

本書はシステムアフィリエイトプロジェクト特別特典です
二次配布は固く禁止しております

【副業→メルマガ】

まさか初期値のまま使ってる？

知らないと損する！

報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方

～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

作成者：リリィ@夢咲サロン

<https://yumesaki-salon.com/>



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10 項目チェック付き～

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は「リリィ@夢咲サロン」に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

目次

• はじめまして！リリィです♪.....	4
• 楽天の報酬はバナーの使い方次第.....	6
◆あなたの「もったいない度」チェック！	7
もったいない度チェックの10項目	8
◆【バナーの見栄え編】	10
チェックその①：画像バナーが小さい	10
チェックその②：スマホでバナーがはみ出している.....	14
チェックその③：バナーを横型配置にしている	15
チェックその④：商品名を短くしている	20
チェックその⑤：値段を非表示にしている	24
チェックその⑥：バナーの周りに余分な枠線が出ている	29
バナーのカスタマイズのまとめ	33
◆【バナーの表示数と位置編】	34
チェックその⑦：バナーの数が少ない	35
チェックその⑧：バナーを適切な位置に貼っていない	36
◆【アイキャッチの活用編】	41
チェックその⑨：アイキャッチ画像を自作している.....	42
チェックその⑩：アイキャッチ風バナーを使っていない	45
• すべてはメルマガあってこそ！	49
◆メルマガって収益があるの？	50
◆開始初年度で年1000万！	52
◆メルマガで住宅ローン3000万円を一括完済！	54
• おわりに.....	56

●はじめまして！リリィです♪

はじめまして！リリィと申します。

★リリィのプロフィール★



- ✚ 本職はコンピューターのシステム開発を専門とするSE。
- ✚ 45歳で大手企業を脱サラ独立、株式会社を設立し、現在第17期目。
- ✚ 現在62歳で、子供3人、孫4人のおばあちゃん。
- ✚ 定年退職をしたガン治療中の夫と2人暮らしで、生計を担う。
- ✚ 2016年春より本格的にアドセンスを始め、秋より楽天アフィリエイトを学習して、合計月20万円を達成。
- ✚ 2017年よりメルマガアフィリエイトに着手し、初月から200万円、あっという間に年1000万円の収益を上げる。
- ✚ 2020年には、3年間のネット収入だけで住宅ローン残債3000万円強を一括完済し、現在3軒の持ち家で老後の家賃収入も見込む。アフィリエイトの収益性を再認識！
- ✚ その間大手アドセンス塾（ブロガーズ）で公式サポーターとして従事し、多くの初心者の方の指導に当たる。（現在はオブザーバー）
- ✚ 「夢咲サロン」主催。（<https://yumesaki-salon.com>）
- ✚ 「目指せ！アフィリエイト10万円！」を合言葉に、きめの細かい独自のサポートと指導を展開中。
- ✚ ついたアダ名が「シンデレラの魔法使い♪」。
稼げない人を稼げる人に変えるべく、日々奮闘中！



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないと損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10 項目チェック付き～

ざっくり書くとこんな感じですが、

いや、なんのことはない、**単なる孫4人のおばあちゃん**です。(^^)

それでもネットのお陰で「**家から1歩も出ずに年 1000 万**」が実現しているので、それを多くの人にご伝授したいと思ってサポートをしています。

私の専門は、

- アドセンス
- 楽天アフィリエイト
- メルマガ

です。

この偶然ともいえるご縁に感謝しつつ、
この出会いが、あなたのアフィリエイト生活を楽しく円滑に進める
ヒントになれば嬉しいです。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

● 楽天の報酬はバナーの使い方次第

楽天アフィリエイトは、審査不要で誰でもその日から取り組むことができ、初心者でも報酬を上げやすいため、とても人気がありますね。

でも、中には「それでも報酬が上がらない！」と悩んでいる方も多いです。

私はアドセンスや楽天アフィリエイトが専門ですので、そのような方々のご相談に乗ったりアドバイスをしているのですが、「なかなか報酬につながらない」という人達に共通の事項に気づきました。

それがこのレポートでご紹介する「**楽天バナーの使い方**」です。

楽天の商品には、それぞれ20種類づつ、とても魅力的な商品写真や説明画像が用意されていますので、これらを効果的に記事の中に配置していただくだけで、**あなたの楽天報酬はグググッと伸びて行きますよ。**

バナーは初期値設定のまま使ってしまうことが多いですが、**ちょっとした工夫や気遣いで、このクリック率は大幅に増大します。**

ここでは、この私の経験や受講生たちの事例を通じて「実際に報酬変化に直結しているバナーの使い方」をお教えします。

一見当たり前のことのようにありながら、気づかないとずっとそのままもったいないことになりますので、「なかなか報酬が上がらない」とお悩みの方は、このバナーの貼り方を是非試してみてくださいね。

もしかしたら、せっかく楽天バナーを貼ってはいても、それが「**もったいない貼り方**」になっているだけかもしれません。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

◆あなたの「もったいない度」チェック！

添削を通してたくさんの方のブログを拝見していると、記事の書き方以前に、特に楽天バナーの扱いが「もったいないなあ！」と思うことがよくあります。

もちろん、バナーの貼り方には規約違反でない限りは、正解も不正解もないので、それで本人が納得し意識してやっている場合にはよいのです。

でも、大した意図もなく「なんとなく」とか「変更したくても修正できないから」と初期値のまま使ったり、無意識または諦めの境地で「もったいない貼り方」をしている場合もありますね。

まさに「楽天バナーのアルアル事例」と言ったところです。

そこで、このPDFでは

- どんなところがもったいないのか？
- 何故それがもったいないのか？
- どうしたら解決できるのか？

それを解説していきます。

楽天アフィリエイトの報酬は、このバナーの扱いをちょこっと変えるだけで、格段に UP していきますよ。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

もったいない度チェックの 10 項目

それでは、一体どんなところがもったいないのでしょうか？

ここでは、とっても当たり前のことながら、実に多くの人がやっている
よくある10の事例について書き出してみますね。

まずは、このチェック事項を見てください。

【バナーの見栄え編】

- ☐ 画像バナーが小さい
- ☐ スマホでバナーがはみ出している
- ☐ バナーを横型配置にしている
- ☐ 商品名を短くしている
- ☐ 値段を非表示にしている
- ☐ バナーの周りに余分な枠線が出ている

【バナーの表示位置編】

- ☐ バナーの数が少ない
- ☐ バナーを適切な位置に貼っていない

【アイキャッチの活用編】

- ☐ アイキャッチ画像を自作している
- ☐ アイキャッチ風バナーを使っていない



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

いかがでしょう？

もしもこれらの項目で、「あ、それやっちゃってる！」というものがあれば、それはとてももったいないです。

♥ **チェック項目：0個の方**

とてもよく考えて、細部にも注意してバナーを貼っていますね。
この調子で、報酬をバンバン増やしていきましょう。

♥ **チェック項目：1～2個の方**

模範的なバナーの貼り方をされています。
さらに報酬をUPすべく、チェックした項目を修正していきましょう。

♥ **チェック項目：3～5個の方**

あなたがイマイチ報酬が出ていないなと感じているのは、まさにこのバナーの使い方が原因かもしれません。
まずはこのレポートの通りやってみてください。

♥ **チェック項目：6個以上の方**

バナーを初期値や思い込みのまま使っているのはもったいないです。
このレポートを参考にちょっと設定を変えるだけです。早速にチャレンジしてください。

直すのは超簡単！

まさに知っているかいないか、気づいているかいないか、だけのことで
すね。

知らないで損する！

もったいなさをとことん排除して、報酬をUP させて行きましょう。

◆【バナーの見栄え編】

それではまず、一番簡単な、
パッと見てわかる「バナーの見栄え編」からみてみましょう！

当たり前すぎて侮るなかれ！
これだけでも報酬は速攻 UP して行きます。

チェックその①：画像バナーが小さい



えっ？画像の大きさ？小さいですよ。。
なんか、商品バナーが大きいと読者に嫌がられるかなあ
～と思って、目立たないように小さなバナーを貼ってま
す。128px とかのやつですね。

あ～、もったいない！もったいない！

そもそも楽天アフィリエイトをやっているということは、その商品バナーから楽天市場に飛んで、商品を購入してもらうからこそ、報酬が発生するのですよね。

そのときのキメテは

- いかにか商品バナーが魅力的に見えるか？
- ちょうどその読者が欲しがっているものにピッタリか？
- こんなものがあるなんて・・・という驚き

これを**いかに読者に気づいてもらうか**ということですので、
その商品バナーが小さかったら、もったいない限りですよ。

たとえば、次のバナーを見比べてみましょう。



ルタオ 送料無料 【スイーツおせち (2022)】 おせち スイーツ お菓子 ケーキ 年末年始 大晦日 元旦 お正月 家族 新年 お祝い 年賀 お歳暮 御歳暮 おせち料理 人気 有名 話題 二段重 冷凍 盛付済 11品 2～3人前 ★12月27日～30日でお届け日を必ずお選びください。

価格：25920円 (税込、送料無料) (xxxx/xx/xx時点)

たとえばこの小さなバナーでは、
「あ、オセチだな」とわかるだけで、いかにもありきたりだから
読者にも、ふんふんと **つい見過ごしてしまわれそう**ですが、



ルタオ 送料無料 【スイーツおせち (2022)】 おせち スイーツ お菓子 ケーキ 年末年始 大晦日 元旦 お正月 家族 新年 お祝い 年賀 お歳暮 御歳暮 おせち料理 人気 有名 話題 二段重 冷凍 盛付済 11品 2～3人前
★12月27日～30日でお届け日を必ずお選びください。
価格：25920円 (税込、送料無料) (xxxx/xx/xx時点)



楽天で購入

大きなバナーだったら、ほらこんなにもくっきりはっきり、魅力的♪

- 「えっ？スイーツおせち？これって全部スイーツなの？？？」
- 「えっ？LeTAO って、あの有名なルタオなの？」
- 「うわぁ！本当に果物やケーキがいっぱい詰まっているっ！」

一気にこの商品が欲しくなってしまうでしょう。

小さな画像では醸せなかった美味しさも・・・・・・



大きな画像だったら、本当に美味しそうで、思わず唾をぐくりと飲んで
もう買わずにはいられなくなりますね。



この小さい画像では、まったく用途がわからない商品も



バナーを大きくするだけで、
こんなにも雄弁に、商品の良さをアピールしてくれるのです。



もうこのバナー画像を見ただけで便利さがわかるし、
ブログでの文章はそれほどなかったとしても充分に売れますよね。

そう、商品バナーはこれほどまでに雄弁なのです。
だから、早速に大きなバナーを使いましょう！

チェックその②：スマホでバナーがはみ出している



えっ？スマホ？

あ、本当だ！商品バナーが大きすぎて、バナーが右にはみ出している。大きい画像がいいっていうから、最大の400pxで貼ったのに……。

あ～、もったいない！もったいない！

せっかく大きな画像でも、はみ出してしまったら左側しか見えないし、右にスクロールするためにその他本文も含めて非常に見にくい読みづらい状況になりますね。

今や、ほとんどの方はスマホでページを見ているので、記事を作成したらPCだけでなく、スマホでも、その見栄えを確認していくといいですね。

それには、本文中の通常バナーであれば、「300x300」か「240x240」の大きさを選ぶのがオススメです。

アイキャッチ（後述）には枠がない分「400x400」を選びますが、記事本文内での商品バナーには、「300x300」か「240x240」を利用しましょう。

サイズを選択する

400x400

300x300

240x240

128x128

80x80

64x64

チェックその③：バナーを横型配置にしている



画像は「300x300」にしたんですけど、それでもスマホではみ出しますよ～。
右側に商品名や値段とかの情報があるから、結局はみ出すのはしょうがないんじゃないですか？

あ～、もったいない！もったいない！



布団乾燥機 アイリスオーヤマ ツインノズルハイパ
ー ダニ退治 衣類乾燥 カラリエ ふとん乾燥機 FK-
WH1 アイリス 布団 乾燥 乾燥機 衣類乾燥機 湿気
びくつ 乾燥 靴乾燥機 くつ乾燥機 マット不要 湿気
策 布団ドライヤー ふとんドライヤー
価格：14700円（税込、送料無料）(xxxx/xx/xx時
点)

Rakuten

楽天で購入

このようにはみ出している。
スマホだとさらにはみ出す。

それは、**バナーの配置を「横型」にしているから**ですね。
このPDFですら、原寸でははみ出しているし（笑）
これじゃ、どうやったって、スマホでは右側にはみ出してしまいます。

でも、だからといって、小さい画像にしたら、商品の良さがアピールで
きず、読者の購入欲もわきません。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

実は楽天の商品バナーでは、画像とテキスト（商品名や価格表示の部分）
の配置を、「縦型」と「横型」に指定できるのですよ。

縦型というのは、こんな感じです。

IRIS

4年連続 NO.1
ランキング 第1位

ふとん乾燥機カラリエ
ツインノズル
ハイパワー

カラリエシリーズ累計販売台数
400万台突破

布団乾燥機 アイリスオーヤマ ツインノズル ハイパワ
ー タニ退治 衣類乾燥 カラリエ ふとん乾燥機 FK-WH1
アイリス 布団 乾燥 乾燥機 衣類乾燥機 湿気 カビ くつ
乾燥 靴乾燥機 くつ乾燥機 マット不要 湿気対策 布団
ドライヤー ふとんドライヤー
価格：14700円（税込、送料無料）(xxxx/xx/xx時点)

Rakuten

楽天で購入

ほら、これなら 300x300 の大きな画像を利用しても、
PCはもちろん、ほとんどのスマホではみ出すことなく、充分に表示さ
れますよ。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

実は、楽天の商品バナーを作るときに「縦型」「横型」という指定項目はありません。

では、どこで指定するかというと、「商品リンクを作成」ページの「カスタマイズ欄」です。

「商品リンクを作成」ページの右下の方を見ると、このような場所があります。

The screenshot shows a settings interface for creating a product link. It has three main sections: 'サイズを選択する' (Select size), '計測ID' (Measurement ID), and 'カスタマイズする' (Customize). The 'サイズを選択する' section contains six buttons for different dimensions: 400x400, 300x300 (highlighted in pink), 240x240, 128x128, 80x80, and 64x64. The '計測ID' section has a pink button with a wrench icon and a right arrow. The 'カスタマイズする' section also has a pink button with a wrench icon and a right arrow, which is circled in pink. The entire interface is enclosed in a light gray border.

この1番下にある「カスタマイズする」という項目がその設定場所です。

ここで、右側の  ボタンをクリックすると、カスタマイズの詳細が表示されます。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

カスタマイズする



[リセット](#)

✓ 商品名を移動

上 右 下 左

✓ 価格を表示

✓ 商品名を最小で表示

✓ テキストを画像幅にあわせる

✓ 枠を表示

✓ 「楽天で購入する」ボタンを表示

✓ コメント編集スペース追加

上 右 下 左

コメントを編集する

※ ここにお好きなコメントをいれてください。コメントの編集は「カスタマイズする」から可能です。

✓ 色の選択を有効にする

✓ AMPタグに変更 AMPとは②



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

ここで1番上にある「商品名を移動」欄で、初期値は「右」となっているのですが、これだといわゆる「横型」の配置になります。

そこで、「縦型」にするには「下」をクリックしましょう。

すると、商品画像が上で、商品名や価格等のテキスト部分が下、という配置になるので、「縦型」が実現するわけですね。

この形だと、PC で見た場合にも商品画像が大きく詳細に映りますし、スマホで見ても右にバナーがはみ出すということはありません。

是非、商品画像とテキスト部分は上下に縦型配置して、

- 商品画像は、大きい！
- スマホからは、はみ出さない！

と、いいところ取りをしてくださいね。

チェックその④：商品名を短くしている



商品名？

そうそう、楽天市場の商品名って、あれ長いしウザいし、なるべく短い方がいいと思ってます。

「商品名を最小で表示」にしているんですけど・・・

あへ、もったいない！もったいない！

実は反対で、**商品名部分のテキストは長い方がお得**です！

ふとん乾燥機カラリエ
ツインノズル
ハイパワー

カラリエシリーズ累計販売台数
400万台突破

布団乾燥機 アイリスオーヤマ ツインノズル ハイパワ
ー ダニ退治 衣類乾燥 カラリエ ふとん乾燥機 FK-WH1
アイリス 布団 乾燥 乾燥機 衣類乾燥機 湿気 カビ くつ
乾燥 靴乾燥機 くつ乾燥機 マット不要 湿気対策 布団
ドライヤー ふとんドライヤー
価格：14700円（税込、送料無料）(xxxx/xx/xx時点)

Rakuten 楽天で購入

ふとん乾燥機カラリエ
ツインノズル
ハイパワー

カラリエシリーズ累計販売台数
400万台突破

布団乾燥機 アイリスオーヤマ ツインノズル ハイパワ
ー ダニ退治 衣類乾燥 カラ...
価格：14700円（税込、送料無料）(xxxx/xx/xx時点)

Rakuten 楽天で購入

上の図では、左の方が商品名部分が長い方で、右が短い方ですね。

見た目としては、文字がゴチャゴチャあるよりはすっきりと短い方が良



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

さそうですが・・・、実はそれがもったいない！

というのも、ワードプレスで楽天のバナーを挿入すると、それはあなた
の記事の本文の文字として取り扱われます。

すると、まず単純に「文字数が増える」。(笑)

もちろん、記事の本質は中身ですが、まあ、文章全体の文字数も少ない
よりかは多い方がよいですね。

そして次が大事なのですが・・・

ここにびっしりと、SEO 検索にヒットする「キーワード」が散りばめら
れているということです。

たとえば、短い方のテキストだと

布団乾燥機 アイリスオーヤマ ツインノズル ハイパワー ダニ退治 衣
類乾燥 カラ...

しかなかったものが

長い方だと

布団乾燥機 アイリスオーヤマ ツインノズル ハイパワー ダニ退治 衣
類乾燥 カラリエ ふとん乾燥機 FK-WH1 アイリス 布団 乾燥 乾燥
機 衣類乾燥機 湿気 カビ くつ 乾燥 靴乾燥機 くつ乾燥機 マット不
要 湿気対策 布団ドライヤー ふとんドライヤー

こんなにも増えているわけです。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

すると、長い方だけにある「カラリエ ふとん乾燥機 FK-WH1 アイリス 布団 乾燥 乾燥機 衣類乾燥機 湿気 カビ くつ 乾燥 靴乾燥機 くつ乾燥機 マット不要 湿気対策 布団ドライヤー ふとんドライヤー」も、余すことなくあなたの記事の本文として位置づきます。

つまり、読者が「カラリエ」というこの商品名で検索した場合、短い方ではヒットしないけれども、長い方だとヒットするわけです。

「カビ」とか「くつ乾燥機」「マット不要」「湿気対策」などでお困りの人が、この単語をキーワードとして検索し、あなたの記事ページにたどり着くこともあり得ます。

（余談ですが、このように意図しないでも本文中の単語が拾われてキーワードとして一致するものを「ロングテールキーワード」と言います。「ミドル」「ロング」というときの「ロングレンジキーワード」とはまったく別物ですので覚えておきましょう。）

もともと、この商品のそのような特徴をあなたが本文として書いていたら、この商品名部分のテキストが追加されることで、その単語の出現頻度が増え、その話題に「より詳しい」記事とみなされますね。

SEO 的にも非常に有効です。
だから、商品名は長く出しておきましょう。

それには、カスタマイズ欄で3番目にある

- 「商品名を最小で表示」のチェックをはずす

これだけです。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

カスタマイズする



[リセット](#)

✓ 商品名を移動

上 右 下 左

✓ 価格を表示

✓ 商品名を最小で表示

✓ テキストを画像幅にあわせる

✓ 枠を表示

✓ 「楽天で購入する」ボタンを表示

✓ コメント編集スペース追加

上 右 下 左

コメントを編集する

※ ここにお好きなコメントをいれてください。コメントの編集は「カスタマイズする」から可能です。

✓ 色の選択を有効にする

✓ AMPタグに変更 AMPとは②

チェックその⑤：値段を非表示にしている



値段？もちろん、非表示にしていますよ。
だって高いと売れなさそうだし、サイトアフィリの第一人者も「価格はわざと表示しない」と言っていたから私もわざとそうしています。

あ～、もったいない！もったいない！

楽天アフィリエイトでは、**値段はちゃんと表示しておいた方がいい**ですよ。

サイトアフィリエイトをされている方々は、もともとの金額が高額な、いわば贅沢な商品をASPなどを通じてアフィリエイトしていますよね。

そして高額だからこそ、記事ではあえて値段は書かずにその商品の良さだけをアピールしてとことん読者に「まず、興味を持ってもらい」「買いたい気にさせて」、**実際の公式ページに連れて行くのが役目**です。

つまり**この段階では金額による比較や検討段階ではない**ので、逆に**値段を意識させずに、強い興味を引き、公式ページに連れて行けばよい**、というのも道理です。

（もちろんサイトアフィリエイトでも価格表示を意図的にする場合もありますよ。）

でも基本は、連れていくことさえできれば、後は一流企業がお金をかけて作った公式ページでとことんからめ取ってくれますので、まずは「欲しい」という気にさせるのが目的です。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

それに引き換え、楽天で扱っているのって、一般には**普通の日常品が主流**です。商品ページも店主が自作している場合も多く、それほど洗練されているわけでもありません。

楽天アフィリエイトの場合、読者は必要があって商品を探していますので、もうすでにあなたの記事の段階で**情報収集すると同時に、値段による比較検討やある程度の購入決心もしている**のです。
だから、サイトアフィリの高額商品とは違うのです。

たとえば、あなたがマーケットに「大根1本」を買いに行って、値札も表示も一切なかったら、おいそれと買い物かごに入れられませんよね？

でも、**値段がちゃんと付いているからこそ、安心して購入**しているでしょう。

商品には値札がついているので、その場で「安い！」「高い！」と、瞬時に判断できると同時に、

- 「9800円かぁ～。ちょっと高いけど、でもこんなに可愛い服なら惜しくない！娘がどれだけ喜ぶだろう？」とか、
- 「いくら大した値段ではなくても、こんな小さなお菓子がたった1粒で300円なんてありえない！」
- 「いくら観光地だからって、ペットボトル1本500円は許せない！（怒）」

と、品質や相場とその価格を見比べながら、**自分が妥当と思う金額を元に、購入するかしないかを検討**しますね。

これが一切値札のついていない店舗だったら、まだ買うかどうかもわからないのに、いちいち店員さん呼んで値段を聞くのは面倒で、**そういう面倒くさいお店はさっさと出してしまう**でしょう。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

ブログの記事の場合も同じで、あなたのページに値段が表示されているからこそ、読者はその場ですでにある程度の購入検討をしてくれているのです。

それなのに価格表示がなかったら、その都度読者はあなたのブログと楽天市場を何度も行ったり来たりしないといけないわけですが、1個目の商品で楽天市場に飛んでしまった人がまた帰ってきて、2個目、3個目と次々とあなたのバナーをクリックしてくれるなんてことはありません。

つまり、クリックして飛んで行ったらもう戻ってはこないで、あなたの記事の続きにどんなに良いことが書いてあっても、もう読まれることがないのです。

そしてその人は、もっと便利で親切で面倒臭くない他のブログ記事を見つけて読み始めますので、価格表示をしないということは、**みすみすお客様を逃がしてしまっていることになります。**

楽天商品は通常使いの安いものが多いので、読者が安心してその場で検討できるように、**価格は表示しておいた方が親切で、実際によく売れますよ。**

これまた余談ですが・・・、
楽天には数百万円もするようなものすごい高額な商品もありますし、
「えっ？」と驚くような捨て値の商品もありますね。



このようなときには、自分が購入するしないに関わらず

- 「そんなに高い商品ってどんなもの？」
- 「そんなに安いって、どんなワケアリ？」

と、面白がって興味でクリックしてしまいますね。

値段の表示がなければ、よほど好きなデザインでない限りは素通りしま
すが、この金額を見たら「絶対買わないけれども、興味津々（怖いもの



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

見たさ)」でクリックしてしまうと思います。

だから、その意味でも価格は表示しておいた方がいいですね。
その商品は購入されずともクッキー効果は残ります。

カスタマイズ画面では、2番目の「価格を表示」にチェックを付けておきましょう。

カスタマイズする 

[リセット](#)

☒ 商品名を移動

上 右 下 左

☒ 価格を表示

☒ 商品名を最小で表示

☒ テキストを画像幅にあわせる

☒ 枠を表示

☒ 「楽天で購入する」ボタンを表示

☒ コメント編集スペース追加

上 右 下 左

コメントを編集する

※ ここにお好きなコメントをいれてください。コメントの編集は「カスタマイズする」から可能です。

☒ 色の選択を有効にする

チェックその⑥：バナーの周りに余分な枠線が出ている



そうそう、これ、気にしつつもわからないので、そのまま使っていたんです。なんか、バナーの回りに余分な線が入ったり、バナーが左に寄っちゃったりで見栄え悪いなと思いつつも、諦めていたんです。。。。

あ～、もったいない！もったいない！

どうせ商品バナーを貼って目立たせるのですから、周りの邪魔者は消して、きれいにすっきりと見せたいですね。

例えばこのような余分な枠線付きのバナーや左に寄ってしまったバナーです。

第1章の「章タイトル」



立体ノズルで
隅々まであったか

ダブルサイズ対応

＝最安値にchallenge★＝布団乾燥機 カラリエ FK-C2
 アイリスオーヤマ 乾燥機 布団乾燥機 パールホワイト
 トピンク マット不要 乾燥機 布団乾燥機 花粉 ダーリン
 乾燥機 乾燥機 乾燥機 乾燥機 乾燥機 乾燥機 乾燥機 乾燥機
 の アイリス C2 FK-C2-WP FK-C2-P(ele) 【おすまじ
 対応】
 価格：6980円（税込、送料無料）(soof/as/a/時点)



楽天で購入

第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章
 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章
 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章 第1章



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

それには、CSS を利用しますが、難しいことはありません。
内容は私の方で既に調整してありますから、あなたは**ただこれをコピーするだけで OK** です。

場所は、ワードプレスの管理画面です。

楽天の商品バナーとして生成されるコードは、勝手に改変することは規約で禁止されていますが、そのコードに直接手を入れずそのまま利用し、CSS で制御することは許可されています。

CSS と聞くととても難しいことのように思われるかも知ですが、とても簡単なので、やってみましょう。

```
table {  
margin: 0px auto!important;  
width: initial!important;  
}  
  
table, td {  
border: none!important;  
background-color: #ffffff!important;  
}  
  
.article img, .entry-content img, .entry-body img {  
display: block!important;  
margin: auto!important;  
}
```

まず、このコードをコピーします。

そして、ワードプレスの管理画面の

- 「外観」－「CSS 編集」
(または「外観」－「カスタマイズ」－「追加 CSS」)

に貼り付けてみてください。

このコードを CSS 欄にコピーすると、それだけで一気に全ページの見
た目が変わります。

[illegible]

もともとの商品バナーから余分な枠線も消え、配置も中央にセンタリングされましたね。

（特別なテーマを御利用の方でこれではうまく行かない場合にもアドバイスしますので、必要な方はご質問ください。）



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

完全にセンタリングされずに、ちょっと真ん中よりもズれているな・・・
と感じるときには、不要なコメント欄を指定している場合があります。

そのようなバナーについては、「コメント編集スペース追加」のチェックを外して、再度バナーを生成して張り替えてください。

カスタマイズする



[リセット](#)

☒ 商品名を移動	上 右 下 左
☒ 価格を表示	
☒ 商品名を最小で表示	
☒ テキストを画像幅にあわせる	
☒ 枠を表示	
☒ 「楽天で購入する」ボタンを表示	
☒ コメント編集スペース追加	上 右 下 左
コメントを編集する	
※ ここにお好きなコメントをいれてください。コメントの編集は「カスタマイズする」から可能です。	
☒ 色の選択を有効にする	



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

バナーのカスタマイズのまとめ

以上を総合し、バナーのカスタマイズは以下のように設定しましょう。

1度この状態でバナーを作ると、次回からはその状態が継続されますので都度指定する必要もなく便利です。

カスタマイズする

リセット

☒ 商品名を移動	上 右 下 左
☒ 価格を表示	
☒ 商品名を最小で表示	
☒ テキストを画像幅にあわせる	
☒ 枠を表示	
☒ 「楽天で購入する」ボタンを表示	
☒ コメント編集スペース追加	上 右 下 左
コメントを編集する	
※ ここにお好きなコメントをいれてください。コメントの編集は「カスタマイズする」から可能です。	
☒ 色の選択を有効にする	



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

◆【バナーの表示数と位置編】

次は、バナーの表示数とその位置についてです。

そもそもですが、楽天アフィリエイトでは、**楽天の商品バナーを貼ってそこから楽天市場の店舗ページに飛んでもらうことが目的**です。

それなのに、この楽天バナーがほとんど貼っていない記事もよくお見掛けします。

ここでは、そのもったいなさを見て行きますね。

チェックその⑦：バナーの数が少ない



バナーの数？ うん、あんまりたくさん貼ってあるとウザイだろうから、私は1章2章3章でとことんその良さを説明してから最後に1つだけ商品バナーを貼っていますよ。でも、なかなか商品は売れないですね。

あ～、もったいない！もったいない！

楽天の商品バナーこそが、**あなたに収益をもたらす「キャッシュポイント」**です。だから、1記事に1個とかでは、その分チャンスが少ないわけです。

それに、一切画像もなく、ずっと文章だけが続いても面白みもないので、最後の商品バナーに行きつく前に、**読者はさっさと離脱**してしまうでしょう。

そうしたら、アナタの記事には**キャッシュポイントがまったくないのと同じ**です。

アドセンスの自動広告だって、自動的に5～6個の広告を挿入してきますよね。

楽天アフィリエイトであっても、やはり5～6個程度は意識的に貼っておくとういでしょう。

PCでスクロールしたときに、**前のバナーが見えなくなる頃に、次のバナーが顔を出して、いつでも画面上のどこかにバナーがある**ようにしておけたら最高です。

読者が**「これいいな！」**と思った瞬間に、**必ずバナーがある**ようにしておきましょう。

チェックその⑧：バナーを適切な位置に貼っていない



適切な位置と言ってもわかりません。
最初がいいのか、最後がいいのか？
それとも、文中で「この商品です」というところにだけ
貼ればいいですか？

あ～、もったいない！もったいない！

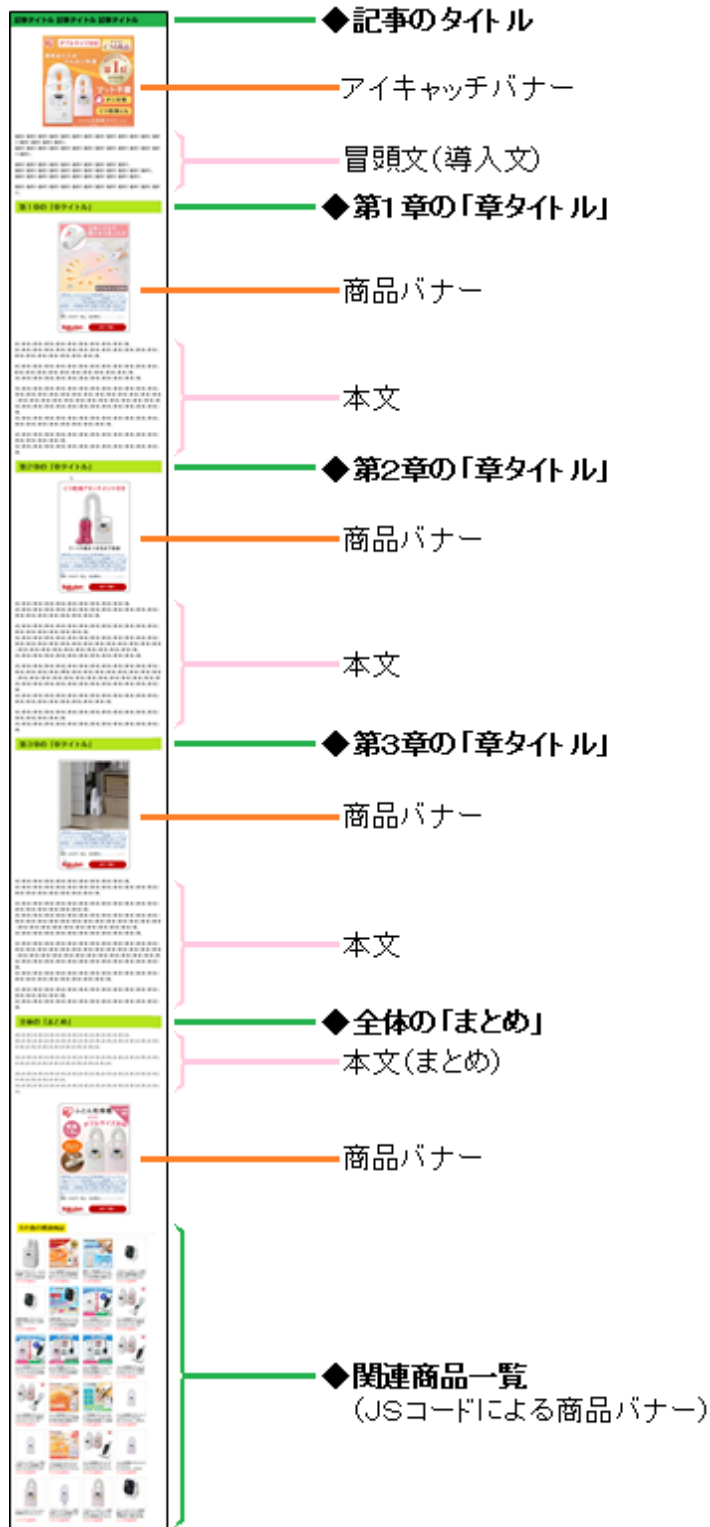
まあ、どこに貼ればいいのか悪いとか、これも正解不正解があるわけでは
ありません。

そこで、私がいつも基本にしている商品バナーを貼る場所をご紹介します
すね。参考にしてください。

私はずっと、次のページのような感じで商品バナーを貼っています。

- アイキャッチ
- 1章の始まり部分
- 2章の始まり部分
- 3章の始まり部分
- まとめの最後部分
- JSコードによる関連商品一覧

- その他必要な箇所





【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

◆アイキャッチ

記事の一番最初に大きな楽天商品の画像があると、非常に効果的です。

読者は何らかのキーワードで検索して、この記事にやってくるわけですので、このアイキャッチバナーで、「おお、まさにそれ、自分が求めているものだ！」と思ってもらおうと、その後の食いつき方が違いますし、記事もとても熱心に読んでくれます。

アイキャッチについては後述しますが、**真っ先に大きな商品バナーを提示しておく**のはかなり効果がありますよ。

この一番最初のバナーは、

- 画像のみ
- 400x400

で作成して、目を引くようにしています。

◆1章、2章、3章の始まり部分

1章、2章、3章の始まりにも、ちょうど**その章で説明する内容に合致した商品バナー**を貼り付けます。

このとき、章の始めではなく、文章の途中や最後に貼る人もいらっしゃいますが、もったいないです。

上のアイキャッチと同じで、ちょうどその章で書こうとしている内容に合った商品を**先にイメージとして提示する**ことで、内容もよく読まれ、話がスムーズに伝わります。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないと損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

章の初めに掲げる商品バナーは、

- 画像とテキスト
- 300x300
- 価格表示

で作成したバナーを貼っています。

◆まとめの最後部分

「**まとめ**」の**最後**にも、バナーを貼っています。

これは、「まとめ」でクロージングをして読者が買う気になったところで、**一番オススメの商品バナー**を最後の後押しの意味合いで**一番最後**に貼っています。

大体、アイキャッチに利用した画像と同じ**一番オススメの商品画像**を

- 画像とテキスト
- 300x300
- 価格表示

で作成しています。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10 項目チェック付き～

◆JS コードによる関連商品一覧

これは、その商品の**関連商品が一気に 30 個表示されるシステム**で、**SE**
である私のオリジナル開発です。

たった 1 行のコードを記事内に挿入するだけで、
色違いやサイズ違い、同じ商品の他店舗でのバナーが、価格コミで表示
されますので、
本文で取りこぼした読者もここから購入することが多いです。

（この PDF をお読みの**あなたにも後日無料でプレゼント**していきます
ので楽しみに♪）

利用者からの報告での統計によると、このシステムによる報酬で、全体
金額が**約 1.5 倍になります**ので、是非あなたも利用してください。

◆その他必要な個所

その他、本文中で複数の商品や特徴を説明するときなど、**必要に応じて**
商品バナーを追加しています。

最近は細かい手順や比較表などを商品バナーとして使えるようにして
くれている店舗も増えているので、そのようなバナーも説明替わりの挿
絵として活用させてもらっています。

注意点としては、目的があくまでも楽天市場の販促であることと、規約
違反は絶対にしないということです。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないと損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

◆【アイキャッチの活用編】

さてさて、先ほど「アイキャッチ」という言葉がでてきましたが、これは非常に有効です。

まずは、基本的なアイキャッチの話と、
続いてアイキャッチよりもより収益化できる「アイキャッチ風バナー」
のお話をしていきます。

チェックその⑨：アイキャッチ画像を自作している



そうそう、アイキャッチ作るのって面倒ですね。
わざわざフリー素材から似たような画像を拾ってきたり、文字入れをしてみたり……。
1記事書くのも大変なのに、アイキャッチって超面倒！

あ～、もったいない！もったいない！

というのも、実は2021年7月29日から、バナーに使用している画像がアイキャッチにも利用できるようになったのです。

正確に言うと、今まではバナーは楽天リンク付きの形でしか利用できなかったし、勝手な改変はNGだったのですが、インスタなどSNSの普及で、どうせならステキな商品画像も載せたいよねということで、バナー素材である画像が画像のまま利用できるようなったのです。

それで、アイキャッチにも何ら改変を行わずに、そのまま利用できるようなったのですね。

アイキャッチというのは、

- 本文の一番最初
- トップページの記事一覧
- 右サイドなどの人気記事一覧
- 関連記事や前後記事のナビゲーション
- ブログカード

などの画像部分に利用されますが、
ここに、商品バナーの画像が利用できるのは朗報です。
なんといっても訴求力が強いので、**楽天市場の売上にも貢献**できますし、

手間をかけてフリー素材や文字入れなどをする必要もありません。

勝手な改変をしてはいけないなどの禁止事項もありますが、逆にまったく手をかけずに**そのまま丸ごと利用させていただく**のが、規約にも合い、手間もかからず、一番良い方法です。

バナー画像のダウンロードは、以下のような手順を楽天が推奨しています。



- (1) 「画像のみ」と「400x400」を選択し、
- (2) 左の大きな画像の中を「右クリック」し、
- (3) メニューから「名前を付けて画像を保存」をクリックして
- (4) 保存場所を指定します。

これでその場所に画像ファイルがダウンロードできます。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

- ※ 別ブラウザやスマホでは違う名称になることもありますが、
画像保存につながるものを選んでください。
- ※ 画像の形式変更やその他加工など一切不要ですので、そのまま利用
していきましょう。
- ※ これはあくまでも、画像としてダウンロードする楽天認可の方法で
す。通常バナーは、従来通り、画面の下に出るソースコードをその
まま改変せずにご利用ください。

そして、ダウンロードした商品画像を、**手を加えずにそのままワードブ
レスでのアイキャッチとして指定**していきます。

この画像は、**拡張子が「webp」**という「米 Google が開発している新
世代の静止画像フォーマット」となっています。

ワードプレスもバージョン 5.8 以降はこの「webp」形式を容認してい
ますが、それ以前のバージョンで利用している場合には、

- ワードプレスを 5.8 以降にバージョンアップするか
- 「WP Add Mime Types」というプラグインを入れるか
(参照: <https://yumesaki-salon.com/5721.html>)

このどちらかで、「webp」が利用できるようになります。
すでに 5.8 になっている人はまったくそのまま OK です。

これで、長年アイキャッチでフリー素材や文字入れ等で手間をかけてい
た作業が一掃され、さらに集客力の高い状態が実現するようになりました。

その分、**楽天市場の売上にもどんどん貢献していきましょう。**

チェックその⑩：アイキャッチ風バナーを使っていない



え～、それなんですか？
アイキャッチに商品画像が使えるだけでもありがたい
ので、私はもうそれだけで充分かな？
難しいことは苦手だし。。。

あ～、もったいない！もったいない！

ここからの話はとっても簡単なので、是非やってみてください。

というのも、本当のアイキャッチとはいわゆる画像そのものですので、
ただ目に見えるだけです。

そこで、このアイキャッチとは別に、**本物の楽天バナーを記事の一番上に挿入**してしましましょう。

やり方は簡単！

先ほど、P38で、

この一番最初のバナーは、

- 画像のみ
- 400x400

で作成して、目を引くようにしています。

と書いた、正真正銘の商品バナーを作って貼るだけのことなのです。

ワードプレスのアイキャッチではなく、**アイキャッチ風に「商品バナーをページの一番上に貼るだけ」**なので、**クリックしてそのまま楽天市場の商品ページにリンクしてくれる**のです。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

つまりは、**単に大きなバナーを記事の1番上に貼ったということ**ですね。

ところが、考えてみると、1つ問題があります。

それは

- ワードプレスで指定した本物のアイキャッチ画像
- 楽天バナーとして作った大きな商品バナー

この2つが同時に、同じページに出てしまうということです。

でもここで、ワードプレスでのアイキャッチをやめたら、

- 本文の一番最初

はいいとしても、

- トップページの記事一覧
- 右サイドなどの人気記事一覧
- 関連記事や前後記事のナビゲーション
- ブログカード

で表示される**小さいアイキャッチ（サムネイルといいます）も、なくなってしまう**ですね。

そこで、

- **本文の一番最初だけを非表示にし、**
- **その他の小さいアイキャッチ（サムネイル）は生かします。**

そうすれば、記事の1番最初には「アイキャッチ風の大きな商品バナー」だけになりますね。

その設定も簡単です。

たとえば、ワードプレスのテーマとして「Cocoon」を利用しているならば、「Cocoon 設定」→「画像」をクリックして、「本文上にアイキャッチを表示する」という項目のチェックを外すだけです。



(Cocoon 以外のテーマをご利用の方は、それぞれの指定方法でやってみてください。)



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないと損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

このようにすると、
ワードプレスで設定した本来のアイキャッチは記事上では非表示となり、本文の一番最初には、**リンクつきの楽天バナーだけが表示されます。**

一番大きなバナーなので、訴求力も高く、気の早い読者はいきなりその**バナーをクリックしてそのまま商品購入**という展開にもなりえます。

つまり、アイキャッチは指定しても、それはサムネイル用にだけ利用し、**実際の記事にはアイキャッチ風の楽天バナーを利用するのが得策です。**



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

●すべてはメルマガあってこそ！

さてさて、そんなわけで、
多くの方が無意識にやっている**もったいない楽天バナーの貼り方！**

- どんどころがもったいないのか？
- 何故それがもったいないのか？
- どうしたら解決できるのか？

これをお伝えしてきましたが、

理由と設定方法さえわかれば、
「なんだ、こんな簡単なことだったんだ？」
と納得され、すぐにも役立てていただけるでしょう。

でも、これ、私が0から見つけ出したわけではありません。

もちろん、自分が先に自然にやっていたというものもあるのですが、
実際には、

- **メルマガ読者さんから質問**があって、改めて気づいた。
- **ブログ診断や記事添削**を通して、バナーの貼り方の差異に気づいた。
- **多くの人の実践報告**により、収益化の高い貼り方がわかった。

というように、**メルマガ読者さんとのやりとりがあったからこそ**、徐々にわかってきたことなのですね。

そう、このレポートも、そんな**メルマガ読者さんあってこそ出来上がったもの**なのです。

それで、私は先にも書いたように、アドセンスや楽天アフィリエイトと並行して**「メルマガ」を主力に活動をしています**。

◆メルマガって収益があるの？

私がメルマガをやっていることで、読者の方々からはよく

- メルマガに興味はあるけど、**難しそう**じゃないですか？
- 自分の情報をどんどん出してしまっていて、それで**収益が上がる**のですか？

と聞かれます。

はい、メルマガは**それほど難しいわけでもなく、それでいて収益に直結する方法**です。

私は数年前からこのメルマガをやっていますが、
 ちょっとその経緯というか、概略をお知らせしますね。





【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

実は、私がメルマガを開始したのは2017年の12月で、
そのときの年齢は58歳と半分！

はい、もう還暦間近のおばあちゃんですね。

でも、そんな私でも

2016年に、アドセンスで月数十円しかないところから始め



その後、楽天アフィリエイトを学習して
2017年には月20万円までの実績ができ、



その経験をメルマガに書いたところ、年1000万円もの報酬
があがるようになり、それはその後も安定して入ってきます。

というように、あっという間に成果が出てしまったのです。

つまり、

- メルマガアフィリがそれほど難しくなく
- ものすごい収益性を秘めている

ということにほかなりません。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

◆開始初年度で年 1000 万！

それでは、私が体験した収益性の実際もご紹介しましょう。

正直なところ最初は訳も分からずモタモタとしながら始めたメルマガですが、いったん仕組みが出来上がりメルマガを開始すると、**開始初月の12月にいきなり200万円の報酬が・・・**。

その後もコンスタントに月に約100万円が入ってきて、自分が一番驚いています。

- 2017年12月----**2,033,600 円**
- 2018年1月----- **998,490 円**
- 2018年2月-----**1,288,700 円**
- 2018年3月----- **966,990 円**

そして、1年後、つまり開始初年度には、**年1,000万円を超える**ようになり、その実績は今もまだまだ続いています。

えっ？ 一体何をやって、そんなに収入が増えたのかって？

いえいえ、私はメルマガを発行して、**自分がアドセンスや楽天アフィリエイトで実践してきたノウハウをただただ書き綴っていただけ**です。

ノウハウと言っても、さほど難しい内容ではありません。

このPDFの前半でご紹介したような「こうやって楽天バナーを使ったらいいよ」とか「楽天バナーがアイキャッチにも使えるようになったんだって!」とか・・・ですね。

すると多くの人が
楽天アフィリエイト自体に簡単さを感じてくださり、



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

「私も楽天アフィリエイトをやってみようかな？」と思ってくださるようになります。

そして、「**リリィさんが勉強した教材があるなら教えて**」という声がたくさん集まるようになり、その教材をメルマガで紹介したところ、それが飛ぶように売れたということです。

これがメルマガアフィリエイトの威力ですね。

また、メルマガを発行することで信頼も得られ、教材だけでなく「**リリィさんから習いたい**」と言う方々が増えてきました。

だから、大っぴらに教材販売などをしなくてもいいのです。
気楽にメルマガを発行しつつ、メルマガを通じてお問い合わせのあった人達とやり取りをするだけで、**私のサポートや個別コンサルを申し込んでくださる方もどんどん増えて**、ここまで大きくなってきました。

ちょうどこの1～2年はコロナ禍で外出もままならない中、
実際の生活では会うことができないような方々とも交流できたのは、
やはりメルマガあってのことですね。

そして、**家から1歩も出ることなく年1000万！**

これって本当にありがたいことです。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻UPする楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

◆メルマガで住宅ローン 3000 万円を一括完済！

実は 2020 年暮には、当時残っていた**住宅ローンの残債も一括返済**できました。

メルマガを発行することで、年 1000 万円が3年続いたので預金も増え、さて、これをどのように有効活用していこうか？と思ったときに、「あれ？これ住宅ローンの残債と同じだわ。」と気づいた次第。

最近は金利も低いとはいえ、このままあと何十年もローンを払っていくのもばからしいと思い、そこで思い切って一括返済をしてしまいました。

住宅ローンがなくなると本当に生活が楽になります。

また、その家は3軒目の所有物件だったので、他の2軒から十分な家賃収入も見込めます。

今は、ガン治療中の主人にも長年勤めた会社を退職してもらい、無理のない生活になったお陰で主人の症状も安定し、**悠々自適に落ち着いた暮らし**をしています。

衣食住の中でも「住」にかかるお金は大きいです。

賃貸で住居を借りていらっしゃる方も、ローンを組んで返済中の方も、**「もしもこの住居費が不要だったら？」**と考えてみてください。

住居費がないだけで、どれだけゆとりのある生活になるか。。。

でも、その家賃やローンって、メルマガで稼ぐことができますよ。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないと損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10項目チェック付き～

前半でお教えしたような「もったいないくないバナーの貼り方」をして行けば、それだけでも楽天アフィリエイト記事からの購入率は UP しますので、そこで得た収入と経験で、**今度はメルマガを書いて行けばよい**のです。

そうしたら、早期に一括完済も夢ではなくなりますね。

それを「家から一歩も出ずに」実現してくれるのが、アフィリエイトであり、メルマガです。

是非あなたも、そのような生活を実現させてくださいね。



【副業→メルマガ】まさか初期値のまま使ってる？
知らないで損する！報酬が速攻 UP する楽天バナーの使い方
～あなたの「もったいない度」10 項目チェック付き～

● おわりに

ということで、本書前半では

- あなたの「もったいない度」チェック
- 報酬 UP につながる楽天バナーの貼り方

をお知らせすると共に、

- 開始初年度で年 1000 万！
- メルマガで住宅ローン 3000 万円を一括完済！

それを可能にしてくれた「メルマガ」についてご紹介しました。

私は今62歳！4人も孫がいるおばあちゃんです。
そんな私でもできています。

コロナも徐々に収まりつつありますが、これを機会に、
どこにいてもできるメルマガで「新しい生活スタイル」も視野に入れて
みてください。

楽しくやっていきましょう！



本特典作成者

👤 作成者名 : リリィ@夢咲サロン

📖 ブログ : 【夢咲サロン】合言葉は…「目指せ！アフィリエイトで10万円！」
<https://yumesaki-salon.com/>

✈️ メルマガ : 【夢咲通信】
https://yumesaki-salon.com/mm_touroku.html

✉️ メール : info@yumesaki-salon.com
