

本書は Autopilot Project 特別特典です

—— 二次配布は固く禁じております ——

**もっと知ろうよブックオフ！
初心者でも効率よく仕入れできる
店舗選びのテクニック！**

**値札シールの色に隠された真実！
仕入れるべき雑誌候補の
見分け方を大公開します！**

作成者：ナルミ

無理なく稼ぐ！中古雑誌せどりで月3万【ナルミ】のメルマガ



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

● はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は「ナルミ」に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

【もくじ】

◎ごあいさつ並びに本レポートについて・・・・・・・・・・	4
◎ブックオフは2種類ある！それぞれの特徴と見分けかた・・	8
・直営店とフランチャイズ店の見分け方・・・・・・・・・・	10
◎値札シールは4色。意味を覚えて効率よく仕入れよう・・	12
・値札シールの色を先に見て効率よく仕入れよう・・・・・	14
・値札シールが重ねて貼ってあったら調べてみよう・・・・・	15
◎そして更に大きく稼ぎたくなったらメルマガ！・・・・・・・・	17
・実績がなくてもメルマガはできる・・・・・・・・・・・・・	17
・メルマガの魅力・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	19
・そしてメルマガは自動化で稼げる可能性がある・・・・・	20
◎まとめ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	22
◎おわりに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	23



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

◎ごあいさつ並びに本レポートについて

こんにちは！ナルミと申します。
2人の孫がいる50代の主婦です。

このたびは本レポートを手にとっていただき、
また、開いていただき
本当にありがとうございます！



このレポートでは

「初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！」
「値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の
見分け方を大公開します！」

について解説いたします。

簡単に自己紹介させていただきますと、私は2003年に
ヤフーオークションの出品業務委託という形で、
ネットビジネスに出会いました。

その後、せどり、転売、楽天アフェリエイト、ブログなど
いろいろやってきましたが、初心者さんが
ネットビジネスを始めるなら、作業が単純な
「せどり」が良いのではないかなと思うようになりました。

その中でも

仕入れ資金が少なくて済み、即金性がある
「雑誌せどり」が始めやすい。

と考えるようになり、
現在私はブックオフで仕入れて、アマゾンで多数の雑誌を
販売しています。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

せどりで稼ぐためのステップは

売れる商品を安く仕入れて ➡ 高く売る

とてもシンプルな方法です。

私自身、雑誌せどりを始めたのは6年前。
会社員としてガンガン働いていたのですが、
通勤電車やバスの待ち時間にリサーチしては仕入に行き

販売開始から1週間で当時108円で仕入れた雑誌が
3980円で売れました。

その後約2週間で18,300円ほど利益を出すことができました。

アカウントタイプ

通常の注文

決済期間

2018/6/20 - 2018/7/4

純利益 ?

2018/6/20 - 2018/7/4

¥ 18,319

期首残高 ?

¥ 0

売上 ?

¥ 29,936

支出 ?

- ¥ 11,617



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

その後は1週間に1回くらい仕入に行きますが、
どうしても仕入れに行けないときもあります。

それでも継続して毎月3万円以上の利益を出すことができます。

2023/11/22 – 2023/11/29 通常注文	✓ 処理が開始されました 2023/11/29	✓ 銀行に送信済み 2023/11/30	✓ 銀行により確認済み 2023/12/1	追跡ID : [REDACTED] 決済グループ : [REDACTED]	支払いステータス : ✓ 完了 支払い金額 : ¥ 3,674
2023/11/15 – 2023/11/22 通常注文	✓ 処理が開始されました 2023/11/22	✓ 銀行に送信済み 2023/11/23	✓ 銀行により確認済み 2023/11/24	追跡ID : [REDACTED] 決済グループ : [REDACTED]	支払いステータス : ✓ 完了 支払い金額 : ¥ 10,998
2023/11/8 – 2023/11/15 通常注文	✓ 処理が開始されました 2023/11/15	✓ 銀行に送信済み 2023/11/16	✓ 銀行により確認済み 2023/11/17	追跡ID : [REDACTED] 決済グループ : [REDACTED]	支払いステータス : ✓ 完了 支払い金額 : ¥ 9,208
2023/11/1 – 2023/11/8 通常注文	✓ 処理が開始されました 2023/11/8	✓ 銀行に送信済み 2023/11/9	✓ 銀行により確認済み 2023/11/10	追跡ID : [REDACTED] 決済グループ : [REDACTED]	支払いステータス : ✓ 完了 支払い金額 : ¥ 8,044
2023/10/25 – 2023/11/1 通常注文	✓ 処理が開始されました 2023/11/1	✓ 銀行に送信済み 2023/11/2	✓ 銀行により確認済み 2023/11/6	追跡ID : [REDACTED] 決済グループ : [REDACTED]	支払いステータス : ✓ 完了 支払い金額 : ¥ 7,817

ただ、
ネットビジネスをするなら雑誌せどりが始めやすい
とは言っても、初心者の頃は 何度ブックオフに通っても

**1ヵ月で合計
39,741円の利益**



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

「全然仕入れできなくて凹んだ」
「本や雑誌の多さに圧倒されて何もせず帰ってきた」
なんてことに私もなっていました。

ブックオフに行ってひとつひとつの雑誌を
すべて見て調べるわけにもいきませんし、

なかなか最初の1冊が仕入れられませんでした。

そんな初心者だった頃の私と同じように最初の1冊が
どうしても仕入れられなくて、雑誌せどりを辞めてしまう方が多い

ということを雑誌せどりの先輩からお聞きしていましたので

最初の1冊目の仕入れがなるべく早くできる方法はないか
と考えました。

そこで！
ブックオフに通ってもなかなか仕入れができない！

そのような事が少しでも早く回避できるように
ブックオフの各店舗の特徴や、店舗で数ある雑誌や本の中から
どのようにして選んで探していけばよいか

そして、少しでも効率よく仕入れる方法を解説していきます。

このレポートを参考にて、雑誌の仕入れしやすくなるように
なっていただけたら幸いです。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

ブックオフは2種類ある！それぞれの特徴と見分け方

皆さんご存じ。言わずと知れた「ブックオフ」。

ブックオフは「直営店」と「フランチャイズ店」の2種類があります。

「直営店」・・・ブックオフ本部が直接運営するお店
「フランチャイズ店」・・・本部と企業が契約を結び運営するお店。

ブックオフでは直営店とフランチャイズのお店の割合が約半分のため、それぞれの特徴を理解して、仕入に行った方が効率よく仕入れられます。

そこで、雑誌せどりを始めたばかりの初心者さんにおススメするお店はズバリ！

「フランチャイズ店」です！

それは何故かという、お店にもよるのですが本や雑誌に関しては

「値付けの甘い店が多いから」です。

「値付けの甘い店」というのは、ネット上で売れている相場よりも、かなり安く値段が付けられているお店の事です。

フランチャイズ店はブックオフ本部ではなく
契約した企業が運営するので、それぞれ独自の方針で運営されます。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

例えばこの雑誌ですが、中古雑誌で



2024 年 10 月現在アマゾンで
3,700 円の値段が付いていて
3 か月で 6 冊売れています。

同じ雑誌がもし！110 円で
ブックオフで売られていたら！

$3,700 - 110 =$

3,590 円の利益です！

通常アマゾンでは
手数料が発生するので、
実際の利益はもう少し
少ないですが、
十分利益が出るので
仕入れできます！

「値付けの甘い店」に行くと、
このような雑誌に巡りあえる可能性があります。

さあ！雑誌せどりをやるぞ！と思って意気込んで
ブックオフに行っても

「全然仕入れできなくて凹んだ」
「本や雑誌の多さに圧倒されて何もせず帰ってきた」

なんてことになる可能性も低くなるかもしれません。

すべてのフランチャイズ店の値付けが甘いとは言えませんが
初心者さんでも少しでも仕入れられるチャンスが



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

フラインチャイズ店にはあります。

一方、直営店はブックオフ本部の指示なのか、ネット上に相場を合わせて値段を決めている雑誌が多いので価格差が生まれず、

利益が出ない ➡ 仕入れられない

ということになりがちです。

最初の1冊目の仕入れを早くできるようになることが、
その後の雑誌せどりライフが楽しくなるかどうか
そして継続できるかどうか左右されます。

初心者の方は比較的仕入れやすいフランチイズ店で、
早く1冊でも仕入れて自信をつけましょう！

そして自信がついて
仕入れに慣れてきてから、直営店にも行ってみればよいのです。

うまく言えないのですが、色々な店舗に何回か行くと
「あ、これ売れるかも！」という「ピン！」とした感覚が身に付き、
直営店だろうが、フランチイズ店だろうが関係なく仕入れができる
ようになります。

「直営店」と「フランチイズ店」の見分け方

でも、どのお店が直営店なのかフランチイズ店なのか
お店に行ってみてもわかりませんよね。
それはブックオフのホームページのURLでわかります。

ブックオフのホームページにアクセスして、ご自宅の近くの支店のページを検索してみましょう！



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

例えば

「ブックオフ秋葉原駅前店」の場合

ホームページアドレスは下記になります。

<https://www.bookoff.co.jp/shop/shop20396.html>

黄色いマーカーで示した Shop 20396 に注目です！

数字の始まりが **2** の場合は**直営店**となります。

フランチャイズ店の場合も同じく
ブックオフのホームページの URL でわかります。

例えば

「ブックオフ東久留米前沢店」の場合

ホームページアドレスは下記になります。

<https://www.bookoff.co.jp/shop/shop10268.html>

同じく黄色いマーカーで示した Shop 10268 に注目です！

数字の始まりが **1** の場合は**フランチャイズ店**となります。

このようにして、直営店かフランチャイズ店か見分けができます。
ご自分のお住まいになっている地域で直営店とフランチャイズ店を見分けてガンガン仕入れましょう！



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

値札シールは4色！意味を覚えて効率よく仕入れよう！

ブックオフに行くと雑誌や本がいくらで売られているのか、値札シールが付いていますよね。

通常値札シールの値段を見て、「売れそうだな」と思った雑誌を調べて、価格差があり、利益が取れるようなら仕入れると思うのですがその値札の色を意識したことはありませんか？

この値札の色には意味があって、
黒・緑・青・赤の4色があります。

この4色には、色によってその本や雑誌が何月に店頭に並んだかがわかるようになっています。

黒 1月～3月 寒いから黒いのかなー

緑 4月～6月 新緑の季節ですよー

青 7月～9月 青い海の色ですかー

赤 10月～12月 もみじとサンタの赤かな

「寒いから黒い」というのは無理がありますが・・・
こんな風に覚えると頭に入りやすいです！

では、ブックオフでは何故値札で色分けしているのか？



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

それは！売り場にある本や雑誌が、

どのくらいの期間売れ残っているのかを把握するため
です。

そしてブックオフの店員さんがその値札シールの色で、どの本が
長期間売れ残っているのか確認し、値下げする作業をしています。

値札の色を見てずーっと売れずに残っている本は、

「他にせどりをされている方が見ても仕入れなかった」

ということなので最初の頃は仕入れの対象から外しましょう。

例えば、私がこのレポートを作成したのは10月なので、

今は**赤い値札シール**になります。そうしますと、**緑色**や**黒**の値札シールは「半年以上お店に売れ残っている」ということになります。



例えばこんな雑誌です。

値札シールは**緑**です。

（画像の青い矢印です）

この画像を撮影したのは
2024年10月ですので

最低でも半年近くは
売れ残っている
事になります。

このような雑誌は調べる
事はせずに
スルーしていきましょう！



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

値札シールの色を先に見て効率よく仕入れよう！

初心者の頃はブックオフに行っても

「全然仕入れできなくて凹んだ」

「本や雑誌の多さに圧倒されて何もせず帰ってきた」

そうなる確率は高いです！

でも！

ブックオフの値札シールの色を覚えていけば

どれから調べて仕入れれば良いのか、わかります。



例えば

この画像も

撮影したのは

2024年10月で
す。

この雑誌は女性誌の
「anan」ですが

同じ雑誌が複数
あった時などは
特にやりやすい
のですが

こうして引きだして先に値札シールの色を見えます。

10月の現在は赤の値札シールの雑誌が新しく入荷されたものになるので、画像の黄色い矢印の値札シールが付いた雑誌から、調べてみると良いです。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

青い値札シールは7月～9月に入荷されたものになるので
他に雑誌せどりをされている方たちが見て、
すでに仕入れずにスルーしている可能性が高いので、
「余裕があったらあとで調べる」という形が良いと思います。

値札シールが重なって貼ってあったら調べてみよう

ブックオフでは値下げをするとき、古い値札シールをはがすのは大変なので古い値札シールの上に新しい値札シールを貼ります。

これらの値札シールの色を見れば、その本がブックオフで
だいたいどれくらいの期間売れ残っているのかがわかります。

例えばこの写真の雑誌ですが、**緑の値札シール**の上に**赤の値札シール**
が貼られています。（画像の黄色い矢印のところです）



この画像を撮影したのも
2024年10月です。

下に貼ってある
ブックオフの値札の色が
緑の値札シールなので、
お店に並んだのは、
4月から6月の間に
店頭に並んだことが
わかります。

その上から**赤の値札シール**が重なって貼ってありますので、
この10月から値下げされた ということです。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

なぜ値下げされたのかというと、

店頭に並んだものの半年経っても売れないから

ということになります。

このような場合、まだ値下げされたばかりの雑誌ですので他に雑誌せどりをされている方たちがまだ見ていない可能性が高いのでチャンスです！

という事は、**緑の値札シール**に記載されていた値段では、利益が取れない値段でも、値下げされたことによって、

利益を取れる雑誌に変わっている可能性があります。

このような雑誌を見つけた場合はいくらで売れているのかそして、利益が取れるかどうかぜひその場で調べてみましょう。そして利益が出るようなら即仕入れましょう！

このように、長い間売れ残っている雑誌のリサーチを省くことによって時間の大幅な短縮となり、また、仕入れられる雑誌を早く見つけることにつながります。

値札シールの色を見てどんどん仕入れに活かしていきましょう。

そして！

今まで以上に仕入れが楽しくなりますよ ^^



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

そして！更に大きく稼ぎたくなったらメルマガ！

私は雑誌せどりが軌道に乗ってきて、安定して月に3万。
多い時で5万円稼げるようになりましたが、

「さらに大きく収益を上げたいなー」
と思うようになりました。

そんな時「メルマガ」という情報発信の方法がある。
というのを知りましたが、

私のやっている雑誌せどりは3万や5万のおこずかい程度の稼ぎ。

最低でも毎月10万円以上、安定して稼いでないと
私の情報なんて知りたい人がいるわけがないと思ってました。

それに、情報発信をするとすると、何か有益な情報をつぶやいたり、
メールに書いたりしないといけない！ってと思ってました！

実績が無くてもメルマガはできる！

でも！「X」を見ていたら、雑誌せどり初心者で売上実績が
1万円も無いのに

「X」と「メルマガ」で、毎月10万円稼げている人がいる
という事実を知りました。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

実績もないのにいったいどうやって??

いったい何を発信しているの?? と

観察していたら、

雑誌せどりをやり始めて、嬉しかったこと、失敗したこと、焦ったこと、楽しかったことなど、たとえ失敗してもなんだか楽しそーに、発信していたのです。

「X」と「メルマガ」を通じて、リアルタイムで学んで成長していく様子を見ていて、何だかほっこりしてしまいましたし、

「すべてがすごく楽しそう」「私もやってみたい!」という気持ちにさせられてしまいました。

この方を見ていて、「メルマガ」は

「どんな小さなことも喜びを見つけて楽しく発信する」

というのが一番大事なんだなと気づきました。

そして、私も少しずつではありますが、メルマガを始めてみました！まだ始めて間もないのですが、

「ナルミさんのメルマガ、楽しそうなのが伝わってきます」

「そんな方法があったんですね」

「ずっと知りたいと思っていたことが解決しました。」

など、反響を続々いただき、びっくりするやら嬉しいやらで、少し戸惑っていますが

反響をいただいて感じたのは情報を発信するうえで大切なのは

「実践して得た経験であって、お金の実績じゃない」

ということをととても実感しました。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

メルマガの魅力

本当はもっと「X」で雑誌せどりの良いところなど語りたいのですが、140字しか書けないので、「X」ではメルマガ読者さんを集めていくためにつぶやくことしかできません。

ですが、メルマガは自分の実践内容を好きなだけ細かく書けるのでより読者さんから返事や質問をもらえている気がします。

こんな風に交流できるのがとても楽しいですし、感謝までされる事さえもあります。

逆に、私がどうしても今までわからなかった事などをメルマガに書くと、丁寧にメールをいただき、教えてくださったりされる方もいて、とても勉強になりありがたいです。

そして、あとがきのコーナーに、実践とは関係ない自分の家庭の話や、ちょっとした愚痴なども書いたりすると、

読者さんからお返事が来て、慰めてくださったり、「わかる、わかる」と同調してくださったりして、何だかお友達ができたみたいで楽しいです！

冒頭でもお話したように、私の雑誌せどり報酬は月3～5万です。月に10万、100万などの華々しい実績はありませんが、

自分の経験を伝えるだけでもこんなに喜んでもらえて、メルマガを始めて本当によかったと思っています。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

そしてメルマガは自動化で稼げる可能性がある！

とはっても、
メルマガを毎日書いたり、定期的にメルマガを配信するのは大変ですよ。仕事や家事、育児もありますし。

「X」も予約投稿ができるとはいえ、ポストは日々流れていってしまうので、常に投稿し続けなければ、反応が落ちてしまいます。

ですが！

メルマガの場合は、「ステップメール」という方法があります。

どのような仕組みなのかというと

読者さんがメルマガ登録をする



自動でメールが複数日に渡って配信される

という仕組みなので
最初の設定だけしっかりしておけば、登録されるたびに

「自動でセールスまでつなぐことができる」のです！

そうです！私がメルマガをやり始めよう思った一番の決め手は

まさにこれ！

「ステップメールで自動化できるから」

です。



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

自動化して稼げるなんて夢のようです。

もちろん毎日ではないとしても、
日々のメルマガは書かなくてはなりません

本業の仕事をしても、旅行に行っても、
病気になってしまって作業が出来なくても
寝ていても、おいしいご飯を食べていても！

「気が付けば収益が上がっている！！」

という事が起こりえるんです。

そこに「ものすごーく！」惹かれてしまいました。

たとえ実績が無くても、性別も関係なく、
私のように歳とっても！できる。
何といっても、やっている人はすごく楽しそう！
そして

「もう、やらない選択肢はない！」

ここでやらないとすごく損すると感じて
メルマガの世界に私は飛び込んでしまいました！

そしてあなたも！
何か実績のある人はもちろん！たとえ実績が無くても、これから何か
始めようと思っているなら

「X」での情報発信と「メルマガ」を併用して
売り上げを何倍にもあげる仕組みづくりしてみませんか？



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

まとめ

◎ブックオフは直営店とフランチャイズ店の2種類がある

- ・初心者の方はフランチャイズ店がおススメ
- ・直営店とフランチャイズ店の見分け方はHP アドレスでチェックする。

◎ブックオフの値札シールは4色ある。

- ・黒 1月～3月 寒いから黒
- ・緑 4月～6月 新緑のみどり
- ・青 7月～9月 青い海
- ・赤 10月～12月 もみじとサンタ

となっているので色を見て効率よく仕入れる

◎「X」と「メルマガ」を併用して、
ステップメールで自動化することで
更に大きく稼げる可能性がある！



もっと知ろうよブックオフ！初心者でも効率よく仕入れできる店舗選びのテクニック！値札シールの色に隠された真実！仕入れるべき雑誌候補の見分け方を大公開します！

おわりに

雑誌せどりをするうえで、
もちろんリサーチなどすることとても大事ですが、

最初の1冊目が少しでも早く仕入れができれば
自信につながってどんどんうまくいきますので、
私の実践している効率よくブックオフで仕入れができる方法をお伝えしました。

このレポートがあなたに少しでもお役にたてたら嬉しいです。

最後までお読みいただき
ありがとうございました。





本特典作成者



作成者名:ナルミ



ブログ :[ナルミのブログ できる時間でのんびり稼ぐ](#)



メルマガ :[無理なく稼ぐ！中古雑誌せどりで月3万！【ナルミ】のメルマガ](#)



メール :[お問い合わせ](#)
