

たった1日で数千PVを  
掴む事が出来た  
お手軽テクニック

作成者：タツ

## 目次

---

はじめに.....	2
簡単なご挨拶。 .....	3
簡単にキーワードってどんな種類があるか振り返ってみる .....	5
たった1記事1日で数千PV集める方法。 .....	8
なぜ季節系・イベント記事を投稿するのか?.....	9
思考編：どんな季節系の記事・イベント記事を狙うのか。 .....	14
ブログ初心者が季節・イベント記事で陥るワナ.....	15
思考編：地方のイベントだからこそアクセスは意図的に爆発させる事ができる。 .....	18
ライバルが少ないからこそベタキーワードで攻める!.....	20
実践編：ライバル皆無なイベントネタのを見つけ方。 .....	21
キーワード選定はシンプルに考える。 .....	25
ライバルチェックの最低限のライン.....	28
それでも全く見つからない場合は? .....	31
実際にアクセスを集めたブログ公開します.....	33
まだイベント記事を一度も当てた事がないそんなあなたへ .....	34
どうしても記事が書けない、書く時間がない。 .....	35

## はじめに

---

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロード

ロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はタツに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

## 簡単なお挨拶。

---

この度は、

【月 3,000 円から始めるゆるーいアドセンス】

無理して作業して稼げない・・・  
そんなバカな事から逃げ出しましょう！

# 月3,000円から始める ゆるーい外注化アドセンス

今ならメルマガ登録で  
とっておきの3大特典をタダで  
お渡ししています。

上記メルマガページから登録していただきありがとうございます！

頑張っ、頑張っ、それでも結果がでない

「副業アドセンス初心者」「アドセンス挫折者」「アドセンスの作業をする時間が少ない方」

「激務サラリーマンで実践時間が少ない。」「主婦」向け。

登録していただいた方だけの特別な無料レポートになります。

無料と言っても私のノウハウをがっつりと出しているレポートなので

是非試してくださいね。

改めまして、

タツ

と申します。

副業でアドセンスを実践しながら、

メルマガを配信してます。

この度は無料レポートを見て頂きありがとうございます。

アドセンスを始めてもなかなか結果が出ないそんなあなたの為に

アクセスがガツンと増えるようなきっかけになればと思いながらこのレポートを作りました。

「隙間時間」「楽しんで稼げる」「簡単」「1日1記事」と楽しんで稼げるはずだった

アドセンスはどこいったんだろう・・・

**ウソかな？**

なんて思ったこともありますし。

そんな私が書いたレポートなので同じ状況の人は必ず参考になりますので

是非お時間ある時に見てくださいね。

## 副業なら隙間時間に手軽で稼いでナンボ！

さて、このレポートはタイトル通り

私がたった1日で数千PVを掴む事ができたお手軽テクニックを暴露してます。

- ・なかなかアクセスがなくて困ってる。
- ・ブログに100記事以上投稿してるのに毎日10PV以下
- ・ブログに手軽にガツンとアクセスを打ち込みたい！
- ・まじで稼ぐ事ができない。
- ・ブログに200記事以上あるのに報酬が1,000円以下。

こんなあなたは必ず実践してくださいね。

## 簡単にキーワードってどんな種類があるか振り返ってみる

---

### ・ショートレンジキーワード

アクセスの起爆剤！

当たれば、一気に数十万円も夢じゃないキーワードですね。

トレンド系記事とよく言われてるキーワードです。

芸能系、ニュース系、TVネタ系などがショートレンジキーワードになります。

ライバルが多いのでどれだけ今流行ってるネタを見つけて記事が書けるか。

スピード勝負になります。

すごい爆発力がありアクセスを集める事ができるが、

その分すごい短期集中型。

持続性がない。

## ・ミドルレンジキーワード

「ミドル」とよく言われています。

花見、ゴールデンウィーク、花火大会、紅葉、クリスマス、インフルエンザ。

その他季節のイベント、フェスなど。

誰もが知ってる季節の行事、日本の行事、

イベントの事をドルレンジキーワードと呼びます。

特徴として、

**毎年わかり切った時期なのでとにかく狙いやすい！**

シーズン前から少しずつアクセスが集まり始めて、  
シーズンがピークになるとガツンとアクセスが集まります。

その分、時期が過ぎればアクセスは翌年まで待ちましょう。  
一度きたアクセスは来年もまたガツンってアクセスきますから。

## ・ロングレンジキーワード

「ロング」とよく言われています。

掃除、洗濯、など日々の生活を通しての疑問などが検索されるキーワード。

1年中毎日検索される事が多いので縁の下の力持ち。

1記事、毎日1~100PVの積み重ね。

毎日検索される分、爆発力はかなり低い。

以上、キーワードの特徴の振り返りでした。

キーワードの特徴も一長一短なので、

バランスよくキーワードちりばめれば安定したアクセスを得られる事ができますよ！

## たった 1 記事 1 日で数千 PV 集める方法。

---

先ほど、キーワードの特徴をお伝えいたしましたが、

このレポートで狙うキーワードは

ミドルレンジキーワード。(以下、ミドル)

季節の行事、イベント関係を狙うレポートになってます。

先に答えを言いますね。

**「地方の〇〇を狙う」**です。

〇〇というのは季節系・イベント関係の記事。

アドセンスでアクセスを爆発させたい時に使う基本中の基本がこの方法です。

ん？どこかで聞いたことあるな。

っという人も多いと思います。

あれ？

イベント記事って爆発力はあるけどライバルが多いんじゃ・・・

イベント記事ってなんか稼げる気がしないから敬遠してる。

イベント記事投稿してるけど全くアクセスが集まりません。

実は、こんな質問かなり頂いたりもするんですけど、  
ほんのちょっとだけ、ほんのちょっとだけズレてるんですね。

ホント、もったいないんです。

この無料レポートではそのズレも直せる事ができますよ。

さてここからなぜ

季節系・イベント記事を投稿する旨味の部分を紹介していきますね。

## 思考編：なぜ季節系・イベント記事を投稿するのか？

---

「爆発力がある」からです。

季節系の記事やイベント系の記事って、一発当たると、  
何万、何千PVってアクセスを集める事ができます。

イメージ的にはこんな感じです。

徐々にアクセスがきてガツンとアクセスが上がってますよね。

それも数千PV以上も。

こんな記事を増やすだけです。



ロングキーワードなら

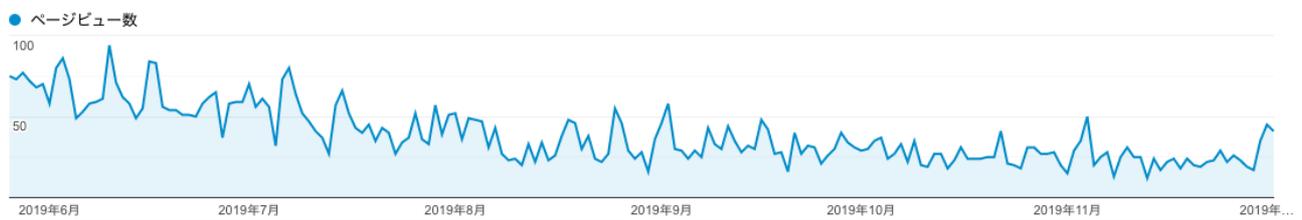
掃除、育児、など生活系の記事をかいても、

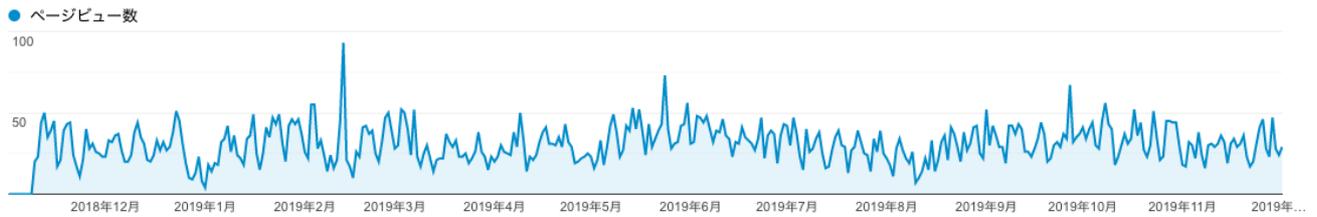
毎日のブログの訪問者って、よく集まっても数PVから数十PV。

全くアクセスが来ない記事もかなり多くありますよね。

イメージ的にはせいぜいアクセスがきても

下記画像ぐらいがいいところじゃないでしょうか。





確かにロングキーワどってブログのベースになる記事なので大切だけど、

掃除や洗濯などの内容ばかりだと

ブログにパワーが着くことも時間がかかるので、

結果的に稼ぐブログに育つのが遅いんですね。

稼げるブログに成長するまで時間がかかります。

ましてはアクセスが爆発しにくいので

ブログを運営してても楽しくありませんよね。笑

じゃあ、どうすの？



では、毎日毎日流行を追って、芸能人のネタを書いて、TVを見て  
トレンド系のネタを書いてアクセスを爆発させる。

できる人は構いませんが消耗しませんか？

トレンドネタってスピード勝負ですよ。

恐らく私のメルマガに登録して頂いたあなたは  
もっとのんびり確実にアクセスを集めて稼ぎたい。

そうですね？

だからこそ、

季節・イベント系の旬なネタを投稿してアクセスをガツンッと集める

と言うのが目的なんです。

先ほども言いましたが、

まだまだブログパワーが付いていないブログでも、

地方の季節・イベント系なら上位表示できる可能性がグンって上がるから、

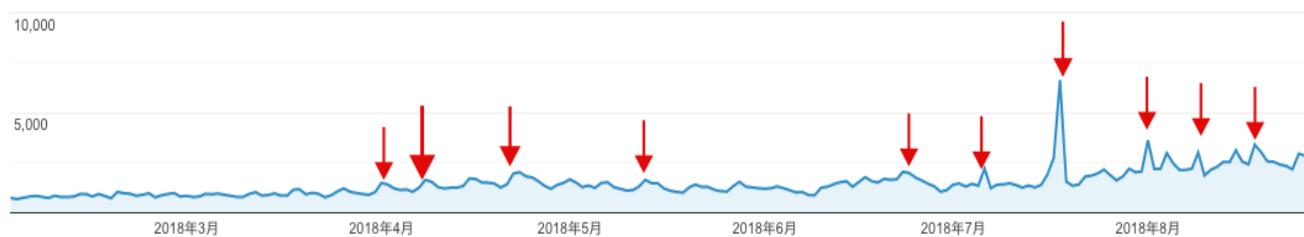
やらない理由ってないんです。

たった1記事で数千PVなんて余裕ですので、試してみてくださいね。

イメージはイベント記事を当ててブログを強くするです。

ポツポツアクセスが尖ってる部分がありますよね。

これ全てこの方法でアクセスを集めた方法になります。



## 思考編：どんな季節系の記事・イベント記事を狙うのか。

---

1年間で考えられるすべての行事が狙い目になります。

いくらでもネタが出来ますね。

例えば。

- ・花見（4月）
- ・花火大会（5～10月）
- ・祭り（夏祭り、秋祭り、東北地方の冬祭り）
- ・ハロウィン（10月）
- ・イルミネーション（冬季）
- ・クリスマス（12月）
- ・初詣（1月）
- ・ホタル（6月頃）
- ・〇〇狩り（年間）

ただしポイントは「地方の～」という部分がかなり肝になってきます。

### 【注目！】

#### ・東京・大阪などのライバルが多い市場を避ける

東京・大阪や主要都心部のイベントはかなり多くのアクセスが見込める分、ライバルが多いのでブログ開設からまもないブログだったり、ブログパワーが弱かったりすると上位表示がかなり難しくなるのであまりオススメはしません。

人が集まりすぎるところは避ける。

これは鉄則です。

集まる場所ではなくて、

集まり過ぎるところです。

まずは例として、

私の地元大阪で有名な、淀川花火大会について。

大阪の淀川花火大会ですが、毎年60万人ほど人が集まります。

あなたのブログが上位表示さえすれば、

多くのアクセスが見込める事って間違いありませんよね。



## ■ 花火情報

打ち上げ数	非公開
打ち上げ時間	約60分
前年の人出	60万人
開催日時	2019年8月10日(土)19:40～20:40
荒天の場合	雨天決行(荒天時は中止)
有料席	【協賛観覧席】十三会場:エキサイティングシート大人9000円・子供5000円。アリーナシート大人7000円・子供4000円。当日券あり。アリーナシート大人8000円、子供5000円 ※エキサイティングシートは当日券なし。ほかにも梅田会場やパノラマスタンドなどあり

よく検索されてるキーワード

淀川花火大会 日程 2019 (年号)

淀川花火大会 穴場

淀川花火大会 アクセス

淀川花火大会 有料席

Etc

ここがポイント。

ただし、上位表示できたららの話です。

おそらく、

積極的に季節・イベント記事を狙おうと言う事は聞いた事があるかもしれませんが、アドセンスを始めて半年以内、100 記事以下のブログパワーがまだ付いていないブログは、

このような超大型イベントでのアクセスが膨大に集まる「キーワード」ではほぼ上位表示できないと言っても大袈裟ではありません。

(キーワードを確実にズラせ、ターゲットをしっかりと選定する。内容がかなり濃く的確な情報の場合はこれに限りません。)

もしかすれば、100 記事以上あっても難しいと思います。OPV がいいところです。

私も別の淀川花火大会の記事を上位表示したくて、キーワードをズラしてズラして投稿した記事も結局 1 日多くても 500PV がいいところでした。

効率悪いですよね . . . .

## 思考編：地方のイベントだからこそアクセスは意図的に爆発させる 事ができる。

---

なら、地方の花火大会ならどうでしょうか。

地方の人が集まる場所をターゲットにしてみます。

例えば、こんな花火大会があったらどうですか？

2,000 人程度しか集まらない、地元学校の校庭でみれる花火大会。

先ほどの淀川花火大会よりもかなり少ない人出です。

地元の花火大会で集まっても隣町や帰省の人たちだけ、

THE 個人まりとした花火大会。

あなたなら書きますか？

こような地元の花火大会について書いてるブログって実はほとんどありません。

- ・そもそも小さなイベントすぎて地元民しか知らない。
- ・だから書かれていない。

アドセンスブログをしてる人からにとっては都合の良い花火大会になるわけです。

書かれていたとしても、  
キーワードもしっかりと選定されていない内容がペラペラな記事。  
無料ブログで書かれている、ただの趣味ブログ。

それで、検索 1 ページ目に上がってるんだから、  
なんか勝てそうですよね。

あなたは Wordpress でブログを運用して、  
キーワード選定をして、  
ある程度文字数さえ増やす事ができれば、  
自然と上位表示できる可能性があるということになります。

2,000 人規模の花火大会です。  
仮に少なく見積もって、花火大会当日検索する人が半分だったとします。

上位表示すれば 1000PV です。  
ライバルが少ないので無駄なりサーチなど必要ありません。

その 1,000PV は全てあなたのアクセスとなります。  
実際は、期間前から検索されるのでアクセスはもっと集まりますよ。

そんな記事を 10 記事、20 記事と仕込めば・・・

意図的にあなたのブログにアクセスをドンドン呼び込むことって可能ですよね。

---

### ライバルが少ないからこそベタキーワードで攻める！

---

上記ではなぜ「地方のイベント」がアクセスを集めて稼ぎやすいかを  
ご説明しました。

ありきたりなキーワードで設定しても上位表示してしまうのが  
地方イベントのいいところ。

ズラさなくていいので、頭を使う必要ってないんです。

これぞ副業サラリーマン向け。

〇〇花火大会 日程 2019 (年号)

〇〇花火大会 穴場

〇〇花火大会 アクセス

淀川花火大会のようなライバルが多いと

上記キーワードで検索 1 ページ目に表示させる事って

ほぼ無理ですよ。

でも、地元のイベントだったら簡単にできるんです。

ライバルが圧倒的に少ないから。

考え方はとても簡単ですよ。

ライバルが少ない市場を狙って記事にするだけ。

どんどん記事にしていかないともったいないぐらいです。

## 実践編：ライバル皆無なイベントネタのを見つけ方。

---

では早速、ライバル皆無のイベントのを見つけ方を紹介しますね。

ここでも同じように、花火大会に目を向けてみましょう

私がよく使うサイトはコチラ。

他にもサイトは色々ありますが、まずはこれ一択で十分です。

花火ウォーカー

<https://hanabi.walkerplus.com/>

全国の色々な花火大会が紹介されてるのでかなり使えます。

狙い方も簡単です。

例えば、四国の愛媛をみてみましょう！

(ここで紹介してるランキングは変更されてる場合があります。あくまでこのレポートを作ってる時点でのランキングです。)

## 花火大会をエリアから探す



愛媛の部分をクリックすると下記の画面が出てきます。

画面右に人気花火大会ランキング【愛媛】というがあるので

上から順番に見ていく事をオススメします。

もっと見たい場合は

「もっと見る」をクリック。

## 愛媛県の花火大会一覧

📍 エリアを絞り込む

四国	香川県	愛媛県	徳島県	高知県
----	-----	-----	-----	-----

📄 条件を選択

開催日順	人気順	カレンダーで探す
------	-----	----------

愛媛県の花火大会一覧 12件ヒットしました

全 12 件中 1 ~ 10 件



### かわのえ夏まつり花火大会



川之江港からスターマインや尺玉を楽しめる

📍 愛媛県・四国中央市/川之江港防波堤

📅 期間：2019年7月14日(日)※2019年7月13日(土)の予定が延期となりました。

👤 昨年の人出：2万人 ❤️ 行ってみたい：496 🍗 行ってよかった：511

🎆 打ち上げ数：3000発



### 人気花火大会ランキング

【愛媛県】

2019年11月22日 更新

- 1 松山市制施行130周年記念 第69回松山港まつり 三津浜花火大会
- 2 【2019年中止】四国中央市土居夏まつり花火大会
- 3 第62回にはま納涼花火大会
- 4 おんまく花火「芽〜(めぶく)〜」
- 5 大洲川まつり花火大会

👉 もっと見る >

下記のページに移ります。

- ・ 昨年度の人出
- ・ 行ってみたい
- ・ 行ってよかった

の数値が多ければ、地元のイベントでも人気がある事がわかるので

このような花火大会を狙っていきます。

私は基本的に 1 位から順に狙っていきます。

人出は多い方がいいですが、多ければ多いほどライバルがいる可能性が上がりますので個人的にはあまり気にしません。

## 松山市制施行130周年記念 第69回松山港まつり 三津浜花火大会



県内最大級！打ち上げ前に楽しいイベントも 

📍 愛媛県・松山市/三津ふ頭

📅 期間：2019年8月3日(土)

👤 昨年の人出：23万人 ❤️ 行ってみたい：1589 🍗 行ってよかった：734 🌟 打ち上げ数：約1万発

## 【2019年中止】四国中央市 土居夏まつり 花火大会 第62回にはま納涼花火大会





### 【2019年中止】四国中央市 土居夏まつり 花火大会



### 第62回にいほま納涼花火大 会



祭りのラスト約3000発が色とり  
どりに夜空へ咲く



📍 愛媛県・四国中央市/ふるさと広場対  
岸

📅 期間：2019年8月15日(木)

- 👤 昨年の人出：非公開
- ❤️ 行ってみたい：436
- 👍 行ってよかった：311
- 🎆 打ち上げ数：約3000発

幅400m×高さ40mのナイアガ  
ラは圧巻



📍 愛媛県・新居浜市/国領川河川敷平形  
橋北側

📅 期間：2019年7月26日(金)

- 👤 昨年の人出：約8万人
- ❤️ 行ってみたい：249
- 👍 行ってよかった：139
- 🎆 打ち上げ数：8000発

β

1～5 位ぐらいまでは見る事が私は多いです。

## キーワード選定はシンプルに考える。

花火大会の探し方は眺めてればいいだけなので、

誰でも出来ます。

では、具体的にどんなキーワードを狙い方についてお話しします。

この方法はライバルが圧倒的に少ないので、

すごくベタなキーワードを狙います。

例えば、私は下記のキーワードでしかほぼ狙ってません。

ある程度キーワードを決め切った方が

最初は迷いなく進める事ができると思いますよ！

私の経験上ライバルが弱ければ、下記のキーワードを狙うだけでOK！

(花火大会名) + (年号、2019年とか) + 日程

(花火大会名) + 穴場

(花火大会名) + 屋台

(花火大会名) + 混雑

(花火大会名) + 駐車場

コレが超有名な花火大会の隅田川花火大会（東京）、淀川花火大会（大阪）であればなかなか難しいんですけど。

まだ誰も狙っていないライバルが少ないの地方のイベントであればベタなキーワードで狙っても上位表示できる確率はかなり上がるんですね。

では愛媛県の花火大会ランキングを1位順に関連取得キーワードツールに入れていきます。

<http://www.related-keywords.com/>

下記ページに移りますので、検索キーワードに「イベント名」を入れて下さい。

検索キーワード

Googleサジェスト、教えて！goo、Yahoo!知恵袋

これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。  
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はそれなりのです。

**注意：**本ツールは永遠のβ版です。  
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。  
状況に応じて対応を行います。永続的なサービス提供を保証する物ではございません。

**仕様：**  
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。  
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。

[広告] [コンテンツ突き詰めたけど上がらない、被リンク構築のドメイン買うなら「中古ドメイン販売屋さん」](#)  
[広告] [専門家監修が付けられる、高品質記事作成サービスの「サグワークス」](#)  
[広告] [文字単価1円の記事でも検索順位は上がる！「Shinobiライティング」](#)

更新情報：

例えば 松山港まつり (レポート作成時点、愛媛県花火ランキング 1位)

検索キーワード

Googleサジェスト	検索結果
<a href="#">松山港まつり</a>	<b>a</b>
<a href="#">松山港まつり 2018</a>	<a href="#">松山港まつり 穴場</a>
<a href="#">松山港まつり 三津浜花火大会</a>	<b>d</b>
<a href="#">松山港まつり 2019</a>	<a href="#">松山港まつり 電車</a>
<a href="#">松山港祭り 花火</a>	<b>e</b>
<a href="#">松山港まつり 屋台</a>	<a href="#">愛媛 松山港まつり ホテル</a>
<a href="#">松山港まつり 花火</a>	<b>h</b>
<a href="#">松山港まつり 駐車場</a>	<a href="#">松山港祭り 花火</a>
<a href="#">松山港まつり 交通規制</a>	<a href="#">松山港まつり 花火</a>
<a href="#">松山港まつり 穴場</a>	<a href="#">愛媛 松山港まつり ホテル</a>
<b>あ</b>	<b>k</b>
<a href="#">松山港まつり 穴場</a>	<a href="#">松山港まつり 交通規制</a>
<b>え</b>	<a href="#">松山港まつり 会場</a>
<a href="#">愛媛 松山港まつり ホテル</a>	<b>m</b>
<b>か</b>	<a href="#">松山港まつり 三津浜花火大会</a>
<a href="#">松山港まつり 会場</a>	<a href="#">松山港まつり 三津</a>
<b>こ</b>	<b>t</b>
<a href="#">松山港まつり 交通規制</a>	<a href="#">松山港まつり 駐車場</a>
<b>ち</b>	<b>y</b>
<a href="#">松山港まつり 駐車場</a>	<a href="#">松山港まつり 屋台</a>
<b>は</b>	<a href="#">松山港まつり 有料席</a>
<a href="#">松山港祭り 花火</a>	<b>2</b>
	<a href="#">松山港まつり 2018</a>
	<a href="#">松山港まつり 2019</a>

上記画像のように検索すれば

ズラっとキーワードが出てくるので、

#### 最低でも赤枠の

(花火大会名) + (年号、2019 年とか)

(花火大会名) + 穴場

(花火大会名) + 屋台

(花火大会名) + 駐車場

はクリックして検索してみてください！

### ライバルチェックの最低限のライン

---

いくら地元のイベントと言っても

ライバルチェックを適当にしてしまうと、アクセスが全くこないことになるので  
気を付けてください。

私がライバルチェックをする際に最低限気を付けているポイントを書きますね。

1 ページ目にアドセンスブログが多くないか。

「松山港まつり 穴場」で検索

## 松山港まつり三津浜花火大会 2019年の日程・時間は？穴場7選も

...

[hanabi-map.com](#) > 愛媛 >

愛媛県松山市で開催される第69回松山港まつり 三津浜花火大会の2019年の日程や見どころ、穴場スポット情報をご紹介します。1万発の花火は圧巻！日本の花火大会MAPでは松山港まつり 三津浜花火大会の他にも日本全国の有名花火大会の穴場スポットや ...

## 2019三津浜花火大会！地元民が見どころと穴場を紹介 - フェスレポ

[fesrepo.com](#) > ehime > matsuyamafs > mitsuhamanabi >

三津浜花火大会は、松山港まつりの最終日に行われます。四国最大級の花火で、10000発が打ち上げられ、なんと22万人もの来場者が。花火の種類が豊富で、富士山型ナイアガラ、ドラえもん、水中花火、スターマイン、15号巨大玉など、始まってしまうと目が ...

三津浜花火大会の開催 ... 三津浜花火大会の楽しみ方 ... 三津浜花火大会の7つの ...

## 松山三津浜花火大会2019穴場スポットと駐車場や交通規制は ...

<https://sk-imedia.com> > mitsuhanahanabi-2582 >

2019/07/29 - 松山港祭り三津浜花火大会の穴場スポット松山港祭り三津浜花火大会は、毎年、20万人以上の見物客でにぎわう愛媛県松山市で開催される、四国最大級の花火大会。三津ふ頭を舞台に、台船を使った海上からの打ち上げ花火、新作スター ...

松山港祭り三津浜花火大会 ... 松山港祭り三津浜花火大会の ...

## アドセンスブログが多めなので避ける

### 三津浜花火大会 穴場情報 地元民も知らない 28スポット大公開 ...

[arata-media.com](#) > 愛媛のスポット >

2014/08/04 - 松山市民も混乱する花火大会の交通規制、駐車場問題。三津浜花火大会の穴場情報を押さえて回避しよう。28の秘密の場所を教えます。

## 松山港まつり三津浜花火大会 2019 日程・穴場・見どころをご紹介します

...

<https://runaway35.com> > 夏祭り >

2019/07/29 - 松山港まつりは四国最大規模として花火大会が行われます。その名も「松山港まつり三津浜花火大会」1時間で1万発もあげられる花火は圧巻です。去年はSTU48の方々がゲスト出演されていましたが、今年はゲスト出演はあるのでしょうか。

## 松山港まつり三津浜花火大会2019の穴場スポット紹介！日程と ...

<https://suketaroh.com> > 四国の観光・旅行 > 愛媛 >

松山港まつり三津浜花火大会2019の穴場スポット紹介！日程と混雑状況・アクセス・駐車場情報・見に行く人のお得情報。投稿日：2019年7月30日。三津浜花火大会は四国・愛媛最大級の花火大会の一つです。実は今まで三津浜花火大会を見たこと ...

## 三津浜花火大会 in 2019 日程や穴場スポットを地元民が暴露 ...

<https://day-aftar.net> > 日記 >

松山港祭り 三津浜花火大会の交通規制情報と穴場情報！に移動 - 私も体験したことがありますが、普段は20分ほどで松山市内から三津浜の方まで行けるのですが、三津浜花火大会の時は約3倍から4倍くらいの時間がかかります！

## 公式ページや企業のサイトばかりだったら？

「松山港まつり 屋台」で検索

狙う価値あり！

## 2019三津浜花火大会！地元民が見どころと穴場を紹介 - フェスレポ

[fesrepo.com](#) › [ehime](#) › [matsuyamafs](#) › [mitsuhama](#) ▼

三津浜花火大会は、松山港まつりの最終日に行われます。 四国最大級 ... 2.1 その日の午前中には場所取り; 2.2 花火の種類; 2.3 屋台なら三津浜焼き. 3 三津浜 ... 三津浜花火大会は大きなイベントなので、たくさんの屋台が並んでおり、とても賑わっています。

[三津浜花火大会の開催 ...](#) · [三津浜花火大会の楽しみ方 ...](#) · [三津浜花火大会の7つの ...](#)

## 松山港まつり三津浜花火大会 2019 日程・穴場・見どころをご紹介

...

<https://runaway35.com> › [夏祭り](#) ▼

屋台の出る日程・場所・種類 に移動 - お祭りの楽しみの1つと言えば屋台は欠かせませんよね。過去の屋台情報などは見当たりませんが、少なくとも屋台の数はそれなりにあるようです。 その中でも屋台に出ていた情報をピックアップしました。

## 松山港まつり - 三津浜花火大会

[mitsuhama.net](#) › [hanabi](#) ▼

2019年10月18日写真コンテスト入選作品決定！ 2019年08月07日花火大会開催の御礼・募金のご報告; 2019年08月03日三津浜花火大会 予定通り開催！ 2019年07月29日有料席当日券販売のご案内; 2019年07月22日有料席前売券販売 7/26 (金) まで ...

## 松山港まつり三津浜花火大会 2019年の日程・時間は？穴場7選も

... **公式サイトや**

[hanabi.net.com](#)、[愛媛](#)

**花火ウォーカーのサイト**よりも

**アトセンスブログの方が上位にきてる**

2019年三津浜花火大会の屋台は何時まで？場所取りの穴場と ...

<https://99journal.com> › [日本](#) › [夏祭り](#) · [花火大会](#) ▼

2019/07/18 - こんにちは！`´. 花火大会大好き！旅行プロガーSUGURIです！今回は2019年松山港まつり 三津浜花火大会について、実際に行かれた方に口コミを聞き、混雑状況や穴場スポット、屋台情報と駐車場などについて調査しました！この記事 ...

## 松山港まつり/三津浜花火大会 -2019年- [祭の日]

<https://matsuri-no-hi.com> › [愛媛県](#) › [松山市](#) › [三津駅](#) ▼

2019年の『松山港まつり/三津浜花火大会』の祭り情報は祭の日でチェック！愛媛県松山市三津駅 ... 花火大会 -2019年-、屋台・緑日盆踊り大規模 ... 毎年8月上旬に、愛媛県松山市の三津ふ頭で開催されている県内最大級の花火大会です。 超特大15号玉花火 ...

## 口コミ・写真一覧 | 松山港まつり/三津浜花火大会 - 祭の日

<https://matsuri-no-hi.com> › ... › [三津駅](#) › [松山港まつり/三津浜花火大会](#) ▼

愛媛県松山市三津駅近くの三津ふ頭で開催される松山港まつり/三津浜花火大会についてのレビューや画像で口コミをチェックできます。 ... 屋台・緑日盆踊り大規模 ... 松山港まつり/三津浜花火大会に参加したことのある方は、最初の口コミを投稿しませんか？

## 2 松山市制施行130周年記念 第69回松山港まつり 三津浜花火大会

<https://hanabi.walkerplus.com> › [四国の花火大会](#) › [愛媛県の花火大会](#) ▼

松山市制施行130周年記念 第69回松山港まつり 三津浜花火大会の開催情報です。日程・時間のほか、穴場スポットなどをご紹介！地図・アクセス情報など会場への行き方もご紹介しています。

## 松山港まつり・三津浜花火大会（松山市）のコメント一覧(1ページ)

...

[www.homemate-research-festival.com](http://www.homemate-research-festival.com) › ... › [松山港まつり・三津浜花火大会](#)

愛媛県松山市の「松山港まつり 三津浜花火大会」へのコメント 一覧1ページを紹介していま

☑☐ 1 ページ目に無料ブログ、yahoo 知恵袋のような Q&A サイトはないか。

アメブロ、

Fc2

Yahoo 知恵袋

などが

検索 1 ページ目にあれば問題ありませんが、

実践上あまり出てくるイメージはないので。

頭の片隅にでも置いて下さい。

---

### それでも全く見つからない場合は？

---

・ エリアと〇〇県を変更する。

四国地方の〇〇県の有名な花火大会を狙ってみる。

中国地方の〇〇県の有名な花火大会を狙ってみる。

九州地方は？

北海道は？

おそらくネタ切れする事ってないと思います。

## ・県単位でランキング 1 位から順にくまなく探す

例で四国地方は愛媛県をみましたが、

最低でも 5 位前まではしっかりライバルチェックしていきましょう。

また、時間があるならばドンドン順位外も見ていくようにすると、

まだ狙っている人が少ないイベントが見つかりますよ。

こんな感じで、

すぐに狙う県・地域を変えれば良いだけの話なんですね。

### ライバルが少ない地方の〇〇ネタ。

ここでは花火大会を例題に挙げましたが、

これがハロウィンになっても花見になっても、

やることは一緒です。

- 1、イベントを決める。
- 2、地域を決める。
- 3、キーワードを決める
- 4、ライバルチェック。

問題なければGO！

この流れは同じですのでいろんなネタを引っ張り出して記事に  
して下さいねー。

## 実際にアクセスを集めたブログ公開します。

---

ではちょっとイメージしにくいと思いますので、  
実際私が外注さんに書いてもらった記事をここで紹介しますね。

ちなみに1日で1,000PV以上集めた、実際の記事になります。  
コチラをどうぞ。  
ブログからはすでに消してますので、パクってもらってOKです。

→<https://douseyarunara.com/repo1>

(私のブログに飛びます。)

いかがでしたか？

特に普通でしょ。笑

むしろちょっと下手なぐらい。

でも、です。

この記事は実際にたった1日で1,000PV期間中には2,500PVものアクセスを集めることに

成功してます。

なぜこんな記事で？と思ったあなた・・・

こんな記事でアクセス集める事ができるので実践してみてくださいね。

## まだイベント記事を一度も当てた事がないそんなあなたへ

---

イベント記事でアクセスを集める事ができなかつたら

ブログをいくつも見て気づいた事。

仕込んでる記事数が圧倒的に少ない。

アドセンスってやっぱり記事数がものを言います。

イベント記事 5 記事のブログと

イベント記事 30 記事のブログと

どちらがアクセスを集める可能性があるのか数字から見ても分かりますよね。

いくらライバルが少ないイベントを狙ったとしても、

たった 1、2 記事で当てる事ってかなり難しいんです。

できる限りどんどん狙って行きましょう！

## ☑☐ ライバルが多すぎるイベントを狙ってる可能性がかなり高い

有名過ぎてライバルがうじゃうじゃいるイベントを攻めてませんか？

コレが原因ならいつまでたってもアクセスは来る事なんてありません。

色々な人のブログを見てきましたが、

イベント記事で当てる事ができない人の原因の多くが上記2つが原因でした。

細かい事を言うともっとありますが、

まだブログにアクセスが日に 100PV 以下のあなたはこの点に注意しましょうね。

この2つを気を付けるだけでもあなたのブログアクセスは変わってきます

---

**どうしても記事が書けない、書く時間がない。**

イベントも見つからない。

で、あれば一度外注化を検討してみてもいいでしょうか。

これからあなたへメールをお送りするのでみるようにして下さい。

私自身、どうしても記事がかけなかったもので、外注化を導入して記事を増やしています。

もちろん

ここで紹介したアクセスもブログ記事も 9 割外注さんに書いてもらったものです。

あの花火記事のクオリティー見ました？

あれで 1,000PV 集める事ができるんだから別に難しく考える必要ないですよ。

わからな事があるならいつでも相談に乗りますんでいつでも気軽に連絡下さい。

タツに相談する。

[info@dousemerumaga.com](mailto:info@dousemerumaga.com)

最後まで見ていただき本当にありがとうございました。

このレポート、メルマガを通してあなたの報酬が上がれば私も嬉しいです！

作成者：タツ

ブログ：<https://douseyarunara.com/>

メール：[info@dousemerumaga.com](mailto:info@dousemerumaga.com)