万超えると思います。

直近で学んだ17期では、特にこれらが役立ちました。

- ・コピーライティングや広告などのプロモーションの攻略
- ・講座の単価アップ
- ・セミナーセールスの成約率アップ
- ・経営者として1億は最低いかないと話にならないというマインドの変化

今後は、1億超えたあたりで、コンサル事業で1億売りながら営業マンの育成を進めて営業部で2億円。さらに、出資やM&Aなどで実業の企業にコンサルとして入ることで出資先の会社を100億円、自社の売り上げを10億超える会社へとしていきます！

「過去最高月商！しかも予約は2ヶ月待ち」



株式会社コアスペック／原口整体院
代表取締役 原口克司さん

「コア」が定まった事でブレない軸ができ、必要な物と不要な物の見極めがはっきりとできるようになりました。

独占塾 17 期に参加の 2020 年 2 月、閑散期にもかかわらず過去最高月商を更新しました。

しかし、その後は多くの同業者と同じように、コロナの影響で売り上げ激減。

それが、独占塾で対策をおこなったことでV字回復を果たし、7 月に過去最高月商をさらに更新。新規患者 2 か月待ち状態に。

8 月に値上げを実施したのに、新規患者 2 か月待ち状態が現在も継続中。回数券の成約率は 80% をキープ。10 月より新規にスタッフを雇用し更なる拡大路線を突き進んでいます！

「相談数は同じなのに成約が大幅アップ」



ハローファミリーこども歯科
チーフ 豊田結季乃さん

相談件数は変わってないのに、成約率が上がり、売上が大きく UP しました。

独占塾に入って良かったことは、今やるべきことを明確にし、そこにフォーカスすることで自分自身がカウセリングセールスを確実に身につけることができたこと。

そして、スタッフ教育もスムーズに行うことができたことです。

スタッフもカウセリングセールスが上手くできるようになると、患者さんに信頼されるようになり、自信がつき、さらに成約率も上がるという好循環が生まれ、院内の活気が更に増しました。

私は1000万円未満ですが 学ぶのは早すぎますか？

あなたが抱いている、もう1つの疑問も解決しておきます。

その疑問とは、

「1000万円以下だと、独占市場メソッドを学ぶのは早すぎるのではないか？」

ということ。

ハッキリ言いますが、そんなことは絶対ありません。むしろ…

「マーケティングの初心者だった時から、濱田さんのメソッドを学んだおかげで、売上の限界を突破することができました。なのに、多くの方は勘違いしていて可哀そうですね…」

私のクライアントたちの多くは口々にそういいます。

彼らの言葉を証明するためにも、つい最近寄せられた“起業初心者たち”の成功事例をいくつか紹介します。

「売上152%アップ！リピート単価10倍」



ルーシー式 FUNFUN 英会話カレッジ

原田 佳枝さん

コロナ禍にもかかわらずリピート単価アップと成約率アップ。
さらに新商品を開発、リリースすることで売上をあげることができました。

具体的には、リピート単価は10倍アップ。成約率は108%アップ。

そして、新商品リリースによって、売上152%アップです。

クライアントに問題を解決できる全体像を伝え、ステップで解決のイメージができる逆算思考での提案をすることができるようになり、従来の商品で売上をあげるという発想しかなかったところへ、売上アップのためにより本質的な視点を教えてもらいました。

濱田さんからは最初は難しいと思うような課題が出されましたが、そのおかげで方向性を誤ることなくゴール達成にむけての無駄な努力が無くなったのが本当に有り難かったです。

「経営者1年生でも最高売上を達成！」



森のいぬねこ病院院長
西原 克明さん

私は、8年間勤務医でした。しかし、経営者になろうと今年、法人を設立。

それまで働いていた病院を買い取ることを決意したのです。

それが今年の4月のことです。ご存じのように、このころ、世の中はコロナ禍真っ只中であり、私は目先の業務をこなすのに精一杯でした。

そのため、独占塾入塾当時は、売上が大きく減少してしまいました。

しかし、独占メソッドを実践してわずか1ヶ月、つまり翌月には過去最高売上を達成。さらにその翌月にはそれを上回る売上を達成できました。

これは、数あるメソッドの中で、“今、このコロナ禍の中でどれを実践すべきか？”という「選択と集中」を示していただき、それをやり切るための”マインド”を植え付け、さらには”継続する力”を与えてくださったおかげです。

つまり、スキルやテクニックだけでなく、それ以上の経営者にとって必要なものまでケアしてくださったことで、私のような経営者1年生でもしっかりと結果を出すことができました。

独占塾は学んでいる最中から売上が上がりますので、投資した金額は、独占塾で学んでいる間に回収できます。さらに、独占塾の仲間と、経営課題を共有し一緒に悩んで解決していきますので、強い仲間も作る事ができるのが大きな魅力です。

他の起業塾では絶対に知ることができない！ 説明会で明かされる 超厳選コンテンツの数々

これらの事例が示すように、独占市場メソッド実践者からは驚くべき成功事例が数多く生まれています。そして、今回の説明会では、さらに数多くの成功者を生み出すべく、その最新進化バージョンを時間のかぎりお伝えします。

以下、その具体的な内容をお伝えすると…

- あなただけの独占市場の素となる「コア」とは何か？
- 独占市場の設計図「ライバル不在のポジショニング戦略」とは？
- アクセスもリストも同じなのに「新規客が2倍増えるCVR戦略」とは？
- 高額商品が飛ぶように売れる「カウンセリングセールス」とは？
- 売る前にリピートが確定する「LTV最大化戦略」とは？
- 同じ業種なのに、利益が3倍以上アップするビジネスモデルの秘密
- 小さな会社が儲かる市場と、絶対儲からない市場の見分け方
- ライバルだらけの成熟市場でも独占市場を作る方法

さらに、独占塾18期の本編についても、現在、確定している日程とカリキュラムについてお伝えします。

現在のコロナ禍における対応として、会場参加だけでなく、Zoom 参加もお選びいただけますが、まずは、日程を確保できるかどうか、ご確認ください。

独占塾18期カリキュラム発表

第1回目：1月30日(土)31日(日)

「コアの発掘／独占市場の作り方」

起業家であれば、誰であれ、自分だけの「コア(核)」というものを持っています。

「コア」とは、“なぜ、あなたはそのビジネスをしているのか？”という問いに対する究極的な答えのこと。

あなたが持つ本当のコアを掘り出し、それを武器に、あなたにしか提供できない唯一無二の価値に昇華させる…。

それによって、ライバル不在のポジショニング＝独占市場を生み出す方法を伝授します。

第2回目：2月28日（日）

「売上10倍にする売上の方程式」

どうすればお金をかけずに売上を10倍アップできるのか？

第二回目の講義では、その答えを明かします。

すでにお伝えしているように、売上の限界を超えるためには、『広告のCVR』『セールスの成約率』『LTV』の3つを最大化する必要があります。

では、これら3つを最大化するにはどうすればいいのか？

卒業生たちの成功事例を交えながら、その答えを詳しく解説します。

第3回目：3月28日（日）

「儲けを最大化するバックエンド戦略」

1ヶ月目、2ヶ月目で学んだ内容を元にマーケティングファネルを完成させます。さらに商品戦略やプライシングなど、直接的に売上、収益に大きく関わるプロセスをコントロールするテクニックを伝授します。

第4回目：4月25日（日）

「売上が爆発するプロモーション戦略」

プロモーションプラン（販促計画）を作成。実際に着手します。

また、その計画のそれぞれのプロセスで必要になってくるマーケティングツールを明らかにし、それを自前で作るのか、外部に依頼するのか、細かなところまで詰めていきます。

5回目：5月30日（日）

「最強の集客ツール作成法」

LP、フェイスブック広告、DMやチラシなど……。あらゆるマーケティングツールにおいて業界平均の10倍の反応を獲得する方法論を伝授。

6回目：6月26日（土）27日（日）

「成果報告 & ネクストステージ設計」

塾生全員による最終成果のプレゼンテーション大会。

プレゼン大会の目的は、塾生1人1人の突き抜けた成果と、その成果を生んだ方法論を塾生全員で吸収すること。

そして、今期作りだした成果を土台に、次なるステージとしていくらの売上を目指すのか？

それをクリアするための課題は何なのか？

1人1人の目標設定に対して、濱田が直接、最後のアドバイスを提供します。

説明会当日発表される “究極のサポート”とは？

「独占塾参加によって、あなたの成功が200%確定する」。

この状態を確実に作り上げるため、独占塾18期では過去最高レベルの究極のサポート体制で、あなたをサポートします。

詳しくは、説明会当日にお話ししますが、その中の1つ「塾生限定eラーニングサイト」についてお話しすると、以下の特別なコンテンツを無料で提供することが決まっています。

- ・合計50億円以上の売上を作ったコピーライティング成功事例
- ・億を超える売上を作ったLP/Webサイト成功事例
- ・売り込まずに成約率90%以上！カウンセリングセールス生動画（コンサル／講座ビジネス／歯科クリニック）
- ・究極のマーケティングパートナー紹介
- ・日本一になった起業家たちの秘密をシェア（インタビュー動画）

これらはすべて、秘匿性の高さゆえ、教材やセミナーでは公開できないものばかり。恐らく、この内のいくつかを学ぶだけでも1億円突破する塾生も現れることでしょう。

この他にも、説明会当日では、あなたの売上アップを確定させる“究極のサポート体制”を複数発表します。

他の経営塾では絶対に実現できない各種サポートを、ぜひ、あなたのものにしてください。

本講座の日程をまとめます

カリキュラムの説明でもお伝えしましたが、本講座の日程を再度まとめます。
独占塾第18期は、下記スケジュールで開催します。

- キックオフ合宿：1月30日（土）、31日（日）
- 第2回目講義：2月28日（日）
- 第3回目講義：3月28日（日）
- 第4回目講義：4月25日（日）
- 第5回目講義：5月30日（日）
- 第6回目講義：6月26日（土）、27日（日）

この講座に興味があれば、まずは上記の日程を確保できるかどうかご確認ください。

それから、参加にあたっては日程以外にもう1つ大事なご連絡があります。
というのも…

条件をクリアできない方は、 参加をお断りします

重要なことなのでお伝えします。

独占塾は、誰でも参加OKにしているわけではありません。下記の条件をクリアできない場合には、大変恐縮ですが参加をお断りします。

●売上アップのために“実践”できること

いくら良いことを学んでも、行動しなければ何1つ結果は変わりません。なので、学んだことを行動することが必須です。また、本講座は毎回宿題がでます。自分の未来のため、その宿題をこなすことを自分自身に約束できない人には参加をお勧めできません。

●他の仲間のアイデアを無断で盗用しないこと

この講座には、様々な業界・分野の優秀なコンサルタントが集まります。なので、僕の講義だけでなく、彼らとの何気ない会話からも大きな学びと気づきを得られることでしょう。

●Zoom説明会で必ず「顔出し」できること

本説明会では、講師が参加者1人1人の理解度を確認して、講義を進めていきます。

その関係上、「顔出し」は必須となります。

これらの条件は、この講座に集まる受講生全員が、安心安全に学べる快適な場を作るためのものです。どうぞご了承下さい。

全ての条件をクリアできたら Zoom説明会にご参加下さい

大丈夫。先ほどの3つの条件は全てクリアしている。

そう思われるのなら、まずは説明会にご参加ください。

説明会では、先ほどのコンテンツに加えて、以下の3つの豪華特典のプレゼントもあります。塾への参加・不参加にかかわらず、これらを売上アップにお役立てください。

“無料”で売上アップが確定できる！ 3大特典を見逃さないで下さい

今回、あなたにお渡しする特典は、まさに「別格」の情報です。

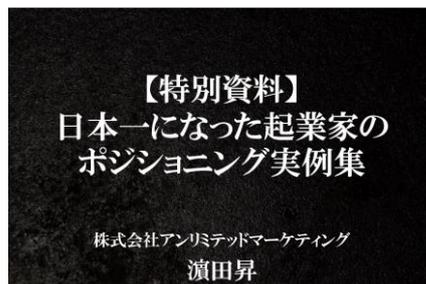
具体的には、有料教材として販売していた動画セミナーや、100万円以上する高額セミナーで使用していたコンテンツなど、“確実に売上アップにつながる”本物のノウハウばかり。

お受け取りいただく前に以下、内容をご確認ください。

特典1.

『日本一の起業家のポジショニング戦略』

無名の起業家たちが日本一の
のぼり詰めた最大の秘密
(PDF)



特典2.

『今より3倍儲かるビジネスモデル』

コロナ禍でも圧倒的に儲かる
ビジネスモデルの作り方を解説
(PDF)



特典3.

『たった1000件のリストで1億稼ぐ方法』

1000件リストで1億円を
「科学的」に生み出す戦略を公開
(動画視聴サイトにてご提供)



これらの特典は、ご参加いただいた説明会開催日から3営業日以内にお送りします。
どうぞ楽しみにお待ちしております。

ご満足いただけない場合 “全額返金”致します

さらに、返金保証のご案内です。

ほんの少しでも、説明会の内容にご満足いただけなかった場合には、参加費を全額返金いたします。なので、遠慮なく、会場にて受付スタッフにお申し付け下さい。

なお、ご返金手続きは、3営業日以内にご希望の銀行口座にお振込みいたします

もちろん、こうした返金制度を設けているのは、それだけ内容に自信があるからです。

繰り返しになり恐縮ですが、この講座の成功率は、業界でも類を見ないほどの数字だと自負し

ています。そして、説明会だけでも、参加費の10倍の価値をお伝えできることでしょう。

ですので、「売上の限界を超える方法を知りたい」と、あなたがそう思われるなら、今すぐ説明会にご参加ください。

なお、各回とも定員わずかですので、短期間でお席が埋まることが予想されます。スケジュールをご確認の上、今すぐお席を確保されることをお勧めします。

さらに今すぐ行動するなら 参加費60%オフで大丈夫です

最後に、説明会参加費の早割オファーのお知らせです。

この説明会は、行動力と決断力のある起業家を心から応援したいとの考えから、12月10日迄にお申し込みになられた方には、通常価格の60%オフ。つまり、わずか2000円でZoom説明会にご参加いただけます。

もちろん、この割引価格で参加された方も、先ほどの特典を全てお受け取りいただけますのでどうぞご安心ください。

ただし、各回とも20名迄 定員となった時点で終了します

ただし、説明会の定員は各回ともに20名迄。

さらに、大変申し訳ないですが、説明会参加者からの独占塾申し込みが定員に達した時点で、説明会の運営そのものも終了します。

というのも、塾の定員が埋まっているのに、ただカリキュラムの説明を聞かされることほど苦痛なものはないと思うからです。

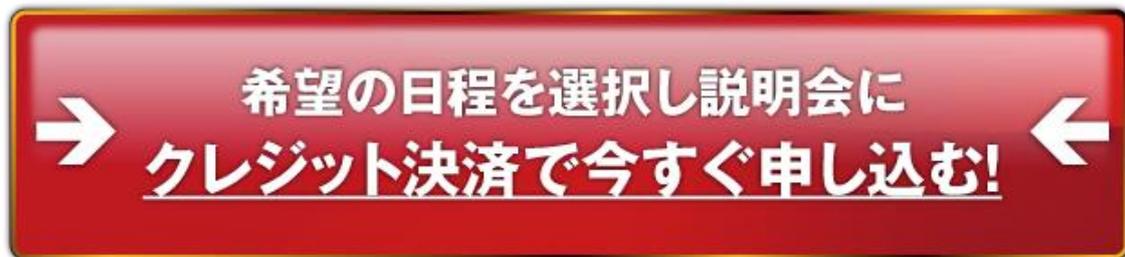
ですので、少しでも独占塾の参加を検討されているなら、早めの日程を今すぐ押さえることを強くお勧めします。では、下記からご希望の日程を今すぐお選びください。

《Zoom説明会の開催日程》

日程	会場	時間	定員
12月3日(木)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月4日(金)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月10日(木)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月11日(金)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名

※ZOOMのURLはお申込みいただいた開催日の3日前に担当者よりお知らせします。

※特別先行割引:12月10日まで参加費 5,000円→特別割引価格 2,000円(税込)でにします。



現状のまま足を止めるのか？それとも… 売上の限界を超えるのか？

最後にお聞きします。

あなたは売上の限界を超えたいですか？

それとも、まだ現状のまま足踏みするつもりですか？

この数年、世の中は飛んでもないスピードで変化しています。

そこに、コロナというこれまでの常識を破壊するモンスターが現れました。

飲食店をはじめ、淘汰のスピードはますます加速するばかり。

この状況下では、様子見ばかりしている経営者に、生き残る余地はありません。

新しい時代に新しい価値を生みだし、売上の限界を超えてやる。

そう本気で思う経営者にしか勝機は訪れない。もはやそうした時代に突入しています。

あなたが足踏みすることなく、前に進むことを選ぶなら、今すぐ、説明会参加のチャンスを手に入れてください。

ビジネスに情熱を燃やすあなたのために、説明会では、あなたが投資した金額と時間の10倍以上の価値をお届けすることをお約束します。

マーケティングコンサルタント

濱田昇

『特典確保』&『割引参加』をご希望の方は
今すぐお席の確保をお願いします

《Zoom説明会の開催日程》

日程	会場	時間	定員
12月3日(木)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月4日(金)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月10日(木)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名
12月11日(金)	Zoom	開場 12:40~/講義 13:00~17:00	先着 20名

※ZOOMのURLはお申込みいただいた開催日の3日前に担当者よりお知らせします。

※特別先行割引:12月10日まで参加費 5,000円→特別割引価格 2,000円(税込)でにします。

→ 希望の日程を選択し説明会に
クレジット決済で今すぐ申し込む! ←

→ 希望の日程を選択し説明会に
銀行振込で今すぐ申し込む! ←