

本書は Autopilot Project 特別特典です

—— 二次配布は固く禁じております ——

非稼ぐ系で収益化を目指す！ 発信ジャンルの見つけ方

作成者：ゆちこ

[ゆちこメルマガ](#)



● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はゆちこに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



●はじめに

こんにちは、初めまして。
情報発信オタクのゆちこと申します。



このレポートでは【**非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方**】をまとめていきます。

●これから情報発信を始めたい人

●発信ジャンルに悩んでいる人

もしくは、

●稼ぐ系の情報発信を始めてみたけど、思うような結果が出
ず悩んでいる人

には、お役に立てるかと思います。

今よりも少し視野が広がって、あなたの収益化スピードが上がる可能性があるので、

是非**脳みそを柔らかくして**最後まで読んでみてください
ね。

それでは本題へ……………っとその前に、



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

まずはこちらをご覧ください。

2024/04/01 - 2024/04/30

● 総額 15,470 円

15 月	● 214円	23 火	● 580円
16 火	● 196円	24 水	● 1,600円
17 水	● 100円	25 木	● 1,992円
18 木	● 132円	26 金	● 732円
19 金	● 772円	27 土	● 2,271円
20 土	● 44円	28 日	● 2,553円
21 日	● 436円	29 月	● 1,526円
22 月	● 712円	30 火	● 1,610円

(※2024 年 4 月の報酬画面)

少しだけ、私の話になりますが…

私は 2021 年 3 月から X (旧 Twitter) とメルマガでの情報発信を始め、主に“おうちで稼ぐ方法”いわゆる稼ぐ系の発信をしています。

周りにいる先輩情報発信者さんを見て、なんとなく稼ぐ系ノウハウを実践しながら→稼ぐ系の情報発信をするのが王道で正解なのかな？

と思っていたので



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

2021 年当時は、転売の実践をしながら実践記を発信し、転売関連商品を紹介（アフィリエイト）していました。

その後“おうちで稼ぐ方法”の軸はブレせずに、転売以外の稼ぐ系ノウハウも実践＆発信していましたが

ここ最近、稼ぐ系以外の世界を見に行きたい～！と思い立ち

非稼ぐ系（※今回は恋愛系）の界隈に潜入して、収益化チャレンジをしてみる事にしました。

その結果が上記の報酬画像です。

全く初めて潜入するジャンルで、もちろん実績はありません。

2021 年から続けてきた「ゆちこ」という存在を一切出さないというルールを化して収益化チャレンジしてみたところ

実践 4 日目に初報酬

実践 14 目には日給 1,600 円突破

約半月で累計報酬 15,470 円達成～！！



と、なかなか面白く収益を伸ばせております（♪）

私史上かなり早いスピードで収益化に成功しまして、確固たる手応えと自信を感じているのですが

なぜ上手くいったのだろうか…？と考えたとき

最も大きな要因は、**実践前のジャンル選び**を慎重にやったことだなと思ったので

今回は、私が実際にやった発信ジャンルの見つけ方と考え方を図解と一緒にまとめていきます。

私自身が過去に経験したことなのですが、なんとなくで発信ジャンルを決めてしまうと

- ・ライバルがうじゃうじゃいて埋もれてしまう…戦いにもならない…

とか

- ・ニッチな界隈過ぎて反応がなく、手応えが感じられない。収益化なんて気が遠くなる…

なんてことも起り得ます。

せっかく頑張るなら、**早めに結果が出て→楽しくなっ
て→更に結果が出る**のループにサクッと入って欲しいので、



発信ジャンル決めて悩んでいる方・迷っている方に参考にしてもらえると嬉しいです。

それでは（ようやく。笑）本題へ入ります↓

稼ぐ系は王道なのか…？

もしかしたら今このレポートを読んでいる方の中にも、稼ぐ系の情報発信を始めている方・始めようとしている方もいるかもしれませんね。

転売・SNS アフィリエイト・アドセンス・コンテンツ販売 etc....

これらの稼ぐ系発信をしていくことも全く問題ありません。

お金の話って多くの方が興味を持つ事柄ですし、（昨今物価が上がってますしね…。）

稼ぐ系発信の需要の有無で言えば、大いに有り！

「副業」「複業」という言葉も聞き慣れてきているので、時代にも合っています。やっぱり王道！

既に、稼ぐ系発信で大きな結果を出している人もたくさんいるので、SNS をパッと開いただけでも、参考にしやすいアカウントや発信者さんはすぐに見つかりますし

[インフォカート](#)・[インフォトップ](#)・[Brain](#)・[Tips](#)などの情報系の主要ASP を見ても、稼ぐ系発信で扱いやすい商品（教材）はすぐにたんまりと見つかります。



ただ、上記のようなメリットも多い一方で

稼ぐ系発信の参入者が増えている為に、「〇円稼げました～」
という実績争いに疲弊して、発信が続けられなくなってしまう人や

頑張ってるのにライバルに埋もれてしまって、結果に繋がらないという人も多々。

情報発信が大好きな私としては、稼ぐ系に拘る必要はないんじゃないかな？と感じていますし

王道から外れた道もおもしろい！と思っています。

むしろ稼ぐ系から抜け出して、実績争い・特典争いの文化があまりない界隈に潜入したら

想像以上に簡単に収益化出来たなんてこともあるあるだろうと、密かな自信を抱いています。

ジャンル選びの絶対条件

ここから私が非稼ぐ系ジャンルに潜入する前に行ったジャンルリサーチを解説しますね。

解説の前に私とあなたの共通言語を作っておきます。

↓ ↓ ↓ ↓



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

- カテゴリ：誰でもわかるような大きな区分
- ジャンル：カテゴリの中の細かな種類

（例：カテゴリ→ギャンブル/ジャンル→パチンコ etc）

以下、「カテゴリ」と「ジャンル」が頻出するので、2つの言葉の違いは理解しておいてください。

ジャンル決定の絶対条件

まず私がジャンルを決める際に意識した条件は

1. 需要のあるもの
2. 人よりほんの少しだけ得意
（or インプットが苦痛でない）こと

です。

ひとつずつ解説しますね。

1. 需要のあるもの

わざわざ解説することではないかもしれませんが、**需要のないジャンル＝興味を持つ人が少ない**ということなので、人が集まりません。

人が集まらないということは収益化までに時間がかかるということなので、出来るだけ早く収益化を目指したかったら**多くの人が興味を持つものを選ぶ必要**があります。



非稼働系で収益化を目指す！発信ジャンルを見つけ方

有名人であれば、ご自身の影響力で需要のないジャンルをトレンドに変える！なんてことも可能かもしれませんが、

「個人」の私たちが発信をしていくなら、始めから需要のあるものを選ぶのが賢明。

そこで私は、情報系の各 ASP でどんなカテゴリがあるのかを見にいきました。

(※以下、転売・アフィリエイト・FX など稼働系、投資系は省いています)

★インフォカート

商品指定リンク生成

商品を探そう

カテゴリー	すべて
商品区分	すべて
発行者名	
キーワード	
販売価格	円 ~ 円



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルを見つけ方

★インフォトップ

【生活】	トスポーツ
ト生活の悩み	ト趣味・音楽
トペット	ト占い
トこども	トその他(エンターテイメント)
トその他(生活)	ト【コミュニケーション・恋愛】
ト【美容・健康】	トコミュニケーション・会話術
トダイエット	ト恋愛
ト美容法	ト結婚
ト医療	トその他(コミュニケーション・恋愛)
ト体の悩み・健康	ト【レース・遊技情報】
トその他(美容・健康)	トパチンコ情報
ト【学習・自己啓発】	トスロット情報
ト語学・留学	トボートレース情報
ト資格・技術	ト競馬情報
ト自己啓発	トカジノ情報
トその他(学習・自己啓発)	トブックメーカー情報
ト【エンターテイメント】	トその他(レース・遊技情報)
トスポーツ	ト【成人向け情報】
ト趣味・音楽	トテクニック
ト占い	トその他(成人向け情報)
選択してください	選択してください

★Brain

 **Brain** 知識共有プラットフォーム「ブレイン」



- プログラミング
- YOUTUBE・動画編集
- ブログ・メディア運営
- デザイン・イラスト
- マーケティング
- お金・資産運用
- 恋愛
- 健康・食事・美容
- ビジネス
- 物販
- その他



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルを見つけ方

★Tips



あなたの知識は誰かへのヒント。

すべてのカテゴリから探す



ホーム

カテゴリ

タグ一覧

ホーム > カテゴリ

カテゴリ

	コラム		小説		エンタメ
	音楽		アート		マンガ・アニメ
	ゲーム		ホビー		サブカルチャー
	ライフスタイル		グルメ		アウトドア
	スポーツ		テクノロジー		マネー
	ビジネス		モノづくり		デザイン
	結婚		恋愛		美容・健康
	その他				

主要 ASP のカテゴリに含まれている＝世の中の需要があると考えて OK です！

2. 人よりほんの少し得意（or インプットが苦痛でない）

1 でカテゴリを見て、ザックリとした需要がわかったら次に**自分の棚卸し**をしていきます。



- ・小さいころから好きなこと（例：語学、スポーツ）
- ・過去に人に褒められたこと（例：コミュニケーション力）
- ・現在進行形で取り組んでいること（例：料理、ペットのお世話）
- ・時間をかけてやったことがあること（例：恋愛、転職）

（※カッコ内は悪までも一例です）

箇条書きで良いので自分の過去と現在を振り返って上記項目に当てはまるものを書き出してみてください。

なぜ棚卸し作業をするかというと・・・

全く興味のないことや、インプットすることが苦痛でたまらない…というカテゴリは継続するのが難しいからです。継続できなければ収益化は無謀…。

例えば、インフォトップのカテゴリに「ペット」がありますが、私は現在ペットを飼っていません。しかも動物の毛アレルギーです（笑）

こんなこと言うと心の無い奴みたいですが（汗）……動物に全く興味がありません。

わんちゃんネコちゃんの写真を見たら、まあかわいいなとは思いますが

ペットを飼っている人・動物好きの人の気持ちや悩みに共感出来ませんし、歩み寄ることもできません。



そんな私が「ペット」に関する発信を始めても 100%途中で離脱します。

私とは真逆で、最近ペットを飼い始めて動物との生活を始めたばかり！とか、小さいころからペットを飼っていて何度もしつけ経験がある！といった方の場合は「ペット」カテゴリが向いているかもしれません。

人によってこれまでの人生経験、知識、好みが全く違うので

まずは自分の棚卸しをして



- このカテゴリなら出来るかも

or

- このカテゴリは絶対無理

を振り分けてみてください。

(※今の段階でカテゴリを1つに絞らなくて大丈夫です)

補足としてお伝えしておきますが、大好きなことじゃなくても大丈夫です。実績と言えるものがなくてもOK！



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

カテゴリの中に、人より**少しだけ**得意なこと、インプットする
ことが**苦痛でないこと**はないかな？という意識で

自分の棚卸しをしてみてください。

より細かなジャンル偵察

ここまでで、なんとなく「このカテゴリなら向いているかも～？」「このカテゴリなら続けられるかも～？」という状態になっているかと思っています。

（※まだ「かも～？」のテンション感で大丈夫です。）

ここから私は Instagram を活用して、より細かいジャンルで絞り込みをしていきました。

Instagram を活用した理由は

- 検索結果がやすいから
- 非稼ぐ系発信者さんが多いから

です。

ジャンル偵察をしていくと、「このカテゴリなら向いているかも～？」というテンション感だったのが



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

「このジャンルならいける気がする！」と発信イメージが湧いてきてワクワク感が増していきます（♪）

スマホで簡単に出来て楽しい作業なので、是非レポート読みながら同時進行で実践してみてください。

Instagram 偵察方法

まず [Instagram](#) にログインをします。

閲覧のみで使用するのでプライベート用のアカウントでも構いません。既にアカウントをお持ちの方はいつも通りログインをしてください。

Instagram のアカウントをお持ちでない方は以下手順で登録をお願いします。（5分程度でできます）



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

▼アカウント登録手順

①[Instagram](#)にアクセスをし、登録するをタップ

Instagram

電話番号、ユーザーネーム、メールアドレス

パスワード

ログイン

または

 Facebookでログイン

パスワードを忘れた場合

アカウントをお持ちでないですか？ **登録する**



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

②メールアドレス・フルネーム・ユーザーネーム・パスワードを入力し登録するをタップ

(※) フルネームはアカウントトップに表示される名前です（本名なくても可。後から変更もできます。）

(※) ユーザーネームは既に使われている文字列は使用できません

The image shows the Instagram registration interface. At the top is the Instagram logo. Below it, the text '登録して友達の写真や動画をチェックしよう' (Sign up to check photos and videos of your friends). There is a blue button with the Facebook logo and the text 'Facebookでログイン' (Log in with Facebook). Below this is a horizontal line with the text 'または' (or). The registration fields are as follows: a field for '携帯電話番号またはメールアドレス' (Mobile phone number or email address) with a checkmark icon; a field for 'フルネーム' (Full name) with a checkmark icon; a field for 'ユーザーネーム' (Username) with a checkmark icon; and a password field with a '表示する' (Show) button and a checkmark icon. Below the password field, there is a warning message: 'サービスの利用者があなたの連絡先情報をInstagramにアップロードしている場合があります。詳しくはこちら' (Some users of the service may upload your contact information to Instagram. See details here). At the bottom, there is a blue button with the text '登録する' (Sign up), which is circled in red. Below the button, there is a disclaimer: '登録することで、Facebookの利用規約、プライバシーポリシー、Cookieポリシーに同意するものとします。' (By registering, you agree to Facebook's terms of use, privacy policy, and cookie policy).



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

③登録したメールアドレスに認証コードが届きます。下記の
Instagram 画面を閉じずに、メールボックスを確認してください。



認証コードの入力

に送信された認証コードを入力してください。 [コードを再送信](#)

次へ

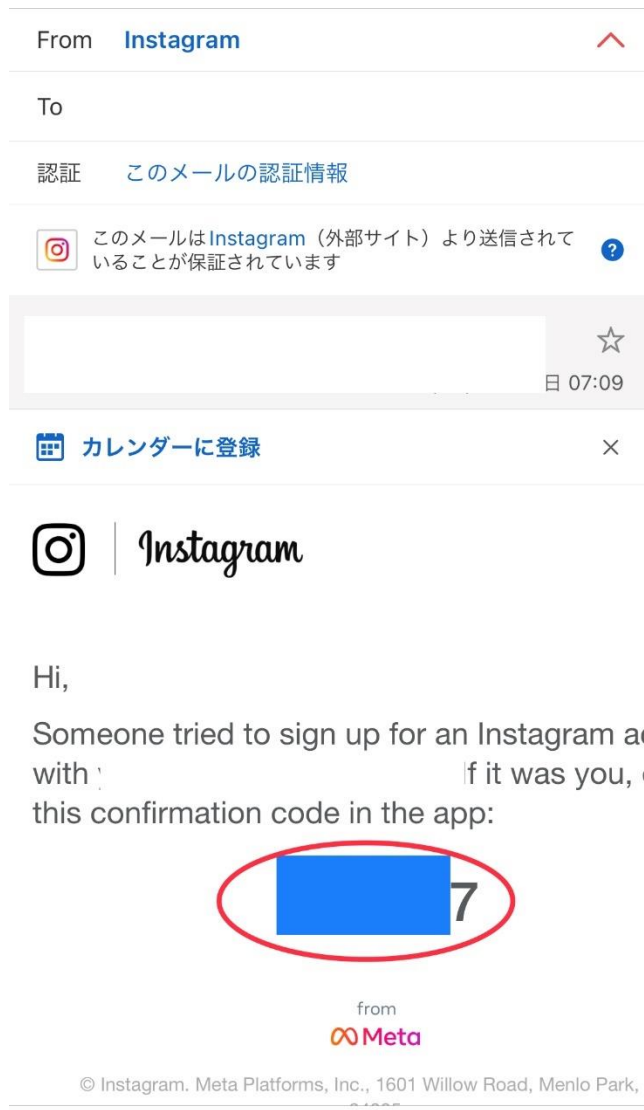
[戻る](#)

アカウントをお持ちですか？ [ログインする](#)



非稼働系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

④Instagram から届いているメールに 6桁の数字が記載されているのでコピーをします。(赤丸の部分)





非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

⑤先ほどの Instagram の画面（③）に戻り、コピーした認証コードを入力→次へをタップ

これで登録完了です（お疲れ様でした！）

カテゴリ検索→ジャンル絞り込み

ここまでの作業でいくつかの向いているかもカテゴリがピックアップ出来ていると思うので



そのカテゴリを Instagram で検索して、細かなジャンルをリサーチしていきます。

リサーチで見るポイントは3つ

1. 対象者は誰？
2. どんな内容の発信？
3. 何で収益化してそう？

です。

実際の手順を解説しますね。

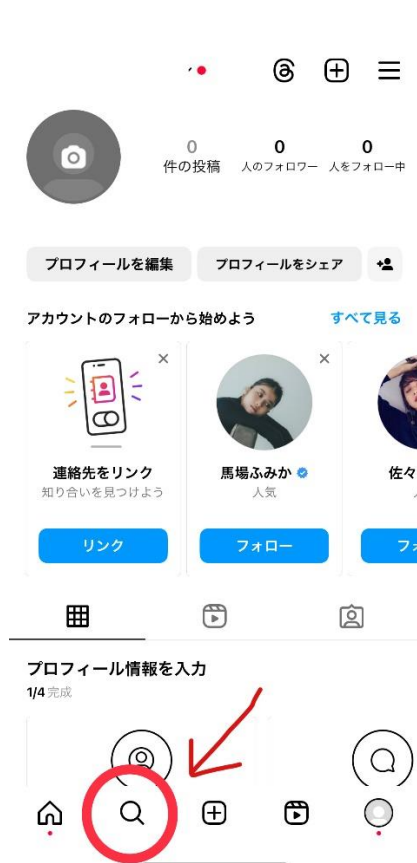


非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

▼ジャンルリサーチ手順

①Instagram の虫眼鏡アイコンをタップして、ピックアップしたカテゴリを入力→検索します。

(図解は「恋愛」で進めていきます。)





非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルを見つけ方

②おすすめに表示される投稿を順に見ていきます。

事例として赤枠の投稿を見ていきますね。

【参考アカウント：[破壊ちゃん](#)】



③投稿をタップ→アカウント名タップの順でプロフィールが表示されます。



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方



(※私はフォロワー数1万以上だったらリサーチ対象にさせていただきました。)

先ほどお伝えした3つのポイントを意識して、プロフィール・投稿・**ハイライト(※)**を見ていきます。

(※ハイライトとは、「フォロー」「メッセージ」下の丸いアイコンのこと)



【参考アカウント：[破壊ちゃん](#)】

1 対象者は誰？

- 女性
- 自信ない（メンヘラ気質）
- 自己肯定感低め
- 都合の良い女になりがち
- 幸せな恋愛がしたい

2 どんな内容の発信？

- マインド
- 恋愛心理学
- LINE、トーク、夜テクニック
- 目標設定方法 etc...

3 何で収益化している？

- 有料 note

このような手順でカテゴリ検索で表示されたアカウントをリサーチしていきます。

すると、「恋愛」のカテゴリで一括りにしてもその中には細かなジャンルは多種多様にあることがわかるかと思います。



例えば、

《カテゴリ》→恋愛

《ジャンル》

↓

- モテるコミュニケーション力
- 女性向け見た目磨き術
- ナンパ成功テクニック
- マッチングアプリ攻略方法
- 復縁方法

など。

ジャンル違えば、対象者の属性もバラバラです。

また収益化のポイントも

- 有料 note
- 占い系アプリ
- LINE 誘導（有料恋愛相談）

など、たくさんあることがわかります。

今回は「恋愛」を例にして解説しましたが、
「恋愛」以外のカテゴリでも同様にジャンルが細かく分かれていて、
様々な発信パターンが見つかるはずなので、

このレポートの手順でリサーチをして「これならいける気がする！」
というジャンルを発掘してみてください。



まとめます！

～非稼ぐ系発信ジャンルの見つけ方～

1. 情報系 ASP のカテゴリを見て世の中の需要を知る（A）
2. 自分の棚卸しをする（B）
3. （A）と（B）に共通するカテゴリをピックアップ
4. Instagram で細かなジャンルをリサーチ
5. 対象者・発信内容・収益化ポイントを偵察して「これなら出来そう！」のジャンルを発掘する

以上です。

あっ！念の為に、1 つだけリサーチ時の注意事項をお伝えしておきます。

Instagram でフォロワー数が多いアカウントや導線や投稿がキレイに整っているアカウントばかり見ていると

アカウントの完成度や影響力に圧倒されて

「こんな画像作れないし……」とか

「今さら僕がこのジャンルに参入しても遅い気がする……」と



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

弱気になってしまう人がいますが、今回は悪までも**自分に向い**
ている発信ジャンルを見つけることが目的です！

リサーチしたアカウントと同じようなアカウントを作って今からライバルになれ！Instagram で万垢と戦え！という事では決していないので

そこだけは勘違いのないようにお願いします。

Instagram を活用して情報発信をスタートさせることも、もちろん可能ですが

私、個人としては...発信ジャンルを決めたら最初に**メルマガ**を始めるのがオススメです。

せっくなので最後にメルマガをオススメする理由もお伝えしておきますね。

メルマガの威力

冒頭でも少し触れましたが、私は 2021 年の 3 月から X とメルマガを使って情報発信を実践しています。

ただ**メルマガ**というノウハウに出会ったのは 2018 年頃で・・・
その秀逸過ぎるノウハウに魅了され、

絶対メルマガで稼げる！と根拠なき自信を胸に（笑）数々の迷走や失敗を繰り返しながら、今日まで続けています。



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

XもInstagramも現在（※2024年5月時点）は無料で使用できますし、利用者数も多く、

情報発信をスタートされるには、とても取っ掛かりやすい媒体だなと思っています。

しかーーーーーし

私はやっぱりメルマガが猛烈に好きで、情報発信をやるなら

メルマガマスト！！マストマストマスト！！！！だと鼻息荒く思っています。

ここまで読んで下さっている方であればメルマガの魅力を1度は聞いたことある方かと思いますが

メルマガは、

- ・ステップメール機能で**仕組化**が出来る
- ・遊んでいるときや寝ているときに報酬発生もあるある
- ・自分の伝えたい事を何百人、何千人と同時の届ける事が出来る
- ・SNSと違ってオープンな場ではないので**自由に好き勝手**（笑）発信ができる
- ・**価値観の合う人**と繋がれる（マジでリアル友達より話が合う人と出会えます…）



非稼ぐ系で収益化を目指す！発信ジャンルの見つけ方

- ・時間や場所に捉われず稼げる！！
- ・自分の頑張り次第でいくらでも稼げる！！
- ・青天井で稼げる！！

と、もうっ！

書き出したら止まらない程、魅力がたくさんあり
私としては良いことと、楽しいことしかありません。

私自身、まだまだ志半ばでもっともっともーっっっっとメルマガでの発信を
頑張って収益を伸ばし続けてきたいと思っているので

情報発信に興味あるな～

メルマガちょっと面白そうだな～

と感じた方は是非！メルマガを見据えて実践をしてください。

★おまけ★

2018年頃ー

ゆちこが今の「ゆちこ」になるずっと前の話です……………。

私はメルマガというノウハウに出会い興味を持ち

(・▽・)えーやってみたい！



という気持ちだけで、
勢いでメルマガを始めたことがあります。

当時、発信ジャンルも定まらず
紹介したい商品も絞り込めず

リサーチという言葉の意味すらわからないまま

ほわほわした状態で日々メルマガを好き勝手書いて発信していまし
た。

確か、総読者数は30名くらいだったかと記憶していますが・・・

当時の結果がコレ↓
193,100円売れてました。

	未払い報酬		支払済み報酬		合計	
	件数	円	件数	円	件数	円
承認待ち	—	—	—	—	0件	0円
承認済み	2件	70,800円	8件	122,300円	10件	193,100円
合計	2件	70,800円	8件	122,300円	10件	193,100円

発信ジャンルをハッキリ決めきれず中途半端にふわふわさせたまま

「面白い情報見つけたよ～」 「最近これ始めてみたよ～」と友達にお
しゃべりする感覚でやっていた結果です（苦笑）

このときの旧ゆちこメルマガはもう葬ってしまったのですが・・・

粗い言い方でぶっちゃけてしまうと、

メルマガは**始めちゃったもん勝ち**だな、と思ってます。



もちろんしっかりとリサーチをして、ジャンルや扱う商品を明確にしてから始めた方が収益化のスピードは早まりますし、無駄な迷走をしなくて済みます。（なので今回のレポート活用してね。）

ただ、メルマガは読者数が多ければ多いほど**有利**です。

1 日でも早く初めて 1 人でも多くの読者さんを集めるに越したとはありません。

ジャンル変更したければ読者さんに「ジャンル変更します～」とさえいいだけですし

イチからやり直したかったら新たなメルマガを作成して始めればいいだけのこと。

メルマガって敷居高い…と思っていたら

それは**大きなカンチガイ**ですよ。ってことは大声でお伝えしておきます。

というわけで！

これから更にメルマガ仲間が増えるのを期待して楽しみに待っています。

最後まで読んで下さりありがとうございました。

ゆちこ



本特典作成者

 作成者名: ゆちこ

 ブログ : [「おうちで稼ぐ」始めました](#)

 メルマガ : [ゆちこメルマガ](#)

 メール : info@yumaga.com
