

「ご依頼のやりとりどうすればいいの…？」

イラスト販売が**一歩ふみだせない**あなたへ

ご依頼テンプレート付き

# イラストご依頼 マニュアル

この**1冊**があれば  
はじめてのご依頼も安心

イラスト超初心者さん向け

**完全保存版！**



## ■著作権について

本冊子と表記は、著作権法に保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

- 1.このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。
- 2.このレポートは(株)Canvasが所有しています。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、**複製、転載、販売、盗作、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。**
- 3.これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。発覚次第、直ちに **顧問弁護士を通して損害賠償を請求**させていただきます。
- 4.レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

# イラストご依頼マニュアル

この度は、LINEお友達登録ありがとうございました！

今回は、

「イラストで稼いでみたいけど、ご依頼の流れがよくわからなくて一歩踏み出せない...」

そんなイラスト初心者さんに

- ✓ ココナラでのご依頼の流れ
- ✓ ご依頼のテンプレート

を解説したPDFとなっています。

ちなみに、ココナラ以外(Skeb、スキマ等)でもやりとりの流れは同じです。

一度でもイラスト販売の流れをつかめれば、**自信を持ってイラスト販売ができる**ようになりますし

どんどん実績を積み上げることができれば、好きなイラストで脱サラするという目標にグッと近づけます。



それほど、**最初の一歩**をふみ出すことが大事なんです。

なので、このPDFでご依頼の流れを理解して、実践してみてくださいね！

## ①まずは出品してみよう

まずはサービスを出品しましょう。

サービス内容に最低限記載しておくべき項目は以下の7つです。

1.基本料金

2.オプション料金

(装飾物やキャラ追加など、作業量が増える 場合の料金について)

3.納期の目安

4.取引の流れ・完成イラストのイメージ(サンプル画像)

5.画像サイズ・修正回数(ラフ案〇回まで/清書〇回など)・ファイル形式

6.その他注意事項など

・著作権について

・実績公開について

・無断転載、自作発言、二次創作等の禁止 について

・キャンセルをされた場合について

7.サンプル画像(できれば10枚埋める)

## ②価格設定について

「値段をいくらで販売したらいいのかわからない...」

そんな相談をよく受けます。

まずは、**売りたいサービスがいくらくらいで販売されているのか？**といった相場をココナラなどで調べておきましょう。

とはいえ、値段に相応しい**実績(=信頼)**がないうちに、高単価で出品してしまうと、値段と実績だけで判断されて、サービスページの詳細を見られない可能性が高くなります。

なので、実績がないうちは**安い価格で出品して**、ある程度、**実績ができれば徐々に値段をあげていく**のがオススメです。

値段を上げるタイミングも難しいと思うので、あらかじめ「**5件受注したら3,000円にする、10件受注したら4,000円にする**」など、決めておくといいですね。

### ③プロフィールを書こう

プロフィールをかくポイントは、なぜあなたから買う必要があるのか？をPRすることです。

同じようなサービスを出品している人が多い中、埋もれないためには「あなただから買いたい！」と思ってもらうことが必要だと『イラスト販売のための集客の基礎PDF』でお伝えしましたね。

そしてそのためには、コンセプトを明確にする必要があります。コンセプトを明確にすることで、他のライバル達と差別化でき、あなたの想いがお客さんに届きやすくなるので、結果、ご依頼につながりやすくなるというお話でした。

なので、書いてもらったコンセプトをココナラのプロフィールに盛り込んでいきましょう。

また、「なかなかプロフィールが書けない…」という方は、売れている出品者のプロフィールを参考にするのもオススメです。文章をまるパクリするのはダメですが、あなたverに落とし込んで書けば大丈夫です。

そして、プロフィールを作成する際に気をつけておくべきことは**マイナス要素を入れない**こと。

「未熟者ですが」

「趣味で描いています」

「初心者ですが精一杯頑張ります」

自分がお客さんだったら、初心者アピールしている人にお金を払って頼みたくないですね。

また、画力に自信がなかったとしてもPRできることはあるはずです。

- ・どんなイラストを描くのが得意なのか？
- ・イラストを描く際にこだわっている部分
- ・画力以外のPRポイント(対応の丁寧さ、スピード対応など)

あなたの強みや得意なことをPRしてあげることで、充実したプロフィールを作ることができます。

サービス内容とプロフィールが完成したらご依頼が来るのを待ちましょう。

ちなみに、TwitterなどのSNS集客を活用することで、早くご依頼に  
なげることが可能です。

## ④ご依頼の流れ

ご依頼がきたら実際にお客さんとやり取りしていきます。  
大まかな取引の流れはざっくりとこんな感じです。

依頼者様からご依頼



ご依頼内容のヒアリング、見積もり



ラフ画の提案



仕上げ(線画・着色)



納品

順番に詳しく解説していきます。

## ①見積もり、ヒアリング

どんなイラストを描いてほしいのか、しっかりとお客様の要望をヒアリングしていきましょう。

事前に**テンプレート**を作っておくとヒアリングがスムーズに進みます。

また、オプションなどある場合は、**事前に見積もり相談を受け付けておく**のがオススメです。

### <テンプレート>

【イラストの使用目的】

【納期】

【髪型】

【表情】

【ポーズ】

【小物】

【描写範囲(全身orバストアップ)】

【背景】

【サイズ】

【納品形式】

※サービス内容によってヒアリングの内容が変わってくるので、あなたのサービスに合った内容に変えてくださいね！

ヒアリング内容を確認したらお客さんに**見積もり額**(**金額はいくらになるのか？**)を提示しましょう。

金額や条件がお互いにOKであれば、正式なご依頼として制作に入っていきます。

## ②ラフ画の提案

ヒアリングが終わったら、その内容を元にラフ画(イラストの大まかなイメージを描いたもの)を作成します。

ラフ画は2~3枚用意しておくのが理想的です。ラフの時点でしっかりとイメージのすり合わせをしておきましょう。

線画・着色終わったあとの大幅な修正は、作業量が多くなって大変だからです。

あと、納品前のイラストには悪用されないように、サンプル表記(イラストの邪魔にならない程度に)をつけておきましょう。

ラフ画が完成したら、お客さんに提案しましょう。

修正があれば修正し、なければ仕上げに入ります。

### ③仕上げ(線画・着色)

いよいよ、線画の清書や着色をして仕上げに入ります。

ここでの修正は、**色の変更**くらいです。

もしこの時点で大幅な修正があるのであれば、**追加料金**をいただきます。 (**サービス内容にも明記**しておきましょう)

変更がなければ納品して取引終了となります。

以上が、ご依頼～納品までの大まかな流れです。

## ご依頼テンプレート集

次に、ご依頼のやりとりで使える**テンプレート**をご紹介します。

テンプレートは**メモ帳**などに保存してすぐを開けるようにしておく  
と便利です。

今回は、ココナラでのやりとりを想定していますが、状況に応じた言葉  
に変えて使ってみてくださいね。

## ＜購入時のあいさつ＞

この度は、数あるサービスの中から当サービスをお選びいただき、ありがとうございました！

最後まで心を込めて制作させていただくので、よろしく申し上げます！

それでは、お送りいただいた内容をふまえて、ラフ画（本制作に入る前の簡単な下描き）を○案、提案させていただきます！

まずはそこから方向性をしぼっていただき、追加のご要望をうかがいながらイメージの共有をし、修正提案をへてご納得いただければ、線画の作成に進ませていただきます。

なお、ラフ画のご提案には《○日営業日（土日祝日を除く）》ほどいただいておりますので、ご理解のほどお願いいたします。

お客様に満足していただけるよう、心を込めて描かせていただきますので、ラフ画の提案までもうしばらくお待ちください。

\*《ラフ画提案後》のお客様都合によるキャンセル及び返金は不可となります。

\* 着手後《1週間ご連絡のない場合》はご連絡が途絶えた時点でのご要望をもとに提供させていただいたサービスにて納品となります。その後の修正、返金はできませんのであらかじめご了承ください。

以上、引き続きよろしくをお願いいたします！

《営業時間》月～金:〇〇:〇〇～〇〇:〇〇

\* 営業時間外のご連絡及び返答に関しては、翌日になる場合がございますのであらかじめご了承ください。

\* 《土日祝日》は休業日のため、ご連絡及び返答は平日になる場合があります。

## <ラフ画提案時>

〇〇様

大変お世話になっております。

お待たせいたしました。

ラフ画ができましたのでご確認おねがします。

ヒアリング内容をふまえて〇案、作成させていただきました。

まずはそこから方向性をしぼっていただき、追加のご要望をうかがいながらイメージの共有をし、修正提案をへてご納得いただければ、清書、着色に進ませていただきます。

それでは、ご検討のほど、よろしく申し上げます。

\* 修正は無制限(もしくは〇回までは無料)で対応させていただきますのでお気軽にご相談ください！

\* お客様が本当に満足していただけるサービスを提供させていただきたいので「思っていたイメージと違う！」など率直な意見をお気づかいなくお伝えいただければ幸いです。

以上、引き続きよろしく願いいたします。

**【営業時間】**月～金:00:00～00:00

※営業時間外のご連絡及び返答に関しては翌日になる場合がございますのであらかじめご了承ください。

※【土日祝日】は休業日のため、ご連絡及び返答は平日になる場合があります。

## <イラスト完成時>

〇〇様

大変お世話になっております。

お待たせいたしました。

イラストが仕上がりましたのでご確認おねがします。

修正は色の修正のみ可能となっております。

修正があればお申し付けください。

特に修正がなければ、納品とさせていただきます。

それでは、ご検討のほど、よろしくお願い致します。

《営業時間》月～金：〇〇:〇〇～〇〇:〇〇

\* 営業時間外のご連絡及び返答に関しては、翌日になる場合がございますのであらかじめご了承ください。

\* 《土日祝日》は休業日のため、ご連絡及び返答は平日になる場合があります。

## <取引終了時>

〇〇様

お世話になっております。

たいへんお待たせいたしました。

データ納品のご連絡になります。

このメッセージをもって「正式な納品／やり取りの完了」とさせていただきます。

正式な納品後に購入者側で「承認」を選択すると、こちらのトークルームがクローズいたします。修正等のご要望がございましたら<差し戻し>を選択しご連絡いただければ幸いです。

納品は〇〇〇データと〇〇〇データになります。

作業中のファイルは無期限に保存し修正作業はできるようになっていますので、納品後でもデータの不備や修正などがある場合はダイレクトメッセージからご連絡ください。

今後も何かありましたら、お客さまのお役に立たせていただけたら幸いです。

また当サービスでは他にも〇〇〇のサービスや〇〇〇のサービスもございますので、機会がありましたらご検討いただければ幸いです。

今回は、商品のご購入を誠にありがとうございました。

また、出品サービスの詳細画像として今回作成したサービスを使用する場合があります。

非公開をご希望の場合はその旨をお伝えいただければ幸いです。

最後にファイル受け取り後、評価コメントを書いていただけるとたいへんはげみになりますので、今回のサービスにご納得いただけていましたら評価のほど何卒よろしくお願い致します。

この度は、大切なイラスト制作に関われたことをたいへん感謝するとともに、お客様のご成功を心よりお祈り申し上げます。

## おわりに

ハードルが高いと思っていた有償依頼も、一連の流れを知れば少しはできるようになった気がしませんか？

やり方がわかればあとは**行動**するのみ。

イラストレーターとしてのはじめの一步は**イラストを出品すること**です。

たとえ、絵に自信がなかったとしてもあなたの絵柄を気に入ってくれる人は**必ず**います。

あなたがイラストレーターとして一步ふみ出せるきっかけとなれば幸いです！

一緒に頑張っていきましょう！ 🐣💕