

テレビ番組表から
ネタを拾って
初月から収益を上げ
半年で月10万円
稼ぐ方法

みき



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権はみきに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。 著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等 を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な 情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の 責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、 著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご 了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。 できない場合は最新の AdobeReader を下記のページより ダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

目次

はじめに	4
テレビ番組ネタを書く手順	5
① テレビ番組表からネタを拾う	5
■ネタはどこからを見つけるの?	7
■ネタを見つける時に気を付けるポイント	9
② キーワード選定、ライバルチェックをしてタイトルを決める	10
■上位表示するためにやるべきこと	12
■キーワードの種類と選び方	13
■関連キーワードとは?	14
■連想キーワードとは?	16
■連想キーワードのパターン	18
■使ってはいけないキーワード&避けたいキーワード	19
■ライバルチェックの方法!	22
■タイトルをつけましょう!	26
③記事を書く	29
さいごに	37

はじめに

こんにちは、みきです。

この度は私のメルマガに登録していただきまして、誠にありがとうございます。

私は二人の子供を持ち、夫の仕事を手伝いながら主婦をしています。



2015 年からネットビジネスを始めて、紆余曲折ありながらも現在はコンスタントに月 10 万円以上を自宅で稼ぎ続けています。

こちらのレポートでは、これまで何をやっても月 1 万円が限界だけど、月 10 万円以上を稼ぎたいと思っている方へ向けて、私が**テレビ番組表から拾ったネタ**で月 10 万円を稼いだ方法をご紹介します。

この PDF を読むことによりあなたは、とっても簡単な方法で月 10 万円を稼ぐノウハウを具体的に知ることができます。

今すぐに始めることができますので、

1 回目：何も考えずサーッと全体を読む

2 回目：実際に手を動かしながら読み進めていく

という感じで何度か読んでみてください。

初めてのことではじめは難しく感じるかもしれませんが、実際にやってみることで、意外にも「ネタが簡単に見つかる!」「記事も思ったより早く書けた」ということを体感できますよ。

それでは早速始めていきますね!

テレビ番組ネタを書く手順

テレビ番組表からネタを探して投稿するまでの流れを簡単にご説明しますと、

- ①テレビ番組表からネタを拾う
- ②キーワード選定、ライバルチェックをしてタイトルを決める
- ③記事を書く

という手順になります。

一つずつ見ていきますね。

①テレビ番組表からネタを拾う

記事を書く時に、まず最初にぶつかる壁は“ネタ探し”という方も多いのではないのでしょうか。

パソコンの前に座り、「なに書こう〜」とネットサーフィンし、気が付けば1時間も経っていた…

初心者の頃にはありがちな光景ですね。私自身も実際そうでしたし。

だけど、このネタ探しさえ早く終われば、記事を更新する頻度があがるんですよ。

ということで、ここではテレビ番組ネタのネタ探しの手順をまとめました。

ちなみに、テレビ番組表から拾うネタは、番組の放送中やその後に検索されそうな人物や物になります。

例えば、ドラマやバラエティーやスポーツの試合などの出演者や選手の他、番組で紹介されるもの、などテレビに映るもので話題になりそうなことです。

それってトレンドじゃ？と言われそうですが、トレンドネタのようにニュースを追ったりせず、検索されるまでに時間の余裕があるので、急いで書く必要がありません。

テレビ番組が放送される2～3 日前に書いておくといいですよ。

また、テレビ番組は無数にあり、出演者や放送内容が違うので、ネタは豊富にありますし、ネタになやむこともありません。

■ネタはどこから見つけるの？

では、そのネタをどこから見つけるの？ということですが、私がネタを見つける場所として、主に使っているテレビ番組表はこちらです。

Yahoo! Japan テレビ

この番組表の中の番組からネタを拾っていきます。

※補足：テレビ番組表からのネタ探しはアプリも使えます。

Gガイド・テレビ番組表



パソコンでもネタ探しするときには番組表を使いますが、スマホでも番組表はネタ探しに使えます。

番組の内容や出演者情報が細かく載っているので、注目されそうな人や物やサービスなどをチェックしておきましょう！

【ダウンロード】

- iphone の人は[こちら](#)
- Android の人は[こちら](#)

例えば、あるテレビ番組からネタを拾う場合。

① テレビ番組表内の番組名をクリックする

1ch NHK総合・大阪	2ch NHKテレビ大阪	4ch MBS毎日放送	6ch ABCテレビ	7ch テレビ大阪
+ 見たい! 22:13 プレマップ + 見たい! 22:15 サタデースポーツ + 見たい! 22:35 [ALEXANDROS]18禁 + 見たい!	22:00 SWITCHインタビュー 達人達(なち)「さいとう・たかを × 山中俊治」 50年以上連載が続く「ゴルゴ13」を世に送り出す劇画家・さいとう・たかを。人とモノを結びつけるデザインエンジニアの山中俊治と、未来のものづくりを語り合った。 + 見たい!	21:54 湯浅んば【和歌山県湯浅町で発見★おいしい! 楽しい! お散歩】 + 見たい! 22:00 情報7days ビートたけし & 安住紳一郎アナが1週間の事件・事故・政治・経済・芸能・スポーツを生放送で総まとめ! ▽独自潜入取材〜感動の密着まで...いま見つめま + 見たい!	21:54 サタデーステーション 週末に知りたいニュースを高島彩がわかりやすくお届けします。ディーン・フジオカ(不定期出演)が国内外の現場を取材する特別企画も。 + 見たい! 22:30 自慢したい人がいます〜拝啓 ひねくれ3様〜山里と岩井&小宮と乃木坂秋 + 見たい!	21:54 天気予報 + 見たい! 22:00 新美の巨人たち『出雲力社』×シジド・ガッパ 建築の魅力と日本人のルーツに迫る 日本最古の建物は超ハイテク建築だった? 岡本太郎の心を描きつづけた建築美の秘... + 見たい!

② すると、番組情報が出るので、そこからネタになりそうな人物やものを探す

50年以上連載が続く「ゴルゴ13」を世に送り出す劇画家・さいとう・たかを。人とモノを結びつけるデザインエンジニアの山中俊治と、未来のものづくりを語り合った。

番組内容

「ゴルゴはなぜ今も現役なのか」、自らも大ファンだという山中は、時代を超えて読者をひきつける秘けつをさいとうに問いかける。ゴルゴの名ゼリフの向こうに見えてくる、時代を的確に捉えるさいとうの“目”とは? 後半は山中の研究室をさいとうが訪問。私たちが何気なく使っている製品に、「デザインとは設計」と語る山中の技術が隠されていた。人間と製品の関係を探り続ける山中のことばから、将来の社会が見えてくる。

出演者

● 出演

劇画家…さいとう・たかを デザインエンジニア…山中俊治

● 語り

六角精児 平岩紙

その他

簡単ですが、こうやってテレビ番組に出演する人や物（固有名詞）を探して、それをネタにしていきます。

でも、どんなネタでも選んでいいわけではないんです。

そこで次は、テレビ番組表からネタを拾う時に意識しておきたいポイントをご紹介します。

■ネタを見つける時に気を付けるポイント

ブログの運営を始めて、「アクセスが来ない！」と言うのは、多くの人が悩むことなんですよね。

頭に汗をかきながら、長い時間を使って書いた記事にアクセスが来ないほど悲しいことはありません。

だから、**アクセスが来なくて挫折してしまう方も多いんですよね。**

私自身も「なんでアクセスが来ないんだろう」「爆発ってホントにあるの？」と悩んでいた時代があります。

ですが、アクセスが来ないのにはちゃんと原因があるんです！

その原因を知るべく、今回はどんなネタを探せばアクセスが来るのか紹介していきます！

ブログがアクセスを集めるためには、

【ライバルが少なく、たくさん検索されるネタ】

で記事を書くことが条件になってきます。

その後にキーワード選定&ライバルチェックに進んでいきましょう！

では次に、手順②のキーワード選定とライバルチェックをしてタイトルをつけるに進みます。

② キーワード選定、ライバルチェックをしてタイトルを決める

ネタは見つかったけど、どんなキーワードでどんなタイトルをつけていくといいのかなと立ち止まってしまう方も多いと思います。

私も「あ〜このネタ、アクセス来そうだけど、どんなキーワードがいいんだろう！？」と悩むことも多かったです。

そこで今回は、ネタを見つけた後に、どうやってキーワードを選んでタイトルを決めていくのかをご紹介します。

最初に書いておきますが、

ここがブログで一番大事=稼げるか稼げないかの分岐点

なんですよ。

だから、これからお伝えする

- 関連キーワード
- 連想キーワード
- タイトルづけ

は、しっかりマスターして行きましょう！

では、突然ですが質問です！

検索結果でユーザーに読まれるのは、何ページまででしょう？

...

なんと

1 ページ目

なんですよ。

しかも、あるデータによると、Google 検索におけるクリック率は、

1 位⇒31.24%
2 位⇒14.04%
3 位⇒9.85%
4 位⇒6.97%
5 位⇒5.50%
6 位～10 位⇒3.73%

となっています。

これは、1 ページ目だけのデータなので、**2 ページ目、3 ページ目になると、ほとんど読まれないということになります。**

ですので、これまで“上位表示”と何度か書いたことがありますが、その上位がさすのは**1 位から5位**のことになるんですね。

ですので、記事を書く時には、上位表示を目指していきましょう！

そこで次からは、上位表示するためにやるべきことを紹介していきます！

■上位表示するためにやるべきこと

まず、ブログを上位表示するためにやるべきことをまとめておきます。

- 1、キーワードを選定する
- 2、ライバルチェックをする
- 3、タイトルをつける

です。

この中でも一番大事なのは【タイトル付け】なのですが、そのタイトルをつけるために【キーワード選定】と【ライバルチェック】をしていきます。

テレビ番組ネタでは、このタイトルをつける力が成果の 8 割を決定すると言っても過言じゃありません。。。

えー！記事が大事じゃないの！？

と思う方もいるかもしれませんね。

でも、ユーザーがあなたのブログに入ってくる“玄関口”は、検索エンジンに表示される「**キーワードが入ったタイトル**」ですよ。

まずは、その玄関口に人が集まらないと、記事までたどり着きません。

ですので、玄関口に人を集められるようなタイトルをつけていきましょう！

次から 1 つずつ説明していきますね。

■キーワードの種類と選び方

まず初めに、【キーワード選定】について説明します。

テレビ番組ネタでは、キーワードに 2 種類あります。

それは、

- ・関連キーワード
- ・連想キーワード

です。

性質を簡単に説明すると、

- ・関連キーワード⇒ライバルは多いけど、確実に検索される
- ・連想キーワード⇒ライバルは少ないけど、爆発の可能性がある

というものになります。

では次からもう少し詳しくお伝えします！

■関連キーワードとは？

関連キーワードとは、**検索結果画面で表示されるキーワード**のことです。

例えば、Yahoo Japan の画面だったら…



↑この赤枠の部分です。

ここに、「石原さとみ 彼氏」「石原さとみ ドラマ」「石原さとみ 整形外科前後」と表示されています。

ですので、石原さとみさんに関する関連キーワードは、『彼氏』『ドラマ』『整形外科前後』が関連キーワードになります。

これらのキーワードは、今石原さとみさんについて、もっとも検索されているキーワードということになるので、

石原さとみさんについてユーザーが一番知りたいことは『彼氏』ということになります。

さらに、下にスクロールすると、



このように、たくさんのキーワードがあります。

『メイク』『髪型』『山下智久』『本名』『昔』『眉毛』『創価学会』

これも『関連キーワード』なんですよ。

ここまでは Yahoo Japan の検索結果でしたが、Google でも関連キーワードが表示してあります。

石原さとみに関連する検索キーワード

石原さとみ ドラマ	石原さとみ かわいい
石原さとみ インスタ	石原さとみ 写真集
石原さとみ ツイッター	石原さとみ cm
石原さとみ メイク	石原さとみ 身長
石原さとみ 年齢	石原さとみ 山下

Yahoo Japan と同じものもありますが、違うものもあるので、必ずチェックしてくださいね。

関連キーワードは、検索画面から探すことができるので、比較的簡単に見つかりますよ。

■連想キーワードとは？

連想キーワードとは、関連キーワードとは違い、**検索結果画面に表示されていないけど、検索されそうなキーワード**のことです。

つまり、**あなた自身で考える必要があるキーワード**ということになるんですね。

自分で考えるとなると、『難しそう><』と思ってしまいますが、発想するコツを教えますので大丈夫です！

そのコツとは…

ユーザーの立場になって考える

ことです。

例えば、石原さとみさんについては、美容関係もよく調べられているので、それに関連して『すっぴん』も気になりますし、

CM で英語を話されているので『英語力』や、ドラマでは知的な役をされることも多いので『学歴』『出身高校』なども気になりますね。

連想キーワードも何度も考えていると、過去のデータがありパターン化されることも多いので、思いつくようになりますよ。

ただ、連想キーワードを考えるときには、注意点もあります。

それは、

独りよがりにならないこと

です。

これも“ユーザーの立場に立って考える”と言うのと似ていますが、いくら連想キーワードでも、**多くの人が検索しそうなこと**を選んでください。

例えば、石原さとみさんについて、ユーザーの立場になって考えた結果、学歴が知りたいからと『小学校』と思いついたとします。

確かに、気になる人もいるかもしれませんが、正直数は少ないです。

学歴を知りたいのは、偏差値を知るためのことが多いので、『高校』や『大学』が検索されやすいです。

なので、たとえ『小学校』で上位に表示されても、検索する人が少ないとアクセスは来ません。

もしあなたが連想キーワードを思いついた時には、一度立ち止まって、

『これって検索されるかな？』

『多くの人が知りたいことかな？』

と考えてみてください。

とはいえ、連想キーワードは難しく感じるかもしれませんね。

そんな時に参考にしていただきたい、パターン化した連想キーワードを紹介していきます！

■連想キーワードのパターン

ではあなたが初めてでも連想キーワードを思いつけるよう、実際に、連想キーワードとして検索されそうなパターンの一例を書いておきますね。

- **女優・女性モデル**⇒彼氏、結婚、旦那、メイク、髪型、身長体重、すっぴん、出身高校、出身大学
- **俳優・男性モデル**⇒彼女、結婚、妻（嫁）、出身高校、出身大学、身長体重
- **政治家**⇒出身大学、学歴、経歴、妻（旦那）、子供、親
- **スポーツ選手**：成績、彼女（彼氏）、妻（旦那）、結婚、子供、年俸
- **社長**：学歴、経歴、妻（旦那）、子供、親、年収

これらはほんの一例ですが、もし迷った時には参考にしてください。

■使ってはいけないキーワード&避けたいキーワード

ここまで、【関連キーワード】と【連想キーワード】について紹介してきました。

これからはあなた自身で見つれたり、考えたりしていかないといけないんですが、

実はその 2 種類のキーワードの中には、

- 使ってはいけないキーワード
- 避けたいキーワード

というものがあるんですよ。

それは何かというと、

- ⇒Google アドセンスポリシーに反する内容を表すキーワード
- ⇒批判したり、嫌な気持ちになるようなキーワード
- ⇒消えるキーワード、検索されなくなるキーワード

です。

では、一つ一つ例えを交えて説明していきます。

■Google アドセンスポリシーに反する内容を表すキーワード

Google アドセンスポリシーに反するようなキーワードは避けましょう。

例えば、**アダルト系のキーワード**です。

『カップ』『スリーサイズ』などはよく関連キーワードにも上がっていることも多いですが、これは控えておきましょう。

Google アドセンスポリシーに反することの他、アダルト系のことを書いていると、アダルトサイトからリンク（トラックバック）されてしまった人もいます。

あなたのサイトからアダルトサイトに飛んだら嫌ですよ。

だから、アダルト系は絶対やめておきましょう。

■批判したり、嫌な気持ちになるようなキーワード

誹謗中傷をするようなキーワードを避けます。

例えば、『ぶさいく』『キモイ』などの、人に言われたくないようなキーワードです。

検索結果を見ると、そういうキーワードで書いているブログもたまに見かけますが、気持ちがいいものではありません。

書くか書かないかはあなたにお任せしますが、私はおすすめしません。

■消えるキーワード、検索されなくなるキーワード

最後は、消えるキーワードや未来には検索されなくなるキーワードです。

例えば、女優さんがドラマに出ていると、その役名が関連キーワードに上がっている場合があります。

しかし、ドラマとは短期で終わってしまい、その後に役名で検索する人は少なくなります。

『関連キーワード』は、“今一番検索されているキーワード”であって、常に変化していきます。

役名の他にも、放送中の CM や商品名などもありますので、そういうキーワードを見つけても避けてくださいね。

ただ、短期的にはアクセスを集められることもありますので、もし書く場合には“その時限り”と割り切って書いてください。

では、一旦キーワードが決まったら、次にライバルチェックをしていきましょう！

■ライバルチェックの方法！

ライバルチェックとは、その名の通り、ライバルがいないか確認していくことです。

先ほど決めた一つ一つのキーワードに対して、検索結果にライバルがいるかいないかをチェックしていきます。

そして、自分が決めたキーワードで、上位表示ができるかどうか判断していきます。

では、実際にライバルチェックする方法を紹介していきます。

例に、先ほどと同じく俳優の「石原さとみさん」を取り上げますね。

例えば、初期のブログで石原さとみさんの彼氏について記事を書くとします。

石原さとみさんと言えば、男性からも女性からも人気が高く、多くの人が彼氏の存在が気になる場所ですね。

だから、【たくさん検索される】ネタです。

では、実際にキーワードを検索してみると、、、



「石原さとみ 彼氏」をキーワードにしたブログが大量にあります。

1 ページだけではなく、10 ページほどもずっと続いているのです。

もしこれから、初期のブログが『石原さとみ 彼氏』のキーワードで書いたとしても、10 ページ以降に表示されることになってしまいます。

ですので、「このキーワードはライバルが多すぎて使えない」という判断をしてください。

一方、若手女優の玉木瑛美さんの彼氏について、「玉木瑛美 彼氏」のキーワードで調べてみると、

玉木瑛美 彼氏

約290件

検索ツール

『今まで。そしてこれから。』玉木 瑛美 公式ブログ | オスカーブ...
beamie.jp > TOP > 玉木 瑛美のホーム - キャッシュ
おはようございます♡/ 玉木瑛美です(*"艸"*)！昨日は...私にとっての記念日でした。♡「エ？ 彼氏いたの？！」 いやいやそうじゃなくて...(笑)

玉木瑛美 彼氏の画像 - Yahoo!検索 (画像)

TOC on Twitter: "長野公演終了！熱かったです。空席は少しあった..."
twitter.com/toc_dress/status/459703495893848064 - キャッシュ
写真はアノ曲の時に出演してくれた玉木瑛美ちゃん。..... @TOC_Dress 昨日彼氏と一緒にきました!! もうめっちゃ最高でした♡Hilcrhymeさんのおかげで彼氏と出会えてもうすぐその彼と結婚します(^ω^)来年の長野も今度は夫婦として絶対参戦します!!

35,390人から選ばれた「武井咲の妹」は14歳 - リアルライブ
npn.co.jp/article/detail/72905912/ - キャッシュ
また準グランプリは長尾真美さん(兵庫県出身・13歳)、審査員特別賞は玉木瑛美さん(新潟県出身・13歳)が選ばれた。(アミーゴ・タケ). 関連記事: ・武井咲「スーツが似合う人はステキ」: ・武井咲がCM発表会で理想の男性について語った!!

全くライバルがいない状態です。(2019年12月時点)

もしこの時点で、初期のブログで「玉木瑛美 彼氏」のキーワードで書けば、上位に来る可能性は十分にあります。

そして、テレビ番組で玉木瑛美さんに注目が集まり、検索する人が多い場合には、ブログに一気にアクセスを集めることができるでしょう。

“**需要があるキーワード**” × “**ライバルがいないキーワード**” = **アクセスが来る**

このようにして、1つの記事には、4～5つのキーワードを選びます。

その1つ1つのライバルチェックを丁寧にし、上位表示できるキーワードを選んでいきましょう！

1 ページ目にライバルがいなくても、2 ページ目にうじゃうじゃってこともあります。

なので、ライバルチェックの時には、必ず2 ページ目も確認してくださいね！

■タイトルをつけましょう！

では、キーワードを4～5つ決めたら、次はタイトルをつけていきます！

タイトルをつける際にも、稼ぐために必要なポイントがあります。

それは、

- ①メインキーワードを先頭にする
- ②文字数は28～32文字にする
- ③一番上位表示させたいキーワードを左側から入れる
- ④自然な日本語にする
- ⑤文章を2～3つに分ける

です。

ここから、分かりにくいところを補足していきますね。

③文字数は28～32文字にする

Google の検索結果では約33文字以降、また Yahoo Japan!でも30文字以降は省略されてしまいます。

ユーザーが目にするのは、その30文字～32文字。

それ以降に何か書いてあっても、見ることができないので、その記事を見るかどうかの判断材料にはなりません。

ですので、タイトルも Yahoo Japan に合わせて 30 文字以内におさめます。

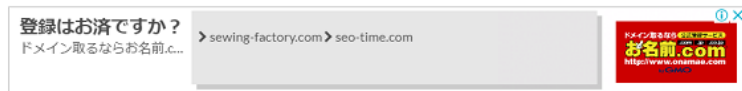
タイトルの文字数をチェックするのは、ワードプレスのテーマによっては機能が付いているものもありますが、そうでない場合にはこちらのサイトが便利です。

タイトル文字数カウント君

タイトル文字数カウント君！titleテキストの長さをSEO的に調整しよう

主要な検索エンジンの検索結果一覧ページ(SERP=サープ)におけるタイトル名の表示可能文字数は、
google=約32、Yahoo=約32、はてブ=約35と、全角32文字以内は許容している為、その範囲内でのtitle
付けが最適とされています。

この文字数カウンタは、リアルタイムで文字数を計測する事で、より良いタイトル付けをサポートします♪



▼タイトル入力

htmlのtitle属性に入れたテキストを入力してください

現在の文字数は全角で **0** 文字です (全角=1、半角=0.5で計算)

タイトル入力のところに、あなたが考えたタイトルを入れて文字数をチェックしてくださいね。

④自然な日本語にする

タイトルは検索画面に表示され、一番初めにユーザーが目にするものですね。

そこに、不自然な日本語が書いてあったら、怪しんで選んでくれません。

例えば、再び「石原さとみさん」を例にすると…

使えるキーワードが、『彼氏』『本名』『昔』『身長』だったとします。

この中の『本名』が一番狙いたいキーワードだとして、“自然な日本語”のタイトルをつけると、

『石原さとみの本名や彼氏について！昔の画像や身長体重を調査！』（29文字）

こんな感じになります。

作るポイントは、**自然に読めて意味が分かる**ことですよ。

時々、『石原さとみの本名は？彼氏は？年齢は？昔は？身長は？体重は？』のようなタイトルを見かけますが、

こういうタイトルはスパム扱いされる可能性がありますので、絶対にやめてくださいね！

では、手順③記事を書いて投稿するに進みますね。

③記事を書く

テレビ番組ネタのブログの文章とは、『テレビ番組ネタのブログの役割』を知ることから始まります。

アドセンスで稼ぐブログは、アクセスを集めることによってお金を稼いでいきますね。

だから、アクセスを集められるような記事を書くことが求められます。

では、アクセスが集められるような記事とは、どんなものかと言うと…

『ユーザーが知りたい情報が載っている記事』

なんですね。

つまり、ユーザーが知りたい情報が載っている記事を、あなたは書く必要があります。

では、ユーザーが知りたい情報が載っている記事を書き、かつ 2000 文字書くためのコツを紹介していきます！

① “へえ〜” と思うことを書く



テレビ番組ネタのブログを書く時には、まず初めにキーワードを決めますね。

それで記事を書いた時に、キーワードに対する答えはもちろん重要ですが、それだけでは文字数が全然足りないですね。

なので、その答えに対する“付加情報”や、“もっと深掘した情報”を書いていきます。

例えば、

『新垣結衣さんの出身高校はどこなんだろう？』

とユーザーが検索したとします。

そして、

『新垣結衣さんの出身高校は〇〇高等学校です！』

と答えを書きました。

そして、さらに付加情報として

- ○○高校はどんな特徴を持った学校なのか？
- ○○高校の偏差値はどのくらいか？
- ○○高校出身の芸能人はどんな人がいるか？

など、答えに対してのさらなる情報を書いていきます。

ユーザーはそこまで知りたいと思っていなくても、これらの情報があるだけで、「へえ〜！」っと満足度が高まります。

それで他のキーワードに興味を持ってもらえたり、他の記事まで読んでくれたら、ブログの滞在時間は長くなりますよね！

そういうブログは Google の評価が高まります。

「へえ〜」ポイントを書くことは、文字数アップにもつながりますし、「へえ〜！」ポイントをできるだけ多めに書いていきましょう！

②話すような文調で書く



記事と言うとどうしても新聞のような文章を書いてしまいがちですが、堅苦しくなりすぎ読みにくくなるんですよね。

活字嫌いの人だと、なおさら堅苦しい文章は避けてしまいます。

また、ユーザーがテレビを見ている時に情報を求めているときは、休憩時間や夜寝る前など、わりとリラックスした状態です。

ですので、親しみを持ってもらえるような、文章で書いてみましょう。

それに、書く方もちゃんとした言葉づかいで！と考えていると、書きにくいし、緊張しますよね。

話すような文章で書く方が、リラックスできてタイピングも進みますよ！

例えば、先ほどの新垣結衣さんの彼氏について書いてみると、、、

////////////////////////////////////

新垣結衣さんって
私生活が見えませんが、
もし彼氏と一緒にいたら…
と想像すると、

『逃げ恥』のみくりな感じが、
『けもなれ』の畠な感じが
どっち寄りなんでしょうねえ。

まあ、どっちにしても
新垣結衣さんの彼氏になる人は
世間からとてもうらやましがられるのは
避けられません！笑

女性の私でも、
彼氏とのツーショットが見たいような
見たくないような…
って気持ちですから、
男性は気が気じゃないと思いますw

////////////////////////////////////

これ、独り言言いながら作ってみました笑

この文章は、自分の気持ちを書いただけなので、完全にオリジナルの文章ですね。

どうしても思いつかないときは、パソコンから離れてみると文章が浮かんだりしますよ。

ぜひ試してみてくださいね。

③分かりやすい言葉を使う



②の「話し言葉を使う」と似ていますが、記事は分かりやすい言葉で書きましょう。

記事と言うと、まじめに要約してって思いがちですが、文中に分からない言葉（一般的には知らなそうな言葉）や、難しい漢字があると、そこでユーザーの思考が止まってしまいます。

こちらのデータを見ても、かなり滞在時間が短いことが分かりますね。

記事の長さに関するデータ		アドバイス
1. 0秒	54577 (81.84%)	
2. 16秒	120 (0.18%)	
3. 17秒	93 (0.14%)	
4. 20秒	91 (0.14%)	
5. 15秒	90 (0.14%)	
6. 18秒	90 (0.14%)	
7. 22秒	87 (0.13%)	
8. 13秒	86 (0.13%)	
9. 23秒	84 (0.13%)	
10. 27秒	80 (0.12%)	

え〜っと、「0秒」って人も多いですが（滝汗）、だいたい30秒以内で記事から情報を拾っていくんですね。

つまり言いたいことは、

短い時間で読むユーザーに対し、読むリズムが狂ってしまうような文章を入れないようにしましょう！

ということです。

ですので、文中に分からない言葉は書かないがある場合には、初めから分かりやすい言葉に置き換えたり、後で「〇〇ってこういう意味ですよ〜」と付け加えてたり、難しい漢字はひらがなで書くようにしてください。

ユーザーがサラッと読み進めていけるように工夫することで、最後まで読まれる記事になりますし、結果的に Google の評価もあがりますよ♪

初めは自分が思うような文章は書けなくても、書くうちに上達していきます。

そして、1 か月ほどたった後に、初めて書いた文章を読み直してみてください。

そうすると、少し文章を修正したくなるかもしれません。

私は今でも、1 年前に書いた記事を修正することがありますよ。「こりゃダメだ」と過去の自分を笑ってます^^;

文章は一朝一夕で上達するものではないので、とにかく一步を踏み出し書き続けることが大事です。

書き続けることで文章も上達するし、収益も上がっていきます。

さいごに

ここまでテレビ番組表からネタを拾って稼ぐ方法をお話してきました。

これまでやったことがないと、難しそうな感じがしますが、いざやってみると意外とあっさりできてしまうんですね。

これまで

- ・ネタ探しに悩んでいた方なら「え、こんなに簡単にネタが見つかるの？」
- ・キーワード選定に悩んでいた方なら「キーワード選定こんなに簡単でいいの？」
- ・記事書きに悩んでいた方なら「自分が思ったことがかけてラクチン」

と思うかもしれません。

私自身、何をやっても稼げなかったのに、テレビ番組表からネタを拾って記事を書いたらぐんぐんブログが成長して、収益も右肩上がりになりました。

だまされたと思って、一度テレビ番組表を見てみてくださいね。

それで出来そう！って思ったらチャンスです。

どんどんネタを見つけて記事を書いて、収益をアップしてってください。

今後のフォローメールでは、

- テレビ番組表からネタをもっと効率的に探す方法
- 私がテレビ番組表から実際に 30 万 PV 集めたネタ
- アクセスを集めるネタを見極めるポイント
- みきが月 10 万円から 50 万円に伸ばした VOD 案件稼ぎ方

など、あなたがテレビ番組表から稼ぎやすくするためのノウハウをお伝えしていきますね。

もし分からないことがでてきたら、いつでもみきに聞いてくださいね。

今後ともどうぞよろしくお願いします。

★作成者：みき

★ブログ：<https://miki77.com/>

★メルマガ：<https://miki77/mail-lp.html>

★メール：info@miki77.com

