

私の外注ブログが
ばれる危険性大！
稼げてるジャンルを公開

作成者: タツ

目次

はじめに.....	2
ご挨拶.....	3
稼げているジャンルを知る事が重要なのか？.....	6
最低限のライバルチェックをしてキーワード選定をする。.....	7
ライバルチェックのポイントは2つ.....	8
稼げているジャンルを公開します！.....	12
成人式じゃなくて狙うは「二分の一成人式」.....	12
より多くのアクセスを集めるにはターゲット選定も具体的に！.....	15
実際にアクセスがあった記事を見てくださいませんか？.....	17
OOメッセージ系キーワード.....	18
メッセージ系キーワードのターゲットの考え方。.....	20
実際にメッセージ系キーワードでアクセスを集めた記事を公開.....	23
地元の施設混雑情報.....	24
地元施設混雑情報のターゲットの考え方.....	25
私がアクセスを集めた記事を公開.....	26
最後にとっても重要な事.....	28

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウン

ロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はタツに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、

転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をい

かなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行

った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、

民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤り

の訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期し

ておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一

切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携

者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

ご挨拶

この度は、

【月 3,000 円から始めるゆるーいアドセンス】

無理して作業して稼げない・・・
そんなバカな事から逃げ出しましょう！

月3,000円から始める ゆるーい外注化アドセンス

今ならメルマガ登録で
とっておきの3大特典をタダで
お渡ししています。

上記メルマガページから登録していただきありがとうございます！

頑張っ、頑張っ、それでも結果がでない

「副業アドセンス初心者」「アドセンス挫折者」

「アドセンスの作業をする時間が少ない方」

「激務サラリーマンで実践時間が少ない。」「子育てに忙しい主婦」向け。

メルマガに登録していただいた方みの特別な無料レポートになります。

無料と言っても私のブログの稼げているジャンルをがっつりと盛り込んでいる

レポートなので是非試してくださいね。

改めまして、

タツ

と申します。

副業でアドセンスを実践しながら、

このようなメルマガを配信してます。

この度は無料レポートを見て頂きありがとうございます。

アドセンスを始めてもなかなか結果が出ないそんなあなたの為に

アクセスがガツンと増えるようなきっかけになればと思いながらこのレポートを作りました。

「隙間時間」「楽しんで稼げる」「簡単」「1日1記事」と楽しんで稼げるはずだった
アドセンスはどこいったんだろう・・・

ウソかな？

なんて思ったこともありますし。

そんな私が書いたレポートなので同じ状況の人は必ず参考になりますので
是非お時間ある時に見てくださいね。

副業なら隙間時間に手軽で稼いでナンボ！

ですよ。

さて、このレポートはタイトル通り

「外注ブログがバレる危険性大！稼げてるジャンルの公開！」をしています。

是非ともがつつりパクってくださいね！

- ・アドセンスを始めたがキーワードが思いつかない
- ・記事は投稿してるがアクセスが集まらない。
- ・ブログに200記事以上あるのに報酬が1,000円以下。
- ・まじで稼ぐ事ができない。

こんなあなたは必ず参考してくださいね。

稼げているジャンルを知る事が重要なのか？

稼いでるジャンルって知ることは

「稼ぐ事ができる。」につながるから

とても重要なことです。

そのジャンルを知ることによって

「へーこんなジャンルって検索されてアドセンスブログのネタになるんだ！」

「このジャンルでアクセスが来てるなら、似た様なこんなネタはどうだろう。」

いろんな事がイメージできるようになる。

これってアドセンス始めた初期の頃とか、ブログに何を書いているのかわからない。

そんなあなたにはかなり参考になると思うんですよね。

稼ぐ事ができるジャンルを知ることによって

あなたのアドセンスのネタの考える範囲が広がる、それによってまだ誰も見つけていない、

もしくはライバルが少ないテーマを見つける事ができる。

なぜこの特典を無料で付けたのかココで少しお話ししますね。

「私も同じようなレポートで結果が出たからです。」

(無料じゃなくて、有料だった。笑)

と言う事で同じ思いをして欲しいので

是非このレポートを見て参考にして下さい。

で、今の私の考えはこうです。

わざわざ有料にしなくても、別に無料でいいんじゃないね。笑

と言う事で

前置きが長くなりましたが、

今あなたがうまくアクセスを集める事ができてないから、

稼ぐ事ができないのなら、このレポートを参考にしてください。

最低限のライバルチェックをしてキーワード選定をする。

まず初めに誰でもできる**最低限のライバルチェック方法**を紹介します。

と言うのもジャンルを教えてもらっても、選んだキーワードによってはライバルが強すぎて結果上位表示することなく、時間の無駄になる事が多々あるので初めにお話せおきますね。

ここはすごく重要です。

最低限でもライバルチェックをして1記事でも上位表示できるようにして下さい。

記事数があるのに稼げない。

こんなことに陥る可能性が十分にありますので、

最低限のキーワード選定だけは確実にするようにして下さいね。

ライバルチェックのポイントは2つ

ポイント1: Q&A サイト、無料ブログを攻める

検索結果で、1ページ目に Q&A サイトや無料ブログがあるキーワードを狙って下さい。

なぜなら、

Q&A サイト、無料ブログよりも wordpress でブログを運営してる方が

ブログパワーが強いと言う性質があるので、かなり上位表示する確率が高くなるからです。

【Q&A サイト】

- ・yahoo 知恵袋
- ・発言小町
- ・教えて！goo
- ・OKWAVE

など

【無料ブログ】

- ・アメブロ
- ・FC2 ブログ
- ・ライブドアブログ
- ・Seesaa ブログ
- ・はてなブログ

など

が検索 1 ページ目に表示されていれば積極的に狙って下さい。

ポイント 2: allintitle: が 10 件以下のものを狙う。

・allintitle:とは狙ったキーワードが全てタイトルに含まれている事をいいます。

検索法補は簡単！上記画像のように「allintitle:キーワード」という感じに検索窓に打ち込みます。

例えば、「**二分の一成人式** 手紙 父親」というキーワードを検索します。

赤枠の部分を見て下さい。多くの検索結果が出てますよね。

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "二分の一成人式 手紙 父親" and is highlighted with a red box and an arrow pointing to it with the text "キーワードを打ち込む". Below the search bar, there are navigation options: "すべて", "画像", "動画", "ショッピング", "ニュース", "もっと見る", "設定", and "ツール". The search results section shows "約 1,330,000 件 (0.41 秒)" in a red box. The first result is from allabout.co.jp, titled "二分の一成人式の手紙！ 親から子供へ渡す手紙の書き方・文例集", with a snippet: "2019/09/27 - 二分の一成人式 (2分の1成人式・1/2成人式) の手紙の書き方のコツと文例を解説します。10歳の門出を祝う二分の一成人式で、親から子供に手紙を渡すことも多いものですが、どんな内容をどのくらい書けばよいのでしょうか。文例もあわせて ...". The second result is from www.子育て広場.com, titled "2分の1成人式の手紙で親から子供に渡す例文とコツ！父親からは ...", with a snippet: "2分の1成人式の手紙で親から子供に渡す例文とコツ！父親からは？ スポンサーリンク. 本当に子どもの成長は早いもので、あっという間に10歳です。ついこの間まで、わたしや妻にべったりくっついてきて、甘えてきていたのに・・・あれ？それは今でもやって ...". The third result is from robust-life.jp, titled "1/2成人式での父親からの手紙～私の例文と子供の反応 | 社内 ...", with a snippet: "こんにちは。複業オーナーのノビです。小学4年生の息子が通う小学校で2分の1成人式をやるとの案内 (通知) がありました。父親からの手紙には何を ... 父親から子供への手紙 (例文) ・書き終えて"

続いて「allintitle: 二分の一成人式 手紙 父親」と検索します。



赤枠の部分が 1 件になってますよね？

この意味は「二分の一成人式 手紙 父親」全てがタイトルに入ってるのは 1 件だけと
言うことになります。

このキーワードを狙っているライバルが少ないと考えられますので狙い目となります。

ポイント 1、またはポイント 2 のいずれか一つ条件が当てはまれば狙い目と思ってもらえれば
OK!

もちろん、この二つが重なり合えばなおよし！

- ・1 ページ目に Q&A サイト、無料ブログ
- ・さらに、Allintitle:が 10 件以下

であればかなり狙い目になります！

最低限ですが、記事を作成する前は必ずチェックして下さいね。

それではお待たせしました！

稼げてるジャンルの公開です。

稼げているジャンルを公開します！

成人式じゃなくて狙うは「二分の一成人式」

典型的なズラシワザです。

成人式のキーワードなんてライバルがうじゃうじゃいるじゃないですか。

これはジャンルというかほぼ答えみたいなものですけど…笑

地域によっては小学校 5 年生の頃に二分の一成人式が行われています。

ハーフ成人式とも言われています。

二分の一成人式+〇〇(2 語)

二分の一成人式+〇〇+▲▲(3 語または 4 語)

で狙う事をオススメします。

かなり穴場が見つかりますよ！

その中で1つ実際に検索されてるキーワードを公開します。

「二分の一成人式 手紙」です。

1 ページ目に入っている記事の検索キーワードです。

検索キーワード ↑	クリック数	↓ 表示回数	CTR
二分の一成人式手紙	■	■	■
二分の一成人式 手紙	■	■	■
二分の一成人式 一言メッセージ	■	■	■
二分の一成人式 文面	■	■	■
二分の一成人式手紙 例文	■	■	■
2分の1成人式 手紙	■	■	■
二分の一成人式 手紙 例文	■	■	■
2分の1成人式手紙 例文	■	■	■
二分の一成人式 手紙 例	■	■	■
二分の一成人式親からの手紙 例文短め	■	■	■

「二分の一成人式 手紙」からどんどんキーワードを見つける事ができます。

Google サジェストでも見てみましょう

二分の一成人式 手紙 に関連する検索キーワード

二分の一成人式 手紙 父親	成人式親からの手紙
二分の一成人式 手紙 依頼	二分の一成人式 手紙 双子
二分の一成人式 手紙 ブログ	二分の一成人式 手紙 締め の 言葉
二分の一成人式 文面	二分の一成人式 手紙 母子 家庭
二分の一成人式 子供からの手紙	二分の一成人式 作文

二分の一成人式 一言メッセージ に関連する検索キーワード

二分の一成人式 手紙 父親	成人式親からの手紙
二分の一成人式 子供からの手紙	10歳 誕生日 メッセージ
二分の一成人式 手紙 依頼	親から子への手紙例文
二分の一成人式 手紙 ブログ	二分の一成人式 成長
二分の一成人式 作文	成人式 手紙 例文

二分の一成人式 手紙 父親 に関連する検索キーワード

二分の一成人式親からの手紙 例文短め	二分の一成人式 手紙 依頼
二分の一成人式 メッセージ 短い	二分の一成人式 作文
二分の一成人式 メッセージカード	二分の一成人式 手紙 ブログ
二分の一成人式 文面	二分の一成人式 一言メッセージ
二分の一成人式 子供からの手紙	二分の一成人式 手紙 双子

このキーワードから検索してる人がイメージできますよね。

子供→親の手紙。親→子供の手紙。双子のパターン。

「二分の一成人式 手紙」だけでも、誰が誰に送るのかというキーワードが多いですね。

より多くのアクセスを集めるにはターゲット選定も具体的に！

上記「二分の一成人式 手紙」だとい誰が、誰の為に手紙を送りたいのか。

検索しているキーワードが見れましたよね。

子供→親の手紙。

親→子供の手紙。

双子のパターン。

・「二分の一成人式 手紙」のターゲットの考え方。

「二分の一成人式 手紙」だけでは人物像がイメージできないので、

肝は3語目のキーワードになります。

下記写真を改めて見て下さい。

二分の一成人式 手紙 に関連する検索キーワード

二分の一成人式 手紙 父親	成人式親からの手紙
二分の一成人式 手紙 依頼	二分の一成人式 手紙 双子
二分の一成人式 手紙 ブログ	二分の一成人式 手紙 締め の 言葉
二分の一成人式 文面	二分の一成人式 手紙 母子 家庭
二分の一成人式 子供からの手紙	二分の一成人式 作文

二分の一成人式 一言メッセージ に関連する検索キーワード

二分の一成人式 手紙 父親	成人式親からの手紙
二分の一成人式 子供からの手紙	10歳 誕生日 メッセージ
二分の一成人式 手紙 依頼	親から子への手紙例文
二分の一成人式 手紙 ブログ	二分の一成人式 成長
二分の一成人式 作文	成人式 手紙 例文

二分の一成人式 手紙 父親 に関連する検索キーワード

二分の一成人式親からの手紙 例文短め	二分の一成人式 手紙 依頼
二分の一成人式 メッセージ 短い	二分の一成人式 作文
二分の一成人式 メッセージカード	二分の一成人式 手紙 ブログ
二分の一成人式 文面	二分の一成人式 一言メッセージ
二分の一成人式 子供からの手紙	二分の一成人式 手紙 双子

二分の一成人式 手紙 父親

二分の一成人式 手紙 母子家庭

二分の一成人式 手紙 子供からの手紙

二分の一成人式 手紙 締め の 言葉

などなど

出てきてますが。

誰が誰に送るのかと言う事を明確にして下さい。

父親→子供に送る手紙なのに、
母子家庭を持ち出してきたりとか。

子供からの手紙で調べているのに、
双子の話を出す。
なんてことは避けて下さいね。

父親→子供へ送る手紙なら、ターゲットは父親に向けて記事を書く。
その点を意識するだけで、より多くのアクセスを集める事ができるので
ぜひ実践して下さいね。

実際にアクセスがあった記事を見ませんか？

と言ってもイメージしにくいですね。
「二分の一成人式 手紙+〇〇」を狙うことはわかった。

でもどうやって記事を書いて良いかイメージができない。
そんな方もいるかもしれませんので。
実際の記事をお見せします。

<https://douseyarunara.com/repo3>

〇〇メッセージ系キーワード

爆発的なアクセスは見込めませんが、

ロングキーワードなので毎日コツコツとブログのベースとなる記事になります。

ターゲット次第では毎日 1 記事で数十～数百 PV を集める事ができます。

ある記事のデータ 1 年以上のデータ。



10PV の記事を 10 記事で 100PV

30PV の記事を 10 記事で 300PV

かなり美味しいでしょ！

このメッセージ系はターゲットを変えるだけでゴロゴロ出てきますので、

どんどん記事を作成する事ができます。

個人的にはとても外注化向けかなと考えてます。

例えば、

- ・誕生日のメッセージ
- ・初節句に贈るメッセージ(挨拶も含め)

などなど

上記の二分の一成人式とかなり似てるところがありますよね。

ライバルが少ない場所って、結構似てたりします。笑

ちなみに私がコソコソと稼いでるキーワードはコチラ！

検索キーワード	クリック数	↓ 表示回数	CTR	掲載順位
3歳 誕生日 メッセージ 保育士	■	■	■	■
保育士からメッセージ 誕生日	■	■	■	■
誕生日メッセージ 保育園 3歳	■	■	■	■
3歳 誕生日メッセージ	■	■	■	■
3歳 誕生日 メッセージ	■	■	■	■
誕生日メッセージ 保育	■	■	■	■
幼稚園 先生 メッセージカード	■	■	■	■
3歳 誕生日メッセージ	■	■	■	■
3歳 メッセージ	■	■	■	■
誕生日 メッセージ 保育	■	■	■	■

注意したいところはいかに特化ブログを避けるかで上位表示できるかどうかで

アクセスの集まり具合が変わります。

メッセージ系キーワードのターゲットの考え方。

「誰」が「誰」にどんな時にメッセージを贈るか。

これがすごく大切になります。

むしろここを外さなければ、簡単にアクセスを集める事ができます。

例えば、

誕生日にメッセージを贈りたい人がいる。

これってターゲットがボヤッとしすぎてますよね？

アクセスを集めるなら、もっと具体的にする必要があります。

上記こっそりアクセスを集めるキーワードを見てもわかりませんが。

検索キーワード	クリック数	↓ 表示回数	CTR	掲載順位
3歳 誕生日 メッセージ 保育士				
保育士からメッセージ 誕生日				
誕生日メッセージ 保育園 3歳				
3歳誕生日メッセージ				
3歳 誕生日 メッセージ				
誕生日メッセージ 保育				
幼稚園 先生 メッセージカード				
3歳 誕生日メッセージ				
3歳 メッセージ				
誕生日 メッセージ 保育				

○才(誰に)

誕生日にの時に(どんなシュチュエーションで)

誰がメッセージを贈るのか(誰がどうする)

という意味が取れるキーワードが出てきますよね。

ここをズラすだけで永遠とキーワードが生まれてきますよね。

●誰が贈るのか？

親？

保育士？

友達？

●誰に贈るのか？

友達？

ママ友の子供？

親友の子供に贈るのか。(何歳児？)

自分の子供に贈るのか。(何歳児？)

甥っ子？

姪っ子？

●どんな時に贈る？

・誕生日

・出産祝い

・保育園の企画など

●どんなメッセージを贈りたいのか。

・英語で贈りたい？

・感動するもの？

●メッセージの例文も必要？

・コピペができるもの？

・書く内容を知りたい？

などなど。

絞っていけばかなりの量の記事が作れるのでオススメです！

ターゲットを選定して記事数がどんどん集める事ができれば、
カテゴリだけでも強くなりますし、特化ブログにも使える内容になります。

毎日アクセスを集める事ができるブログの基盤になりますので、
どんどん記事を追加してみてください。

実際にメッセージ系キーワードでアクセスを集めた記事を公開

と言っても、難しく考えることはないですよ！

実際にブログにアクセスがある記事を公開しますね。

メッセージ系って本当に難しいんですよ。

あなたでも外注さんでも気楽にできちゃいます。

えっ！こんな事でいいの？って思ってしまいますから。

<https://douseyarunara.com/repo4>

地元の施設混雑情報

(特に新しくできる施設は要注目！)

あなたの地元で有名な施設や、ある季節がくれば混雑する場所ってありますよね？

例えば、

- ・地元人気店の駐車場情報・混雑情報
- ・市民プールの駐車場混雑。
- ・遊園地の混雑状況
- ・動物園の混雑状況
- ・新しくできる施設(イオン・有名店は狙い目！)

全国的に有名ではなくても、

このような施設は確実に需要ってあります。

中でも駐車場とかは狙い目だったりします。

地元施設混雑情報のターゲットの考え方

どんな情報を欲しがっている？

- ・無料駐車場の情報。
- ・有料駐車場の情報
- ・料金が安い穴場駐車場の情報。

シチュエーションは？

G W の混雑状況は？

お盆は？

シチュエーションを変更すればどんどんキーワードも思いつくはずです。

このキーワードって自分の地元のことだったりするので、

ほぼりサーチの必要はなく簡単に記事を作成する事ができるので、

オススメです。

さらに、外注化するにもとっても相性がいい内容になってますよね。

外注さんも地元のことを書くだけでお金をもらえるので win-win です。

私がアクセスを集めた記事を公開

例えば、私の地元は関西なんですけど、

滋賀県に、ラ・コリーナという施設があるんですけどね。

(結構有名です。)

https://taneya.jp/shop/shiga_la_collina.html(ラ・コリーナホームページです。)

この場所って、車がないと非常に不便な場所にあります。

交通手段は

・電車→バス

・車

どちらかで行く人が圧倒的に多いんですよ。

となると気になるのは、

車は混雑するのか？

スムーズに駐車できるのか？

休日の混雑情報は？

バスの運行状況。

こんなことを気になる人って結構います。

例えば、休日の

時間別に駐車場の混雑状況を写真で載せる事ができたら、

記事としてもかなりいいものになりますよね。

土日や連休前、連休中にはしっかりアクセスがあったりもしますので、是非地元にある施設の
駐車場情報をしっかりと書いて下さい。

実際に私が記事を書いてブログに投稿しました。

(今ではほぼ記事なんて書くこともなくなりましたので、かなり貴重になりました。笑)

ド下手ですけどしっかりとアクセスを集める事ができた記事なので参考にしてみてください。

ではどうぞ。

<https://douseyarunara.com/repo2>

最後にとっても重要な事

私の外注ブログ稼いでるジャンルを公開させていただきました。

- 1、 二分の一成人式
- 2、 メッセージ系
- 3、 地元の施設混雑情報

さらにブログ記事もお見せさせていただきました、

どうでした？あれぐらいならできそうって思いますよね。笑

ウソ偽りない、稼ぎ頭のジャンルなので是非狙ってみてくださいね。

この3つのネタだけでもかなりの記事数を作る事ができますし、

関連記事を書くこともできます。

地元の施設混雑情報であれば、誰だって書く事ができるはずです。

1ジャンル1記事とは言わずに、5記事、10記事とどんどん書いてくださいね！

あまり深く考える事なく見つかると思います。

ターゲット選定についてポイントで紹介させていただきましたが、

アクセスを集める上で重要なポイントになるので適当に設定するのではなく、

たった1人をイメージして設定するようにすれば大きくは外れません。

いくら記事を投稿してもアクセスが来るイメージがわからない・・・

こんなあなたへ、一度チェックしてみてください。

- ・今その記事は何ページ目？
- ・ライバルは強すぎやしないか。
- ・キーワード選定は最低限できてるか。(わからなければ相談に乗ります。)
- ・ターゲットが最低限設定できているのか？
- ・タイトルにキーワードを埋め込めてるのか。
- ・文字数はどれくらい？
- ・そもそも検索需要があるネタなのか。
- ・同じジャンルで何記事投稿できているか。

記事数があるのに月1万円の報酬が達成できてないならば、

その原因はどれかに当てはまると思います。

このレポートについての質問、

外注化についてわからないことがあれば、メールでいつでも気軽に質問ください。

こんな質問送っていいのかな・・・なんて気を使う必要ないですからね。

そんなことを考えてる時間が無駄ですから。笑

アドセンスブログ運営が今うまくいってない人がこのレポートで一人でも良い方向に転んでくれたらなーなんて思いでこのレポートを作成してます。

最後まで見ていただき本当にありがとうございました。

このレポート、メルマガを通してあなたの報酬が上がれば私も嬉しいです！

それでは気軽にメールして下さい。

最後までお付き合いありがとうございました。

作成者: タツ

ブログ: <https://douseyarunara.com/>

メール: info@dousemerumaga.com