

**月収100万円越えの
スーパーアフィリエイト
が教える**

「14の秘訣とは？」

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を

いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、

この商材の全部又は一部をいかなる手段においても

複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、

民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、

見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、

不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、

一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

もくじ

はじめに.....	4
【第1章】 実例から学ぶ！月100万円以上稼ぐ男が語るサイト作成2つのポイント	5
【第2章】 パソコン素人脱却！月100万円以上稼ぐ男が教える4つのポイントとは？28	
【第3章】 効率化は重要！月100万円以上稼ぐ男が実践する3つの作業テクニック ...	54
【第4章】 失敗から学ぶ！月100万円以上稼ぐ男が犯してしまった5つのミスとは？66	
おわりに.....	86

はじめに

中松祐太です。

このレポートでは月収100万円越えのアフィリエイトが教える「14の秘訣」ということで、私が今までアフィリエイトの実践を繰り返してきた中で培ってきた方法や現在も実践している具体的なノウハウなどについてお伝えしています。

中には基礎的なことも話しますが、基礎をおろそかにすることはできません。もう既に知っている方も**知識の再確認**に是非利用していただければと思います。

ここに書かれていることが全てではないですが、最低限は抑えて欲しいポイントを時には実例を踏まえながらまとめています。
必ず実践・行動して知識を自分のものにして、スキルを身に付けて下さい。

私にも月100万円を突破できたのですから、あなたにもきっとできます。人間やってやれないことはないです。

それでは始めていきましょう！

中松祐太

【第1章】実例から学ぶ！月100万円以上稼ぐ男が語るサイト作成2つのポイント

◆秘訣1：読者目線を意識したサイトを作成する



Googleなどの検索エンジンでは、ある単語で検索をされたとき、どのページを上位表示させるか、どのサイトを何位にするかなど、検索される単語ごとに、表示されるページの並び順を決めています。

その並び順を決める基準を、「**アルゴリズム**」といいます。

検索エンジンでは、よりよいサイトを上位表示させるために、日々アルゴリズムの更新を行っています。

過去に Google は、「パンダアップデート」・「ペンギンアップデート」
「ハミングバードアップデート」と呼ばれる大規模なアップデートを
行ってきました。

この大規模なアルゴリズムの更新によって、
サイトの順位が大きく変動してきました。

我々アフィリエイトにとっても、
その影響がとても大きいと考えられているから、
毎度大規模なアップデートは話題になっています。

アルゴリズムの変更によって一体何が、
そんなに大きく変わってきているのか？

以前から、こういったコンテンツに問題があったり、
内容がないサイトは上位表示がしにくい状態でしたが、
アップデートを重ねることによりその傾向が強まっています。

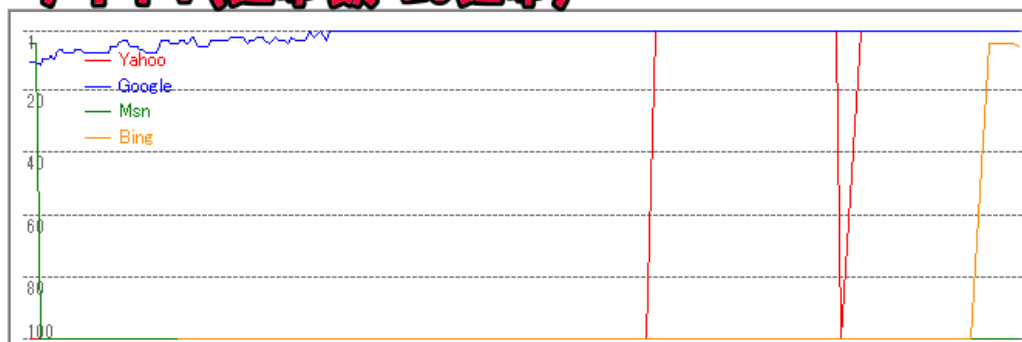
実際にコピペ・リライト記事、引用記事の多いサイトや、コンテンツ量の少な
いサイトは大規模なアップデート後には軒並み順位を落としています。

中身のない・内容の薄いペラサイトや、
引用記事中心でオリジナル記事のないサイトはかなりの影響を受けますが、
独自コンテンツを掲載している、訪問者目線で作成されたサイトは
あまりその影響は受けていません。

下の画像は私のサイトの順位変動を表していますが、
大規模なアップデートが実施された今でも、
ほとんど順位変動はなく、安定しているのがわかると思います。

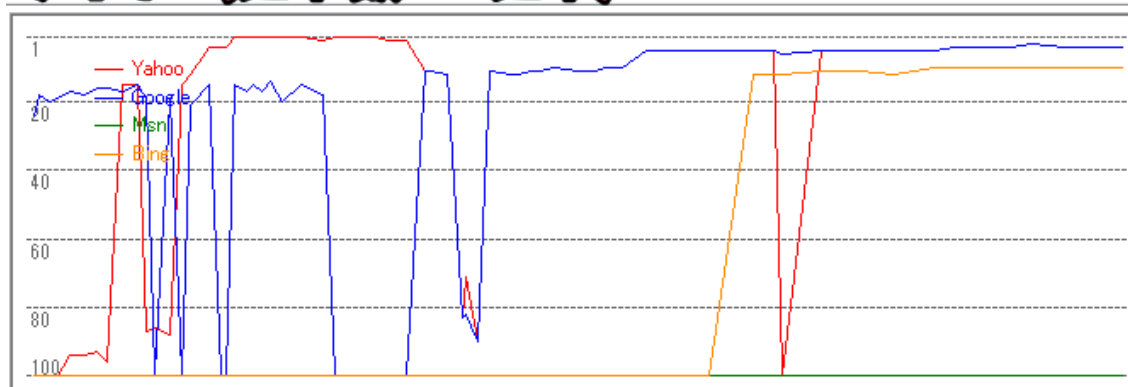
※青い線が Google の順位変動を表します。

サイト1(記事数-20記事)



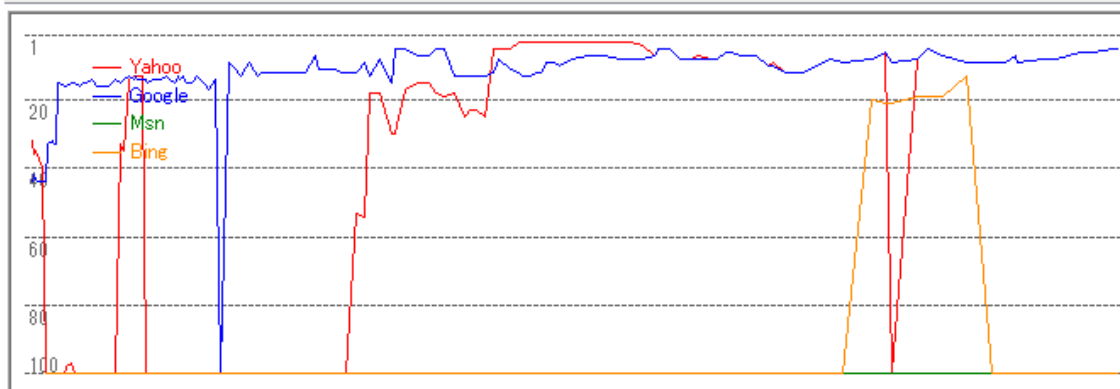
※2009年10月に開設したサイト、
ひと月あたりのアフィリエイト報酬額・・・約7～8万円

サイト2(記事数-43記事)



※2010年7月に開設したサイト、
ひと月あたりのアフィリエイト報酬額・・・約2～3千円

サイト3(記事数-32記事)



※2010年1月に開設したサイト、
ひと月あたりのアフィリエイト報酬額・・・約10万円

これらのことを見てもわかるとおり、
これからはよりコンテンツを重視した読者目線のサイト作りが
さらに重要になってくると思います。

でも、これっていうのはアフィリエイトに限った話ではなくて、
ごくごく自然な現象だと思います。

世の中の様々な商品やサービスも利用・購入する人に対して、
より最適化するためにアップデート・改善を重ねています。
Googleのような検索エンジンも一つのサービスですので
より最適化したユーザーの為に提供する情報を提供したいと日々進化しています。

今回はこれらのことを踏まえ、
検索エンジンに評価されるコンテンツについて、
考えていきたいと思います。

まず、検索エンジンそのものについてですが、
ユーザーから評価されるサイト、役に立つサイトを上位表示できなければ、
利用されませんし、他の検索エンジンに流れていってしまいます。

検索エンジンサービスを提供している企業としては、
できるだけユーザーから満足度の高い、しっかりしたサイトを
上位表示させ、常に多くのユーザーを確保する必要があるわけです。

そういった意味でも、
検索エンジンがどういう基準で順位付けをしているか、
サイトのどの部分を重視しているかという細かい部分に注目するのではなく、
もっと大きな枠組みで「読者目線で、読者に好かれるサイト」を作るというス
タンスが大事です。

検索エンジンの基準ばかり気にしていると、
「キーワード出現率は〇%がいらいらいから、使用回数を増やそう」など、
常にその時のアルゴリズム次第で、対応を変えていかなければなりません。

本来、キーワードの出現率なんていうのは、訪問者にとっては「多かろうが少
なかろうがどうでもいいこと」です。そこに欲しい・知りたい情報があるか。
それが訪問者にとっては最重要項目なのです。

「読者目線で、読者に好かれるサイト」というコンセプトで作れば、
常に軸は1つなので、その都度対応を変える必要はありませんよね。

ただ、検索エンジンの基準は無視し、

100%読者目線でサイトを作れば OK なのか？

というと・・・残念ながら、それは違います。

結局は検索エンジンのシステムを使って上位表示を図るので、
ある程度は検索エンジンのアルゴリズムについて、
抑えておかないと上位表示はできません。

たとえば読者目線でいえば、
サテライトブログなんかなくても OK ですが、
実際に他からの被リンクがなければ、なかなか上位表示はできませんし、
抑えておくべきポイントがあります。

なので、ベースとしては「読者目線のサイト」を目指し、
部分的に「検索エンジンの基準」を取り入れるというスタンスが
現状では一番かなと思っています。

このバランス感覚がとても大事だと思います。
(実践・経験を積むことによって得られる部分)

結局、検索エンジンのことも考えなければいけませんが、
それでも、昔に比べれば、かなり読者目線に立ったサイトが、
上位表示されるようになってきたと思います。

かつては、コピー記事ばかりでボリュームを出しているサイトや、

ただキーワードを詰め込んだだけのサイトなど、
とても読者に役立つようなコンテンツではないサイトが、
多数上位表示されていた時期がありました。

今後、さらに検索エンジンの精度が上がっていけば、
検索エンジンのアルゴリズムなど気にせず、
読者に役立つという視点だけで作ったサイトが
上位表示できるようになるかもしれません。

そうなれば、読者・検索エンジン・アフィリエイトすべてにとって、
Win-Win な関係になりますね。

もちろんここで言うアフィリエイトというのは、
裏技などで楽をしたい人ではなく、まじめに取り組む正統派の人のみですが・・

さて、それでは現状のサイト作りに臨む基本スタンスがわかったところで、
次に具体的にどんなサイトがいいか、考えてみましょう。
一言で「読者に役立つ、読者目線のサイト」と言っても、いろいろあります。

私の基準としては、

- ・ 記事内容が濃くて、タメになる
- ・ 画像などが多く、読みやすく、理解しやすい（わかりやすい）
- ・ 記事の量が多く、情報が豊富

・他にはないオリジナル記事（コピー記事、引用記事でない）

などが挙げられると思います。

これらを満たすサイトであれば、検索エンジンに評価され、
上位表示もむずかしくないはずですし、読者からも支持されます。

ただ、すべてを満たすようにサイト作りとなると、
なかなかむずかしいですよね？

アフィリエイトで稼ぐとなると
1サイトだけに力を入れすぎるのはあまり効率ではありません。

柱は多く持っていたほうが、リスクを避けるためにも必要です。

となると、ある程度力を入れる部分と抜く部分を
分けるやり方がいいと思いますが、
具体的に何にウェイトを置くべきでしょうか？

中松としては、

・オリジナル記事であること

・コンテンツ量が多いこと

この2点に力を注いでサイトを作成することをおすすめします。

最初に挙げた記事内容が濃くて、読者のタメになることも重要ですが、実はこれが一番難易度が高いです。

そのテーマに精通していないとなかなか濃い記事をかけませんし、調べることも多くなるので、先程挙げた4つのポイントの中でも、一番手間がかかります。

その割りに、記事内容の善し悪しって、人によって判断が違って、**絶対的な基準**ってないですよね？

われわれ人間ですら、「この記事はすばらしい、とても役に立った」「いや、あの記事の内容は全然大したことない」など、人によって意見が分かれるわけですから、検索エンジンにとっては、さらに判断がむずかしいわけです。

つまり、どれだけ読者に役立つ濃い記事内容であったとしても、検索エンジンに評価されない可能性もありますし、ありきたりな内容の記事（ただしオリジナル記事）でも、上位表示できる可能性もあります。

もちろん、ページビューが多い、サイトの滞在時間が長いなど、間接的に計測はできますが、直接的に記事内容の善し悪しを判断するのは、現状ではむずかしいと思います。

今後、検索エンジンのアルゴリズムが進化すれば可能かもしれませんけどね。

その点を考慮すると、効率がいいのは、
やはりオリジナル記事を書くことやコンテンツボリュームを増やすことです。

今の Google はオリジナル記事かコピー記事かなど、
すぐに見破ることができますし、
サイトのコンテンツボリュームもすぐに把握できます。

記事内容の評価に比べれば、基準がわかりやすいので、
当たり前といえば当たり前ですね。

もちろん、最初にいった通り、
ベースは読者目線に立つというスタンスでサイトを作るので、
オリジナル記事で、コンテンツボリュームがあっても、
ありきたりな内容の薄っぺらい記事は NG です。

ただ、全記事読者が唸るような内容の濃い記事を書かなくても、いいわけです。

それよりも記事数を増やしたり、1記事あたりの文字数を多くして、
コンテンツボリュームをアップさせた方が、
現状評価されやすいので、こちらの方に力を入れるべきということです。

実際、Google はコンテンツボリュームに対して、
以前から重要視していました。

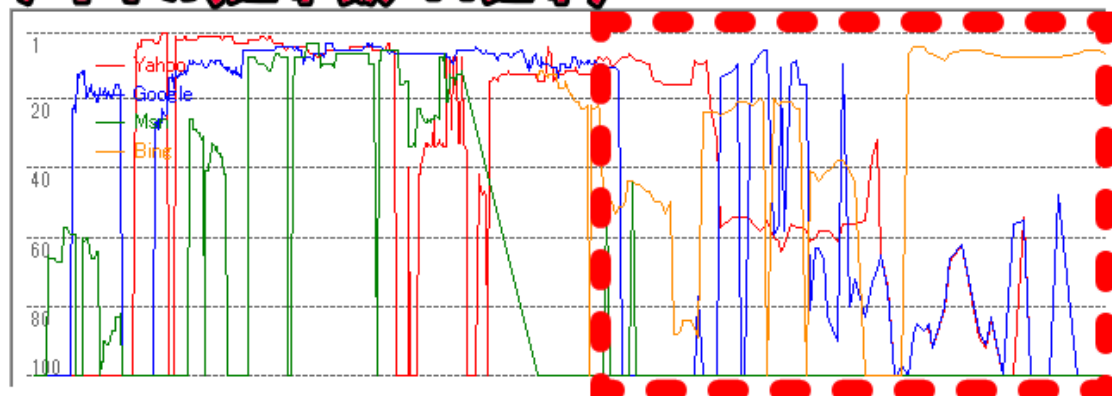
私の手持ちサイトでも、

記事数の少ないサイトに関しては、
ある時期から順位が不安定に動くようになりました。

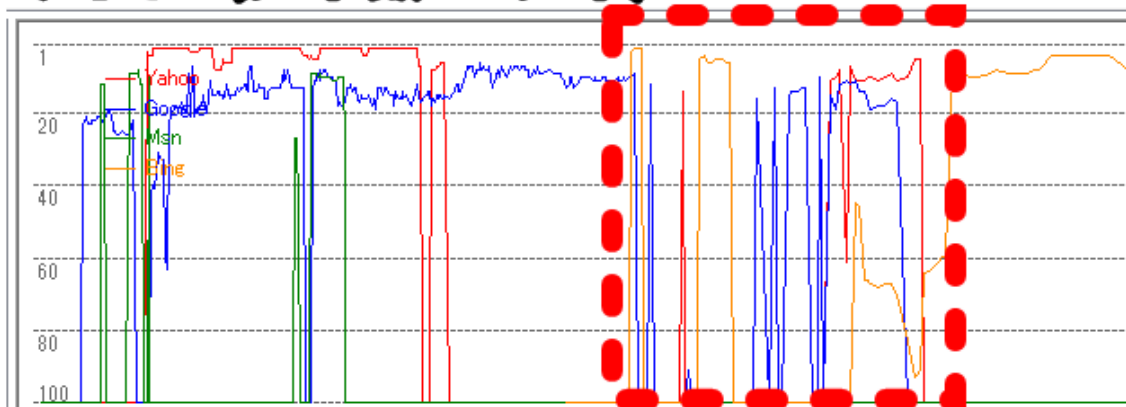
下記のサイトはある手法を取り入れる前の、
記事数の少ないサイトの順位変動です。

青線が Google の順位変動を表しますが、
いずれのサイトも、赤点線の範囲で、
上下に激しく動いているのがわかると思います。

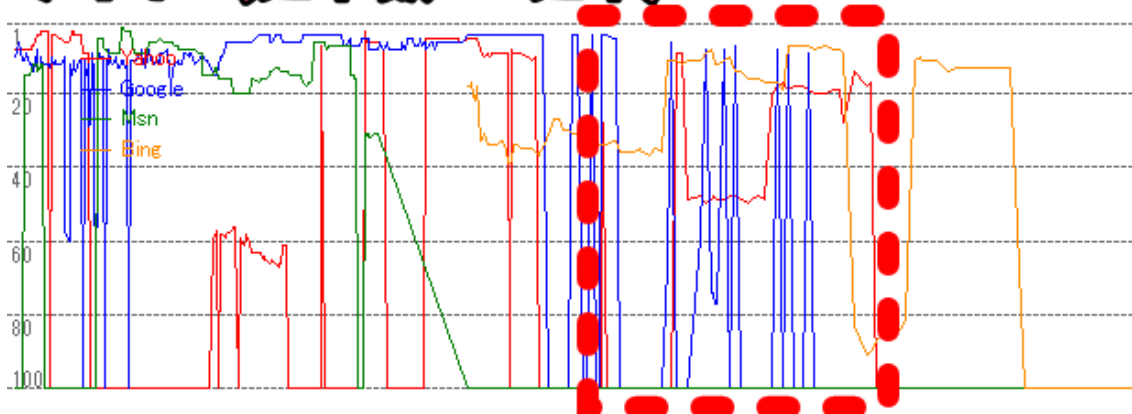
サイトA(記事数-14記事)



サイトB(記事数-12記事)



サイトC(記事数-12記事)



3サイトとも全てオリジナル記事で書かれていますが、
10～15記事の小規模サイトで、コンテンツボリュームはやや低めです。

特に途中で大幅な変更、修正をしたわけではありませんが、
いずれのサイトも**ある時期**から、順位が安定しなくなってますよね？

ハッキリと断定はできませんが、3サイトとも共通して記事数は少ないですし、他に大きな理由も見当たらないので、この時期から Google は コンテンツボリュームを重視しはじめたのではないかと考えられます。

大規模なアップデートが実施されて時間が経過した今でも、コンテンツボリュームの少ないサイトやペラサイトに近いサイトが上位表示されているケースはありますが、

Google のこれまでの取り組みを見ていると、
今後はさらに厳しくなっていくはずでしょう。

以上のことから、
読者に役立つサイトを心がけ、その中でも、
コンテンツボリュームやオリジナル記事には、
特に気を配っていただきたいと思います。

たしかに最低でも20記事以上となると、
はじめのうちは大変だと思います。

でも、他の人がなかなかやらないということは
差別化が図れるポイントでもあるわけです。

同じキーワード、同じSEO、同じ条件であれば、
当然記事数の多いサイトの方が有利に働きます。

また、新しく参入してこようとするライバルがいたとしても、
「トップがこれだけしっかりサイトなら勝てないな…」と判断され、
後発組の参入障壁の1つになります。

最初は大変でも、何サイトも作っていけば、
コツもわかってきますし、1サイト目に比べ、
圧倒的に早くサイト作成ができます。

◆秘訣2：手間が減るのに読者に喜ばれるサイト作成方法

読者に喜ばれるサイトを作ることは、
ものすごく内容の濃いすばらしい記事を書く必要はありませんが、
ある程度テーマについて勉強し、ライティングしなければならないので、
慣れるまで少し大変かもしれません。

上記では、コンテンツのボリュームを増やす・オリジナル記事を書く
書きましたが、確かに一人でやるとなると時間はかかります。

そこで、ここではライティングの手間を省きつつ、
読者に喜んでもらえるサイトの作り方を紹介します。

通常、ライティングに時間をかけず、手抜きをすると、
どうしても記事の質が落ちてしまいます。

内容が悪いと、訪問者もすぐにサイトを離れてしまうため、

どうしてもサイトの直帰率が高くなり、
アフィリエイトリンクもクリックしてもらいにくいです。

さて、それでは一体どんなサイトであれば、
記事作成の手間が減りつつも、読者に喜ばれるのかというと、

ズバリ、「動画」サイトです。

みなさんも見かけたことがあると思いますが、
ブログなどの記事内に YouTube の動画が
埋め込まれている場合があります。



それと同じように自分のサイトやブログで YouTube の動画を紹介するのです。

その上で、その動画の感想などを記事として書いていけば、
立派な記事の完成です。

今は動画のニーズがかなり高く、YouTube などの動画サイトが大人気です。
(ちなみに日本のアクセス上位サイトの中で YouTube は現在6位です。)

訪問者のニーズに合った動画を紹介すれば、当然喜んでもらえますし、
サイトの信頼性もあがります。

たとえば**バドミントンのサイト**を作るとします。
訪問してくれるのは、もちろんバドミントンに興味のある人たちですね。

そこでバドミントンのスマッシュ、レシーブ、練習方法などの動画があれば、喜ばれると思いませんか？

あなたも興味のあるサイトの中に動画が設置されていれば、気になって見てみたくなると思うはずです。

これは、何もスポーツ系に限ったことではありません。
それだけ現在は動画の需要が高まっています。

記事に関しては、その動画を見て感想を書いていけばよいので、通常のライティングよりも圧倒的に手間が省けます。

それでは、具体的な方法を紹介していきますね。

まずは、YouTube を開きます。

[『YouTube』](#)



検索

[ランキング](#)

世界最大の動画共有コミュニティに参加しよう!

[アカウントを作成](#)

アカウントをお持ちですか？ [ログイン](#)

今日の動画



月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

サイトを開きましたら、記事で使う動画を探します。
今回はバドミントンのサイトを作るとしますね。

「バドミントン レシーブ」というキーワードで、
記事を書く場合、「バドミントン レシーブ」で動画の検索をします。



すると、「バドミントン レシーブ」に関連する動画が
リスト表示されました。

A screenshot of the YouTube search results page for the keyword 'バドミントンレシーブ'. The page shows the YouTube logo, the search bar with the keyword, and the search button. Below the search bar, it says '次のキーワードの検索結果: バドミントンレシーブ' and '検索結果: 約 31 件'. There is a '検索オプション' link. The search results list several videos:

- A video titled 'kissmarkがYouTubeに登場' with a thumbnail showing a person in a snowy environment. It has 11,357 views and was uploaded 1 month ago.
- A video titled 'レシーブ〜バドミントン' with a thumbnail showing a person playing badminton. It has 13,269 views and was uploaded 2 years ago.
- A video titled 'バドミントン 頑張らないレシーブ練習法' with a thumbnail showing a person playing badminton. It has 67,201 views and was uploaded 2 years ago.
- A video titled 'サーブレシーブ〜バドミントン' with a thumbnail showing a person playing badminton. It has 41,970 views and was uploaded 3 years ago.
- A video titled 'バドミントン' with a thumbnail showing a person playing badminton. It has 41,970 views and was uploaded 3 years ago.

- 21 -

Copyright (C) 2015

月収100万円越えのスーパーアフィリエイトが教える『14の秘訣とは？』

. All Rights Reserved.

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

この中から、動画をチェックしていき、
サイトで使う動画を選びます。

個人の好みにもよりますが、あまり収録時間が長い動画だと、
見る人も疲れますし、チェックして感想記事を書くのにも
効率が悪いので、私は **2～3 分以内の動画**を優先的に選ぶようにしています。

これは人それぞれのやり方があるので、
どの動画を選ぶのかはみなさんの自由で構いません。

また、今回はこの動画を選んでみました。

バドミントン サイドスマッシュレシーブ(バック側)リ・チョンウェイ

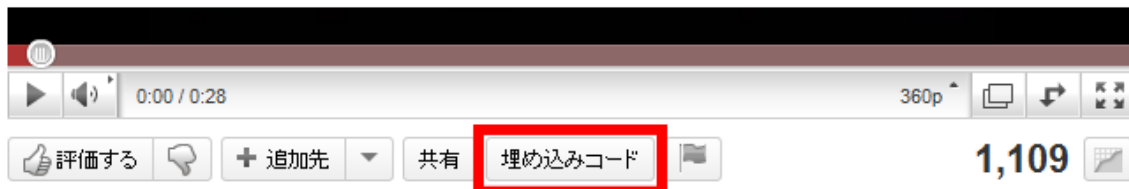


※この動画は相手の**スマッシュ**を**スーパーレシーブ**して、
ポイントを決めている動画です。

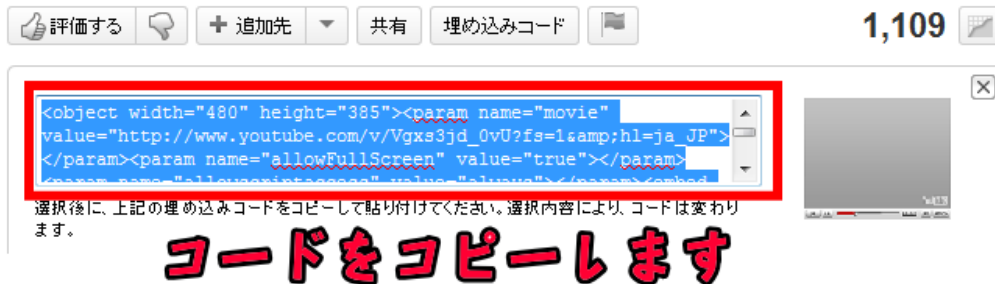
動画が決まりましたら、サイトに動画を埋め込んでいきます。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

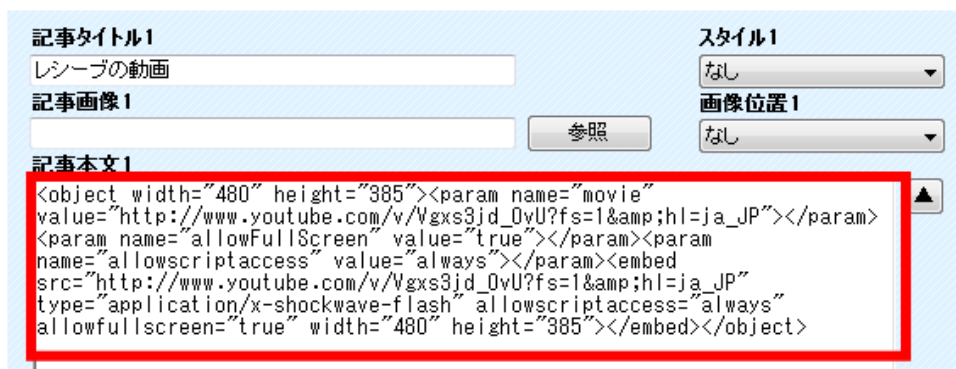
埋め込み方は簡単で、動画の真下にある「埋め込みコード」をクリックします。



すると、その下に HTML コードが現れます。



このコードをコピーして、サイトに貼り付けてしまえば OK です!



記事の中にコードを貼り付ける

※画像の例はサイト作成ツール「AQUAS」の記事作成画面です。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

記事を確認すると、しっかり動画が埋め込まれていますね。



あとは、この動画の下に感想を書いていくだけで 1 記事完成です。
とっても簡単ですよ。

感想文の文字数も人の好みによりますが、
200～300 文字程度でも OK だと思います。

私のサイトでも、実際 200 文字くらいの感想記事で
上位表示されているものがあり、問題はないですね。

これ以上少なすぎると、キーワードをうまく入れ込めませんし、
検索エンジンにも**コンテンツの乏しいサイト**と思われかねないので、
極端に文字量の少ない記事は避けましょう。

あとは、他の記事でも同じように動画を検索して、
サイトに埋め込んでいく作業を繰り返していきます。

もし、どうしてもぴったりに合う動画がなければ、その記事は動画を使わず、
500～600文字くらいのしっかりとした文章を書いた方が、
検索エンジンにも訪問者にも喜ばれると思います。

動画コンテンツになるので、主にスポーツ系のサイトにお薦めですが、
メイク方法を解説している動画などもありますので、
美容系などスポーツ系以外のサイトでもどんどん活用できると思います。

いいことだらけのサイト作成法ですが、
最後に**デメリット面**についても紹介していきます。

まずは、SEO面で考えると文字数が少ない分、
どうしても普通に作成したサイトよりも
上位表示しにくいことがあると思います。

キーワードもうまく入れにくいですし、
ライバルが強いキーワードだと、多少辛いかもしれません。

ただ、ライバルがそれほど強くないキーワードであれば、
外的SEOをしっかりとけるだけで十分勝負できますし、
動画サイトは訪問者の滞在時間が比較的長くなります。

実は滞在時間の長いサイトは検索エンジンに
有益なサイトと判断されやすいので、
この点は逆に有利になりますね。

その他のデメリットでいうと、
成約率が若干落ちる印象があります。

動画を紹介しているだけなので、
記事がしっかり書かれたサイトに比べると、
どうしても信頼性が落ち、アクセスの割に
成約率が少し落ちてしまいます。

私が持っているサイトでも、
記事をしっかり調べて書いたサイトに比べると、
多少成約率が落ちています。

対応策としては、最初に動画サイトとして作り、
ある程度アクセスが増えてきたら、記事をしっかりしたサイトに
切り換えるという方法もあります。

アクセスが見込めるサイトだけ、
記事を書いていけばよいので効率的です。

ただ、アクセスのあるサイトでも、サイト内容が変わると、
検索順位に影響が出る場合があります。

しっかりとした記事を書いたサイトにしたら、
「逆に順位が落ちてしまった!」
…なんてこともありえます。
(もちろん、さらに順位が上がる可能性もあります)

このように、どんなやり方でも、
メリット・デメリットはありますので、
それらの点を踏まえ、自分にあった方法で
サイト作成に取り組んでいただければと思います。

【第2章】パソコン素人脱却！月100 万円以上稼ぐ男が教える4つのポイント とは？

この章では、**パソコンを使い始めて間もない人**、
または**パソコン歴は長いけど、メールとネットだけで**
ほとんどパソコンを使いこなしていないという人のために、
パソコン初心者から**スキルアップするためのテクニック**を紹介していきます。

本当に基礎的なことから紹介しているので、
パソコンについて、ほとんどわからないという人や、
少しでもアフィリエイトの作業速度を上げたいという人は必見です。

◆秘訣3：ウイルス対策ソフトは必ず使う

これ意外にやっていない人が多いです。

というか、パソコン初心者の方ほど、
「ウイルスなんて、そんな簡単にかかるものじゃないし大丈夫だろう」
「やった方がいいのかもしれないけど、お金かかるから……」
といって、全然ウイルス対策していない方が多いです。

ハッキリ言いますが、ウイルス対策は必須です。

パソコンがウイルスにかかると、ウイルスにもよりますが、
大事なデータが飛んだり、パソコンの故障の原因になったりします。

旅行などでせっかく撮りためたデジカメの写真データや、
恋人、友達とのメールのやりとりも、
バックアップを取っていなければ、一瞬で消えてしまいます。

ハッキリ言って、泣くに泣けないですね。

しかも、被害が自分だけで済めばいいかもしれませんが、
最悪の場合、ネット回線を通じて、あなたの周りの人にも
ウイルスを感染させてしまうかもしれません。

友達や家族、仕事先などにも影響が及ぶかもしれないわけです。



パソコンでネット回線をつなぐ以上、

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

ウイルス対策ソフトを入れるなどのセキュリティ対策は、
最低限のマナーだと思いますので、
まだウイルス対策をされていない方は、
できるだけ早く対応しましょう。

ここでは、代表的なウイルス対策ソフトを紹介していきます。

▼イーセットスマートセキュリティ

<http://www.eset-smart-security.jp/>



ウイルス対策ソフトはパソコンにインストールすると、
負担がかかり、パソコンの動作が重くなることありますが、
このイーセットスマートセキュリティは、
あまりパソコンの動作に負担をかけないことで有名です。

ウイルスの検出率も高く、軽さとのバランスがいいことから、
ここ数年で、**一気にシェアを広げたウイルス対策ソフト**です。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

私もイーセットスマートセキュリティを使ったときの驚きは忘れられません。

「本当にめっちゃ軽い！」

それまでは、後述するウイルスバスターを使用していましたが、
その当時のウイルスバスターはとにかく重くて、
パソコンの動作に負担をかけまくりだったので、本当に感動しました。

設定などもそれほどむずかしくありませんでしたし、
使いはじめて1～2年ですが、
今のところウイルス感染などもしていないので、満足しています。

▼ウイルスバスター

<http://virusbuster.jp/>



CMも頻繁に流れており、**知名度**の面で言えば、
一番のウイルス対策ソフトかもしれませんね。

私も一番はじめに使ったのが、このウイルスバスターです。

設定が簡単で、価格も安いので、
初心者向けのウイルス対策ソフトと言われ、
すでに使っているという人も多いかもしれません。

数年くらい前までは、動作が重いということで、
一部敬遠していた人もいましたが、最近は大いび改良され、
クラウド対応になったことで、ある程度よくなってきた気がします。

ただ、どうしても心配な人やパソコンは1台しか持っていないという人は、
他のウイルス対策ソフトでもいいかもしれません。

自分の場合は、メインPCをイーセツスマートセキュリティで、
他のサブPC数台をウイルスバスターでカバーしています。

▼ノートン

<http://www.symantecstore.jp/>

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」



世界シェア NO.1 のウイルス対策ソフトです。
老舗中の老舗なので、知っている方も多いと思います。

私は使ったことはありませんが、
昔から実績もあるので、信頼性は高いと思います。

ただ、設定などが少しむずかしいので、
初心者向けというよりは中級者～上級者向けと言われています。

ウイルス検出率も高いので、
設定が苦でない人はお薦めです。

なお、ウイルス対策ソフトを入れていても、
ウイルスに感染するときは感染します。

ウイルス対策ソフトを過信せず、

怪しげなサイトには訪れないなど、自分なりに気をつけることも大事です。

また、よりウイルスを検出しやすくしようとして、
ウイルス対策ソフトを2つ、3つと
パソコンにインストールしないようにしてください。

ソフト同士が競合して、逆にうまく動きません。

ウイルス対策ソフトはパソコン1台に1つが基本です。

◆秘訣4：使いやすいブラウザを選ぼう

ブラウザとはパソコンでインターネットを見るためのソフトです。

一般的なのが、インターネットエクスプローラー(Internet Explorer)で、
みなさんの中にも使っている方が多いと思います。

しかし、ブラウザも1つ1つ性能や使い勝手が異なります。

「インターネットを見るだけのソフトだから、
どれを使っても一緒じゃない？」と置いていたら、大間違いです。

使うブラウザによって、時間短縮や効率化が図れますし、
便利な機能も使えますので、
自分に合ったブラウザを見つけるようにしましょう。

▼インターネットエクスプローラー(Internet Explorer)

<http://windows.microsoft.com/ja-JP/internet-explorer/products/ie/home>



シェア NO.1 のブラウザソフトです。

Windows に標準装備されているので、

パソコンを買って、そのまま使用している人も多いと思います。

実際、中松も一番最初にパソコンを買ったときは、

よくわからず、そのままインターネットエクスプローラーを使っていました。

当時、ネットスケープと呼ばれるブラウザもありましたが、

変更するのが面倒くさかったですし、

インターネットエクスプローラーで事足りていたので、
その後もずっと使い続けていましたね。

インターネットエクスプローラーのよいところは、
シェアが一番なので、わからないことやトラブルがあっても、
ネットなどで確認しやすいことだと思います。

昔はホームページなども今ほどなかったので、
マイナーなブラウザだとなかなか知りたい情報がなく大変でした。

今では、ネット上のサイトの数も増え、
他のブラウザの情報でも、十分見ることができますが、
それでも、インターネットエクスプローラーが一番使われているので、
この点では有利ですね。

反面、シェアNO.1のブラウザソフトなので、
悪意のあるハッカーなどから攻撃の対象になりやすく、
インターネットエクスプローラーの脆弱性をついたウイルスが数多くあります。

そのため、セキュリティーを心配して、
他のブラウザを使うという方もいらっしゃいます。

また、一時期ライバルがおらず、シェアを独占していたため、
あまり大きく性能が変わらない期間がありました。

そのため、その間に新しいブラウザが台頭してきて、
若干シェアを減らし、インターネットエクスプローラーも
性能、使い勝手を向上させるようになりました。

ただ、それでもカスタマイズ性に乏しいなどの理由で、
一時期のシェアは回復できておらず、
パソコン中級者～上級者ほど、使用している人の割合が低い傾向にあります。

ただし、インターネットエクスプローラーにしか
対応していないサイトなどもあるので
他のブラウザをメインで使うにしても、
結局はサブ的にインターネットエクスプローラーを併用することにはなります。

▼ファイアフォックス(Firefox)

<http://mozilla.jp/firefox/>



Mozilla 社が開発しているブラウザソフトです。

ファイアフォックスの最大の特徴は、そのカスタマイズ性にあります。

ソフト上のボタン配置やツールバーなど、自分好みに変更ができますし、アドオンと呼ばれるものを追加することで、いろいろな機能を活用することができます。

アドオンは数多く公開されており、タブなどの使い勝手をよくするものや、複数のパソコン間で同期を行うもの、ネット閲覧時の操作性をあげるものなど、本当にいろいろあります。

私も数年くらい前からファイアフォックスを使い始め、今でもメインブラウザとして使用しています。

動作も軽い方ですし、カスタマイズがいろいろできるので操作性もよく、全体的にバランスがよいと感じています。

バックアップやデータの移動などもしやすいので、比較的、初心者でも安心して使えるブラウザではないでしょうか。

▼クロム(chrome)

<http://www.google.co.jp/chrome/>



Google が開発したブラウザです。
ブラウザソフトの中では後発組ですが、
Google が作っただけあって、
急速にシェアを拡大しているソフトです。

クロムの最大の特徴はなんと言っても、**動作の軽さ**ではないでしょうか。

サクサク動きますので、
ウェブ閲覧を頻繁にする方にはお薦めのブラウザです。

ただし、反面レイアウト、操作性などがシンプルすぎて、
使いにくい部分もあると言われています。

クロムのコンセプトとして、**スピード**を重視しているからかもしれませんが、
使う人によっては物足りないかもしれません。

ただ、開発されて間もないソフトなので、
今後さらに進化する余地はあり、
数年後にはかなりのシェアを獲得すると言われています。

私も**サブのブラウザ**としてインストールしていますが、
ネットを見るだけならページの遷移も早く、使いやすいと思っています。

カスタマイズ性がアップして、さらに使い勝手がよくなれば、
メインブラウザをファイアフォックスからクロムに変えるかもしれません。

以上でブラウザについての説明を終わりにします。

今まで、インターネットエクスプローラーしか
使ったことがないという人もいると思いますので、
この機会に他のブラウザを試してみてもいいと思います。

それにメインのブラウザは
インターネットエクスプローラーのままにしたとしても、
ファイアフォックス、クロムなど他のブラウザをインストールしておくことは
アフィリエイトにとって大事です。

なぜなら、ブラウザによってサイトの表示が異なる場合があるからです。

インターネットエクスプローラーであれば、正常に表示されるのに、
ファイアフォックスだとレイアウトが崩れて見えたり、

正しく表示されなかったりすることがよくあります。

自分のホームページが正しく表示されなかったら、
悲しいのはもちろん、訪問者もすぐにページを閉じてしまうので、
売り上げにも影響します。

どのブラウザでもきちんと、表示されるか確認するためにも、
主要なブラウザはインストールしておいた方がいいですね。

◆秘訣5：便利なメールソフトを選ぼう

ブラウザに続いて、選んでほしいのはメールソフトです。



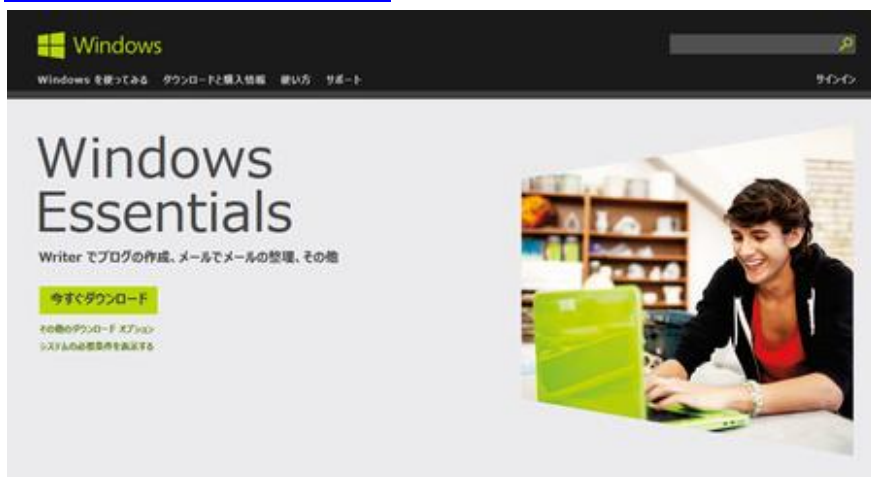
メールソフトもブラウザ同様、
ソフトによって使い勝手がだいぶ異なります。

自分に合ったメールソフトを選び、
少しでも効率化を図っていきましょう。

※なお今回は Gmail、Yahoo メールなどの WEB メールや、シェアウェア
（有料）のメールソフトは対象外としています。

▼Windows Live メール

<http://windows.microsoft.com/ja-jp/windows-live/essentials-other#essentials=overviewother>



Outlook Express の後継とされるマイクロソフト社のメールソフトです。

シェア NO.1 でパソコン初心者の方は
ほとんどのこのソフトを使われているのではないのでしょうか。

中松も最初にパソコンを使い始めたときは、
Windows Live メールの前身にあたる Outlook Express を使用していました。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

Windows Live メールのメリットと言えば、
インターネットエクスプローラーと同じで、使用者が多いので、
トラブル時の情報が得られやすいということですね。

反面、デメリット面もインターネットエクスプローラーと同じで、
使用者多い分、脆弱性を狙ったウイルスが出回りやすいということが
あげられます。

その他、カスタマイズ性も後述する Thunderbird に比べ落ちるので、
中級者～上級者ほど使用者の割合が少なくなっています。

メールソフトは有料のものも含めると、かなりの数がありますので、
気になる方は他のメールソフトを試してみてもいいと思いますね。

▼サンダーバード (Thunderbird)

<http://mozilla.jp/thunderbird/>



ファイアフォックスを作っている Mozilla 社のメールソフトです。

迷惑メール対策機能に優れており、
スパムメールに困っている方からの支持が高いソフトです。

私もアウトルックエクスプレスから乗り換えて使っていますが、
迷惑メールの振り分けはかなり精度が高く、重宝しています。

また、カスタマイズ性が優れているのも特徴です。
ファイアフォックス同様、数多くのアドオンがあり、
自分好みの仕様に変更することができます。

セキュリティーも Windows Live メールほどシェアがないため、
ウイルス感染の危険性も低く（もちろん感染する可能性はあります）、
私的にはおすすめのソフトです。

ただ、メールソフトはブラウザのように併用しづらいですし、
最初の設定もいろいろあるので、
なかなか乗り換えづらいのが現状ですよね。

それでも、それを補うだけのメリットはあると思うので、
いまのメールソフトに不満のある方は試してみてください。

◆秘訣6：ショートカットキーを覚えよう



ショートカットキーとは、本来画面上のメニューからマウスを動かし、選択・実行する操作をキーボードのキー操作だけで、実行する機能です。

キー操作だけで、データをコピーしたり、貼り付けしたりできるので、慣れるとかなり便利な機能です。

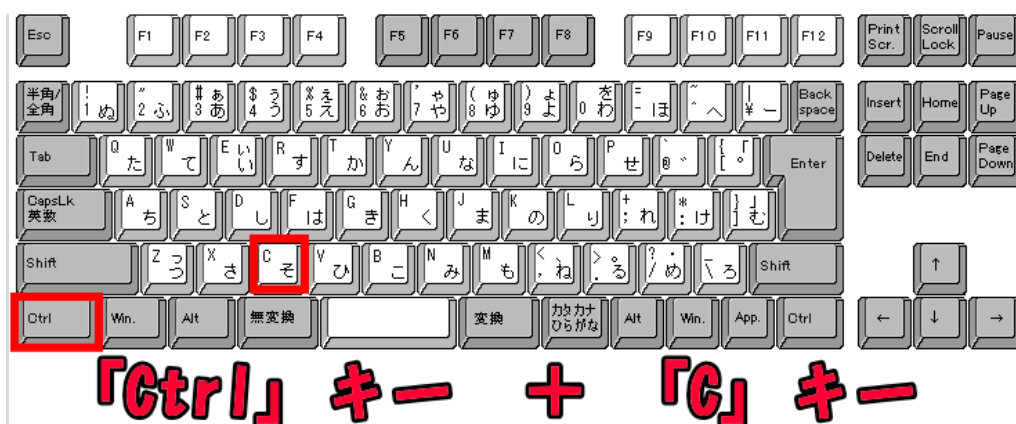
最初のうちは、

「コピーするには、何のキーを押すんだっけ？」など
手間取ったり、逆に時間がかかったりしますが、
**一旦慣れてしまえば、かなり楽ができますので、
ぜひ覚えておきましょう。**

今回はパソコン初心者向けのレポートですので、
最低限覚えてほしいショートカットキーに絞って紹介します。

いろいろ覚えようとすると、逆に1つも覚えられないですし、やる気もなくなってしまうので、まずは今回紹介するショートカットキーを覚えましょう。

▼コピー



選択したテキストだけでなく、ファイルなども選択して、
「Ctrl」キー+「C」キーでコピーができます。

マウスで操作を行うと、右クリックをしてから、
「コピー」を選択しなければなりませんが、
1回の操作でコピーができますので、
使用頻度が最も高いショートカットキーの1つです。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

▼切り取り



「Ctrl」キー + 「X」キー

「コピー」も「切り取り」も選択したテキストデータや
ファイルを記憶します。

ただ、「コピー」は複製なので、元のデータは残りますが、
「切り取り」は元のデータを取り出して記憶するので、
元の場所にデータは残りません。

状況に応じて、「コピー」と使い分けてください。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

▼貼り付け



「Ctrl」キー + 「V」キー

「コピー」や「切り取り」で記憶したデータを、
貼り付けるときに使います。

「コピー」、「切り取り」でデータを記憶した状態で、
データを貼り付けたい場所を選択し、「Ctrl」キー+「V」キーを押します。

▼全部選択



「Ctrl」キー + 「A」キー

データを全部選択するときに使います。

通常、ブラウザやメモ帳などに表示されているデータを丸ごと選択したいとき、マウスで端から端まで選択する必要がありますが、このショートカットキーを使えば、一発で全部選択できます。

アフィリエイトの場合、作成した記事を丸ごとブログに貼り付けたりするので、意外と使い勝手のよいショートカットキーです。

▼検索



「Ctrl」キー + 「F」キー

ブラウザやメモ帳などで、文字の検索を行いたいときに使います。

「Ctrl」キー+「F」キーを押すと、検索ウィンドウが立ち上がるので、検索したい単語を入力すればOKです。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

▼1つ前の状態に戻す



「Ctrl」キー + 「Z」キー

何か操作をした後、元に戻したい場合などに使います。

使用するアプリケーションにもよりますが、

2回続けると2つ前、3回続けると3つ前の状態に戻せます。

間違えて操作した場合などに有効です。

▼1つ後の状態に進める



「Ctrl」キー + 「Y」キー

前ページの「Ctrl」キー+「Z」キーで、1つ前に戻した状態を
また元に戻すときに使います。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

前に状態を戻しすぎたときなども、「Ctrl」キー+「Y」キーで、
1つ後の状態に進められるので、調整が簡単にできます。

2つセットで覚えるといいですね。

▼更新



「F5」キー

ブラウザでインターネットを見ているとき、
ページ表示を最新の状態に更新する際に使います。

以前、見たことがあるページだと、
前の情報のままで、最新の情報が表示されない場合があります。

そのようなときに「F5」キーを押すと、簡単に最新の状態に更新されます。

サイトアフィリエイトはサイトを修正するときなど、
頻繁に同じページを確認しますので、覚えておいて損はないです。

サイトを修正したのに、ネット上のデータが反映されない場合など、この更新で確認するようにしましょう。

ショートカットキーは他にもいろいろありますが、一気に覚えようとするとまず覚えられません。

ここで紹介したショートカットキーもはじめは慣れないので、大変かと思いますが慣れてしまえば、とても効率化が図れます。

右手でマウスを使い、左手でショートカットキーを押すというスタイルで、腕をほとんど動かさずにできるので、ぜひマスターしてください。

◆便利なショートカットキー◆

「Ctrl」キー+「C」キー	…	コピー
「Ctrl」キー+「X」キー	…	切り取り
「Ctrl」キー+「V」キー	…	貼り付け
「Ctrl」キー+「A」キー	…	全部選択
「Ctrl」キー+「F」キー	…	検索
「Ctrl」キー+「Z」キー	…	1つ前の状態に戻す
「Ctrl」キー+「Y」キー	…	1つ後の状態に進める
「F5」キー	…	更新

上記に紹介したショートカットキーを覚えるだけでも作業効率が上がりますので、積極的に取りいれて行きましょう！

以上で、この章は終わりです。

パソコン初心者用のノウハウということで、
かなり基本的なものも紹介しましたが
いかがだったでしょうか？

でもこれ、意外にできていない人が多いのです。
(非常にもったいない、と感じます)

ちょっとしたことですが、簡単に作業の効率化を図れますし、
時間の短縮にかなり効果があります。

特にウイルス対策ソフトを入れていない場合、
絶対に必須なので早めにインストールしておいてください。

私の友人でも、ウイルス対策ソフトを入れていなかったばかりに
知らない間にパソコンにウイルスが感染し、
重要なデータをすべてなくしてしまった人がいます。

パソコンメーカーのカスタマーセンターに電話したりして、
復旧するのに何日もかかったと言っていました。

サイトのデータが全部なくなったりしたら、本当に痛すぎるので、
必要経費と割り切って、ウイルス対策しておきましょう。

【第3章】効率化必須！月100万円以上稼ぐ男が実践する3つの作業テクニック

アフィリエイトを始める方というのは、
実にいろいろな方がいらっしゃいます。

小さなお子さんがいて、外で働けない主婦の方、
昨今の不況で収入が減ってしまったサラリーマンの方、
アルバイトの代わりにアフィリエイトを始める学生の方

本当にさまざまな方がアフィリエイトに取り組んでいます。

ただ、共通して言えることは最初から本業で始めようとする人はおらず、
あくまでも副業としてアフィリエイトを始める方がほとんどだと思います。

もちろん、ゆくゆくは専業アフィリエイトとして、
やっていきたいという人もいますが、
スタートの時点では、たいてい他に本業がある方が大多数のはずです。

実際、中松も最初は副業として、アフィリエイトを始め、
2008年からは脱サラして専業として動くようになりました。

月収100万円越えの スーパーアフィリエイトが教える 「14の秘訣とは？」

アフィリエイトの場合、他の仕事と違って、
給料が必ず保証されているわけではないのでリスクを考えれば、
最初から専業としてやらないのは当然のことかなと思います。

もし、アフィリエイトで稼げなくても、
本業があれば、最低限の生活はできますからね。

ただ、本業を別に持ってアフィリエイトする場合、
当然ながらデメリットもあります。

稼げるようになるまで時間がかかるというのもそうですが、
「アフィリエイトに割ける作業時間が確保しにくい」
というのが、大きなデメリットです。



風邪などで少し体調が悪いときや忙しいときなど、

副業であるアフィリエイトはサボることができますが、
本業の仕事や学校は、そう簡単にサボれません。

本業を第一に考えますので、
どうしてもアフィリエイトの作業時間は十分に確保しにくいですね。

平日は毎日残業があって、まったくアフィリエイトの作業をする時間が
取れないという方もいるんじゃないでしょうか。

そして、作業ができなければ当然アフィリエイト報酬は上がりません。
報酬が上がらない状態が続けば、モチベーションも落ちてきます。

結局、それで挫折してしまう……

アフィリエイトで失敗するケースというのは、
往々にして、このような場合が多いです。

では、どうすれば副業の方でも十分な作業時間を確保できるのか？

私は方法は3つあると考えます。

まずは、**◆秘訣7：作業スピードを上げる**ことです。



- ・ 1記事30分かかっていた記事のライティングを20分で仕上げる。
- ・ 1ブログ10分かかっていたブログの開設を5分で行う。
- ・ 1時間かかっていたサイト構成の作成を30分で完成させる。

など、1つ1つの作業スピードを上げることで、
作業時間を増やすことができます。

ただし、この方法は初めのうちからはやらない方がいいです。

まずはしっかり全体の作業手順を学び、基礎マスターすることが大事なので、
スピードを意識しすぎて、ただがむしゃらに作業が雑になってしまっては
意味がありません。

質を伴ったスピードが大切ですので、

ある程度、全体の作業手順を覚えてから意識するようにしてください。

人間、やることに慣れてくると、
つい何も考えず流れで作業してしまいが、
「どこかで時間短縮できないかな？」とか、
「もっと効率的に作業する方法はないか？」など
改めて意識すると、意外にスピードアップを図れるポイントが
見つかったりします。

作業に慣れているときほど効果がありますので、ぜひ試してみてください。

ちなみにですが、これはアフィリエイトの作業ではありません。

家事でも、勉強でもいいので、
効率よくスピードアップや時間短縮ができないか、
意識しながらやってみてください。

各パートでは、ほんの少しの短縮でも、
合計すれば、まとまった時間になりますし、
その時間をアフィリエイトに割けますよね(^



続いての方法は、**◆秘訣8：無駄な時間をカットする**です。

さきほどまではアフィリエイト作業や
家事、勉強などやらなくてはいけないことについてでした。

しかし今回は、やらなくてもいいことです。

簡単に言ってしまうと、
テレビ・ゲームなどの娯楽時間や
意味もなく、ダラダラしてしまう時間など、
カットしたり、減らしたりしても問題がないものが対象です。

遊ぶ時間を減らせば、時間は確保できますし、
日曜日だからと家でダラダラしている場合も
意識して止めてしまえば、作業時間を増やせます。

ですので、是非がんばって時間を確保してください！

・・・

・・・

って、それが簡単にできないから困ってるんだよー！！

という声が聞こえてきましたね、汗

たしかにそうですね(^^;

テレビやゲームなどはある意味、
依存症になっている場合もあるので、
なかなか止められないという方も多いと思います。

よく、勉強や仕事などでモチベーションの出ない作業のやる気アップ法は、
テレビ・書籍などでも紹介されますが、
ついやってしまうことのやる気を下げる方法は、あまり紹介されていません。

ですので、テレビ・ゲームなどいかにやる気をさげ、
その誘惑に対して勝つか、その方法をお伝えします。

まず、第一に完全には我慢しないことです。

一切テレビは見ない、一切ゲームはしない、一切飲みにはいかないなど、
完全に止めようとする、よほど意志の強い人でない限りなかなか続きません。

最初は半分に減らすぐらいの気持ちで徐々に減らすことが大事です。

最初の数日はモチベーションが高いので、多少無理しても続けられますが、
ある程度経ってくるとよほど意志が固い人でない限り、
モチベーションは次第に落ちてくるものです。

そんな状態のときに、無理をしても当然続かないですよね？

**モチベーションが落ちてきても続けられるように、
いきなりやめるのではなく、半分くらいに抑え、
そのペース、感覚に慣れさせることが大事です。**

そのペース、感覚に慣れてしまえば、
無理をしているわけではないので、かなり続けやすくなります。

続いて、大事なのが、

「やりたいことを始める前に1つ手間がかかる状況」を作ることです。

ということかという、

たとえば、テレビゲームの時間を減らしたい場合。

ゲームソフトをテレビの前に置いておくのではなく、
どこか別の場所に保管しておくんです。

ゲームをやりたいなくなった場合は、
いちいちゲームソフトを取りにいったから、
テレビの前に戻るという手間がかかるようになります。

できるだけ離れている場所で、
取り出しにくいように保管していると、なお良いですね。

一見すると、たいしたことじゃないように思えますが、
ぜひ試しにやってみてください。

間に1つ作業、手間をかけることで、
自分の気持ちを抑えやすくなります。

私も、かつてパソコンの近くに普段寝ているマットレスが置いてあって、
つい作業に疲れると、昼間でもマットレスに寝ころがって
ダラダラしてしまうことがありました。

パソコンとマットレスの場所を離せばいいわけですが、
部屋のレイアウト上、それはむずかしかったんで、
朝、起きたら、かならずマットレスを畳んでしまうようにしました。
（3つ折りにできるマットレスだったので）

当然、マットレスの上で寝ころがりたいときは、
もう一度布団、マットレスを敷き直さなければなりません。

わずかな手間ですが、このおかげで、
圧倒的にマットレスで寝ころがるのが減りました。

そのまま寝ころぶとフローリングで痛いですし、
ついついダラダラしてしまうということがなくなりました。

人間は自分が思っている以上に、**環境や状況**に左右されやすいので、
騙されたと思って、ぜひ試してみてください。



最後の作業時間確保法は、**◆秘訣9：スキマ時間を使う**です。

よく言われていることではありますが、よく探すと、
1日の中でスキマ時間というのは、出てきます。

出勤・通学時間や家事の合間になんでもかまいませんので、
隙間時間を意識するようにしてください。

そうしたら、
その時間内でやれる作業をあらかじめピックアップしておきます。

隙間時間なので、長く時間のかかる作業や、
込み入った作業はしにくいですね。

キーワードについて考えてみたり記事の構成を考えてみたり、
いろいろやれる作業はありますので、ぜひ用意しておきましょう。

私の場合も、電車や飛行機・タクシーなどの移動中は
購買意欲の強いキーワードを考えてみたり、
メルマガなどで書く内容の構成を考えてみたりしていますし、

家で**少しの時間**ができたときは、1通だけメールの対応をしたりなど、
時間を無駄にしないようにしています。

以上でこの章を終わります。

ちりも積もれば山となるではないですが、
こういった小さな時間の積み重ねも、
長期的に考えるとかなりの時間になるので無視はできません。

人間一人が一日に使える時間は24時間と決まっています。

どんなに頭のいい人や仕事のできる人でも、
これを変えることはできません。

今日学んだことを一気にやろうとしなくても構いませんので、
少しずつでも取り入れていってください。

「中松さん、そんな細かいことはどうでもよくないですか？」
と言う人もいるかもしれませんが、
こういった細かいことの積み重ねの上に私は立っています。

その積み重ねが1年後、2年後のあなたを大きく変えると信じています。

【第4章】失敗学！月100万円以上稼ぐ男が犯してしまった5つのミスとは？

普通、アフィリエイトのマニュアル、レポートと言えば、

「こうやれば稼げます！」

「私はこの手法で成功しました！」

「こうすれば、誰でも稼げます！」

などなど、成功例、成功ノウハウ・手法を紹介するケースがほとんどです。

アフィリエイトで稼ぎたいと考えている人たち向けの
マニュアル・レポートなので、当たり前といえば当たり前ですが、
たまには逆のパターンも聞いてみたくないですか？

やってはいけない手法や、あまり薦められないやり方など、
実際に中松が試してダメだった方法、失敗など。

いまでこそ、月に100万円以上を安定して稼げるようになりましたが、
私も自分の手法を確立するまでは、いろいろな失敗、ミスをしてきました。



人間は失敗から学ぶことができますと言いますし、
成功例だけでなく、時には**失敗例**など、
やってはいけないことについても紹介した方がいいかなと思いました。

よく成功者というのは「成功」するまでに
何度も「失敗」している場合が多いです。

失敗例を共有することによって、あなたがなるべく寄り道をせずに時間を浪費
することなく「成功」に近づくことができると思います。

反面教師として、学んでいただいてもいいですし、
もし「**自分にはアフィリエイトの才能がない**」と悩んでいる人であれば、
「月に100万以上稼ぐ中松でも、過去にはこんな失敗してたんだ」と、
気持ちを前向きに持っていただければ良いなと思っています。

自分の失敗例なので、少々恥ずかしいですが、
みなさんの参考にしていただければ幸いです。

秘訣10：【失敗例1】から

サイトの修正・変更したら必ず見直しをする

最初にサイトが完成したときには、
リンク切れがないか、HTML にエラーはないか、
キーワード出現率に問題はないかなど、
必ずサイトの見直しをするかと思います。

もし見直しをしていないで、
次のサイト作成に入ってしまう人は必ず見直しをするようにしましょう。

そしてサイトを開設して、しばらく経過してから
サイトを修正・変更したときも見直しは必ずしなければなりません。

サイトが完成したときに一度チェックしているから大丈夫と言って、
見直しをしないしていると、あとあと損をすることになります。

私も、過去に記事を増やしたとき、
サイドメニューのキーワード数が大幅に増えて、
ペナルティを受けてしまったということがありました。

これも変更したときに、きちんとキーワード出現率をチェックしておけば、簡単に防げたことです。

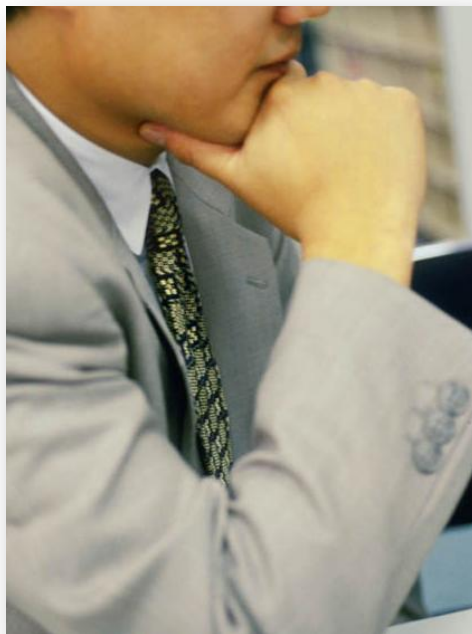
おかげで月5～10万の収益がゼロになりました。。

他にも、アフィリエイトしていたマニュアルの売れ行きが悪かったので、他のマニュアルに変更したとき、アフィリエイトリンクを正しく貼っていなかったことがありました。

当然、リンクが正しく飛びませんので、マニュアルは売れませんし、報酬を得ることはできません。

せっかく手間をかけて修正をしたのに、結果的には、逆に損をすることをしていました。

人間必ず、ミスをするものですので、
どんなときも修正、変更したときは、
見直しをするようにしてください。



秘訣11：【失敗例2】から

いろいろなジャンル、手法に手を出さない

アフィリエイトという世界では、現在様々なジャンルや手法が乱立しています。

アフィリエイトする商品、サービスで分けても、
情報商材、物販、アドセンスなどありますし、
その手法もサイトアフィリエイト、メルマガアフィリエイトなど、
いくつもの種類があります。

サイトアフィリエイト1つとっても、
ペラサイトでやるか、大規模サイトでやるかで違いますし、
運営型サイト、放置型サイトでもやり方が異なってきます。

実際、稼ぐ系の情報商材も星の数ほどあり、
その数だけ、アフィリエイトの手法も存在するわけです。

そして、これだけあると、

「どれが一番稼げるんだろう？」
「どのマニュアルが稼ぎやすいのかな？」
「もっと楽して稼げる方法はないかな？」

など、いろいろ気になって、
いくつもマニュアルを買い集めてしまったという人も多いはずですよ。

私にもそういう時期がありました。

一番最初にやったアフィリエイトは
たしかアドセンスマニュアルを購入しましたが、断念。

その後も、運営型サイトアフィリエイトのマニュアルを買ったり、
いろいろなマニュアル、ツールを買いました。

完全なノウハウコレクターというやつですね(´；

なかには、全然やったこともないし、ロクに知りもしないのに、
PPCのマニュアルも買ったことがありましたね。

結局、読んだだけで終わりましたが…(汗)

このいろいろなものに手を出していくやり方の問題点は、
お金と時間が無駄になるということも、もちろんありますが、
一番の問題は、何をやっても途中で挫折してしまうということです。

ある程度、やり方を覚えたところで、
気になって別の手法を試してしまうので、せっかく稼げる方法だったとしても、
結果が出る前に終わってしまうわけです。

何事も中途半端が一番よくないのです。

あれこれやってしまうと軸もブレブレになってしまって、
本当にいつまで経っても稼げるわけがないんです。



最終的に私はコンテンツ重視のサイトで
プログラムやサービスを紹介していくという、
一つのアフィリエイト手法に落ち着きました。

しかし、もっと早く方針を固めてサイトアフィリエイト1本でやっていれば、
さらに稼げるようになるのが早かっただろうなと思うのです。

対策としては、1つの手法に取り組んでいるときは、

「極力、他の情報は見ない」
「情報を遮断する」

これが一番だと思います。

他のマニュアルなどの情報を見てしまうと、
どうしても気になりますし、つい買ってしまうこともあります。

セールスレターやメルマガの文章は、
その道のプロが書いているので、
よほど意志が強くないと、流されてしまいます。

そうなる前に、最初から情報を遮断する。
メルマガの購読を減らしたり、新しいマニュアルが出ても、
販売ページを見ないなど、新しい情報に触れないようにします。

見てみるだけと思っけていても、つい買っけてしまいたくなるので、はじめから、見ないでおくことが大事です。

究極的には、メルマガも全部解除、

新しいアカウントを取得しアドレスも変更する

ここまでやれば絶対情報に振り回されることはありません。

情報を遮断することによってデメリットもありますが、いろいろな情報を受け取りつづける方が危険だと思います。

数ある中から自分で選択した手法で、集中して作業する。稼げるようになるまで、一つ柱ができるまでやってみる。

集中して作業すれば、成果も出やすくなりますし、成果が出てくると、その手法に自信が出てくるので、他の情報が気にならなくなります。

実際、私もある程度稼げるようになると、新しいツールやマニュアルが発売されても、あまり見てみたり、試してみたいと思わなくなりました。

「もしかしたら、今よりも稼げる手法かもしれないけど、今の方法でも続けていけば、十分稼げるはずだから、見なくてもいいや」

という気持ちに自然となっていくんですね。

よくアフィリエイトという業界はドッグイヤーと呼ばれ、
動向や対応が他の業界よりも早く動く、
1～2年前の手法が時代後れだと言われています。

しかし、王道のアフィリエイト手法なら、
1～2年で時代遅れになるということはなく、
その効果はそうそう変わりません。（私が身を持って体験しています）

新しい手法でないと稼げないということはありませんので、
情報を遮断しても、ほとんど問題ありません。

なので、新しい情報などに惑わされず、
ノウハウコレクターにならないためには、

- ・1つの手法にしぼる
- ・集中して作業を行う
- ・不必要な情報は極力遮断する

という形で対応していきましょう。

秘訣12：【失敗例3】から 安全策を取りすぎないこと

アフィリエイトに限りませんが、
リスクを恐れて安全策ばかり取っていると、
稼ぐチャンスを逃すことになります。

私の場合は成果が出たとき、すぐに外注さんなどを使って、
サイトを増やしていかなかったというミスがあります。

20～30 ページ程度のサイトを作り、
情報商材をアフィリエイトしていたんですが、
成約がいくつか取れても、「これはたまたまなんじゃないかな」と、
かなり慎重になっていました。

下手に外注さんを雇って、失敗したら、
お金を損してしまうと思い、確実にこの手法で稼げると自信がでるまでは、
なかなか勝負できませんでした。

今になって思うと、もっと早い段階で外注化したり、
ツールやテンプレートなど先行投資を、しっかり行っておけば、
もう少し早くに月100万を超えていたかとも思います。

外注化と言っても、1 記事 100～150 円程度で書いてもらえますので、
20 記事でも 2000～3000 円です。
10 サイト作っても、20000～30000 円ですので、
自分でやる手間や時間などを考えると、全然安上がりです。

それにも関わらず、「損したくないなあ」という気持ちが強く、
すぐに外注化に動けませんでした。

結局、サイトを増やすのが遅れ、
結果が出るのも遅れてしまいました。

この点については、今でも反省しており、
安全策ばかりとるのではなく、
ある程度「いける！」と判断したら、
投資することも大事だと考えるようにしています。

私が先行投資を薦めているのも、
こういった経験があるからで、
ある程度見込みがあれば、100%の確信がなくても
見切り発車で、どんどん勝負した方がいいと思います。

失敗したときのリスクがでかすぎる場合などは別として、
よくよく考えるとたいていの場合、「失敗するという事実」が怖いだけで、
実際の損害は思っているほど大きくない場合が意外に多いです。

もし失敗したら、最悪の場合はどうなるか考えてみてください。

自分の場合、「最悪でも外注化の費用が数万無駄になるだけで、
今後生きていくのに大きな支障はない」と考えるようになり、
外注化することができるようになりました。

外注化だけでなく、稼げるようになるまでは、
独自ドメインじゃなく無料ブログを使いたいという人や
効率化の図れるツールや道具などがあってもお金をかけたくないという人は、
一度、最悪の状況をイメージして考えてみてください。

「損をする自分」「失敗した自分」がイヤなだけで、

今後稼いでいくことを考えれば、失敗自体は人生を左右するほど大きなマイナスではないんじゃないでしょうか。

時には**勝負することも大事**だと思います。



時には勝負をかけてみよう

秘訣13：【失敗例4】から

定期的なチェックを必ず行うようにする

さきほど、サイトの修正、変更をした場合は、必ず、最後に見直し・チェックをするようにお話しました。

ただ、サイトの修正・変更をしていない場合でも、
**定期的にアクセス解析やインフォトップのアクセスカウンタなどで、
サイトの状態をチェックすることは大事です。**

急激にアクセスが下がった場合は、
ペナルティを受けた可能性があるので、対処する必要があるかもしれませんし、
購買意欲のあるアクセスが増えた場合は、
サイトに力を入れ、アフィリエイトリンクのレイアウト、画像の配置など変更し、
売り上げアップを狙った方がいいでしょう。

微妙な変化に気付かないと、取り返しのつかないことになったり、
せっかくの報酬をフィにするかもしれないので、注意が必要です。

実は中松自身もこの手の失敗をやらかしました（^^；

月に7～8本の成約が取れ、
平均すると、4日に1本くらいのペースで売れるサイトがありました。

ところが、2週間くらい売れない時期が続きました。

本当はその時点でちゃんと確認をしておけばよかったのですが、
1年以上安定して稼いでいたサイトなので、
「たまたま売れない日が重なっているだけだろう」と
思い込んで、そのまま放置してしまったんですね。

しかし、その後も全然成約が取れず、
再び成約が取れていないことに気付いたのは、1カ月近く経ってからでした。

さすがにこれはおかしいと思い、
特にサイトの修正・変更を行っていませんでしたが、まずはサイトを目視。

特に変わりはなかったので、次はアクセス解析でアクセス数をチェック。

ところがアクセス数も以前と変わりなく、
検索キーワードもほとんど変化はありませんでした。
つまり、サイト自体は問題ないということです。

今度はインフォトップのアクセスカウンタを確認しました。

すると、販売ページへの誘導数は今までと、
ほとんど変わりがなかったんですが、
決済リンクへの誘導が全然できてなかったんですね。

これはおかしいと思い、すぐさま販売ページを確認しました。

すると、セールスレター自体は前と同じく表示されていたが、
最後の決済ページへのリンクが飛ばなくなっていて、
「販売停止」となっていたんです。

販売そのものが停止されているんですから、
それは何人誘導しようが、成約はとれないですね。

通常であれば、インフォプレナーから販売停止の連絡が入るんですが、
このときは連絡が入らず、1カ月間知らないままでした。

おかげで1カ月分の貴重なアクセスをまるまる損してしまいました。

ただ、それでも最初におかしいと気付いた時点で
ちゃんと確認しておけば、2週間分くらいの被害ですんだはずですよ。

それを横着して、チェックしなかったために、
数万円の損をしてしまいました。

もちろん、4日に1本くらいのペースで売れていても、
2週間くらい売れないことは可能性として十分あり得ますが、
余分にお金がかかるわけでもないのに、
チェックするだけでもしておくべきだったなと反省しました。

昔であれば、こういうことは気になって気になってしょうがなかったのですが、
今は、稼げるようになって少し調子に乗って、
気が緩んでいたんでしょうね(汗)

毎日のようにチェックする必要はありませんが、
間隔をあけて、定期的にチェックしておくことは、
アフィリエイトで稼ぐ上で重要です。

多少稼げるようになると、自分の能力を過信してしまう場合がありますので、

みなさんも、私みたいな失敗は犯さないようにしてください。

※ちなみにこのサイトは他に同テーマの商材があったので、そちらの商材に切り替えました。前の商材ほどではありませんが、そこそこ稼いでくれるようになったので一安心です。

秘訣14：【失敗例5】から

アフィリエイトの貼りすぎに注意する

基本的に私の手法は、
1 ページあたり 2 カ所程度のアフィリエイト設置を薦めています。

広告やアフィリエイトが多すぎると押し売り感が強く、
訪問者に嫌悪感を与えてしまいますし、
少なすぎても、クリックしてもらえないので、
2 カ所くらいがバランス的によいと考えています。

ただ、アフィリエイトをはじめた頃って、
どうしても広告やアフィリエイトを多く設置しがちになります。

「多く貼れば貼るほど、クリックしてもらいやすくなるだろう」
「広告に気付かれなければ、そもそもクリックしてもらえないから
いっぱい貼っておいたほうがいいはず」

と考えて、ポイントごとに広告を貼り、
気付いたら1面広告だらけになっていたなんてことはないでしょうか？

中松もはじめの頃は、
「アフィリエイトは、まずはクリックしてもらわないとダメだ」と思い、
1ページに4~5カ所くらい貼ってしまったことがありました。

当然、訪問者に見れば、売りたいオーラ全開のページなので、
嫌悪感が高まりますし、直帰(サイトに来て、すぐページを閉じてしまう)する人
も多かったです。

この失敗の怖いところは、
広告やアフィリエイトを増やすと、
結果的に販売ページへの誘導数が増えてしまうため、
成功していると勘違いしてしまうことにあります。

広告やアフィリエイトの数が増えているので、
当然クリックする人は増えますが広告が多くあるので、
たまたま目についてクリックしたという人が増えただけです。

成約をとるために必要なのは、
「たまたま広告が目についてクリックした人」よりも、
「広告に興味をもってクリックした人」です。

かなり重要な考え方ですので、覚えておきましょう。

それにも関わらず、販売ページへの誘導数としては、
数が増えているので、この方法は間違いないと勘違いしてしまうんです。

売り込み感が強くなると、多くの人は
「騙しているんじゃないか？」
「あやしい商品なんじゃないか？」と警戒します。

ですので、せっかく誘導できても、成約につながりにくいので、
アフィリエイトの貼りすぎには注意してください。

ゴールはあくまでも「販売ページへの誘導数」ではなく、「商材の成約数」です。

この点を意識しておくと、
アフィリエイトを貼りすぎることもないと思うので、
広告を設置するときは意識しておいてくださいね。

販売ページへの「誘導数」だけを、
絶対視するということは、しないようにしましょう。

また、テンプレートやデザインによって、同じ広告数でも
売り込み感の違いはでてきますし、
取り扱うテーマによっても、広告の印象は異なりますので、
サイトごとに、広告の最適な設置レイアウト、
設置数を確認することが大事ですね。

以上で、私が犯してしまった5つの失敗例の章は終了となりますが、
いかがだったでしょうか？

自分の失敗を晒すのは少々恥ずかしいですが、
反面教師として、少しでもみなさんの参考になればと思っています。

こういったミスは自分が気付かないうちに、
ついついやってしまったりするので、
もう一度今までの自分の作業を振り返ってみるのもいいですね。

おわりに

以上でこのレポートを終了しますが、いかがでしたでしょうか？

今でこそ私は、月100万円を越える収入をサイトアフィリエイトだけで得ている状況ですが、はじめたときは本当に苦しくて、試行錯誤で取り組んでやっとこの状態になれたので、過去の自分にこの情報を教えることができるなら教えなかったです。

それだけにかなり重要な、
収益を加速させるポイントをお話させていただきました。

月100万円を超えるとアフィリエイトの場合ですと90%以上が利益になるので、**年収1000万円**は超えてくるラインになります。

選択の幅もかなり広がりますし、時間の自由度も高いです。

私はアフィリエイトに出会えて本当によかったと思います。

それでは、お付き合いありがとうございました！

中松祐太