



**超初心者のための
サイトアフィリエイト
大全集**

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)
<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。
このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、
この商材の全部又は一部をいかなる手段においても
複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規
に基づき損害賠償請求を行う等、
民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、
見解の変更等を行う権利を有します。
このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、
不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、
一切の責任を負わないことをご了承願います。
このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナ
ー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

もくじ

第0章：はじめに.....	4
第1章：アフィリエイト用語集.....	5
第2章：プロのデザイナーもびっくり！超カンタン画像編集テクニック！.....	39
■ヘッダー画像が作成できるサイト.....	41
■画像、写真をキレイに拡大するソフト.....	51
■その他の便利サイト.....	55
第3章：先行投資資金の稼ぎ方.....	59
【仕入れ編】.....	71
【出品編】.....	85
【発送編】.....	93
【番外編】.....	101
第4章：あなたのパソコン大丈夫？お手軽パソコンデータバックアップ法.....	107
第5章：終わりに.....	126

第0章：はじめに

中松です。

今回は「超初心者のためのサイトアフィリエイト大全集」ということで、「アフィリエイト」って何？という方やまだ始めて間もない、**超初心者**の方向けにこのレポートを作成しました。

「超初心者向け」にこのレポートはを作成していますので、超初心者でない方は今すぐこのレポートを閉じたほうがいいです。

超初心者でない方は時間の無駄になりますし、
今のあなたには他にやるべきことがあると思います。

「アフィリエイトに関しては、まだ知ったばかり分からないしでさっぱりだ！」という人ならば、実際に私がアフィリエイトを始めた当初から使っているノウハウや知識などを分かりやすくまとめていますので、参考になるかと思います。

あなたのこれから始まるアフィリエイト活動に少しでも役に立てれば幸いです。

それでは始めていきましょう！

中松祐太

第1章：アフィリエイト用語集

アフィリエイトの世界にも「**専門用語**」というのがあります。

用語を知っていなくても、もちろんアフィリエイトをすることはできますが、知識として知っていればよりスムーズにアフィリエイト活動を行うことができます。

英単語の意味が分からないと英語の言葉・文章の理解ができないように、アフィリエイトの用語についても同じことが言えると思うのです。

アフィリエイトに取り組んでいく上で、「とりあえずこれだけ知っていれば何とかなる」という用語を選んで掲載していますので、一通り目を通してください。

【ア行】

■アフィリエイト

ASP を通じて広告主と契約を結び、報酬をもらうシステムのこと。

アフィリエイトにはいろいろな報酬形態があり、広告をクリックしただけで報酬が発生する場合やお客さんが広告主の商品・サービスを購入、申し込みをして報酬が発生する場合などがある。

このように様々なアフィリエイトの形態があります。
このレポートでは、主にサイトアフィリエイトについて述べていますが
ブログアフィリエイト・スマホアフィリエイト
アダルトアフィリエイト・PPCアフィリエイトなど手法は多数存在する。

ですが基本のシステムは変わりません。
フィールドが違うというだけで、原理原則は同じです。

現在、インターネット上では様々なアフィリエイトのノウハウが紹介されてい
ますが、色々実践してみるよりは、まず地に足をつけて一つずつ固めていった
ほうが、ビジネス的観点から見ても成果は出やすいです。

■アフィリエイトター

アフィリエイト活動を行う人のこと。

■アフィリエイトプログラム

広告主がアフィリエイトターに自社商品の紹介をしてもらうために行っているプ
ログラムのこと。

ASPを検索してみると実に多くのアフィリエイトプログラムが出てきます。

広告リンクをクリックしただけで報酬が発生するプログラムもあれば、商品が
売れるまで、報酬が発生しないプログラムもあります。どちらかといえば、後
者のアフィリエイトプログラムの方が一般的です。

■アフィリエイトサイト

アフィリエイトプログラムが掲載されているサイト・ホームページのこと。

■アクセス解析

自分のサイトに訪問してきた人が、どのようなキーワード検索で訪問したか、どんなブラウザを使っているかなど、サイトのアクセス情報を調べるサービス。

サイトを作ってアフィリエイトを行うならば、必ず持っておくと良いでしょう。

サイトにアクセス解析のタグを貼り付けるだけでアクセスの情報が収集でき、1日あたりのアクセス数などもわかります。



■アフィリエイトリンク

アフィリエイト提携している広告主の販売ページへ遷移するリンクのこと。

アフィリエイトリンクはアフィリエイトごとに個別のものが用意され、どのアフィリエイトのリンクを経由して、商品が売れたのかわかるようになっています。

略して**アフィリエイトリンク**ともいいます。

■アソシエイト

要するに「アフィリエイト」のこと。ほとんど同じ意味で、アマゾンのアフィリエイトプログラムは Amazon アソシエイトプログラムと呼ばれています。

■Amazon アソシエイト

言わずと知れたアマゾンのアフィリエイトプログラムです。

書籍はもちろんのこと、そのほかの商品も品揃えが豊富なので、アフィリエイトのしやすいASPです。

ただ、有名なところなので、報酬は低めです。

■アドセンス (Google アドセンス)

Google アドセンスのことを指します。
(クリック型広告のこと)



■アクセストレード

物販ASPの一つ。

アフィリエイトに定番のASPで、
アクセストレード限定の広告が多い。
広告数自体も多い方なので、登録して損はありません。



■アフィリエイト B

ASPの1つです。

比較的新しいASPで、
もともとアフィリエイト業務をしていた会社なので、

アフィリエイトに親切的な会社です。

広告の検索機能もよく初心者におすすめのASPです。



■RSS (アールエスエス)

ブログなどの更新情報やその記事内容を配信するシステムのこと。

RSSの情報を読み込むRSSリーダーを使っている人に、ブログの更新情報を知らせることができるので、アクセスアップの要因になります。

■アンカーテキスト

リンクタグの中で、``と``で囲まれた部分のテキストを指します。

上位表示させたい単語（キーワード）をアンカーテキストとしてコンテンツの文章中に組み込み、リンクを貼るとSEO効果が高まると言われています。

■インデックス

Google など、検索エンジンのデータベースにサイトが登録されること。

検索エンジンを使って何かキーワードを打ち込んだときには
上からずらーっとサイト名が表示されますよね。

表示されるということはインデックスされているということです。

インデックスされてはじめて、サイトは検索エンジンに表示されます。

表示されないというのは、検索エンジンに認識されていないということであり、

ネット上にサイトが存在しないのと同じ状態です。

どんなに素晴らしいサイトを作ってもそれが人に伝わらないと
「存在しない」ということになります。

ですから、サイトを作ったらなるべく早くインデックス（認識）される
ということも必要になってきます。

■インフォカート



情報商材を販売するASPです。

古くからあるASPで、アフィリエイトからも評判のよいASPです。
売れ筋商品のジャンル別ランキングがわかりづらいのが難点です。

■インフォトップ



情報商材のASPといえば、ココ!というくらい有名な最大手ASPです。
情報商材でアフィリエイトするなら、必ず登録しておかなければなりません。

以前はやたら管理画面が重く、なかなか画面が変わらないことがあったのですが、最近は大いぶよくなりました(たまに画面が出ないこともあります…)

■インフォプレナー

情報商材を販売する人のことを指します。

最近では、アフィリエイト兼インフォプレナーという人も
増えてきています。

■インプレッション

ホームページで広告リンクやバナーが表示された回数のこと。

■エイジングフィルター

新規ドメインでサイトを作成した際、約半年間上位表示されなかったり、順位が安定しない現象を指します。

■HTML(エイチティーエムエル)

Web ページを作成するための言語。
多くのホームページはHTML という言語で書かれ、表示されています。

■HTML サイト

HTML で書かれたサイトのこと。
アフィリエイトにおいては、ブログとの対比で使われることが多く、
独自ドメインで運営されるサイトのことをHTML サイトと呼ぶこともあります。

■ASP (エーエスピー)

Affiliate Service Provider (アフィリエイト・サービス・プロバイダー) の略。

広告主とアフィリエイトのパイプ役を担う会社で、
サイト上で広告主のアフィリエイトプログラムをアフィリエイトに紹介し、
広告主の宣伝活動を手助けする役目を担っています。

■SEO（エスイーオー）

Search Engine Optimization（サーチ・エンジン・オプティミゼーション）の略。検索エンジン最適化と呼ばれています。

自分のサイトを上位表示させるために行うあらゆる取り組みを指します。

その手法は大きく分けて、外的SEOと内的SEOの2つに分かれます。

サイトアフィリエイトにとって、上位表示は必須条件なので、SEOをしっかり施すことが稼ぐための鍵となります。

■A8.net（エーハチネット）

定番ASPの一つです。

日本最大級の大手ASPで、物販アフィリエイトをするなら、まず登録しておきましょう。



広告数が多いので、A8.netだけでも十分アフィリエイトができます。

管理画面も使いやすいですし、2サイト目(副サイト)以降の登録も簡単にできるため、アフィリエイト初心者にも、お薦めのASPです。

審査も他のASPに比べると緩い印象です。

■FTP（エフティーピー）

File Transfer Protocol（ファイル・トランスファー・プロトコル）の略。

サーバーに、ホームページのファイルなどを転送するための仕組みです。

FTPソフトとしては、[FFFTP](#)などが有名です。

【力行】

■外的 SEO

SEO の手法の 1 つです。

サテライトブログやソーシャルブックマークなどの媒体を使い、自分のサイトにリンクを送り、検索順位を上げる SEO を指します。

■共有サーバー

レンタルサーバーなどで、1つのサーバーを分けし、複数の利用者が使えるサーバーのこと。

安く利用できる反面、他の利用者がサーバーに過度な負担をかけると、自分のサイトにも表示されにくいなどの影響が出る。

■キーワード

検索エンジンで検索されたときに使われる単語のこと。

アフィリエイトだけでなくインターネット上で商売を行う場合において、**まさに鍵、肝の部分となるのがキーワードです。**

サイトアフィリエイトの場合では、キーワードに関連したサイト、ブログを作り、上位表示させることが重要です。

「ダイエット」などの検索されやすいキーワードで上位表示されれば、大きく稼げますが、ライバルが多く上位表示はむずかしくなります。

多少検索回数が少なくても、ライバルサイトが少なく、自分が上位表示させやすいキーワードでサイトを作ることが大切になります。

このバランス感覚を早い段階で身につければ、うまく軌道に乗せることができます。



■Google アドセンス

Google が提供するアフィリエイトプログラムです。

サイトやブログに広告を貼り、サイト訪問者にクリックしてもらっただけで報酬が発生するプログラム。

クリックされるだけでよいので、初心者でも稼ぎやすいが、ある日突然アカウント停止になることもあるので要注意です。

アドセンスに変わるクリック報酬タイプのプログラムはほとんどないので、アドセンスに依存することはかなり危険ともいえます。

また他にもクリック報酬タイプのプログラムはありますが、報酬が低く、実用的ではありません。

■クッキー (Cookie)

サイト訪問者がいつ、どこのサイトから訪問してきたかなどの情報を記憶するファイルです。

クッキーがあるため、ASPは成約があったとき、どのサイト経由から来たお客さんに購入してもらったかわかり、そのサイト運営者に報酬を支払うことができます。

なお、ASPによってクッキーの有効期限が違うので、要注意です。

商品を購入するお客さんは販売ページをみて、すぐ買うのではなく、何日か考えてから購入することもあります。

その際クッキーの有効期限が1日しかなかったら、次の日以降に購入してもらっても自分の報酬に反映されない恐れがあります。クッキーの有効期限が長いASPは良心的ともいえるでしょう。

■クリック保証型アフィリエイト

訪問者が広告をクリックするだけで報酬が発生するアフィリエイトプログラム。クリック単価は広告の種類によって変わってきます。Google アドセンスが有名。

なお、自分で広告をクリックして報酬が発生させるいわゆる「自己クリック」は規定違反なので、絶対やめましょう。

かなりの確率で自演行為がバレて、最悪アカウント停止になります。

■クローラー

検索エンジンがサイト、ブログをインデックスする際、そのサイトの情報を取得するプログラムのこと。つまりクローラーが自分のサイトやブログに来ない

と、インデックスされない、検索結果に表示されないということになります。

■クロール

クローラーがサイトやブログなどを巡回する行動を指します。

■検索エンジン

Google、Yahoo など、キーワードが検索されたとき、そのキーワードに関連したホームページを表示させるシステムのこと。

■個別報酬

あらかじめアフィリエイト全員に設定されているアフィリエイト報酬ではなく、アフィリエイト個別に設定される報酬。成約数の多いアフィリエイトだと、広告主から通常の報酬よりも高めの個別報酬を設定してもらえることが多いです。

■コミッション

手数料などの意味。

アフィリエイト用語の場合、成果に対して広告主からアフィリエイトに支払われる報酬のこと。

■コンテンツ

中身・内容という意味で、ホームページの内容や記事などを指します。
(よいホームページは「コンテンツが充実している」などといいますね)

現在では、よりコンテンツの充実している、より役に立つ・ためになる
サイトがユーザーにも検索エンジンにも好まれる傾向があります。

■コンバージョン

広告主の販売ページで商品が売れること、「成約」とも言う。

コンバージョンレート(成約率)とは、販売ページに訪れた人のうち、
「商品を購入してくれた人」の割合を指します。

【サ行】

■最低支払額

ASPが決める報酬の最低支払条件額のこと。

たとえば最低支払額が5000円の場合、
報酬の合計が5000円になるまでアフィリエイトには振り込まれません。

何カ月待っても、合計で5000円になるまではダメです。
プログラムによって違いますので、選定の際にはチェックしておきましょう。

■サイトアフィリエイト

アフィリエイトの手法の1つ。

サイト(ホームページ)を使ったアフィリエイトのこと。
メルマガアフィリエイトのように短期間に大きく稼ぐことは難しいが、
上位表示されれば安定して長く稼ぐことができます。(不労所得性が高い)

■サーチエンジン



検索エンジンのこと。

[Yahoo! JAPAN](#)・[Google](#)・[Bing](#)・[NAVER](#)など世の中には
他にも色々なサーチエンジンが存在しています。

■サーチボックス型広告

キーワードを入力し、そのキーワードに合った商品を表示させる広告のこと。
訪問者が直接入力したキーワードに合った商品が表示されるので、
成約率がよいとされています。

■サテライトブログ

メインサイトにリンクを送るためのブログ。
外的 SEO においてはメジャーな方法で、アフィリエイターの多くが無料ブログ
を開設し、自分のサイトにリンクを送っています。

■サブドメイン

URL の中で「http://○○.△△.com」の○○の部分サブドメインと呼びます。

■JPEG(ジエイペグ)

画像ファイルの形式の1つ。写真など色数の多い画像に向いています。
圧縮を繰り返すと画像が劣化しやすいです。
「JPG」と表記されることもあります。

■自己アフィリエイト



自分のアフィリエイトリンクをクリックし、
商品の購入、サービスの申し込みをして報酬を得ること。

有名なASPのA8.netでは、「セルフバック」といわれている。
また広告主によって、自己アフィリエイトを
認めている場合と認めていない場合がある。

■自動承認

広告主がアフィリエイターのサイト・ブログなどを見ずに、
提携の申し込みがあった時点で自動的に承認すること。

情報商材は基本的にすべて自動承認になるが、
物販やサービスの場合では広告主がサイトをチェック（審査）してから
承認の判断をすることが珍しくありません。

■GIF（じふ）

画像ファイルの形式の1つ。
256色までしか扱えないため、写真などの画像には向かないが、
サイズが軽いため、アニメ、イラストなどの画像ではよく使われる形式。

■上位表示

検索エンジンで検索されたとき、サイトがページの上位に表示されること。

サイトアフィリエイトでは、
自分のサイトがより「上位表示されること」がとても重要になります。
(多くの方は上から順にサイトを見て行くから)

上位表示されていれば必然的に多くの人が見る→アクセスが増える
ということになります。

■承認

広告主に提携の申し込みをして、広告の掲載が認められること。
承認されないと、その広告のアフィリエイトはできません。

■承認率

物販アフィリエイトでは、お客さんから注文があっても入金がされず、
注文がキャンセルになったり、その他広告主が不相当と判断した場合、
報酬が認められない場合があります。

承認率とはその注文数に対し、広告主が承認した割合を指します。
購入率のよいプログラムでも、承認率の低い場合は注意が必要です。

■商品リンク

広告主サイトのトップページではなく、
販売している商品のページに直接遷移するリンクのこと。
直接販売ページに誘導できるので、購入率が高まります。

■情報商材

「カタチあるもの」ではなく情報というのも
(痩せる方法やおいしい料理の作り方など)
今の時代では価値あるものとされています。

「情報」を売っていることでいえば、本やDVDなども「情報商材」です。

しかしこの業界では、多くの場合
「特殊な情報やノウハウ(稼ぐ方法)を提供している商品」
のことを「情報商材」といいます。

また、PDFなどのファイル形式で販売されることが多く、
電子書籍などとも呼ばれています。

女性にモテる方法やFXで勝つ方法、アフィリエイトで稼ぐ方法など、
種類や内容は様々あり、多くの場合はその道で成功した人のテクニックや手法
がノウハウとして書かれていることが多いです。

■審査

物販アフィリエイトなどで、広告主が提携の申し込みのあったアフィリエイト
ーのサイトを承認するかどうか審査することを指します。

■スニペット

検索エンジンで検索したとき、サ
イトタイトルの下に表示される
サイトの説明文のこと。

スニペットとは - IT用語辞典 Weblio 辞書

www.weblio.jp/content/スニペット

この部分↓

スニペットとは? IT用語辞典。別名: コードスニペット【英】 snippet, code snippet スニ
ペットとは、一般的には「切れ端」「断片」という意味の英語である。IT用語として
は、プログラミング言語の中で簡単に切り貼りして再...

コードスニペットとは - スニペット - スニペットの概要 - スニペット

■スーパーアフィリエイター

月に **100万円以上稼いでいる**アフィリエイターのこと
中にはアフィリエイトだけで**月1000万円以上を稼ぐ者**もいる。

■スパム

違法もしくは一般的に迷惑な行為を指します。

アフィリエイトでいうと、不特定多数に一斉メール配信をするスパムメールや検索エンジンが禁止しているSEO手法で上位表示させようとする検索エンジンスパムなどがあります。

一時的に成果は出ても、最後には必ず泣きをみますし、周りにも迷惑なので絶対やめましょう。

■成果報酬型アフィリエイト

クリック保証型アフィリエイトと違い、訪問者が広告主の販売ページに行き、商品の購入やサービスの申し込みをしてはじめて報酬が発生するアフィリエイトプログラムのこと。

■セールスレター

情報商材などの販売ページで書かれている文章。サイドバーなど他のページに遷移するリンクがなく、決済ページへのリンクしかないことが多い。ひたすら下まで長く書かれていて、文章量が多いのが特徴。

■専用サーバー

レンタルサーバーなどで、1つのサーバーを1人だけで利用できるサーバー。

他の利用者の影響を受けない分、快適に使えるが共有サーバーに比べ、料金が高くなることが多い。

■相互リンク

お互いのサイト同士にリンクを貼ること。
関連したサイトやブログと相互リンクをすると、
検索エンジンに好かれ、上位表示を促進させると言われています。

■ソーシャルブックマーク

自分が気に入ったサイトを登録できるネット上のサービスです。

パソコンのブックマークと違い、ネット上で登録をするので、
別のパソコンからもログインするだけで、ブックマークが利用できます。

また、ブックマークを「公開」する設定にしておけば、
第三者もそのブックマークを見ることができます。

ソーシャルブックマークに登録されると、検索エンジンにリンクとして認識されるので、外的SEOの1つとしても有効な媒体です。

■ソース

HTML などホームページの表示に関するプログラム文章のこと。

HTML ソースなどともいう。

【タ行】

■中古ドメイン

以前他の人が使用していた独自ドメインのこと。
SEO 上で有利と言われているが、以前の運営者がスパム行為をし、検索エンジンからペナルティを受けていると、その影響を受けてしまうリスクがあります。
中古ドメインを導入の際は慎重に検討しましょう。

■中小検索エンジン

Google、Yahoo など、メジャーな検索エンジンではない、
中規模、小規模の検索エンジンのこと。
中小検索エンジンにサイトを登録すると、SEO 上効果があると言われています。

■ツーティアプログラム (2 tier program)

「ティア」とは、階層、段階という意味です。

ツーティアプログラムを取り入れている ASP の場合、あなたが他の方にその ASP を紹介して登録がされると**ツーティア会員**として認識されます。

その会員さんが商品を成約させると、本人にアフィリエイト報酬が発生するのはもちろん ASP を紹介したあなたにもアフィリエイト報酬が発生します。

この仕組みを**ツーティアプログラム**といいます。

■ディープリンク

トップページ以外の下位ページに送られるリンクのこと。
サイト内の特定のページを上位表示させたいときに有効な手法です。

■テキスト広告

テキスト(文字)で作られた広告リンクのこと。
サイトの文章中に盛り込むことによってより効果があるとされています。

■電腦卸

ASPの1つです。

個性的なASPで、
画像を使ったいろいろな広告素材が用意されています。
報酬も高めなので、登録者の多いASPです。



■テンプレート

サイト、ブログなどのデザイン、レイアウトの枠組み。
無料ブログなどでは、あらかじめいくつものテンプレートが用意されていて、
好きなデザインのテンプレートを使うことができます。

HTMLサイト用にも、
無料・有料問わずいろいろなテンプレートが存在しています。

■独自ドメイン

自分で選び、取得したドメインのこと。

ブログ・無料ホームページスペースなどの場合、URL はあらかじめサービス会社のドメインになっているが、独自ドメインであれば、自分の好きなドメインがURL になります。

独自ドメインサイトであれば、無料ブログのように突然削除されるリスクもないので、長期運営していく場合はおすすめです。

■ドメイン

サイトを識別するためのインターネット上の名前のようなもの。
「http://www.〇〇.com」というURL の場合、
「〇〇.com」の部分がドメインに当たる。

■トラックバック

ブログの機能の1つです。
他のブログの内容を引用したり、その内容が自分の記事と関連性がある場合に、そのブログに自分のブログのリンクを貼ることができます。

元々は引用したり、内容が近いブログの管理者にその旨を知らせるための機能ですが、不特定多数にトラックバックを行い、アクセスアップを図るスパム行為が横行しています。

■TrafficGate (トラフィックゲート)

物販ASPの1つです。

A8.net や ValueCommerce ほどではありませんが、比較的広告数も多くメジャーなASPの1つです。



TrafficGate でしか取り扱っていないプログラムもあるので、登録しておくといいでしょう。

【ナ行】

■内的 SEO

SEO の手法の1つ。

上位表示させたいキーワードを入れたり、きれいな HTML ソースでサイト作成したりするなど、自分の持っているサイト自体のクオリティを上げて、上位表示を狙う SEO のこと。

■ナチュラルリンク

相互リンクと違い、片方のサイト・ブログからだけリンクが送られること。

ナチュラルリンクを受ける側は、相互リンクをするよりも SEO の効果が高くなります。

現在では、「より自然な形で、いいサイトを作ること」も求められてるようです。

【ハ行】

■発リンク

他のサイト・ブログへ向けてリンクを発信すること。

■パートナー

アフィリエイトパートナーとも呼ばれる。(広告主側から見て)
アフィリエイトサイトを運営していて、広告を掲載している人を指します。
要するにアフィリエイトターのことですね。

■バナー広告

写真、画像などが使われた広告のこと。
露骨に使いすぎると訪問者の気持ちが冷めてしまいますので、
使うときは良く考えて広告を掲載しましょう。

■ValueCommerce (バリューコマース)

物販ASPの1つです。

A8.net と並んで、
物販ASPの中で広告数の多いASPです。

なお、管理画面はA8.netよりも使いにくく、少し重いです。

なかなか画面が切り替わらないこともあります。
審査もA8.netに比べると少し厳しいです。

そういった面もありますが、質のよい広告も多いので、



登録しておくことをおすすめします。

■パワーサイト

コンテンツ量が多く、ロングテールでアクセスが狙える、
しっかり作りこまれているサイトのこと。

コンテンツの内容にもよりますが、検索エンジンにも評価されやすく、
上位表示が狙いやすいです。

■ハンドルネーム

略してHNとも表記されます。

インターネット上で使う名前のこと。

不用意に本名を晒すと危険なこともありますので、ご注意を。

■ビジター

サイトやブログに訪れる訪問者のことをいいます。

■PV (ピーブイ)

Page View (ページビュー) を略したもの。

自分のホームページが表示された回数を指します。

「月間PV」という言葉もありますが、これは自分のサイトに1ヶ月単位で
何人の人が訪れたのかということを示す数字になります。

■PDF(ピーディーエフ)

ファイルの形式の1つです。
情報商材の多くはPDFファイルでできており、
このレポートもPDFファイルでできています。

■PPC(ピーピーシー)

Pay Per Click (ペイ・パー・クリック) を略したもの。
広告費を払って、自分のサイトを上位表示させる手法を指します。

SEO を施さなくても上位表示できるため楽ですが、
お金がかかるため、通常の場合よりも利益幅が少なくなる場合が多いです。
また最近では審査が厳しくなって、なかなか広告掲載ができないこともあります。

■被リンク

他のサイトから自分のサイトにリンクを受けることを指します。

一般的には被リンクが多いと検索エンジンに好まれ、
上位表示されやすくなるといわれています。

■PNG (ピング)

画像ファイルの形式の1つ。GIF に代わる形式として作られた形式。
圧縮しても画像の劣化があまりないのが特徴。

■Ping送信 (ピングソウシン)

ブログなどの更新情報をPingサーバーというところに通知すること。
Ping送信すれば、自分のブログが更新されたことを周りに知らせることができるので、アクセスアップに効果があると言われています。

■物販

物品販売の略。

情報を売る情報販売に対し、
化粧品・健康食品など物品を取り扱うものを物販という。

また、物販アフィリエイトというのは、
紹介している広告主サイトで販売している物（商品）が売れることによって
価格の何%を報酬として受けるというアフィリエイト形態のことである。

■Flash(フラッシュ)

アニメーションなど動きのある画像を作成できるソフト。
Flashを使うと、表現力のあるサイト作成が可能で、
訪問者を惹きつけることができます。

あまり多用しすぎるとサイト自体の容量が増えるため、
訪問者が見づらいということにもなります。

使いすぎには注意したほうがよいでしょう。

■ブログ

インターネット上にある日記風のホームページのこと。

通常のサイト(ホームページ)に比べ、
初心者でも簡単に開設・更新ができるのでハードルが低く人気が高いです。

最近では、カスタマイズ機能がたくさんついている無料ブログが増えてきている。

ただし無料ブログの場合、サービス会社の意向で急にブログを閉鎖・削除されることがあるので、注意が必要です。

■プログラム

広告主から提供されるアフィリエイトの案件。
またはその商品、サービスのことを指します。

■ペイドリンク

有料リンクのこと。

■ページランク

Google が採用している Web ページの評価指標の一つ。

0~10 までのランク分けがされており、一般に高いサイトほど評価が高くなります。ただし、ページランクが高くても上位表示されるとは限らず、ページランクが低くても上位表示されるサイトはされます。

■ペラサイト

1ページのみサイトのこと。簡単に作成できる反面、検索エンジンからの評価は低く、ライバルの弱いキーワードでないと、上位表示がむずかしい。コンテンツのしっかりしているサイトが現在、評価されやすいようですが使い方によっては上位表示することができます。

【マ行】

■マルチドメイン

レンタルサーバーと1つの契約で、複数の独自ドメインを使えること。1つの契約で1つの独自ドメインしか使えないと、新規にサイトを立ち上げるたびに料金がかかるため、アフィリエイトがレンタルサーバーを選ぶ際は、できるだけマルチドメイン対応のレンタルサーバーがよいです。

■ミラーサイト

特定のサイトの複製サイトのこと。

内容もまったく同じサイトで、アクセス過多などでサーバーの負荷を分散させたい場合などに使われる

■メタキーワード

検索エンジンにサイトの特徴を伝えるキーワードのこと。HTMLソースに記述することができます。記述しておくことで多少SEOに効果があると言われています。

■メタディスクリプション

検索エンジンにサイトの特徴を伝える説明文のこと。
HTML ソースに記述することができます。
記述しておくことで SEO に効果があると言われている。

■メルマガアフィリエイト

アフィリエイトの手法の 1 つ。メールマガジンを使ったアフィリエイトのこと。
メルマガを送るだけなので、読者が多ければ短期で爆発的に稼ぐことができる。

自分自身がどういう人間なのか確立（ブランディング）ができていないとファンが付いてこない、読者が反応してくれないというデメリットもあります。

■メールマガジン

電子メールでコンテンツ配信をするサービス。略して「メルマガ」とも呼ばれます。
メール内にアフィリエイトリンクを貼り、収益を上げることができます。
また、メルマガを始めるためには「メルマガ配信スタンド」が必要です。

【ヤ行】

■Yahoo! カテゴリ

Yahoo が審査し、優良と認めたサイト（ブログ）集のこと。
通称、ヤフカテといひます。

Yahoo! カテゴリサイトになると、SEO 上有利になると言われています。

現在では、Yahoo の審査を突破するのは狭き門とされているようです。
審査が通れば「正に価値のあるサイト」ともいえるでしょう。

ヤフーカテゴリサイトをチェックする⇒ <http://dir.yahoo.co.jp/>

■有料リンク

お金を払ってリンクを送ってもらうサービスのこと。(ペイドリンクともいう)

自分のサイトへのリンクが貼られるので、SEO 上効果があると言われていますが、Yahoo、Google とともに有料リンクを禁止しています。
もし、発覚するとペナルティを受ける可能性があるので注意しましょう。

■ユニークアクセス

同じ訪問者による重複分を除いたアクセスのことを指します。
要するにそのサイトの訪問者数のことです。

その訪問者が何十回、サイトを訪れようがユニークアクセスは 1 回ということになります。

【ラ行】

■ライティング

記事などの文章を書くこと。
文章を書く能力のことをライティングスキルといいます。

画像・動画など伝える手段は他にもありますが、インターネット上では多くの場合、物事のほとんどを文字や文章で表現します。

インターネット上でものごとをしっかりと伝えていく、伝わる文章を書く方法としてライティングスキルが存在しています。

■ライフタイムコミッション

初回の成果発生時だけに報酬が発生するのではなく、その後も同じ人からの注文は継続して報酬が支払われるシステムのこと。

■楽天アフィリエイト

楽天が運営するASPです。

商品数も圧倒的に多く、ネームバリューもあるので、リンクを貼るだけでも簡単に成約がしやすいプログラムです。ただ、その分報酬は安いです…(汗)

報酬の支払いはお金ではなく楽天のスーパーポイントです。つまり、楽天の商品と交換するような感覚ですね。



■リスティング

PPC(ピーピーシー)のことを指します。グーグルアドワーズやオーバチュアなどが有名です。

■リライト

元の記事をベースに文章を書き換えること。

元記事があるので、新しくオリジナルの記事を書くより、記事作成が楽。

ただ、リライトがしっかりされていないとコピー記事と判断されてしまい、検索エンジンからの評価も下がる恐れがあります。

インターネットといえど、基本は自分で書くオリジナルの文章が理想です。

■リンクコード

アフィリエイト広告をサイト、ブログなどに貼り付けるときに使うHTMLソース。ASPから取得できます。

■LinkShare (リンクシェア)

物販ASPの1つです。

広告主の数はそれほど多くありませんが、古くから存在するASPで信頼性の高いASPです。大手有名企業も参加しており、安心感があると思います。



■リンクタグ

リンクを貼るためのHTMLタグのこと。

「`OO`」
のようなリンクを貼るための文字列。

■リンクファーム

スパム（自演）行為の1つ。
自分が運営している複数のサイト同士を相互リンクし合うこと。

3サイト程度ならリンクファームになりにくいですが、
あまりに多くのサイト同士を相互リンクし合うとリンクファームとなり、
検索エンジンからペナルティを受ける可能性が高くなります。

■レビュー

アフィリエイトする商品の評価、感想のことを指します。
普通にアフィリエイトリンクを貼るよりもレビューをしっかりと書いて、
商品の良さを紹介すると、成約率があがります。（体験談としての価値がある）

■レンタルサーバー

サーバーのスペースを提供するサービスのこと。
ホームページなどを運営する人が、レンタルサーバーを利用し、
ホームページのデータなどを設置することが多い。

■ローテーションバナー

1つの広告枠に複数の広告をランダムに表示させることできるバナー広告。

以上でアフィリエイト用語集については終了です。

第2章：プロのデザイナーもびっくり！超カンタン画像編集テクニック！

ここでは、サイトアフィリエイトを行う上ではずせない「画像の編集テクニック」について解説を行っていきます。

ブログで行うにしろ、独自ドメインで行うにしろ知っておいて損はないと思いますので、是非身につけて欲しいと思います。

いきなりですが、あなたは人を判断するとき、外見で判断しますか？それとも中身で判断しますか？

例えば、普段の生活を想像してもらいたいのですが、はじめて会った人と接する時は、相手の性格もわからないことだし、ある程度外見から「〇〇な感じの人なのかな〜？」と判断してコミュニケーションをとっていくと思います。

「人間は見た目が8割」という言葉もありますがこれはサイト・ホームページなどでも同じことが言えるんですね。

最初にサイトを開いたとき、ほとんどの人はヘッダー画像や写真、レイアウト、デザインなど、サイトの外見でそのサイトが有益なサイトか、そうでないサイトかおおまかに判断をします。

「いいサイトかも」と思ってもらえれば、中身（記事）を読んでもらえますが、**外見の印象が悪ければ、中身を見ることなくサイトを閉じてしまいます。**
(いくら記事がよかったとしても読んでもらえないわけです)

ボロボロの洋服を来て、髭を伸ばし放題で、
浮浪者のようなカッコをしていれば、
どんなに性格のすばらしい人でも、多くの場合なかなか評価してもらえません。

なので、最初の取っかかりとして、
外見・見栄えをよくしておくことは、
インターネット上でも重要なわけです。

具体的にはヘッダー画像を作成したり、
記事内に関連する写真・画像を入れ、
見た目をよくするようにしていくことが大事です。

実際、テキストだけのサイトと、
ヘッダー画像や写真を入れたサイトだと、
直帰率も変わってきますので、かなり有効な方法です。

興味を惹きつけられる画像などがあれば
「おっ？何だこのサイトは？」とついつい見てしまうと思うのです。

なので、アクセスはそこそこあるのにすぐにサイトを閉じられてしまう、
ページビュー数の割合が低いというサイトは、
ぜひデザイン・レイアウトを変えて外見を良くしてみましよう。

ただ、今まで画像の編集・作成などしたことがない人だと、ウェブアートデザイナーなどの画像編集ソフトは初心者向けと言われていますが、それでも使いこなすのが、なかなかむずかしいかもしれません。

そこで今回は、画像編集初心者の方でも極力簡単に使え、手間がかからずにできる画像編集方法を紹介していきたいと思います。

■ヘッダー画像が作成できるサイト

通常、ヘッダー画像を作成するとなると、画像編集するためのソフトが必要です。

無料のものもありますが、初めての方にとっては、その使い方を覚えるだけでも大変だと思いますので、簡単にヘッダー画像作成ができる方法を紹介したいと思います。

どうするかというと、下記のサイトを使います。

『BannerChef』

<http://www.banner-chef.com/>



このサイトでは、WEB上でヘッダー画像を作成することができます。

つまり、画像編集ソフトなどのインストールは不要で、
サイトを開けば、そのままヘッダー画像が作れてしまうわけです。

しかも、作成手順もたったの5つでめちゃめちゃ簡単です。

これであれば、画像編集が苦手という人も悩むことなく、
自分だけのヘッダー画像が作れてしまいます。

早速ですが、実際にヘッダー画像を作ってみましょう。

まず Step1 で「背景」を選びます。
左下のジャンルから、好きなものを選びましょう。



今回は、「自然」を選んでみました。

すると、右側に画像のサムネイルが表示されます。



サムネイルの中から希望の画像をクリックすると、プレビューが表示されます。



背景を選び終わりましたら、次にオブジェクトを選びます。
Step2の「オブジェクト」をクリックしてください。



※「オブジェクト」とは、
ここではヘッダーに入れる絵柄素材のことをいいます。

背景のときと同じようにジャンルを選びます。



ジャンルを選ぶと、また右側にサムネイルが表示されますので、クリックして選択します。

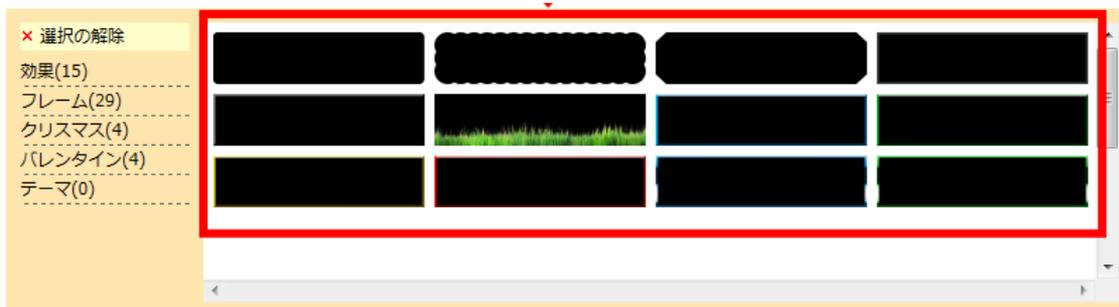


続いて、Step3に入ります。

「効果・フレーム」のロゴをクリックし、また左下のジャンルを選びます。



また、右側にサムネイルが表示されますので、好きなものを選び、Step4にいけます。



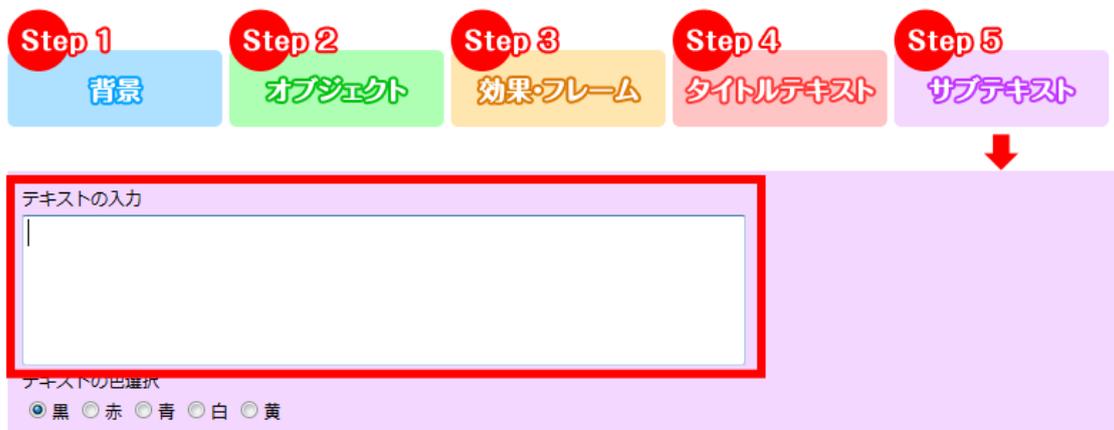
Step4ではサイトタイトルを入力します。



そのあとに、「テキストの色」「テキストのサイズ」を決めていきます。

上部に表示されるプレビューを参考に決めていくといいですね。

最後に Step5の「サブテキスト」にいきます。
ここでは、サイトの説明文をいれていきましょう。



説明文を入力したら、テキストの色を決めて、終了です。

最後にプレビューを見て、完成したヘッダー画像を確認しましょう。



修正したい箇所がある場合は、
該当部分をクリックすれば、再編集できるようになっています。



問題がなければ、右下の「ダウンロード画面」をクリックします。



最後に「ダウンロード」ボタンをクリックすれば、
ヘッダー画像がダウンロードできます。



以上、ヘッダー画像の作成手順の説明を終わりますが、
いかがだったでしょうか？

思っていた以上に簡単にヘッダー画像ができたので、
ビックリした人もいます。

ただ、当然**デメリット**もあります。
ざっと上げると、

- ・サイズが変更できない
- ・素材が少ない

などが挙げられます。

このサイトで作成できるヘッダー画像は800×200サイズのみです。

テンプレートに合わない場合は、他の方法でヘッダー画像を作るか、このサイトで作ったヘッダー画像を拡大するしかありません。

また、提供されている素材が少ないので、
そこも少しマイナスですね。

なので、自分好みのデザインできっちり仕上げたいという人には向きません。

編集できる部分も限られていますし、
素材も限られているので、ある程度、デザインに妥協できないとダメですね。

ただ、もし機能が増えたりして、カスタマイズ性が高くなると、
シンプルで使いやすいシステムのメリットがなくなってしまうので、
仕方ないですね。

実際、画像編集が苦手という人や、記事作成に集中してヘッダー画像まで
手が回らないという人は、かなりお手軽に使えると思うので、
一度試してみてください。

■画像、写真をキレイに拡大するソフト

通常、画像や写真などをツールを使って拡大したりすると、目が粗くなって、かなり汚い画像になります。

拡大する比率にもよりますが、実用的でない場合が多いと思います。

しかし、今回紹介する『SmillaEnlarger』は、独自のアルゴリズムを使い、自動的に画像を補正してくれるので、従来よりもかなりキレイに拡大することができます。

『SmillaEnlarger』

http://sourceforge.jp/projects/sfnet_imageenlarger/

SmillaEnlarger



SmillaEnlarger は、(Qtベースで)リサイズのための、小さなグラフィカルツールです。特に、ビットマップを高品質に拡大することができます。使用されているアルゴリズムは、独自に発明したものです。

プロジェクト 概要の原文を表示する | 翻訳してみる

[他の画像を見る]

SmillaEnlarger のインストール方法 ▶

SmillaEnlarger の使い方 ▶

SourceForge.netのページへ

その他の情報

関連情報

紹介記事:小さな画像を美しく拡大する「SmillaEnlarger」▶

このプロジェクトは星いくつ? ☆☆☆☆☆

ツイートする 40 いいね! 4 +1 1

使い方もサイト上から確認できますが、かなり簡単にできます。

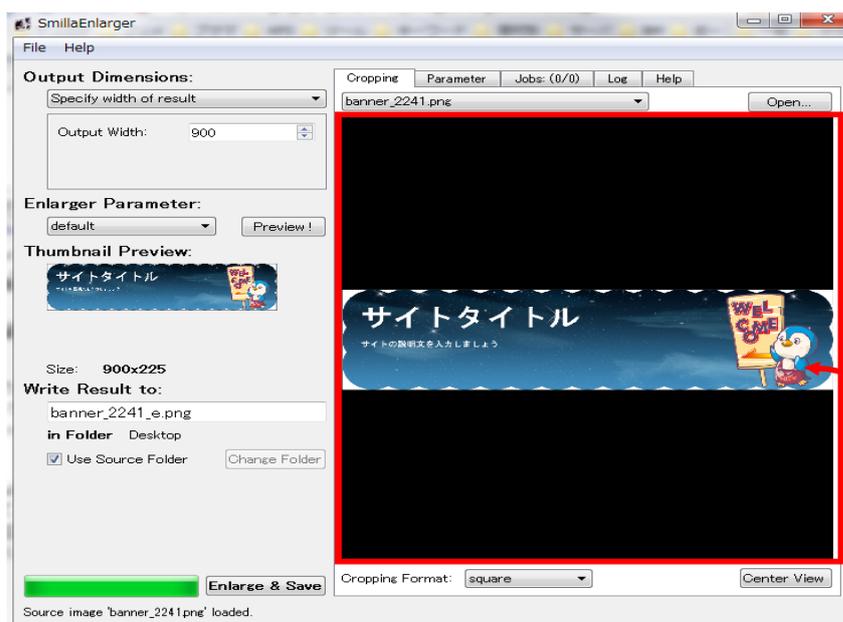
ここまで聞いてピンと来た方もいると思いますが、
画像を拡大できるということはさきほど作成したヘッダー画像も
拡大することができるということです。

サイズ変更できないのがデメリットとお伝えしましたが、
こちらのソフトを使うことで、そのデメリットを解消できるわけです。

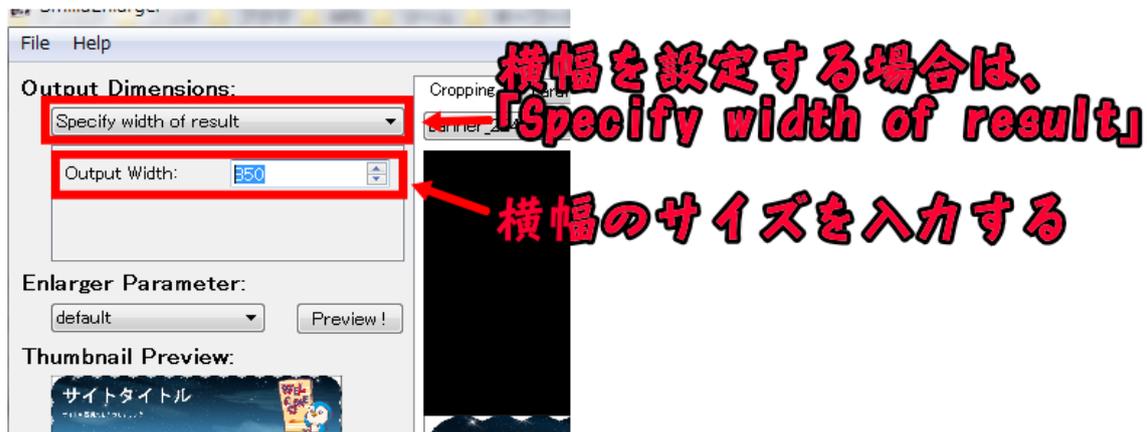
せっかくですので、さきほどのヘッダー画像を使って、
編集していきましょう。

今回は画像の横幅を800から850に拡大してみましよう。

まずインストールして、ソフトを立ち上げたら、
編集したい画像をドラッグ&ドロップします。



続いて、横幅の設定をします。



最後に「Enlarge&Save」クリックすれば、完成です。



拡大する比率によっては、
このツールを使っても全然ダメかもしれませんが、
多少の拡大であれば、実用できるレベルで編集が可能です。

今回はヘッダー画像で説明しましたが、
記事内で使う写真、画像など、いろんなパターンで使えますので、
参考にしてみてください。

■ その他の便利サイト

▼無料バナー作成工房

<http://www.bannerkoubou.com/>



簡単に画像の編集・加工ができるサイトです。

サイトタイトルどおりバナーはもちろん、
アイコン、GIF アニメなど、いろいろな画像が作成できます。

使い方も直感的に操作できるので、かなり使いやすいと思います。
凝った編集をしない場合は、このサイトだけでも十分でしょう。

▼WinShot

<http://www.woodybells.com/winshot.html>



- MENU
- [トップページ](#)
- [掲示板](#)
- [メーリングリスト](#)
- [ご利用にあたって](#)
- [blog?](#)

FREE SOFTWARE

JTrim
初心者向けフォトレタッチソフト

WinShot



WinShotはパソコン画面の保存・印刷等を行うことができる、スクリーンキャプチャソフトです。シンプルかつ効率的な操作性と、あらゆるケースに対応できる多彩な機能を備えています。

最新バージョン	1.53a
最終更新日	2007/05/15(公開:2007/10/20)
動作環境	Windows95/98/Me/NT4/2000/XP
種別	フリーソフトウェア
レジストリ	使用していない

パソコンの画面、画像をキャプチャできるスクリーンキャプチャソフトです。

一応、Windows XP までしか対応していないようですが、私の環境だと、Windows7でも普通に使えています。

アフィリエイトをしていると、サイトやレポート作成で、画像をキャプチャする機会もあると思いますので、使い勝手のいいキャプチャソフトを用意しておくことが大事です。

キャプチャソフトはいくつかありますが、その中でも WinShot は使い勝手がよく、私もオススメしています。

▼縮小専用

<http://i-section.net/software/shukusen/>



さきほど紹介した『SmillaEnlarger』とは違って、
画像を縮小させるためのソフトです。

両方セットで使えるようにしておけば、
簡単にサイズ調整ができるようになるので、おすすめです。

以上で第2章は終了です。

紹介しているサイトやソフトは、
初心者向けのものも多いので、しばらく使っているうちに、
機能的に不満が出てくるかもしれません。

ただ、そうなれば画像編集に慣れてきたということですから、
それから「ウェブアートデザイナー」「Gimp」などの機能性のある
画像編集ソフトを使っていけばよいと思います。

最初にお伝えしたとおり、
サイトのデザイン、見た目は訪問者にとって、
サイトを判断する大きな指標になりますので、
ぜひ、がんばってください。

第3章：先行投資資金の稼ぎ方

この章では、アフィリエイトを行う上で、
必要な先行投資資金の稼ぎ方について紹介していきたいと思います。

**アフィリエイトで成功するためには
ある程度先行投資をしておくことが重要です。**

先行投資を行うことで、時間の短縮が可能になるからです。

確かに「アフィリエイト」というジャンルは、
転売などの物販系のビジネスとは違って仕入れという概念がないため
物販ではよくある倉庫を持ったり、
大量に仕入れるために資金が必要だったりというのはありません。

主にサーバー代・ドメイン代あたりが月々の固定費になってきます。

他には、主に情報を扱うということで状況に応じては情報を得るために、
学ぶためにお金を使っていくということは必要でしょう。

アフィリエイトも立派な仕事の1つですので、
取り組む場合はアフィリエイトという職業に就くつもりで、
本気で取り組み、**必要なものには経費と割り切って先行投資してください。**

さて、そうは言っても元手がなければ、
先行投資したくても先行投資できません。

本業の収入が減って、経済的に苦しいから
アフィリエイトを始めたという方もいると思います。

そんな方のためにあまり元手もかからず、
手軽にできる先行投資資金の稼ぎ方を紹介したいと思います。

それはどんな方法かというと、
ずばり、『せどり』です。

「せどり」って何？ という方のために説明をさせていただきますと、
中古の本やDVDなどを安く仕入れ、
その商品をアマゾンのマーケットプレイスや
ヤフオクなどネット上で販売し、利ざやを得る仕事です。

要するにネット上の古本屋さんのような仕事ですね。
最近ではかなり認知度もあがり、すでにご存じの方もいると思います。

ただ、せどりについてもアフィリエイトと同様で
「本当に稼げるの？」と思い、興味はあるけど、
やっていないという人も多いんじゃないでしょうか。

しかし、実は稼ぎやすさでいえば、
アフィリエイトよりも稼ぎやすい方法なんです。

なぜかといえば、

- ・ 先行投資が少なくてOK
- ・ 成果がすぐに出る
- ・ 勉強することが少ない

など、いろいろな利点があるからです。

それではせどりの利点を詳しく説明していきますね。

▼先行投資が少なくてOK

アフィリエイトの場合、マニュアルなどの代金のほか、サーバー、独自ドメイン、ツールなどの料金がかかります。外注さんを使う場合は外注費もかかってきます。

ところが、せどりの場合、基本的に仕入れの代金くらいです。

梱包用品などにもお金がかかりますが微々たるものですし、経費の中で比較的負担の大きい送料も商品が売れて利益が上がってから発生するものです。

つまり、アフィリエイトに比べると
圧倒的に先行投資が少なくて済むわけです。

▼即金性が高い・成果が出るのが早い

アフィリエイトの場合は、プログラム選び、キーワード選び、
そしてサイトを作成して、SEO をかけたりと
いろいろ準備や手間がかかります。

その上でサイトが上位表示されるようになってから、
報酬があがるようになります。

しかし、せどりの場合、仕入れて出品するだけで、
場合によってはその日に利益が発生します。

というか、うまく売れ筋の本を仕入れられれば、
2～3日中に売れてしまうことの方が多いくらいです。

成果がすぐに出ますので、モチベーション面でも
アフィリエイトよりも挫折せずに続けやすいといえます。

▼勉強することが少ない

アフィリエイトでは、はじめにプログラム、

キーワードの選び方はもちろん、SEO、情報商材についてなど
いろいろ知っておかなければならないことが多くあります。

このように「総合的な力」が求められるのがアフィリエイトでもあります。

一方、せどりについては、
それほど知っておかなければならないことが多くありません。

アマゾンやヤフオクでの出品方法や
その仕様についてわかっているならば、とっつきやすいですし
比較的どなたでも簡単に始めることができます。

以上の点からも
せどりがアフィリエイトよりも取り組みやすい、
稼ぎやすいということがお分かりいただけたと思います。

実際、私も過去にはせどりで稼いでいた時期がありましたが、
ご覧のとおり十分稼ぐことができます。

注文	商品代金:	¥ 384,500
	Amazon手数料:	¥ -77,144
	その他:	¥ 74,800
	合計:	¥ 382,156
<hr/>		
返金	商品代金:	¥ -20,327
	Amazon手数料:	¥ 3,270
	その他:	¥ -680
	合計:	¥ -17,737
<hr/>		
その他のトランザクション: (過去に入金手続きが完了できなかった金額が含まれる場合があります。 詳しくはこちら。)	合計:	¥ 0
<hr/>		
残高:		¥ 364,419

わずか2週間で364,419円の売上!

しかも、このときすでにアフィリエイトをしていましたし、普通に仕事もしていましたので、**専業ではありませんでした。**あくまでも**補助的な位置づけ**でせどりをしていました。

それでもこの程度稼ぐことは可能なんです。こう考えると、アフィリエイトよりもせどりで生計を立てた方がいいんじゃないのと思えるかもしれませんが、当然**デメリット**もあります。

ざっと上げるだけでも、

- ・月の収入が仕入れに影響される
- ・不労所得ではない
- ・大きく稼げない
- ・リスクが大きい

こんなデメリット面があります。

このデメリットについても詳しく説明をしていきます。

▼月の収入が仕入れに影響される

せどりで大事なものは、やはり仕入れです。

セールなどでよい商品が仕入れられれば、その月の売上も大きく伸びます。

逆にあまりよい商品が仕入れられなかったり、忙しくて仕入れに行けなかったりすると、売上が落ちてしまいます。

そのため、せどりは比較的月ごとの売上の変動が大きいのが特徴です。

▼不労所得性はない

せどりはいくら稼げるようになっても、
サイトアフィリエイトのように一度サイトを作ってしまうと、
あとはメンテナンスだけで、ほとんど働かなくてもいい
という状態にはなりません。

アフィリエイトと比べるとより肉体労働に近いというのが
「せどり」の位置づけになります。

多少仕入れはサボっても問題ありませんが、
商品は売れたら必ず発送しなければなりません。

発送が遅れれば遅れるほどクレームになりますので、
稼ぐようになればなるほど、毎日発送作業に追われます。

この点はアフィリエイトと大きな違いで、
万が一病気・入院などした場合は
一気に収入がなくなるので大変ですね。

▼金額はさほど大きく稼げない

先ほど、せどりは不労所得ではないとお話しましたが、
せどりは収入に比例して労働時間も増えます。

ですので、ある程度まで稼げるようになると、
どうしても作業時間がなくなり、収入も**頭打ち**になります。

副業としてお小遣い稼ぎなら問題ありませんが、
本格的に大きく稼ぐなら、**人を雇って自動化**を図ったり、
組織化したりとかなりの努力が必要となってきます。

組織が大きくなる・人を雇うとなれば、
失敗したときにアフィリエイトに比べて事業をたたみにくいという
デメリットもあります。

▼サイトアフリよりリスクが大きい

せどりで稼いでいる人の多くは
アマゾンのマーケットプレイスというプラットフォームを利用して
販売をしています。あとはヤフオクくらいでしょうか。

ですので、もしアマゾンが中古販売を止めてしまったり、
もしあなたのアマゾンアカウントが削除・停止されたりしたら、
一気に収入がなくなってしまう。

ヤフオクに切り換えるにしてもシステムがだいぶ違いますし、
再出品の手間など考えると、とんでもないロスになります。
おそらく売上も激減すると思います。

また、仕入れ先としてブックオフを使うケースが多いですが、ブックオフが100円販売を止めたり、せどりを排除するような方針を出したら大きな影響を受けます。

※実際、一部のせどりする人のマナーが悪いということで、一般客からブックオフにクレームが入ったりすることもあるそうなので、今後もせどりができなくなる可能性はあります。

またアフィリエイトも、もちろんリスクはあります。

しかし、インフォトップがもしアカウント停止、ダメになってもインフォカートなど他のASPに切り換えられますし、サイト自体は資産として残るので、プログラムを切り替えて物販ASPや他のASPを利用するといった**展開方法**はいくらでもあります。

全てのビジネスにはリスクがありますが、アフィリエイトはせどりに比べると、リスクは低めだと思います。

▼参入障壁が低い

お伝えしてきたようにせどりは商品を仕入れて、アマゾンなどに出品するという物を移動させるイメージになります。パソコンが使える人であれば、誰でも取り組みやすいのが特徴です。

アフィリエイトも誰でも取り組みやすく、

参入障壁が低いと言われていますが、
ある程度知っておかなければならないこともありますし、
先行投資が必要なものもあるため、せどりよりは少し難易度があがります。

一見、参入障壁が低いということは、
とてもよいことのように思えますが、
あまり低すぎるとよくありません。

なぜなら、自分以外の他の人にとっても参入しやすいので、
最終的には過当競争になってしまうからです。

参入障壁が低いということはライバルがたくさんいる、
市場の食い合いになる危険性をはらんでいるということになります。

事実、数年前まではせどりで1人で月100万円稼ぐことも可能でしたが、
今は様々な場所でノウハウや情報が販売・配布されているせいか、せどりに取
り組む方も増えてきているため、月100万円というのはさすがになかなかむ
ずかしいと思います。

参入する人が多く、仕入れ数が減り、大きく稼げなくなったせいです。
もちろんお小遣い稼ぎ程度なら問題ないと思いますが、
これからも大きく稼ぐことはむずかしくなると思います。

一方アフィリエイトも参入自体は他の仕事よりもしやすいですが、
途中で挫折する人が多く、稼ぐようになるまでの、
「稼ぎ障壁」は低くないと思います。

過当競争も起こりにくいですし、
実際、後発組でも私の収入はどんどん増えていっています。

「システムのアップデート」にも影響される部分があるため、
初心者にも大きく稼げるチャンスがあるというのが、
アフィリエイトの利点だと思います。

以上の点を踏まえたところで、

**せどりは、長く安定して稼ぐには向きませんが、
短期的にお小遣い稼ぎをするには、
ちょうどよい業種だということがわかると思います。
「先行投資金」を稼ぐ程度であればおススメの方法なのです。**

せどりで稼いだお金をアフィリエイトに使っていけば、
よりアフィリエイトで稼ぐ速度を早めることができます。

実際、この方法は私がやってきた方法です。
せどりで稼ぎつつ、そのお金をアフィリエイトで先行投資する。

このやり方がよかったからアフィリエイトで成功できたのではないか、
と思っています。

**おかげで、いまではせどりはもちろん、脱サラに成功し、
専業アフィリエイトとして生活できるまでになりました。**

もちろん、すでに**先行投資する余裕のある方**はこのレポートを閉じて、すぐにアフィリエイトを実践していただいて構いません。

ただ、先行投資する余裕がないという方は、せどりの詳しいやり方を解説していきますので、がんばってくださいね。

【仕入れ編】

さて、せどりで肝心の仕入れですが、どこで商品の仕入れをするかというと、すでにお話したとおり、主に**「ブックオフ」**を利用します。

ブックオフは店舗数も多いですし、なんと言っても安い！一番安い本は**105円**で売っていますので、利益もあげやすいですし、利益率も高くなります。

もちろん、ブックオフ以外でもお近くに安く本やDVDを仕入れられるところがあれば、積極的に利用してください。

しかし、**ブックオフでの仕入れ**はよくせどり教材でも紹介されておりライバルが多いかもしれません。

そのときには、楽天ブックスやヤフオクという国内サイトを利用します。ブックオフだけが仕入れ先ではないのです。

単純に「安く仕入れて高く売る」

この原理原則にのっとるならば、
どこから仕入れてもいいということになります。

自分の今ある知識をフル活用してみるといいでしょう
ブックオフよりも安く売っているところは探せばでてきます

それでは、具体的な仕入れ方法に入る前に、
仕入れる本の基準を紹介していきます。

■仕入れる本の基準

仕入れる本の基準は人によると思いますが、
個人的には、仕入れ時に最低でも **200 円以上の利益**が見込めるもの
に限定した方がよいと思います。

100 円でも利益が出るなら仕入れた方がいいんじゃないの？と
思うかもしれませんが、アマゾンの中古価格というのは、
よく変動します。

数日で価格が思いっきり下落することも珍しくありません。
基本的には本も生鮮食品と同じように**鮮度**があり、
時間が経つに連れ、商品価格も落ちると考えておいた方がよいです。

※もちろん需要と供給の関係で値上がりすることもあります、一部（プレミアが付く商品など）を除き、基本的には徐々に価格は下がっていくというのが一般的です。

ですので、利益が少ししか出ない商品を仕入れると、値段が下がり、**最悪赤字**になる可能性もあります。

また出品、発送などの手間を考えると時間ももったいないですね。

以上の点から、リスクを避けるためには少なくとも仕入れ時に200円以上の利益が出るものを、基準にした方がよいと思います。

なお、利益がいくら見込めるかというのは、アマゾンマーケットプレイスで中古出品されている商品の中で、最安値がいくらなのかによって変わってきます。

当然、売れるとしてもアマゾンの最安値で売れるという前提で計算しなければなりません。

ただし、この利益というのは、マーケットプレイスの最安値価格から、仕入れ値（ブックオフの販売価格）を引いただけのものではありません。

通常、アマゾンで本を販売すると、販売価格の他、送料代金がもらえます。また、逆に販売手数料（商品価格の15%）とカテゴリー成約料を

アマゾンに支払わなければなりません。

さらに商品が売れると、別途送料と梱包費用がかかります。
ですので、それらの料金を踏まえ、利益が200円以上出るのか、
考えなくてははいけません。

【利益の計算方法】

利益＝（仕入れ時の最安値価格＋送料）－

（販売手数料＋カテゴリー成約料＋送料＋梱包費）

実際には仕入れの度に、いちいち正確に計算する必要はありません。
仕入れ時の最安値価格からおおよその利益がわかればいいので、
慣れればほとんど意識せずに、だいたいの利益が計算できるはずです。

また、この「利益200円以上」という基準は
ランキングがよくてポンポン売れる商品の場合です。

あまり売れ筋でないランキングの低い商品の場合は、
500円、1000円などランキングに応じて、
臨機応変に基準を変えていった方がよいでしょう。

本のランキングの確認方法については後で解説しますが、
いくらアマゾンで販売価格が高くなっていても、

売れなければ利益になりません。

ランキングが低ければ、それだけ売れる可能性が減るので、その分利益が多く見込めなければ、仕入れない方がよいでしょう。

最近のアマゾンランキングは常に変動してますので
実際にリスクのない商品でテスト出品をしてみて感覚を掴むことも必要です。
(どのくらいのランキングの商品が、どれくらいのペースで売れていくのか)

あくまで目安ですが、
私自身は次のような基準で仕入れをしていました。

ランキング5万位まで — 利益200円以上
ランキング10万位まで — 利益300円以上
ランキング30万位まで — 利益600円以上
ランキング50万位まで — 利益1500円以上

売れなかったときのリスクを考えて
自分なりの仕入れ基準を導いていくとよいでしょう。

もちろんライバル出品者が多いと、
その分、価格競争も激しくなりますし、
売れにくくなるので、多少基準を厳しくしますし、
逆に他の出品者がほとんどいない状態であれば、
基準を緩くして仕入れたりしていました。

その他には、本の状態も大切です。

書き込みのある本についてですが、
売れ筋の商品であれば、書き込みがあっても意外に売れます。

書き込みがあると説明しておいても、
価格が安ければ十分買ってくれる可能性があります。

また売れ筋でなくても、昔の専門書などは、
そもそも流通数が少ないですし、専門書なので、
書き込みがあってもそれほど問題にはなりません。

そういった古い専門書などを購入してくれる方は、
書き込みがあること自体はそれほど気にされない方が多いので、
前もって説明文で伝えておけば、数万円の商品でも売れます。
※需要自体は少ないので、頻繁に売れる訳ではありませんが。

ですので、書き込みがあるからといって諦めないで、
試しに仕入れてみるのもよいと思います。

ただ、まれにですが、
書き込みがあることを前もって説明しているにもかかわらず、
「書き込みがあったので返品したい」と言ってくる人もいます。

要はちゃんと説明文を読んでいない方なんですね。
ただ、購入直後の返品はアマゾンでも認めていますので、
キャンセル対応をしてあげてください。
ただアマゾンの規定により、購入者都合のキャンセルの場合、

送料は購入者負担で OK です。

ですので、「大変申し訳ありませんが…」という低姿勢で、

- ・書き込みについては説明文で明記済み
- ・キャンセルはアマゾンの規定により送料負担をしていただく

ということを伝えれば、たいていの場合、そのまま購入してもらえます。
書き込みがある本の場合、この点には気をつけておきましょう。

■仕入れの方法

ブックオフ仕入れの場合は店舗に入ったら、
105円棚のコーナーに向かいましょう。
慣れてきたら、半額コーナーや
雑誌、DVD、ブルーレイなどにも手を出してよいと思います。

実際に仕入れるには、アマゾンでの販売価格やランキングをチェックする
必要がありますので、携帯電話も用意しておきます。

携帯でアマゾンのサイトにアクセスして、
価格やランキングなどをチェックしてもいいですが、
手間を考えると、専用のツールを使った方が効率的だと思います。

ここでは、現在有料版になっていますが

過去にせどりをしていたときに愛用していたツールを紹介します。

『Y&S せどり携帯サーチ』（現在は無料版廃止になっています）

<http://qq.tank.jp/kensaku.cgi>

ランキングやライバル出品者の情報が簡単にわかるので、
大量に仕入れをするときはかなり時間短縮になります。

携帯の準備ができれば、カゴを用意して、
順番に本をチェックしていきます。

チェックするときは本を取って、背表紙にある **ISBN** という番号を見ます。
これは本1冊ずつ個別に割り当てられた識別番号で、
アマゾンでは書籍名だけでなく、ISBNを入れても書籍の検索がきます。



書籍名で入力する方法もありますが、

似たような名前の書籍もあるので、必ず ISBN で検索するようにしましょう。

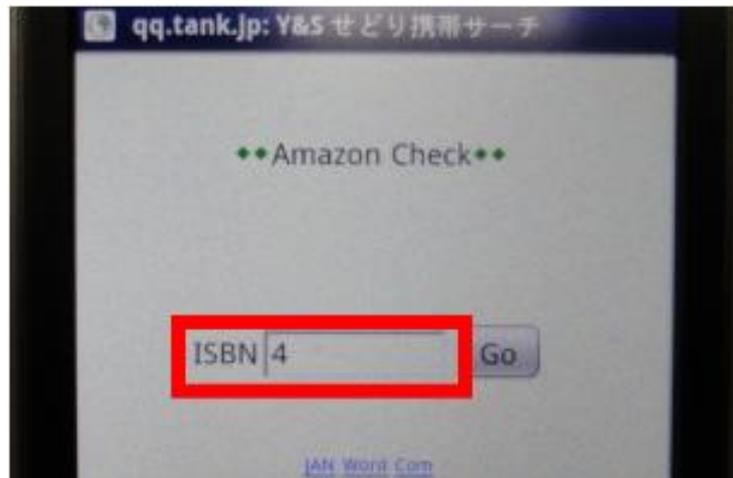
それでは、さきほどの Y&S せどり携帯サーチを使った、本のチェック方法を紹介します。

携帯で Y&S せどり携帯サーチの画面を開きます。
ホーム画面で、本にチェックを入れ、「サーチスタート」をクリックします。



**本にチェックを入れた状態で、
「サーチスタート」をクリック**

ISBN の入力の画面になりますので、
チェックしたい本の ISBN を入力していきます。



※なお、ISBN はすべての数字を入れる必要はありません。

そもそも ISBN は 10 桁で表示される場合、13 桁表示される場合があります。

単行本: 110ページ

出版社: 新星出版社 (2005/03)

ISBN-10: 4405081875

ISBN-13: 978-4405081871

発売日: 2005/03

しかし、携帯サーチで入力するのは、

4もしくは9784の後に続く8桁の数字でOKです。

単行本: 110ページ

出版社: 新星出版社 (2005/03)

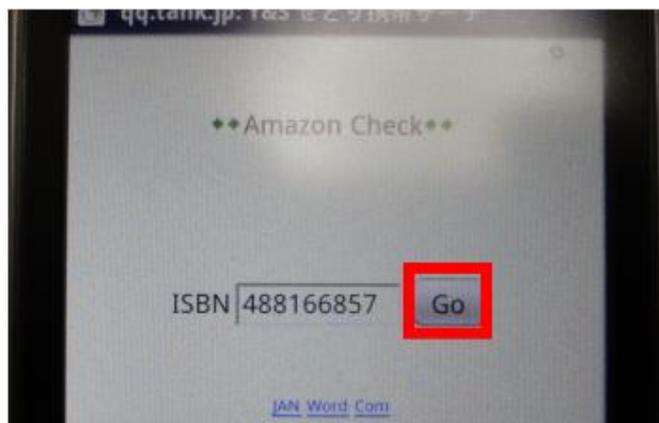
ISBN-10: 4405081875

ISBN-13: 978-4405081871

発売日: 2005/03

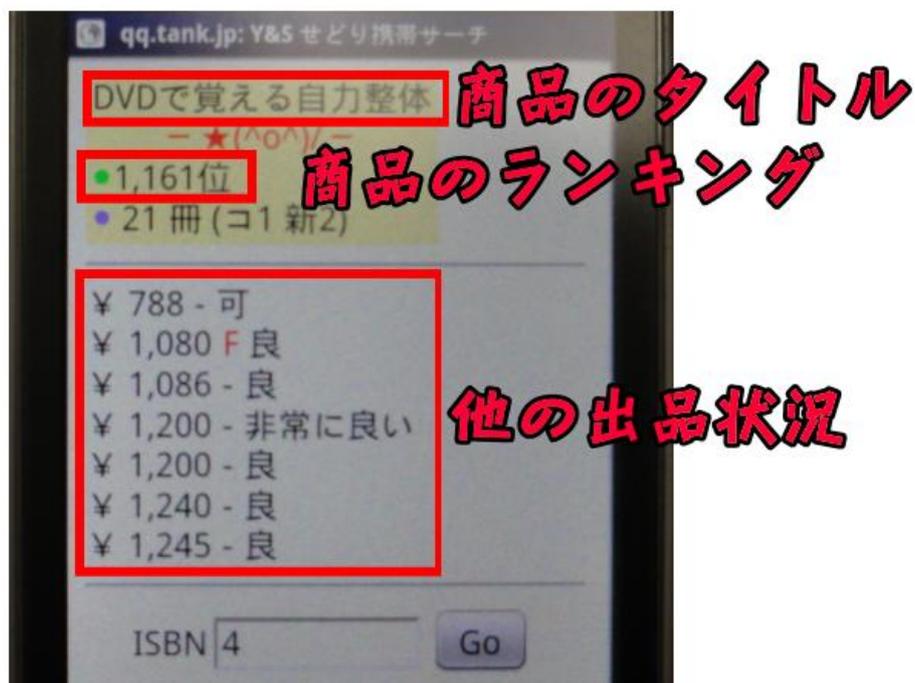
**4もしくは9784の後に続く
8桁を入力する**

ISBNを入力したら、「Go」をクリックします。



**ISBNを入力したら、
「Go」をクリック**

すると、検索結果が表示されました。



このような流れで1冊ずつ本をチェックしていきます。

もし、サイトが重かったり、サービスが終了してしまった場合は、アマゾンの携帯サイトでもチェックができますので、確認するようにしましょう。

以上のように手にとった本をチェックしていき、仕入れ基準を満たしたものをカゴに入れていきますが、**カゴに入れる前に本の状態をしっかり確認しておいてください。**

ページが折れているとか、背表紙に汚れがついているなど、中古本なので、しっかり確認しておく必要があります。

特に書き込みがある本は売れ筋商品でないと、すぐには売れないですし、価格を下げる必要があります。また、書き込みがあることを知らずに売ってしまうと、あとでクレームになってしまいます。

しっかり確認をしてから、カゴに入れるようにしましょう。

ちなみにチェックする本ですが、**初めていく店では、全部の本を調べるくらいのつもりで、105円棚の本を片っ端から調べていってください。**

効率は悪いですが、どういう本が売れ筋で

どういう本が高値で取引されているのか、
早くわかるようになるので、
慣れるためにもできるだけ多くの本をチェックするようにしましょう。

慣れてくると、だんだんチェックするべき本がわかってきますし、
同じ店なら、前に調べた本以外をチェックすればよいので、
それほど時間もかからなくなります。

ちなみにですが、ブックオフの価格シールには、
黒、緑、青、赤の色がついていますが、
この色には意味があるって、知っていましたか？
実は価格シールを貼った時期によって色を変えているんです。
具体的には、下記のようになっています。

黒＝1～3月

緑＝4～6月

青＝7～9月

赤＝10～12月

つまり、このシールをチェックすれば、
いつ頃からブックオフで売られているかわかるわけです。

たとえば、3月に仕入れに行って、
緑色のシールの本を見つけたら、
1年弱もの間売れ残っていた商品ということがわかります。

それまでの間に他のせどりをする人も含め、
多くの方がチェックしているはずですから、
当然、仕入れ基準に達していない確率の方が高そうですね。

逆に黒いシールであれば、最近ブックオフに入った本ということで、
仕入れられる可能性が高まります。

※もちろん1年前に入った商品ということもありえます。
ですので、これらの点を抑えておくと、
仕入れの効率があがってくると思います。

また、「せどりツール」というのは、
上記に挙げたものだけではなくて世の中には多数存在しています。

上記に掲載している「Y&S せどり携帯サーチ」のような感覚で使えるツールを
探してみましたので、参考にされてください。

『amazon せどり携帯サーチ[FIA]無料版』

⇒ <http://linuxstandard.net/amazon.php>

また、Android 携帯をお持ちの方は、
[『せどりスカウター』](#)というアプリケーションが評価も高くおススメです。

以上、商品の仕入れ編となります。

【出品編】

商品を仕入れてきましたら、
早速アマゾンに出品をしていきましょう。

商品は生鮮食品ですので、
出品が遅れば遅れるほど販売価格が下がり、
利益が減ってしまう可能性が高まります。
人気の商品（ランキングが高い商品）は調べやすいということもあり、
参入障壁が低いため価格競争に陥りやすいのです。
（値下げ合戦に突入してしまいやすいので注意）
なお、出品までの流れとしては、以下のようになります。

- ① 価格シールを剥がす
- ② 商品の汚れを落とす
- ③ 商品の状態を確認しながら、出品していく
- ④ 本棚にしまう

① 価格シールを剥がす

価格シールが付いたまま、発送してしまっても、
購入者も中古とはいえ、いい気はしません。
必ず、剥がしておきましょう。

なお、シールを剥がすときは、市販のシール剥がしを使った方が、時間もかかりませんし、キレイに剥がせます。

それほど高価なものではないので、買っておいてもいいですね。
ちなみに私が使っていたシール剥がしは下記の商品です。

⇒ [『ハケ塗りシールはがし』](#)

② 商品の汚れを落とす

ブックオフでは本棚に並べる前に必ずキレイにしてから、販売をしていますが、多くの方が触れたりしますので、手垢などいろいろな汚れがついていたりします。

なので、出品前には一度雑巾などでキレイにしておきましょう。

私の場合は、雑巾にマイペットを染み込ませて拭いていました。あまり強くやりすぎると、本が傷んでしまうので加減をしながら、キレイにしましょう。

③ 商品の状態を確認しながら、出品していく

いよいよ商品を出品していきます。

出品前には必ずアマゾンで出品用のアカウントを取得しておきましょう。流れについては下記ページで確認するとよいでしょう。

アマゾンヘルプがかなり充実していますので、何か困ったことがあればどんどんヘルプを活用していきましょう。

『出品ガイドツアー』

<http://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=3245791>

アカウントを取得したら、出品作業に入ります。出品するには、まずその商品をアマゾンで検索します。

商品画面が現れましたら、右サイドにある「マーケットプレイス出品する」をクリックします。

クリック なか見! 検索

DVDで覚える
自力整体

矢上 裕

DVDで覚える

自分のイメージを掲載する
この本の自身を閲覧する

DVDで覚える自力整体 [単行本]
矢上 裕 (著)
★★★★☆ (78件のカスタマーレビュー)

価格: ¥ 1,890 通常配送無料 詳細

在庫あり。在庫状況について
この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。半フトラッキングを利用できます。

2010/12/24 金曜日にお届けします! 今から14時間と47分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」オプション(有料)を選択して確定されたご注文が対象です。詳しくは[こちら](#)

新品2点 ¥ 1,890より 中古品20点 ¥ 788より コレクター商品1点 ¥ 50,000より

Click here to see in English.

新品を購入
数量: 1
ショッピングカートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、サインインをしてください。
ほしい物リストに追加する

中古品を購入
中古品 - 良い 詳細を見る
価格: ¥ 1,335
Amazon.co.jp が発送
ショッピングカートに入れる
または
1-Clickで注文する場合は、サインインをしてください。

こちらからも買えますよ
23点の新品・中古品を見る: ¥ 788より
この商品をお探ですか?
マーケットプレイスに出品する

「講談社 2011年の家計簿リスト」を今すぐチェック
60年を超える歴史を持ち、料理と健康、そして経済にまつわる知恵が掲載された『講談社版2011お料理家計簿』や、定年後の年金生活専用『かんたん年金家計簿2011』など、家計管理に役立つノートをご紹介。リストをチェック。
その他のプロモーション情報を見る

「ロモーションおよび特別キャンペーン
【みんなが選ぶ本 10%ポイント還元2 キャンペーンはこちら】 - 配送料も無料。毎日更新(土日祝日除く)1月16日まで!
【マーケットプレイス 配送料値下げ】 日本国内へのマーケットプレイスの配送料が250円に! 本と雑誌が対象。

一緒に購入されている商品

すると、商品のコンディションの入力する画面になります。実際に商品をチェックしながら、コンディション情報を入れていってください。

この商品を出品しますか？

以下の商品を確認してください。以下の商品が出品する商品でない場合は、改めて商品タイトル、またはISBN、UPC、JAN、EAN、ASINで



DVDで覚える自力整体

ASIN: 4405081875

版型/Binding: 単行本

出品する商品のコンディションは？

下のプルダウンメニューからコンディションを選択してください。コンディションの定義についてはコンディションガイドラインをご覧ください。

コンディション:

商品説明

商品のコンディションについて、分かりやすく説明してください。文字数は最大666文字までです。

コンディション説明:
(コンディションに関する詳細な説明)

次へ

商品のコンディションを確認しながら入力していく

なお、帯がついていたり、巻末付録がついていたりしたら、必ずその旨を明記しておくようにしましょう。

出品者によっては帯や巻末付録がついていても明記していない場合があり、ちゃんと書いておけば、その分購入してもらいやすくなります。

著者のサインがある場合なども明記しておくといよいでしょう。

コンディション情報を入れたあとは価格を入力していきますが、基本的にはどのコンディションでも**最安値**で出品した方がよいです。

※ただし、「可」の商品は無視してもいいと思います。

アマゾンの商品ページを見ると分かりますが、
最安値の商品が販売ページに表示されています。
ということは、アマゾンを利用する大多数の人は検索してクリックして
表示されたページから買っていきます。

また、他の出品者はその他の販売者というところからチェックすることができます。

出品する価格

商品が売れると、販売している商品の種類に応じて販売手数料と成約料をアカウントから差し引き、規定の配送料をお支払いします。

Amazon価格: ¥ 1,890

現在出品中の商品の最低価格: ¥ 788

販売価格: ¥

販売価格を入力する

なお、出品時の価格は他の出品者が「良い」ばかりで、
自分の出品が「非常に良い」だったとしても、最安値で出品します。

もちろん、人によってやり方は違ってきますが、
できるだけ回転を早くして売っていく手法の方が、
不良在庫を抱えずに済むので、結果的にはよいかと思います。

不良在庫は赤字の元ですので、
初心者は特に回転率を意識して取り組みましょう。

※注意したいのが、回転率というのはただ単にランキングの高い商品売りなさいということではないです。

あまりランキングが高すぎると他の出品者（ライバル）が非常に多く「自分の商品」が売れるまでに時間がかかったりするので、バランスよく商品を選び、回していくことを意識して取り組んでいきましょう。

あと、価格を揃えるもう1つ大きな理由がありますが、それは価格調整作業の負担を減らすためです。

アマゾンで出品しても、しばらく売れないと他の出品者がどんどん値下げをしていき、自分の商品がまったく売れなくなっていくます。

対策として、当然自分も値下げをしていかなければなりません、出品数が増えてくると、それも相当手間がかかります。

しかも売れなければ売れないだけ、同じ商品の価格調整を何回もしなければいけません。

価格調整をしないと、最悪1円商品となって赤字となってしまいます。

ですので、あとあとの手間を考え、多少利益を減らしても、最安値で出品し、早めに売り切った方がよいと考えます。「売れない」という最悪の状況を回避するために初めに手を打っていくのです。

なるべくサッと出品してサッと購入していただくのが理想です。
売れるまで時間がかかるような商品はあまり良いとはいえません。
(このあたりはどうしても実際に出品して感覚を掴んでモノにしていくしかありません)

=====
価格調整ツールについて

現在、せどり用に価格調整ツールがいくつか出ています。
もしお金に余裕がある場合、導入を検討してもよいと思います。

出品数が増えてきたら価格調整はかなり大変な作業になるので、
かなりの数を扱うようになってからでも平気です。

ツールによって機能や価格も大きく違いますので、
自分でチェックして、自分に合うツールを選んでください。

=====

④本棚にしまう

出品数の少ないうちは適当に本棚にしまっておけばいいですが、
ある程度増えてくると、売れたとき、すぐに見つけられなくなって大変です。
ですのでルールを決めて、しまう場所を決めておくとよいでしょう。

私の場合は、ISBNを使って管理をしていました。
ISBNの末尾より1つ前の数字を見て、0～9の棚に振り分けていました。

なぜ、末尾の数字ではなく、末尾より1つ前の数字にしていたかというと、ISBNの末尾の数字は10桁と13桁で変わってしまうからです。

単行本: 110ページ

出版社: 新星出版社 (2005/03)

ISBN-10: 4405081875

ISBN-13: 978-4405081871

登録日: 2005/03

10桁と13桁で末尾の数字が変わる

末尾から1つ前の数字は同じで、この本の場合は「7」なので、「7」の棚に入れていました。

ほかにも出品日を使って管理する人もいますし、みなさんも自分のやりやすい方法で管理していくとよいでしょう。

こういった「在庫の管理」も効率よく作業を行っていくためには、必要なことです。

それでは、出品編については以上になります。

【発送編】

商品が売れると、アマゾンからメールで連絡が入ります。

1日あたりの販売数が少ないうちは
2日に1回の発送でもよいと思いますが、
ある程度増えてきたら、
毎日発送するようにした方がいいでしょう。

それでは、売れてから発送までの流れを説明していきますね。

①商品を見つけて、状態に問題がないか再確認する

②梱包をしていく

③発送先を封筒に記載する

④発送する



以上のような流れで発送作業を行っていきます。

それでは、詳しく解説をしていきます。

①商品を見つけて、状態に問題がないか再確認する

アマゾンから商品が売れたとのメールが届きましたら、

商品の本棚から取り出し、コンディション説明に不備がないか、改めて、商品の状態をチェックしましょう。

ここで、説明になかった書き込みなどが見つかる場合もありますので、しっかり入念にチェックしましょう。

もしそのまま発送してしまったら、低い評価を受ける可能性があります。

※アマゾンの評価はヤフオクの評価ほどは影響ありませんが、商品を購入者に販売する以上は良い評価を受けたいものです。

もし、コンディション説明にはない不備が見つかった場合は、ちゃんと購入者に連絡し、謝罪をしましょう。

私の場合は、謝罪の上若干の値引きを提案し、その上で、購入またはキャンセルどちらでも対応しますと連絡をしていました。

②梱包をしていく

梱包はいわゆるプチプチを使われている方が多いようですが、本の場合はCD、DVDなどと違い、それほど破損の心配がないので、クリスタルパックでも問題はないと思います。

※CD、DVDの場合はプチプチなどしっかりした緩衝材が必要です

『クリスタルパック』

上記の商品は実際私も使っていましたが、
本が破損したという話は購入者の方から聞きませんでしたし、
ただのビニール袋と違って高級感があるので、
梱包が悪いという評価はあまり受けませんでした。

コストはプチプチよりもかかりますが、
切らずに使えるので、手間と時間が格段に省けます。

また場所を取らないので管理が楽です。
プチプチはかさばってくると場所をとります。

このほかにもあらかじめプチプチが入っている
緩衝材付きの封筒などもあります。

コストが高いためあまり実用的ではないかもしれませんが、
いろいろな方法があると思うので、
みなさんも自分に合った方法を見つけてください。

③発送先を封筒に記載する

梱包が済んだら、発送先を封筒に記載していきます。

発送数が増えてきたら、右の図のようにラベルに印刷して、
シールで貼り付けていった方が楽ですが、
数が少ないうちは手書きでやっていっても良いと思います。

〒〇〇〇-〇〇〇〇
〇〇〇県〇〇市〇丁目〇番地

〇〇 〇〇 様

アマゾンの管理画面で間違いがないように、しっかり確認しながら、発送先を書いていきましょう。

発送先の記載が終わったら、封筒の裏に自分の住所、名前、電話番号を書いておきます。

自分の住所についても、発送数が増えてきたら、かなり手間になりますので、スタンプや自分用のラベルを用意するといいですね。

④発送する

発送の準備ができましたら、いよいよ発送です。現在、現実的な発送方法としては、

- ・ゆうメール（日本郵便）
- ・クロネコメール便（ヤマト運輸）

以上の2つになると思います。

重さにもよりますが、通常クロネコメール便の方が送料が安くなりますし、着荷遅れのときの追跡調査も可能です。

ただ、**厚さ2 cmまでの制限**があり、本を発送する場合は、たびたびこの制限に引っ掛かります。

そこで、厚さ2 cmまではクロネコメール便、
厚さ2 cm以上はゆうメールと使い分けている方が多いです。

昔はクロネコメール便もそれほど厚さ制限に厳しくなかったですし、
月の発送数が多ければ、単価を下げてくれたりしたので、
クロネコメール便一本でやっている人も多かったのですが、
現在はクロネコメール便だけで対応するのはほとんど無理だと思います。

クロネコメール便とゆうメールの併用をおすすめしましたが、
場合によっては、他の運送業者を使って、
もっとコストを下げられるかもしれません。

世の中には、佐川急便、日本通運、福山通運など
いろいろな運送会社があるので、
自分で電話して確認してみることも大事です。

なぜなら、ヤマト運輸のクロネコメール便などは、
価格の決まっている「商品・サービス」ですが、
通常月極めで発送してもらう場合、「契約」という扱いなので、
契約ごとに料金設定が違って来るからです。

運送業者のHPでメール便などの欄を見ても、
配送料金が記載されていない場合があると思います。

これは「商品・サービス」ではなく、「契約」なので、
契約ごとに料金が違い、HP上で明記できないためなんですね。

「契約」する場合は、発送の単価を抑えたりすることができますが、
運送業者もビジネスですので、利益を出すためになるべくたくさん発送サービ
スを利用していただきたいと思います。

なので、多くの商品を扱うようになってきたら一度運送業者と交渉をしてみ
てはいかがでしょうか。

また、月の発送数など状況に応じて契約内容は個別に変わってきます。
当然、送料なども、違ってきますので、
いろんな運送業者に電話して、おおよその発送数で、
どのくらいの料金になるのかなど
見積もりを教えてくださいとよいと思います。

月極めの契約の場合、法人でないとNGだという会社も多いですが、
ある程度発送数があれば個人でもOKな会社もあります。

実際、私もかつてはクロネコメール便を使っていましたが、
厚さ制限が厳しくなったところ、他によい運送業者はないか、
各会社に連絡をとったことがありました。

いくつか、メール便のようなサービスを行っている会社があり、
いろいろ確認した結果、ある運送業者でサービスのにも、
料金的にもクロネコメール便よりも、よい提案をしてもらい、
無事契約することができました。

クロネコメール便は厚さ1cmまでなら、80~160円、

厚さ2 cmまでなら、160～240円の料金設定で、せどりの場合、ほとんど厚さ2 cmまでになるため、1通あたりの平均単価が170～180円でした。

ところがその担当者と折衝をした結果、**全サイズ100円**で契約することができたんです。

しかも、厚さ制限も名目上2 cmまでとなっていたのですが、担当者に確認したところ3～4 cmくらいまでなら大丈夫と言ってもらえたので、ほぼその運送業者1本で統一することができました。

厚さ2 cm以上のゆうメールで送る分を含めると、平均送料単価は200円を超える状態だったので、送料負担を半額まで下げることができたわけです。

1冊あたりの費用が100円下がるわけですから、他の人が仕入れられないような販売価格の低い本でも、十分仕入れられることができましたし、ゆうメール扱いで送料が高くなるからと他の人が敬遠する厚い本もバンバン仕入れることができました。

残念ながら今ではこのメール便の取扱はなくなってしまったのですが、もしかしたら、他の運送会社などでも、よい契約がとれるかもしれません。

ある程度発送数が増えてきたら試してみてもいいかもしれないですね。

少し考えて欲しいのですがこういったことが、
アマゾンの商品ページを見ただけでは絶対に知りえることのない
お金になる情報、自分のビジネスを「差別化」できる部分なのです。

「この商品は赤字なんじゃないか？」と自分の頭の中の情報で
判断してしまうと確かにそれは赤字に見えるのですが、
実は自分が仕入れている値段よりも遥かに安く仕入れができていて、
遥かに安いコストで発送できるなら・・・。

利益になりますよね？そして商品選定の幅が広がりますよね？
何気ないかもしれませんが、この視点をもつことはかなり重要です。

余談はさておき、最初にお話したとおり、
「契約」というのは一般的に提供されている「商品・サービス」ではないので、
全国統一で同じ料金で提供されているものではありません。

同じ配送会社でも営業所によって、料金は変わってきます。
また、同じ営業所でも担当者によって変わってくることもあるかもしれません。

実際、私の場合もこの契約を取る半年前に、
連絡したことがあったんですが、
そのときは1通あたり200円と言われました。

半年後になったら、いきなり半額になったので、
方針が変わったのか、担当者によって違うのかわかりませんが、
しばらく経ってから、再確認してもいいかもしれません。
こういう部分は営業所の経営方針・状況に左右される部分もありますので、

その辺りも考えて行動していくと交渉が楽に、
安い料金での発送を請け負ってもらえるかもしれません。

さて、実際の発送ですが、
クロネコメール便であれば、コンビニに持って行ってもいいですし、
集荷にきてもらうことも可能です。

ゆうメールの場合、集荷にきてもらうことはできないので、
その点は注意が必要です。

【番外編】

みなさんはどのメールソフトを使っているでしょうか？

多くの方は、Windows メールやOutlook express を
利用しているのではないかと思います。

しかし、せどりをを行うなら、**「Thunderbird」**というメールソフトを
おすすめします。

[『Thunderbird』](#)



なぜかというと、
Windows メールやOutlook express ほどメジャーではないため、
ウイルス攻撃の対象になりにくいというのがありますが、
「Quicktext」というアドオンを使えるからです。

アドオンとは、**拡張機能**のことで、
Thunderbird にはいろいろアドオンがあり、
インストールするだけで、いろいろ機能を使うことができます。

そのアドオンの中でも「Quicktext」というアドオンは秀逸で、
あらかじめひな型の文章をいくつもセットしておくことができ、
メール内容に合わせて、1クリックでその文章を挿入できます。

あらかじめひな型の文章を辞書登録しておくという方法もありますが、
文字数に制限がありますし、改行もできません。

「Quicktext」であれば、文字数制限もなく、
改行もしっかり反映されます。

また、メールの件名も自動入力できます。

実際にやってみないとわからないかもしれませんが、
よく使う文章を簡単に挿入できるので、驚くほど便利です。

たとえばですが、お客さんから問い合わせがあったときなど、
よく聞かれる質問は決まってくるので、
あらかじめ回答文章のひな型を用意しておけば、すぐに返信ができます。

商品購入前なら、「商品の詳しいコンディション」「届くまでの日数」
「初版かどうか」「決済方法についての確認」など聞かれますし、

商品購入後であれば、「着荷が遅れているとの連絡」
「本のコンディションについてのクレーム」「お礼の連絡」
「領収書の発行について」など、いろいろな問い合わせが入ります。

これをその都度書いていたら、とても面倒なので、
「Quicktext」でひな型の文章を保存しておきます。

すると、メール作成画面上で、簡単に文章を挿入できますので、
本当に楽チンです。

正直せどり以外でも、とても使えるソフトなので、

試しに Thunderbird を使い、「Quicktext」をインストールしてみてください。

もちろん、どちらも無料で使うことができます。

いかがだったでしょうか。

第3章はアフィリエイトをするための先行投資資金を稼ぐという目的でせどりを紹介しましたので、その手法もあまりお金をかけない方法を紹介しました。

もし、もう少し効率よくやりたい場合は、出品、価格調整などの有料ツールを購入した方がいいですし、必要経費としてかけるべきところは、しっかりかけた方がよいと思います。

ここら辺は状況をみながら、みなさん自身で判断していただけたらと思います。

しかし忘れてはいけないのが、これは「アフィリエイトの先行投資資金」を作るためにやっていることです。

あくまで「アフィリエイトで稼ぐ」ことがメインです。

ここでせどりの方法を教えてしまったばかりにいつの間にか「せどり」がメインになってしまい、すぐに稼げるので楽しくなってしまうアフィリエイトに関する作業が全然進んでいない、何も手をつけていない…という状況に陥る人も少なからずいます。

たしかにせどりは即金性が高いので、稼ぎやすいですが、

それではいつまでたっても不労所得的に収入を得ることはできません。
アフィリエイトで稼げるようになれば作業がはるかに楽です。
なにより自由な時間も手に入ります。

「アフィリエイトで稼いで不労所得的に収入を得る」
という当初の目標を見失わないよう、がんばってください。

第4章：あなたのパソコン大丈夫？お手軽パソコンデータバックアップ法

みなさんはパソコンのデータの**バックアップ**って、ちゃんと取っていますか？

「やらなきゃいけない」と思いつつも、なかなか面倒くさくて、しっかり対策を取っていない人も多いと思います。

しかし、**パソコンの故障**というのはある日突然やってきます。

今まで何の問題もなく、動いていたのに急に電源が入らなくなる、突然ハードディスクのデータが飛ぶ、

アフィリエイトに限らずパソコンを使って商売を行う者は、パソコンのデータが生命線です。

せっかく今まで作り上げたサイトのデータやダウンロードした教材、レポートなどのデータが、ある日いきなり消えてしまったら、どうしますか？

思いっきり収入に影響しますし、元に戻すのにもかなりの労力と時間がかかります。

まさに**死活問題**です。

ただ、そうは言っても、
毎回、毎回バックアップを取っては、
手間もかかりますし、効率も悪いです。

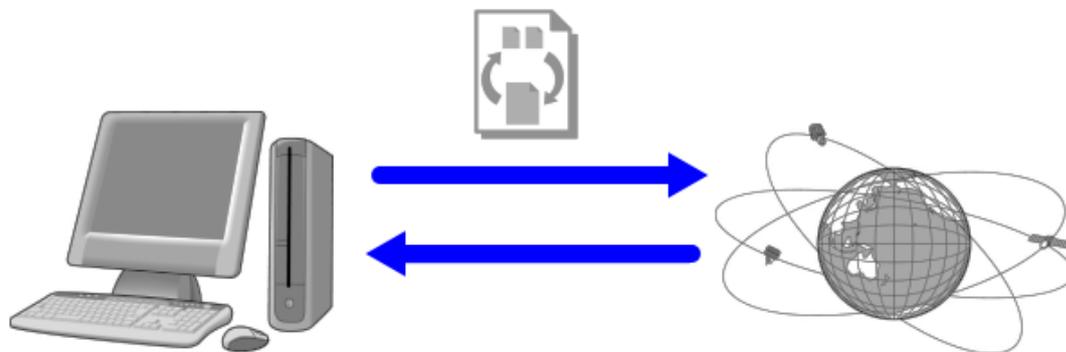
そこで、このレポートでは、
できるだけ手間をかけずに、
誰でも簡単にできるバックアップのとり方を紹介していきます。

私が実際に行っている方法ですので、
みなさんもぜひ参考にしてみてください。

■オンラインストレージを利用する

**オンラインストレージとは、簡単に言ってしまうと、
ネット上にあるハードディスクに、自分のデータを保管するサービスです。**

オンラインストレージでは、サービスに加入すると、
自分専用のハードディスクがネット上で用意され、
そこにデータを保存することができます。



ネット上のハードディスクと データのやりとりができる

インターネット上のハードディスクですので、
たとえば家が火事になってパソコンがダメになっても、データは助かります。

外付けHDDだとパソコンと一緒にダメになってしまいますよね。

後で新しいパソコンを買って、
アカウントをパスワードを入力すれば復元できます。

また、サービス会社にもよりますが、
会社側がしっかり管理しているので、
セキュリティやデータ消失のリスクも低く、安全性が高いと思います。

外付けHDDだと、1～2年で急に壊れて、
データが飛んでしまうこともあります（経験済みです、涙）

私自身、いくつかのオンラインストレージサービスを利用していますが、いまのところデータが消えたなどのトラブルには遭っていません。

しかも、保存容量は制限されますが、無料で利用できる会社も多いので、バックアップソフト、外付けHDDを導入するよりも、手軽に始められます。

また、ネット上にデータがあるわけですから、1台のパソコンだけからではなく、他のパソコンからもログインすれば、データのやりとりが可能になります。

私自身、家で使うデスクトップと、外出先で使うノートパソコンの両方で利用しておりますが、外でも作業の続きが行えるので、かなり便利です。このように複数台のパソコンを使ってデータをリアルタイムで共有できるというのも、オンラインストレージならではの利点でしょう。

導入してみて損はないので、まずは試してみてくださいとよいと思います。

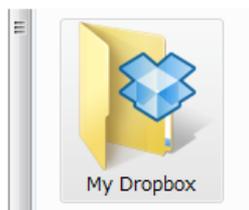
次ページから、私が実際に利用しているオンラインストレージサービスを紹介していきます。

▼Dropbox（ドロップボックス）

⇒ <https://www.dropbox.com/>

2GBまで無料で利用できるオンラインストレージサービスです。

インストールすると、マイドキュメント内に
「My Dropbox」というフォルダが作成され、
フォルダ内に保存したデータは自動的にネット上に保管されます。



**マイドキュメント内に
「My Dropbox」フォルダができる**

バックアップしておきたいデータはあらかじめ「My Dropbox」内に入れておけば、更新のたびに勝手にバックアップしてくれるので、とても便利です。

私も仕事で使うファイルはすべて「My Dropbox」内に入れて、バックアップをしています。

バックアップするスピードが早く、ファイルを更新して閉じれば、すぐにバックアップを開始してくれます。

難点といえば、バックアップするデータを必ず「My Dropbox」内に入れなければいけないということでしょうか。
場所を動かさないデータはバックアップすることができません。

ただ、インストールさえ済ませてしまえば、あとはほとんど直感的に使えると思います。

一応、インストールの方法を説明しておきます。

『Dropbox』

サイトに入ったら、まず「ダウンロード」をクリックします。

ここをクリック！ ⇒ 



どこからでもアクセス！

姓

名

メールアドレス

パスワード

Dropboxの利用規約に同意します

またはログインする

[詳細を表示](#)

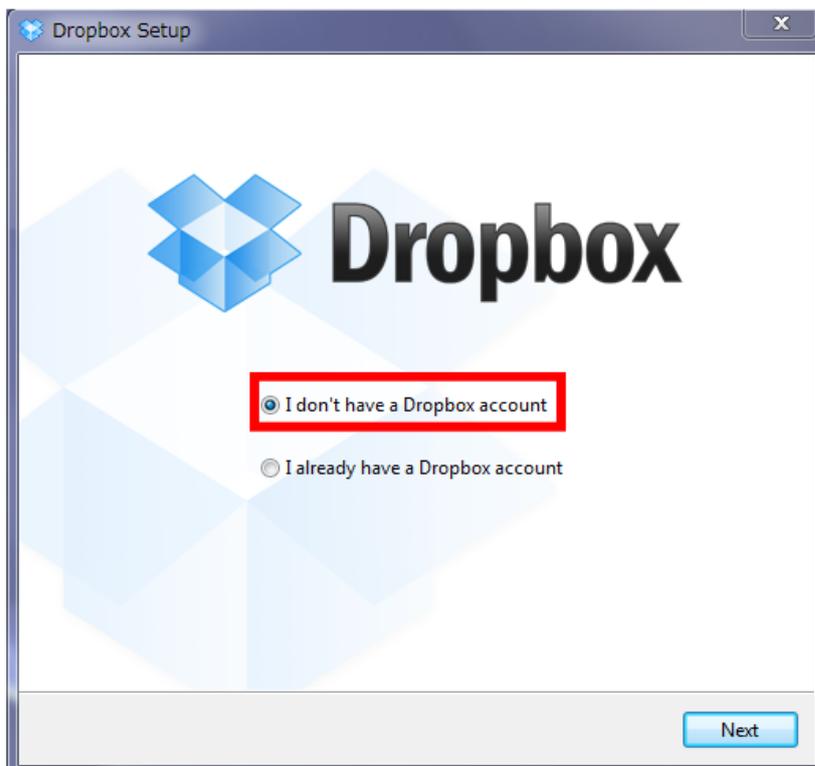
デスクトップなど、適当なところにダウンロードしてください。

ダウンロードが完了したら、そのアイコンをダブルクリックして、インストールを開始してください。



インストール画面が現れたら、
「Install」をクリックして進んでください。





**「I don't have a Dropbox account」に
チェックを入れて進む**

「I don't have a Dropbox account」
(私はドロップボックスのアカウントを持っていない)
にチェックが入っているのを確認して、次に進んでください。

※2 台目以降のパソコンで利用するときは、
「I already have a account」
(私は既にアカウントを持っている) を選んで、
1 台目の登録で取得したアカウントを入力してください。

アカウントの作成画面になりますので、
各項目を入力していきます。

入力する項目は全部で6つです。
全部半角英数で入力してください。

- ・名前
- ・名字
- ・メールアドレス
- ・パスワード
- ・パスワード(確認のためもう一度)
- ・コンピューター名(自分で分かれば、どんな名前でも可)

Dropbox Setup

Create your Dropbox

First name:

Last name:

Email:

Password:

Verify password:

Computer name:
(e.g. Drew's Laptop)

By proceeding, you agree to our [Terms of Service](#).

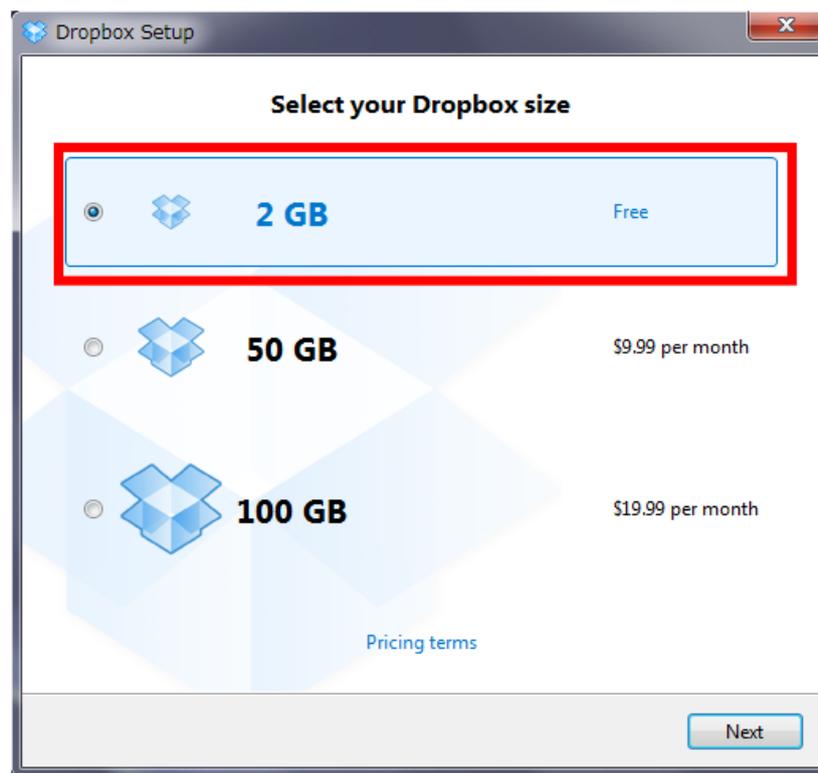
Previous Next

←名前を入力
←名字を入力
←メールアドレスを入力
←パスワードを入力
←確認のため、もう一度
パスワードを入力
←PCの区別をつけるため、
適当な名前を入れる

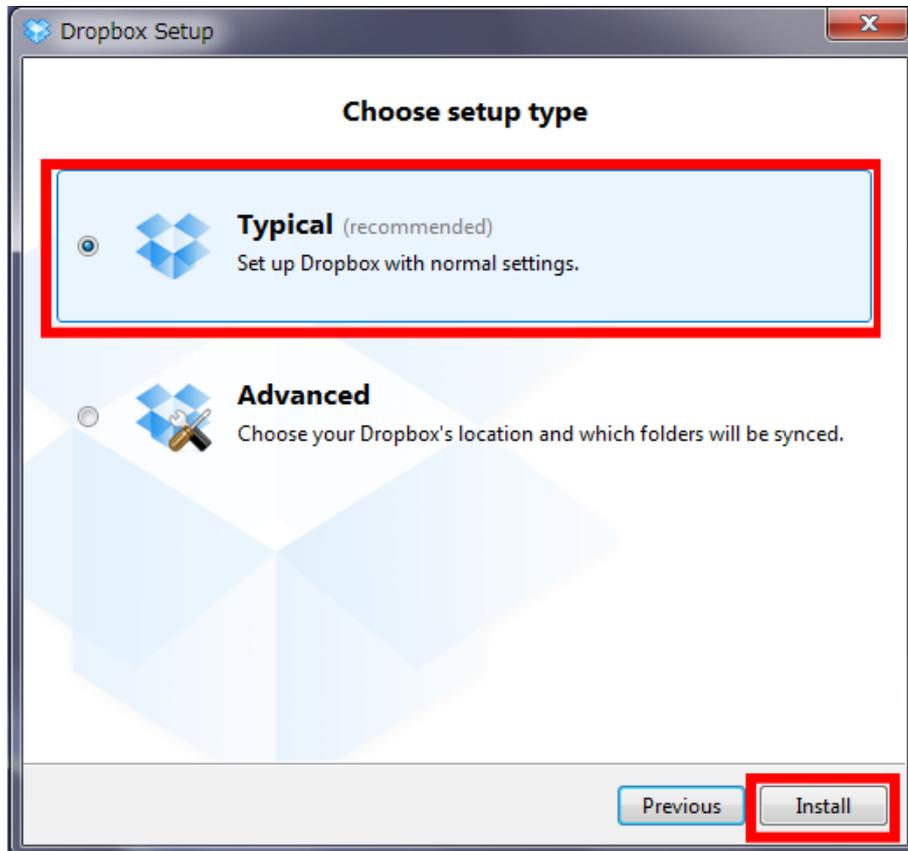
続いて、容量を選択していきます。

2GB までは無料で使用できますので、

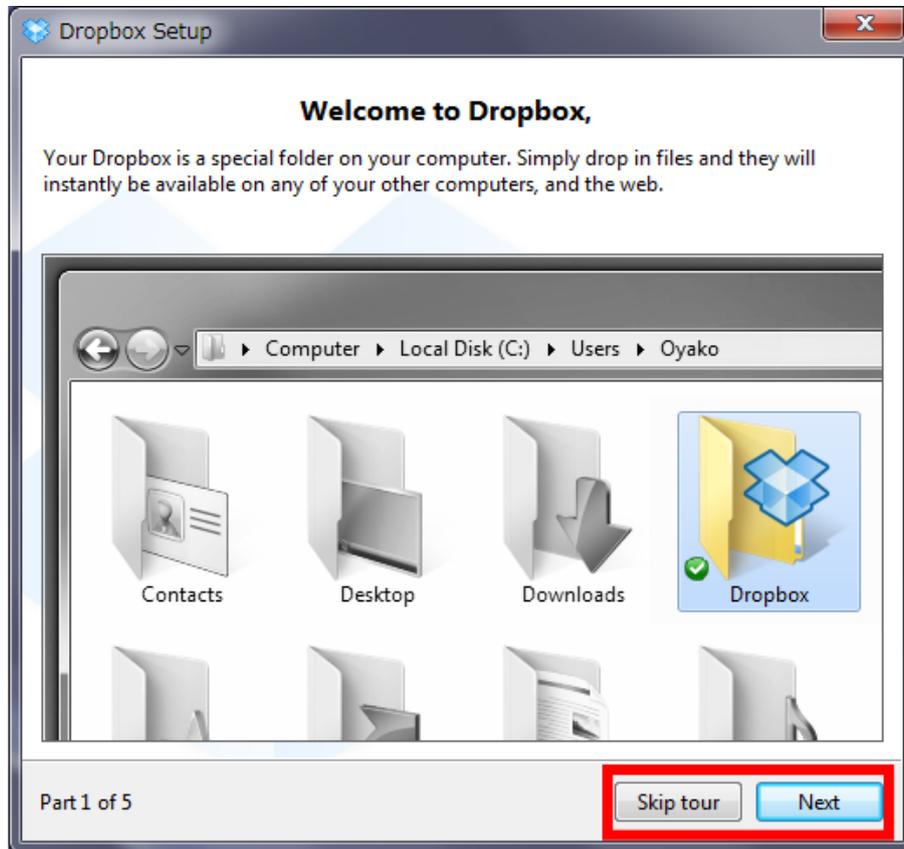
まずは使い勝手を確認する意味でも「2GB」を選択しておきましょう。



次にバックアップフォルダの設置場所を確認してきますが、特に問題がなければ、そのまま「Typical」を選択し、進みます。



次の画面では、
右下の「Next」をクリックして進んでいくと、
Dropbox についての説明が画面上で行われます。



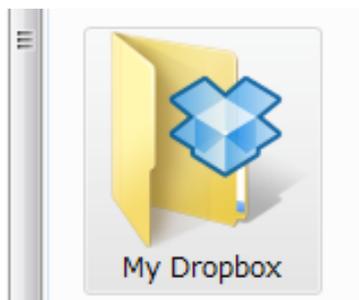
飛ばしたい方は隣の「Skip tour」をクリックして、最後の画面に遷移してください。

セットアップ終了画面になったら、「Finish」をクリックして終了です。



大変だったと思いますが、お疲れさまでした！

インストールが完了すると、マイドキュメント内に
「My Dropbox」というバックアップ用のフォルダができます。



バックアップしたいファイルは、
適宜「My Dropbox」に入れておけば、
自動的にバックアップを取ってくれるようになります。

ほとんど直感的に利用できるので、かなりお薦めのサービスだと思います。

使ってみて、2GB じゃ足りないと思いはじめたら、
50GB など有料版に切り換えを検討するとよいでしょう。

■ Gmail を利用してメールのバックアップをする

[『Gmail』](#)



有名なので、ほとんどの方が知っていると思いますが、
Google が提供する Web メールサービスですね。

フリーメールとして利用する方が多いと思いますが、
私はパソコンのメールのバックアップ先として利用しています。

それではまず、Gmailでアカウントを作り、
Gmailのメールアドレスを取得していきましょう。

メールアドレスが取得できたら、
メールをバックアップするための設定をします。

相手から送られてくる受信メールに対しては、
プロバイダのメール設定でGmailに転送しておくようにします。



※受信メールの転送設定方法は、
プロバイダによって異なりますので各プロバイダにご確認ください。

なお、プロバイダの設定画面によっては、

転送したメールをサーバー上から消すか、残すか設定できる場合がありますが、かならず残すようにしましょう。

でないと Gmail に転送された瞬間、メールがなくなり、パソコン上のメールソフトでメール受信ができなくなります。

受信メールの設定が済みましたら、今度は送信メールのバックアップ設定をします。

送信メールに関しては、メールを送るとき Bcc に Gmail のメールアドレスを入れておけば OK です。



**BccにGmailのアドレスを
設定するだけでOK**

ただし、この方法ですと本人が毎回 Gmail のメールアドレスを設定しなければいけませんし、設定し忘れるとバックアップできませんので、あまりよいバックアップ方法ではありません。

ですので、自分で Gmail アドレスを入力しなくても、メールを送信するときは自動的に入力されるようにしましょう。お薦めなのが、[『WMBcc』](#)という無料ソフトです。

ソフト詳細ページ > コメントページ > ダウンロードページ

WMBcc

Vista Windowsメール送信時のBCCアドレスを自動的に入力

ユーザーの評価(1人): ★★★★★
コメント: 2件
[コメントを見る](#)

「人気投票2010」最終決選！
投票受付中！
[>>ノミネート作品はこちら](#)

ブラウザの乗り換えも簡単

グーグルがつくった
速いブラウザ
Google クロム



[いますぐダウンロード](#)

Windows メールでメールを送信するとき、あらかじめ設定しておいたメールアドレスをBcc に自動的に入力してくれるソフトです。

これであれば、入力のし忘れはありませんし、確実にバックアップできます。

また、お使いのメールソフトが Thunderbird の場合は、Thunderbird の設定で自動的に Bcc にメールアドレスを入力することができます。

設定画面の「送信控えと特別なフォルダ」で「次のメールアドレスを Bcc に追加する」にチェックを入れて、Gmail のアドレスを入力してください。

送信控えと特別なフォルダ

送信控え

メッセージ送信時に自動的にコピーを作成する(P)

次のアカウントの "送信済みトレイ" フォルダ(S): ローカルフォルダ

その他のフォルダを指定する(Q): 送信済みトレイ

返信元のメッセージと同じフォルダに返信を保存する(C)

次のメールアドレスを Cc に追加する(C): カンマ区切りで複数入力できます

次のメールアドレスを Bcc に追加する(B): @gmail.com

**「次のメールアドレスをBccに追加する」に
チェックを入れて、Gmailのアドレスを入力**

以上で送受信、どちらのメールも
Gmail にバックアップされるようになりましたね。

以上で、簡単バックアップの解説は終わりです。

やらなきゃいけないと思いつつ、
なかなかやれないのが、データのバックアップです。

ただ、今回紹介した方法は、
あまりお金もかかりませんし、手軽にできるものばかりです。

私自身は今回紹介したものすべて利用しています。

1つのバックアップ先がダメになったときの保険も兼ねてですね。

もちろん、みなさんはそこまで念を入れなくてもよいとは思いますが、
いざパソコンが壊れてからでは遅いです。
そうなる前に予防をしていきましょう。

第5章：終わりに

以上でこのレポートを終わりますが、いかがだったでしょうか。

掲載している情報は、私が全て一個ずつ実践してきたものでもあり、「これは知っていて欲しい」というものを厳選した知識です。なので、一個ずつ確実に実践して覚えていって欲しいと思います。

サイトアフィリエイトで稼げるようになると
お金だけではなく、「自由な時間」も手に入ります。

お金だけあっても「使う時間」がないと本当の自由とは言えませんよね？

軌道に乗せるところまで頑張れば、
他のビジネスと比べて**自由な時間がたくさん増えます。**

ここがサイトアフィリエイトの最大の魅力であり「面白い部分」なのです。

自由を目指して、一緒に頑張って行きましょう！

中松祐太