

ライバルに差をつける商品選定のコツ

楽天ランキングから売れている商品を選定しても、ライバルが多くてなかなか差別化できません。

そこで「**ライバルに差をつける商品選定のコツ**」をご紹介しますね。

1. 知名度が高い商品、ブランドの新商品

知名度の高い商品（会社）新商品は**売れる可能性大**です。

新商品や割引クーポンの情報はメルマガ、フェイスブックなどにも出てくるので、

お気に入りのショップはブックマークしておき、定期的に確認しましょう。

2. 他のランキングに掲載されている商品

楽天ランキングだけではなく、Amazon や Yahoo ! ショッピング、TV 通販サイトのランキングも確認します。

・季節商品なのか、ロングセラー商品なのか

「今売れている商品」でも季節終わりのものは避けます。

過去に売れていた商品でも、流行が終わった商品（水素水など）は避けましょう。

・デイリーランキングに上がってきた理由を探す

楽天ランキングを「定期監視」していると急浮上してくる商品が見つかります。

検索してみると、「芸能人が YouTube で使っていた」ということもあります。

意外な理由で売れる商品を見つけることができます。

3. 雑誌・テレビ・新聞で紹介された商品

雑誌・TV・新聞で紹介された商品を探します。

- TV でた蔵 (<https://datazoo.jp/>)
- 価格.com TV で紹介 (<http://kakaku.com/tv/>)

上の2つはTVで紹介された商品を探すのに便利なサイトです。

リサーチのための定期監視をするサイトはブックマークしておきましょう

4. 芸能人が愛用

雑誌・TV・新聞で紹介された商品を探します。

ドラマで芸能人が着ていた衣装、人気番組で芸能人が紹介した食品、グッズなどは売れやすいです。

アフィリエイトのLPによく出てくる芸能人のインスタをチェックしていると、違う商品や新商品を たびたび紹介していることがあり、「商品名＋芸能人名」でも売れる可能性があります。

5. 季節の先取り

サイトが上がるまでの期間を考えると、「今売れているもの」ばかりを追いかけていても、
サイトが上がったころにはシーズンが終わってしまっていたということもあります。

季節ものを扱う場合には、

- [Yahoo!公式ランニングポータル](#)
- [朝日オリコミの販促カレンダー](#)
- [読売 IS の販促カレンダー](#)
- [楽天の注目トレンド情報](#)

も参考にしてみてください。

6. ネット（楽天）で買われやすい商品

サイトが上がるまでの期間を考えると、「今売れているもの」ばかりを追いかけていても、
サイトが上がったころにはシーズンが終わってしまっていたということもあります。

- 大きなもの、かさばるもの、まとめ買い
- 人によってこだわりのあるもの（シャンプー、カー用品など）
- 悩み系商品、店頭では買いつらい商品（育毛剤、ワキガ対策クリームなど）
- ネットでしか売っていない商品
- 楽天が最安値の商品
- 送料、手数料無料の商品
- メール便（ネコポス便）で受け取れる商品
- 申し込み時の入力しやすい（簡単な）商品
- 全額返金保証のついている商品
- 定期コースの回数縛りがない商品

7. 勝てる元ネタを探す

- 通販大手や価格.com の売れ筋をみる
- 情報番組の定期チェック、次回予告（ガイアの夜明け・ヒルナンデス など）
- 業界紙、専門誌、人気雑誌の定期監視（美容経済新聞の HP など）
- 地方番組、雑誌などで探す
- TV 番組表、TV ガイドから探す
- エンタメ系サイト、まとめサイトから探す
- プレスリリースで新商品を探す

いろんなところにアンテナを張り、1 か月に 1 度はチェックして定期監視を続けましょう。