

イラスト販売のための 集客の基礎

集客のお悩みは
この1冊で解決！

こんな方へオススメ！

- ・ココナラに出品しても閲覧数0…
- ・お客さんってどうやって決めるの？
- ・同じサービス出してる人が多くて埋もれる…



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法に保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

- 1.このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。
- 2.このレポートは(株)Canvasが所有しています。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、**複製、転載、販売、盗作、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。**
- 3.これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。発覚次第、直ちに **顧問弁護士を通して損害賠償を請求**させていただきます。
- 4.レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

イラスト販売のための集客の基礎

このたびは、公式LINEのお友達追加ありがとうございます！
今回は『集客の基礎』についてお伝えしたいと思います。

わたしの公式LINEに登録してくださった方は

🎨 イラストで稼げるようになって脱サラしたい！

🎨 好きなイラストをお仕事にしたい！

と思っている方が多いのではないかと思います。

ただ実際は、

🎨 販売サイトに出品してみたけど全然売れない...

🎨 ライバルが多すぎて一瞬で埋もれる...

🎨 SNSで集客を試してみたけど全然うまくいかない...

このように『集客』でつまづいている方が多いのではないのでしょうか。

今は在宅ワークの需要が増えている中、イラストレーターになりたい人も
どんどん増えてきています。

同じような商品売っているライバルがたくさんいるので、みんなと同じ
PRをしていては一瞬で埋もれてしまいます。

さらに、プロレベルにイラストが上手な人も販売サイトにどんどん参入しているので、画力だけで勝負しようとなると到底かないませんよね。

「戦略なしにとりあえず出品する」では勝てない時代なのです。



じゃあ、どうすればいいのかというと...

「**あなただから買いたい！**」という状況を作ってあげることが大事です。

そのためには、あなたのイラストの強みを活かして、あなたからイラストを買うメリットをPRする必要があります。

だから、お客さんに刺さるPRをするためにも、イラスト販売の前に**”集客の基礎固め”**をしておくことがとっても大事なんです！

そして、このPDFで『集客の基礎』を学んで実践することで、イラストの0→1突破にグッと近づくことができます。

集客ができてイラストが1件でも売れるようになれば

🎨 集客スキルを活かしながら実績を積み上げることができる

🎨 その実績を見たお客さんから新規のご依頼につながる

🎨 0→1突破の方法をコンテンツとして販売しさらなる収益につなげる

といったように、無限に可能性が広がります。



なのでまずは、しっかりと集客の基礎をマスターしてイラスト販売で0→1をめざしていきましょう！

集客の基礎をマスターするためにやるべきことは4つです。



- ①自己分析
- ②ペルソナ設定
- ③お客様のリサーチ
- ④コンセプト決め

順番に解説していきます。

①自己分析しよう

まずは、あなた自身の**イラストの強み**を見つけましょう。

例えば、**どんなジャンルのイラストを描くのが得意か？**

（人物イラスト、キャラクター、動物 など）や

イラストを描くときにこだわっているところ

（目が特徴的、優しい印象の色使い など）

をたくさん上げていきましょう！

また、そのイラストは**どんな場面でその強みを活かそうか？**

（アイコン、Youtube、小説の挿絵 など）も考えてみましょう！

※わからなかったら、ココナラなどで自分の絵柄に近い人を探してみま
しょう！

あなたのイラストの強みは？



(参考例)

【得意なジャンル・イラストの強み】

- ・人物イラスト
- ・人柄を伝える似顔絵
- ・優しい色使い

【どんな場面で活かそう？】

- ・ブログ
- ・アイコン、ヘッダー
- ・アイキャッチ

②ペルソナを決めよう

自己分析での結果を参考に、**どんな人に向けてイラストを売っていきたいのか？**を考えてみましょう！

考えるにあたっては、**ペルソナ設定**がオススメです。

ペルソナ設定とは・・・ イラストを売っていく上でターゲットとなるお客様の人物像を設定すること

なぜ、ペルソナはあなたのイラストを必要としているのか？を考えてみましょう。ペルソナが挑戦しようとしてること、悩んでいること、ライフスタイルなどを想像しながら考えると想像しやすいです。

※想像するのが難しい場合は、SNS上であなたのペルソナに近い人を見つけましょう！

まるで実在している1人のように詳細に決めることで、ペルソナの悩みをより深く理解することができ、お客さんに刺さる発信ができるようになります。

《ペルソナ設定シート》

- ✓性別
- ✓年齢
- ✓職業
- ✓収入
- ✓家族構成
- ✓ライフスタイル
- ✓休みの過ごし方
- ✓特技
- ✓悩み
- ✓今挑戦していること
- ✓挑戦していることに対する悩み

(記入例)

- ✓性別 女
- ✓年齢 30歳
- ✓職業 接客業
- ✓収入 年収350万円
- ✓家族構成 一人っ子、家族と同居
- ✓ライフスタイル 月～金 9:00～17:00仕事
- ✓休みの過ごし方 ブログを書く、Youtubeを見る
- ✓特技 カウンセラーの資格を持っている
- ✓悩み 職場の人間関係
- ✓今挑戦していること 脱サラするためにブログ(メンタル系)を書いている
- ✓挑戦していることに対する悩み ブログのPV数が伸びない

③ペルソナをリサーチ(調査)しよう

お客さんがどんな人か決まったら、次は**お客さんの悩みや欲求を深掘り**していきましょう！

お客さんの悩みをよく理解して、

「**(あなたのイラストで)○○な悩みが解決できます！**」

というふうにPRできれば、**あなたのイラストを買うメリットを感じてくれる**のでご依頼につながりやすくなります。

具体的には以下の4つを書いていきましょう！

- ①ペルソナの悩み(10個)
- ②あなたのイラストを使うことでどんなメリットがある？(10個)
- ③ペルソナが手間を感じていること(10個)
- ④ペルソナはどんなことに興味関心があるのか(10個)

(記入例)

①ペルソナの悩み

- ・メンタル系のブログに挑戦しているけど全然PV数が伸びない

②あなたのイラストを使うことでどんなメリットがある？

→強みをかけ合わせると◎

- ・優しいタッチの似顔絵を使うことで、ブログが好印象になりお客さんから親近感を持ってもらえてリピーターにつながる

③ペルソナが手間を感じていること

- ・手書き風の似顔絵イラストがあれば、自分のイメージに近いブログができるのに、自分ではなかなか思うようなイラストを描くことができない。

④ペルソナはどんなことに興味関心があるのか

- ・ブログ
- ・メンタルヘルス
- ・うつ病

先ほど設定したペルソナの気持ちになって、考えられるだけあげていきましょう。

※想像するのが難しい場合は、SNSでペルソナに近いお客さんを探してそのアカウントをリサーチしてみましょう。

④コンセプト(専門性)を決める

最後は**コンセプト**を決めていきましょう。

なぜあなたのイラストじゃないとダメなのか？といった**理由**や**理念**を強調していきましょう！また、最終的に**お互いWin-Winな関係**になれるように書くのがポイントです。

コンセプトはイラスト販売の軸になる部分です。コンセプトを決めることで、**ブレずに一貫した発信**をすることができます。

《コンセプトの決め方》

①誰に情報発信をするのか？

→**さきほど決めたペルソナをまとめる**

②何の情報発信をするのか？

→**イラストの情報発信**

③あなたはなぜ、その情報発信をするのか？

→**あなたのイラスト販売に対する理念**

④あなたの最終的なゴールは？

→**あなたのイラストを使うことで得られるペルソナの未来**

(参考例)

①誰に情報発信をするのか？

接客業をしている30歳女性。職場の人間関係に悩んでおりメンタルヘルスに関する勉強をしている。カウンセラーの資格を持っており、カウンセラーへの転職も考えている。また、自分と同じように職場の人間関係に苦しんでいる人を助けたいと思っており、メンタルヘルス系のブログを開始。ブログで脱サラできないか挑戦しているが、なかなかPV数が伸びずに悩んでいる。

②何の情報発信をするのか？

イラストの情報発信

③あなたはなぜ、その情報発信をするのか？

優しい印象の似顔絵を描くのが得意で、昔友人に似顔絵を描いてあげたら「お客さまから好印象だった」とほめてもらった。その経験がとてもやりがいがあり、うれしかったので、好きなイラストで生活することを決意する。好印象な似顔絵をブログやビジネスのシーン(アイコン、ヘッダーなど)で使っていただき、その人の良さを最大限に引き出すお手伝いをしたい。また、ブログなどで自分のイラストを使ってもらって、そのブログが有名になることで、自分のイラストの宣伝にもつながり更なるご依頼につながるから。

④ペルソナの最終的なゴールは？

好印象な似顔絵イラストを使うことで、ブログのアクセス数が伸び、また、信頼度も上がることでブログでオススメする商品が買ってもらえるようになる。その結果、ブログで月に20万円稼げるようになり脱サラ。人間関係の悩みも0になり、ストレスフリーな毎日を送れるようになる。

コンセプトまでバッチリかけましたか？

このコンセプトがしっかり作れてPRできると、あなたの想いがお客さんに届き、ご依頼にもつながることでしょう。

さっそく今回学んだ内容を実践して戦略的にあなたのイラスト活動に生かしていきましょう！