

楽天アフィリエイトのみで

日給 1 万円稼いだ**マル秘テク満載!**

買ってもしないのに商品がバンバン売れる

お取り寄せグルメの

紹介記事を

【大公開】

記事の裏のウラまで丸ごとわかる

解説レポート付き

商品選定からタイトル決めまでサクサク出来きて

ガッツリ稼げるテクニックを教えます♪

早苗

■ 著作権について

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、【早苗】に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

■ 目次

■ 著作権について.....	2
■ 目次.....	3
■ はじめに.....	5
このレポートの目的.....	5
楽天アフィリエイトで稼げない理由.....	8
■ 実際の記事を紹介.....	12
実際の記事はコチラ.....	12
記事の役割.....	13
【具体例】.....	13
実際に購入していない商品を紹介しても売れるのか？.....	14
■ 記事の構成.....	16
「冒頭分」について.....	16
【具体例】.....	17
「商品紹介(1章~3章)」について.....	20
【ポイント①】中身と賞味期限について.....	21
【ポイント②】口コミについて.....	22
【具体例】.....	22
「さいごに」について.....	23
【具体例】.....	23
■ 商品選定について.....	28
必ず「売れているもの」を選ぶ.....	28
【具体例】.....	28
【応用】.....	29
目玉商品と迷うような対抗馬を選ぶ.....	32
【具体例】.....	32

■ 記事タイトルのつけ方	34
タイトルに絶対にいれたいキーワード.....	34
【具体例】.....	35
■ 見出しのつけ方.....	36
見出しはそろえて見やすく.....	36
【具体例】.....	36
■ あとがき.....	38

■はじめに

この度はメルマガ登録いただき、ありがとうございます。

早苗の「忙しい主婦でもできるカンタン楽天アフィリエイト」は、楽天アフィリエイトで稼ぐコツを中心に、早苗がブログで稼ぐために奮闘している様子を、メルマガでお届けします。

質問や相談などございましたら、お気軽にメールくださいませ。感想などいただけるととっても嬉しいです(^_^)

このレポートの目的

この無料レポートでは、「**楽天アフィリエイトのお取り寄せグルメを紹介して月5万円を目指して稼ごう**」という物です。

このレポートを読んでいるあなたは、おそらく、当初 自分が想定していたよりもブログで稼ぐのは難しいな、と感じてらっしゃると思います。

このレポートのテクニックをつかって、記事をかけば、ササッと楽天アフィリで稼げますので、ぜひぜひ活用してみてくださいね。

実際に「早苗」が稼いでいた記事を事例にお見せし、記事作成の解説をすすめていきますので、楽天アフィリエイトの初心者さんでもわかりやすいとおもいます。ご安心ください^^

では、テクニックに入る前に、少しだけ私の自己紹介をさせてくださいね。

私はアフィリエイト「早苗」です。楽天アフィリエイト以外にも Google アドセンスや

ASP、Amazon などを使って稼いでいます。

アドセンスは累計 100 万円くらい稼ぎましたし、
楽天アフィリエイトでは、月 17 万近く稼げるブログを運営しています。



ショップ別成果: 2020年12月



また、楽天スーパーSALE のような楽天市場の大型セール時には、**日給1万円ちかく稼げる日**も度々あり

1週間ほどのセール期間だけで 5 万円の報酬を超すこともあります。

2020-12-04	10,677
2020-12-05	10,452
2020-12-06	5,127
2020-12-07	3,534
2020-12-08	4,098
2020-12-09	6,553
2020-12-10	9,173
2020-12-11	4,650

スーパー SALE 期間中 54,264円

ただ、私も最初は、こんな風にブログでガッツリ稼げていたワケではありません。

もともとパート勤めをしながらブログの記事を書いていたので、家事やパートとの両立に悩んでいました。世間で「簡単」といわれるやり方でも色々悩みはでてくるものです。

そこで、**普段通りの生活を送りながら、簡単に楽しくブログで稼げる方法**はないかなと、あれこれ試してみても出会ったのが楽天アフィリエイトでした。他の方法とくらべても、**ダントツに面白く、そしてカンタンに稼げますよ！**

このレポートをもとに記事をかけば、**無理なく稼げるブログが作れます**ので、2、3万程度ならサクッと稼いでしまってください^^

ブログが軌道にのってしまえば、ほったらかしでも OK なので、**ゆくゆくは年間30万、50万 家計に上乘せ～できますしね。**

今すぐつかえて即効性バツグン！そんな売上が大幅にアップするテクニックを随所にちりばめましたので、ぜひぜひ参考になさってくださいね。

では、レポートの説明の解説にはいります♪

楽天アフィリエイトで稼げない理由

楽天アフィリエイトの最大の難関は「商品選定」です。**商品選びで、稼げる額がほぼ決まります。**そのプレッシャーからか楽天アフィリエイトに取り組んでいる方は「商品が選べない」という悩みが多いのですね。商品が選べなければ、当然、記事も書けません。

記事が書けなければ、ブログで稼げません。お店屋さんに品物がおいてないのと同じことですね。

そこで、おすすめしたいのが、**「楽天アフィリエイトのお取り寄せグルメ」にジャンルを絞って稼ぐやり方**です。

お取り寄せグルメは、「ショップさんの名前」や「商品ブランド」などの目安になる項目が他のジャンルよりも、ハッキリしており、**商品選びが簡単**です。

その上、お歳暮、お中元、手土産など、普段の生活と馴染みも深く、商品知識もあらかじめあるため、**下調べの時間も短くて済みます。**

また、楽天アフィリエイトの中でも「報酬料率」が高く、同じ金額の商品を売ったとしても受け取る金額がダンゼン多く、**稼ぎやすいジャンル**です。

こちらが、楽天アフィリエイトの報酬料率です。この報酬料率表は、楽天アフィリエイトで稼ぎたいなら絶対にチェックしておくべき情報です。赤い丸がついているジャンルが「お取り寄せグルメ」。これ、すべて8%と最高料率ですよ。

ジャンル別料率一覧

メンズファッション	8.0%	靴	8.0%
食品	8.0%	水・ソフトドリンク	8.0%
インナー・下着・ナイトウェア	8.0%	レディースファッション	8.0%
ジュエリー・アクセサリ	8.0%	バッグ・小物・ブランド雑貨	8.0%
日本酒・焼酎	8.0%	ビール・洋酒	8.0%
スイーツ・お菓子	8.0%	医薬品・コンタクト・介護	5.0%
ペット・ペットグッズ	5.0%	ダイエット・健康	5.0%
美容・コスメ・香水	5.0%	カタログギフト・チケット	4.0%
花・ガーデン・DIY	4.0%	キッズ・ベビー・マタニティ	4.0%
スポーツ・アウトドア	4.0%	ホビー	3.0%
キッチン用品・食器・調理器具	3.0%	サービス・リフォーム	3.0%
本・雑誌・コミック	3.0%	住宅・不動産	3.0%
日用品雑貨・文房具・手芸	3.0%	おもちゃ	3.0%
インテリア・寝具・収納	3.0%	車・バイク	2.0%
CD・DVD	2.0%	腕時計	2.0%
家電	2.0%	楽器・音響機器	2.0%

具体的に、報酬料率が高いと、なぜ稼げるのかを、報酬料率の計算をして説明しますね。

例えば、

① 2000 円のキッズの長くつ(報酬料率4%)が1つ売れたら

$2000 \times 4\%$ (報酬料率) = 80 円 ← 受け取る報酬

② 2000 円のお取り寄せグルメなら1つ売れたなら

$2000 \text{ 円} \times 8\%$ (報酬料率) = 160 円 ← 受け取る報酬

① と②を比較してわかるように、同じ金額でも、報酬料率の高い②のお取り寄せグルメの方が2倍の報酬ですよ。これは、報酬料率の違いによるものですよ。

このように、報酬料率が高いジャンルは楽天アフィリエイトで稼ぎやすく、さらにお取り寄せグルメは商品選びが簡単なので記事が書きやすいので、おすすめするわけです。

と、私がおすすめしたとしても、「実際にお取り寄せしないよなあ(´;ω;`)」という方もいらっしゃいますよね。

そんな方に参考にしていただきたいのが、今から私が公開する「お取り寄せグルメの記事」の書き方です。実際に、お取り寄せをしておらず、買ってもない商品の紹介の記事にすぎませんが、この記事の書き方だと、なぜか**複数買いが起きやすい**です。

↓ こちら実際の売上明細です。こんな風に1回の買い物でドットうれます。

発生日時	成果報酬	売上金額	ジャンル名	ショップ名	商品名	ステータス	リンクタイプ
2019-12-24 16:01	138	1,728	スイーツ・お菓子	マダムシンコ	マダムシンコ人気 パウムクーヘン『梅キャラメルパウム』【冷凍便】お歳暮 パウムクーヘン人気 お取り寄せ スイーツケーキギフトプレゼント 贈り物	確定	商品リンク
2019-12-24 16:01	138	1,728	スイーツ・お菓子	マダムシンコ	マダムシンコ 新感覚 パウムクーヘン『マダムブリュレ』【冷凍便】冬ギフト パウムクーヘン人気 お取り寄せ スイーツケーキギフトプレゼント 贈り物 内祝	確定	商品リンク
2019-12-24 16:01	129	1,620	スイーツ・お菓子	マダムシンコ	マダムシンコ パウムクーヘン『パウムクーヘンS』【冷蔵便】冬ギフト パウムクーヘン人気 お取り寄せ スイーツケーキギフトプレゼント 贈り物	確定	商品リンク
合計	405	5,076					

お取り寄せグルメは高単価なので、1個でも売れば、他のジャンルよりも稼げます。でも、複数買いしてもらえらるなら、それに越したことはありませんよね。1個うれるよりも、一気に3個うれた方が、稼ぎは3倍ですから。

また、私がおおすすめする記事の書き方は、無理なく短い時間で記事がかけるので、途中で作業が嫌になることもなく、継続がしやすいです。

公開している記事は、1時間程度で書いたのですが、1/3 の文章はロコミのリライトです。それに、少しだけ感想を加えただけなんです。

この記事なら、仕事からつかれて帰ってきた後や、夜の寝る前のちょっとしたでも記事が書けますし、土日にかまとまった時間のとれない人でも記事を書き溜めしておけます。

時間のやりくりに悩んでいる忙しい方でも、コツコツ頑張れば、しっかりと稼げるやり方ですので、ぜひチャレンジしてみてください^^

今回は、そんな美味しい記事の現物を大公開！しゅつ

- ・どんな記事を書いたのか
- ・記事の構成はどうなっているのか
- ・どうやって商品を選んだか
- ・タイトルはどうやってつけたのか

などなど。

図解入りで手順や考え方をまとめ、日給1万稼いだ私のテクニックをギュッと詰め込みました。わかりやすく事例付きで解説していますので、ぜひ参考にしてくださいね^^

ではでは、張り切って行ってみましょう♪

■実際の記事を紹介

実際の記事はコチラ

↓では、こちらの URL をクリックしてサンプル記事をご覧ください。

<https://sanae-affi.com/1320.html>

↓クリックの後、この画面が表示されたらパスワードを入力してください。

パスワードは : okashidaisuki

このコンテンツはパスワードで保護されています。閲覧するには以下にパスワードを入力してください。	
パスワード:	<input type="text"/> <input type="button" value="確定"/>

パスワードを入力すると記事をみることができますよ。

メルマガ登録している方だけの特別なパスワードですので、取り扱いはマル秘でお願いいたします m(_)m

記事の役割

先ほど公開した記事を説明しますね。

公開記事のタイトル

: マダムシンコバームクーヘンお取り寄せ！楽天通販でロコミ人気詰め合わせはコレ

この記事はマダムシンコというショップさんの「バームクーヘン」を「3つ」ピックアップしておすすめている**「提案型」の記事**です。

「お取り寄せ」はテレビや雑誌の特集されることが多いネタです。ですが、その時はじめて「商品」をしたユーザーは詳しい情報は覚えていません。気持ちとしては、その商品を、「おいしそうだな」「食べてみたいなー」と、なんとなく欲しいと思う程度です。

提案記事は、こういった「漠然と商品を欲しい」と考えている人がターゲットです。

「提案型」の記事は

- ★うっすら、の商品を欲しいと思っているけど
- ★どれにしようか迷っている人に
- ★これと、これがおすすめですよ

と、商品を選んで紹介する記事だと思ってくださいね。

【具体例】

「マダムシンコ(ショップ名)」は「バームクーヘン」が有名なショップさんです。

一番の売れ筋は「マダムブリュレ」というバームクーヘンですが、テレビでちらっとみて「食べたいなー」と思った人は、読みにくくて覚えにくい「マダムブリュレ」という、お菓子名、いちいち憶えられないですよ。

ですので、公開記事は「マダムシンコ」のバームクーヘンを食べてみたいなーと思っている人に向けて、「マダムシンコの人気のバームクーヘンはこれですよ」と提案している記事になります。

実際に購入していない商品を紹介しても売れるのか？

提案記事は実際に商品を購入していなくてもかまいません。

楽天アフィリエイトの記事を書くときに

「実際に買っていない商品を記事にしても大丈夫なのか？」と心配する人もいますが、**大丈夫です。売れますよ。**

世の中には、実際に買ってみた「感想」よりも、世間の人気の傾向を知りたい人が大勢います。

ブログに訪れたユーザーは、自分の知りたいことがわかれば、商品を購入します。口コミを丁寧にまとめ、**評判をブログで伝えるだけでも十分なコンテンツになり、購入につながります。**

先ほどもおみせした売上明細をみてください。公開記事では、売れ筋商品を3つ紹介していますが、3つの商品全部、一度に購入されています。3商品おすすめして、すべて私がおすすめした商品です。

発生日時	成果報酬	売上金額	ジャンル名	ショップ名	商品名	ステータス	リンクタイプ
2019-12-24 16:01	138	1,728	スイーツ・お菓子	マダムシンコ	マダムシンコ 人気 バウムクーヘン『梅キャラメルバウム』【冷凍便】お歳暮 バウムクーヘン 人気 お取り寄せ スイーツケーキギフトプレゼント 贈り物	確定	商品リンク
2019-12-24 16:01	138	1,728	スイーツ・お菓子	マダムシンコ	マダムシンコ 新感覚 バウムクーヘン『マダムブリュレ』【冷凍便】冬ギフト バウムクーヘン 人気 お取り寄せ スイーツケーキギフトプレゼント 贈り物 内祝	確定	商品リンク
2019-12-24 16:01	129	1,620	スイーツ・お菓子	マダムシンコ	マダムシンコ バウムクーヘン『バウムクーヘンS』【冷蔵便】冬ギフト バウムクーヘン 人気 お取り寄せ スイーツ ケーキギフトプレゼント 贈り物	確定	商品リンク
合計	405	5,076					

結局は、ユーザーの知りたい情報がしっかりブログに書いてあれば、ユーザーは納得してくれて、買ってくれます。結局は、記事の書き方次第ですよ。

楽天アフィリエイト＝レビューというやり方が鉄板ですが、すべての商品を購入することはできません。また、家にあるものでレビューを書くにも限界があります。

レビュー用のネタが家がない方や、あまり費用をかけられない方でも提案型の記事ならかけますので、是非、チャレンジしてみてください^^

■記事の構成

では、全体の記事の構成を解説しますね。

公開記事の全体構成は以下の通りです。商品を3つ紹介するだけのシンプルな構成ですよ。

冒頭分

- ・第1章 商品の紹介 (1 個目)
- ・第2章 商品の紹介 (2 個目)
- ・第3章 商品の紹介 (3 個目)

さいごに

※紹介する商品数が多くなれば、第4章、第5章と続きます

【ワンポイント】

お取り寄せグルメの「提案型」の記事の場合は、**紹介する商品数は1記事に、3 多くても5までにしてください**。経験上、多すぎるとブログに訪れた読者が目移りしてしまい、商品を決めきれず、購入されにくいとおもいます。

ちなみに、私のブログからは、公開記事のように、2000 円程度の商品を3つ紹介するパターンが一番購入につながりやすいです。参考にしてみてくださいね^^

では、それぞれ、何が書いてあるのかポイントを解説しますね^^

「冒頭分」について

冒頭分は、「前振り」として「この記事に何がかいてあるか」をかきます。

【具体例】

以下、公開記事の冒頭分です。

マダムシンコといえば、大阪で有名なバームクーヘンですよ。

見た目も味もインパクトがあって、はまると「やみつき」になるとか。ただ、いろいろな種類があって、味や甘さも少しずつ違いがあるので、実際にお取り寄せするときに迷ってしまいますよね。

そこで、今回は楽天通販の口コミで評判の商品をピックアップして人気順にランキング形式でお届けします。実際に買って食べてみた人のレビューもあわせて紹介しますので、どれにしようかなーと迷ってる方は参考にどうぞ。

公開記事の冒頭分は以下の3つの要素を含んでいます。

【要素】

- ① マダムシンコが大阪で有名なお菓子である
- ② いろいろな種類があるからどれがいいか迷ってしまう
- ③ この記事では、人気の商品だけをピックアップしている紹介している

では、それぞれの要素の役割について詳しく説明しますね。

【要素①】

できるだけ「有名であること」ことをアピールしてくださいね。

人気だと噂なら食べてみたくなるのが「人間心理」です。

嘘は NG ですが、自分が「その商品を知ったきっかけ」でも「有名であること」のアピールになりますよ。ブログに訪れた人に、「今街でうわさの商品だよー」と友達に**教えるような感覚**で書いてください♪

公開記事では「マダムシンコは大阪で有名らしいよ」と書き添えています、

この部分を他の表現にするなら

- ・楽天ランキングの上位にはいている
- ・インスタグラムで話題らしい
- ・ツイッターで見た
- ・朝のテレビでみかけた

といった、内容でも「話題性」があると伝わります。

【要素②と③】

↓①以降の②と③は、記事本文の概要です。

見た目も味もインパクトがあって、はまると「やみつき」になるとか。ただ、いろいろな種類があって、味や甘さも少しずつ違いがあるので、実際にお取り寄せするときに迷ってしまいますよね。

そこで、今回は楽天通販の 口コミ で評判の商品をピックアップして人気順にランキング形式でお届けします。実際に買って食べてみた人のレビューもあわせて紹介しますので、どれにしようかなーと迷ってる方は参考にどうぞ。

この文章は、「このまま本文を読みすすめていけば、マダムシンコのバームクーヘンの売れ筋がわかる。しかも 口コミ も合わせて教えてくれるらしい」と伝わりますよね。

冒頭分で、自分の知りたい内容が書いてなさそうだと感じると、せっかくブログにきてくれたユーザーは離脱してしまいます。簡単でいいので本文の概要は必ずかいてくださいね。

逆に、挨拶や小話は全く必要ありません。短くても何が書いてあるか、冒頭分で伝われば、**ユーザーは、その先も記事をしっかり読み進めてくれますよ。**

「商品紹介(1章~3章)」について

商品紹介の部分の記事の構成です。公開記事を例に順番にポイントを説明しますね。

【1位】マダムシンコ「マダムブリュレ」

こちらが、マダムシンコのバームクーヘンの一番の売れ筋「マダムブリュレ」です。楽天のバームクーヘンランキングでもランクインしていることが多く人気の商品です。レビュー数ももう2万を超える勢いです。

バームクーヘンの上にキャラメルがのって、パリッとしていて美味しいと評判です。



②

①

中身・大きさ

1ホール・直径約15cm

賞味期限(日持ち)

未開封の状態なら冷蔵庫で10日です。冷凍でのお届けです。

実際に買った人の口コミ

- 冷凍のまま食べると表面がカリッとしています。でも何となく甘みを感じません。
- 冷凍も美味しいですが、電子レンジでチンで温めると絶品。上がトロツとしてたまりません。
- 小分けて食べてもすごい存在感。ずっしり甘くて大満足でした。

レビューでは、「甘くておいしい」とおおむね好評です。

ただし、好みがしっかりわかれてきて、「美味しくない」「一食で済む」という評判も。そもそも甘いものが苦手という方は「好みじゃない」のかもしれない。でも、1ホールを5人のご家族で1つ、少量ずつわけて楽しんでいる方が多く、ご家族でも意見がわ

④

⑤

⑥

Rakuten

① 商品の簡単な紹介を書く

「どんな商品か」をざっと紹介します。興味を持ったユーザーなら、すぐ下にある広告をクリックして購入してくれます。

② 楽天の広告を貼る

一番おいしそうに見える広告を選んで、広告を配置。

③ 中身大きさを書く

ホームページにありますので、コピペではなく、書き直して書く。

④ 賞味期限を書く

ショップさんのホームページに記載がありますので、書き直して書く。

⑤ 実際に買ってみた人の口コミを書く

口コミを抜粋して紹介します。2行から3行程度にリライトまとめる。

⑥ 口コミについての所感を書く

ざっとみて、どんな口コミが多かったのか、口コミと商品を見てみた感想を書く。

【ポイント①】中身と賞味期限について

お取り寄せグルメの記事は、「量」と「賞味期限」は、誰もが気になる項目なので、あらかじめ記事に書いておきましょう！**食品を通販する場合、たいてい気になることは皆一緒**です。

家族で食べるなら量が気になります。足らないと家族で、喧嘩になっちゃいますもんね。そうすると、ケーキだと気になるのが大きさ！

また、食べ物だと、日持ちも気になります。お得だとおもって沢山かっても食べきれないと結局は損しますもんね。

誰もが持つ疑問の答えが、あらかじめブログに書いてあれば、とっても親切ですし、ブログの記事への信頼にもつながります。あらかじめ疑問が残らない記事であれば、**自分のブログから商品を買ってくれる確率も上がりますよ♪**

量と賞味期限は鉄板の項目なので是非書いてくださいね。

SEO 的にもアクセスアップが狙える

賞味期限や量に関する項目の記事に入れ込むと、スモールキーワードで検索しているユーザーを自分のブログに集客できます。また、さりげなく「類義語」など「賞味期限」や「量」に関するキーワードを本文に書いておくだけでも、**アクセス数アップのテクニックとしても効き目があります。**

↓ ↓ ↓

「マダムシンコ バームクーヘン 賞味期限」「マダムシンコ バームクーヘン 日持ち」
「マダムシンコ バームクーヘン 大きさ」「マダムシンコ バームクーヘン サイズ」
など。

とっても簡単なので、とりいれてみてくださいね^^

【ポイント②】ロコミについて

お取り寄せで一番気になるのは「味」です。「どんな味か」書いてあるロコミを探して、わかりやすく自分で書き直して文章をまとめてくださいね。

【具体例】

こちら公開記事で紹介している商品「マダムブリュレ」のロコミ紹介の文章です。ロコミをみて、リライトした文章ですよ。どんな風に美味しいか「味」が伝わるようにまとめました。

- 冷凍のまま食べると表面がカリッとしています。美味しいので何度食べても飽きません。
- 冷凍も美味しいですが、電子レンジでチンで温めてたべても絶品。上がトロツとしてたまりません。
- 小分けて食べてもすごい存在感。ずっしり甘くて大満足でした。

ただ、この3行だけではブログに訪れたユーザーには「どんな味か」伝えきれないので、この文章の下に、商品レビュー全体をみた私の感想を書きそえています。

レビューでは、「甘くておいしい」とおおむね好評です。

ただし、好みがしっかりわかれてまして、「美味しくない」「甘すぎる」という評判も。そもそも甘いものが苦手という方は「好みじゃない」のかもしれませんがね。4人～5人のご家族で1つ、少量ずつわけて楽しまれている方が多く、ご家族でも意見がわれるくらいです。

一方で、甘いものが好きな方達は「ホール1つ全部一人でたべちゃった」というロコミもありましたよー。

ここは正直に「まずい」というロコミがあったことや、どんな人が美味しくないと感じているかを書きました。何を「美味しい」として、どれを「まずい」と感じるのは、人それぞれ。味の好みがありますからね。

ただし、甘党の人は美味しいといっているレビューもあることも、シッカリアピールしています。

どんな味なのかは、実際に食べてみないをわかりません。ですが、大多数の人の**評判をつたえることで、ユーザーの買う買わないの目安に伝わりますよね。**

短い文章でも、商品を買おうと思っている人には、とても役立つ情報なので、**十分に購入の決め手になりますよ。**マダムブリュレの場合は、甘いものが苦手な人は、買わないでしょうし、逆に甘党の人にはとっても魅力的だと伝わるわけです。

「さいごに」について

記事の「さいごに」は、マダムシンコのバームクーヘンの全体に関する感想を簡単に書いてください。

また、「父の日に買う人が多いようです」など、品物の「用途」をかいてもユーザーの購入の目安になりますよ。

【具体例】

こちら公開記事の「さいごに」の部分です。段落は前半と後半に分かれています。

マダムシンコのバームクーヘンは甘党の方に大人気の商品。甘党の方はより甘いバームクーヘンを。逆に、甘いのが苦手な方は、シンプルなお味のバームクーヘンをと、それぞれの好みをはっきりわかれてる商品です。口コミでは、それぞれ種類の違うバームクーヘンをお取り寄せして、どちらが美味しいか、食べ比べてる方もいらっしゃいましたよ。ご家族でも、どれが美味しいか意見がわかるそうです。楽しそうですね ^^

今回は、楽天通販の口コミ人気の商品を3つピックアップしてご紹介しました。その他にもマダムシンコには、いろいろな味のバームクーヘンが沢山販売していますので、興味のある方は別の商品もチェックしてみてくださいね。

[⇒その他のマダムシンコのバームクーヘンを楽天でチェックしてみる](#)

前半は、マダムシンコのバームクーヘンを選ぶとき、どんな人が何を購入しているかざっくり「傾向」を書きました。

実際の口コミをチェックしていて、味違いを複数購入し食べ比べをしている人がいたので、「こんな楽しみ方もあるよ」と**複数買いにつながるようアピール**しています。

後半の3行は、「ブログで紹介したバームクーヘンに興味がなかった人」向けに対して書いています。人によって味の好みは様々ですから。売れ筋3つを紹介したところで、自分の好みと違っていれば、ユーザーは買いません。

「なんだマダムシンコのバームクーヘンって、こんな程度か」と思われてしまうと、せっかくブログにきたユーザーがブログから離脱してしまいます。そうすると、訪れてくれたユーザーを満足させられない上に、売り上げにもつながらずもったいないですよ。

楽天アフィリエイトは紹介した商品ズバリが売れなくても、**自分のブログから楽天にアクセスし商品を購入されれば、キャッシュで自分の売上になります。**

ですので、**自分のブログの記事で満足させられなかったユーザーを、記事の「さいごに」の最終部分で楽天市場に誘導しましょう。**

マダムシンコのバームクーヘンは、商品の種類も豊富で味のバリエーションも沢山あります。3個にしぼって紹介したのは「売れ筋」だけピックアップしたからであって、期間限定品なども沢山あります。ひょっとして、楽天市場をチェックすれば、好みの味があるかもしれません。

今回の「さいごに」の部分には「楽天にはいろいろあるよ」というニュアンスの文章をいれましたが、その他には「期間限定品もおいしそうでしたよ」「送料無料の商品がありますよ」など、**楽天市場には、もっともっとういものがあるかもしれない！**と**感じるような文章をかけば、OK！**です。これだけでも、ごくごく**自然に楽天市場にユーザーを誘導**できますよ。

【ワンポイント】

誘導の文章をいれた上で、記事の最後には楽天アフィリエイトの文末のリンクを置きましょう。

その前の文章で「楽天市場には、もっといいものがあるかも？」と期待させているので、楽天市場をちらっと覗いてみたくなるのが人間心理です。ですので、誘導分と対にするように、一番下に、アフィリエイトリンクを置くとクリック率があがります。

また、楽天のセール時は、もう1文「楽天のセールが開催中ですよ」と添えるのもGOOD！セールの文言をいれることで、お値打ち品がありそうな印象をユーザーに与えられ、さらにクリック率があがり、売上もアップしますよ。

＜文末のテキスト楽天アフィリエイトリンクの作り方＞

では、文末のテキストの楽天アフィリエイトリンクの作り方を説明しますね。

公開記事は、記事の最後に「この記事で紹介した3つのバームクーヘン以外にも楽天にはいろいろ商品があるよ」という文章を書いています。ですので、この文章がウソにならないように「マダムシンコのバームクーヘン」の一覧の画面を表示させるアフィリエイトリンクを作りましょう。

①楽天市場の検索バーに、商品のキーワードを入力し検索ボタンを押す。

まずは、「マダムシンコ」「バームクーヘン」と入力し検索ボタンをおし、一覧表を表示させます。



②商品の一覧がでてきたらブラウザの URL をコピーします。

 <https://search.rakuten.co.jp/search/mall/マダムシニコ%E3%80%80baumkuehen/>



マダムシニコ 新感覚 バウムクーヘン『マダムブリュレ』【冷凍便】バ
マダムシニコといえば、マダムブリュレ！パリパリのアメとしっとりふわふわのバウムの

 マダムシニコ



マダムブリュレと焼菓子の詰め合わせ

マダムシニコ 人気 アソート『マダムシニコの感謝の詰め合わせ』【冷
アソート人気ナンバー1 定番のブリュレとカラフルポップな焼菓子の限定セット

 マダムシニコ

③楽天アフィリエイトの画面にいき、リンク生成のバーに②でコピーした URL を張り付け、生成ボタンをおします。

楽天アフィリエイトの画面で

⇒ <https://affiliate.rakuten.co.jp/>

URL を張り付けて

ボタンを押す





③リンクタイプは「テキストのみ」を選択

リンクタイプを選択する

テキストのみ 短縮URL リンクのみ

④テキストの編集には表示させたい文章を入力します。

ここはリンク先をクリックするとおきる出来事を文章として入力します。

公開記事の場合は、「マダムシンコのバームクーヘンを楽天で試してみる」とか、「マダムシンコのバームクーヘンを楽天でチェックしてみる」などの文言ですね。

テキストを編集する

⇒その他のマダムシンコのバームクーヘンを楽天でチェックしてみる

⑤ページの最後にアフィリエイトリンクが生成されます。コピーボタンを押して、ブログの記事の文末に張り付けてくださいね。

```
<a href="https://nb.af1.rakuten.co.jp/ng
pc=https%3A%2F%2Fsearch.rakuten.co

```

⇒その他のマダムシンコのバームクーヘンを楽天で

コピー

■商品選定について

必ず「売れているもの」を選ぶ

商品はかならず「売れているもの」「話題性」のありそうなものを選んでくださいね^^

売れている商品の判断基準は以下の通りです。

- ・楽天ランキング入賞
- ・雑誌やメディアで取り上げられたことがある
- ・レビュー数が多い
- ・楽天の中で一番の売れ筋

では、「売れている」商品の探し方や「売れているかどうかの判断の仕方」を、公開記事を事例に説明しますね。

【具体例】

- ① まず、最初にアフィリエイトしたい「お取り寄せグルメ」を決めます。今回は、バームクーヘンと決めました。ロールケーキでもいいですし、大福でもいいです。この段階では、ざっくりと決めてください。

② 楽天市場の検索バーに「バームクーヘン」と入力します。



【応用】

入力をするキーワードを変えると様々な売れ筋商品が探せますよ。

「●●(地名) 土産」「●●(地名) 名産」などの
キーワードで検索をすれば、ご当地グルメが探せます。

また「ショップ名」を入力すれば、有名ブランドショップの売れ筋や人気商品を探せます。

③ 口コミ数が多い順番にソートします。



ここで検索の結果にでてきたのが「マダムシンコ」の「マダムブリュレ」でした。

楽天のバームクーヘンの中でレビュー数が一番多く、さらにレビュー数が 20,000 件以上あったので「売れている商品」と判断しました。

- ④ レビュー数以外にも売れそうな要素があるかショップさんのホームページをチェックします。

ショップさんの画面で確認してみると、マダムシンコのマダムブリュレは**大阪ではとても有名なお菓子**で、どうやら**芸能人もファンがつく**らしい、**テレビやメディアでも取り上げられているらしい商品**だとわかります。



さらに**楽天ランキングもランクイン**している商品でした。



これだけチェックして

「どうやらマダムシンコというショップさんの「マダムブリュレ」という商品は今現在もとても売れている商品で、さらにテレビなどに取り上げられており話題性がありそう(みんなが欲しがりそう=売れそうだ)だ」ということがわかりましたので、**ここで、マダムブリュレを紹介することに決定！**

【ワンポイント】

すべての条件を満たす必要はありませんが、条件を満たしていればいるほど、うれている可能性があります。

- ・楽天ランキング入賞
- ・雑誌やメディアで取り上げられたことがある
- ・レビュー数が多い(100 以上)
- ・ミシュランで注目
- ・内閣総理大臣賞などの受賞歴あり
- ・宮内庁御用達 皇室献上品など
- ・芸能人のファンがいる
- ・地方の名物(名産)

目玉商品と迷うような対抗馬を選ぶ

提案型の記事は、いくつか商品を「提案」して選んでもらうのが目的です。目玉に据えた商品以外にも、対抗馬になるような魅力的な商品をいくつか見つけましょう。

では、対抗馬の商品の探し方を、公開記事を事例に説明しますね。

【具体例】

対抗馬も楽天の検索機能をつかいます。

- ① 「マダムシンコ バウムクーヘン」と入力し、「レビュー件数順」に順番を並べ替えます。

The screenshot shows the Rakuten search results for 'マダムシンコ バウムクーヘン'. The search bar at the top contains the text 'マダムシンコ バウムクーヘン'. Below the search bar, there are several product listings. The first listing is 'マダムシンコ 新感覚 バウムクーヘン『マダムブリュレ』【冷凍便】父の日 バウムクーヘン 人気 お取り寄せスイーツ ケーキ ギフト プレゼント 贈り物 内祝 おうち時間' with a price of 1,728円. The second listing is 'マダムシンコ 人気 バウムクーヘン『塩キャラメル/バウム』【冷凍便】父の日 バウムクーヘン 人気 お取り寄せ スイーツ ケーキ ギフト プレゼント 贈り物 おうち時間' with a price of 1,728円. The third listing is 'マダムシンコ バウムクーヘン『バウムクーヘンS』【冷凍便】父の日 バウムクーヘン 人気 お取り寄せ スイーツ ケーキ ギフト プレゼント 贈り物 おうち時間' with a price of 1,620円. The fourth listing is 'マダムシンコ 人気 スイーツ『半熟カステラ』【冷凍便】バウムクーヘン 人気 お取り寄せ スイーツ ケーキ ギフト プレゼント 贈り物 おうち時間' with a price of 1,296円. The search results are sorted by 'レビュー件数順' (Order by number of reviews), as indicated by the red arrow pointing to the 'レビュー件数順' button in the top right corner of the search results area.

② 目玉でイチオシに決めた商品以外で、口コミ数が多いものを選びます。

公開記事では「塩キャラメル」「プレーンのバウムクーヘン」の2つを選びました。



マダムシンコ 人気 バウムクーヘン『塩キャラメルバウム』【冷凍便】
マダムブリュレに次ぐNo.2の人気でリピーター続出！ 宮古島産の「雪塩」を使った

プレミアム 学割

マダムシンコ

キャッシュレス5%還元対象



マダムシンコ バウムクーヘン『バウムクーヘンS』【冷蔵便】父の
シンプルだからこそこだわりの素材が引き立つ 年輪のないしっとりふわふわの新食感

プレミアム 学割

マダムシンコ

キャッシュレス5%還元対象

【ワンポイント】

ショップの目玉に決めた商品と「どっちにしようかな」と迷うような商品がおすすりめです。
「味違い」「詰め合わせでお得にかえる商品」「限定品」だと、**合わせ買いされる可能性がグッと高くなります**。1つに選べないので、全部買う人がいますよ。

また、レビュー数は、**100件以上を目安に選んでください**。多ければ多いほどよいですが、新製品で、これからドンドン売れるような商品だと、逆に口コミ数自体は少ないです。口コミ数の多いものばかりを選んでいると、これから売れそうな商品を見落としてしまう可能性があります。100件を目安に選んでくださいね。

■ 記事タイトルのつけ方

タイトルに絶対にいれたいキーワード

タイトルには「ショップの名前(ブランド)」「お菓子の名前」を、必ず含めます。

その他、「提案型」の記事の場合、タイトルに使う言葉(キーワード)のおすすめは
・通販、楽天、ギフト、お取り寄せ、詰め合わせ、人気、おすすめ、売れ筋、口コミ、評判
です。

これらのキーワードは、通販をしたい人がインターネット検索でよく使う言葉です。

この言葉をタイトルに含めれば、インターネット通販をしたい人を無理なく自分のブログに集められますし、組み合わせるだけで、記事の内容が伝わるようなタイトルに仕上がります。

【ワンポイント】

できるだけアクセスを呼びたい気持ちが強いと、タイトルにキーワードを沢山入れがちになりますが、アドセンスと違って収益とアクセス数は、必ずしも比例しません。買う気のないユーザーをブログに呼び込んでも無駄です。

逆に、インターネット通販したい人をあつめれば少ないアクセスでもしっかり商品は売れますので、キーワード(言葉)は入れすぎに注意してください。

【具体例】

公開記事のタイトルは

「マダムシンコバームクーヘンお取り寄せ！通販楽天でロコミ人気ギフトはコレ」
というタイトルにしました。

- ・マダムシンコ←ショップの名前
- ・バームクーヘン←お菓子の名前

をいれこんでいます。これ以外にも、お取り寄せ、通販、楽天、ロコミ、人気、ギフトを
というキーワードを入れています。

それでも、「マダムシンコのバームクーヘンの人気の商品を紹介している記事」と、
検索者(ユーザー)さんに伝わるタイトルになっていますよね。

タイトルは、日本語が不自然にならないようにし、記事の内容がしっかり伝わり、不
一致がないようなタイトルにするのがコツですよ。

■見出しのつけ方

見出しはそろえて見やすく

見出しは、必ず3商品「見やすく」書いてくださいね。どれがいいか比較をするときは、見やすくわかりやすい方が、商品を決めやすいです。

見やすく書くコツはそろえること！各項目や順番、配置をそろえるだけで、わかりやすく見やすい記事なります。

【具体例】

公開記事は、見出しは「マダムシンコ(ショップの名前)」「バームクーヘンの名前(マダムブリュレ)」で統一しています。

↓オレンジの部分ですよー。

【1位】マダムシンコ「マダムブリュレ」

こちらが、マダムシンコのバームクーヘンの一番の売れ筋「マダムブリュレ」です。楽天のバームクーヘンランキングでもランクインしていることが多い人気の商品です。レビュー数ももう2万を超える勢いです。

バームクーヘンの上にキャラメルがのって、パリッとしていて美味しいと評判です。



その他の、大見出しは、2位、3位以下も同じ書き方になっています。

【2位】マダムシンコ「塩キャラメル」

【3位】マダムシンコ「バームクーヘン S」

このように、その中見出し「中身」「賞味期限」「ロコミ」の配置も、同じ配置・色にしています。一見、面倒に思えますが、パターン化してしまえば、項目を埋めるだけなので、記事を書くのも楽チンです。

これだけでもグッと見やすくなりますので、
実際に記事を書くときに、意識してみてくださいね^^

■ あとがき

これで無料レポートは終了です。

最後までお読みいただきありがとうございました。

楽天アフィリエイト「お取り寄せグルメ」は稼ぎやすいジャンルです。商品が豊富なので、ネタ切れせず記事がかけるため、継続がしやすいです^^

さらに無料レポートでお伝えした記事の書き方ならテンプレート化もしやすいので、記事をかき作業時間も短くてすみます。

「楽天アフィリエイトをやってみたいがどうしていいかわからない」

「いざ楽天アフィリエイトをしたけど稼げない」

「商品を探すのにすごく困っている」

「だから記事を書くのに時間がかかる」

早苗は、こういった、お悩みを沢山いただきます。

お仕事を持っている方や子育て介護などで忙しい方は、正直、ブログ以外にもやることいっぱい。「あれこれ考えすぎて、肝心の記事がかけない(´;ω;`)」なんて、すごくもったいないですよ。

どのジャンルでも「稼ぎやすい」「取り組みやすい」狙い目の部分は必ずあり、楽天の場合はそれが「お取り寄せグルメ」です。

楽天アフィリエイトは誰でもチャレンジできるアフィリエイトです。コツさえつかめば簡単なので、無料レポートを参考にお取り寄せグルメをアフィリエイトしてくださいね。

早苗のメルマガでは、このような忙しい方でも簡単に組みめる「楽天アフィリエイトの
関するハウツー」「楽天アフィリエイト稼げるネタ」をお届けしていますので、是非、ご興味
がある方は、引き続きメルマガをお読みくださいね。

ご質問、ご感想は、ぜひお気軽にこちらのお問い合わせフォームどうぞ。必ずご返信
します。

お問い合わせフォーム：<https://sanae-affi.com/contact1.html>

メールでお送りいただく場合：sanasuzu358@gmail.com
