

やることはたったの3ステップ！  
投稿したその日に300PV集まる  
記事が30分で書ける！  
イベントネタスタートマニュアル



くれみ

## はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はくれみに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

## 目次

はじめに .....	- 2 -
自己紹介 .....	- 4 -
イベントネタの書き方【3ステップの手順を紹介】 .....	- 5 -
【ステップ1】ウォーカープラスから記事ネタ探し .....	- 5 -
記事ネタの探し方①イベント終了日が1ヵ月以上先のもの .....	- 6 -
記事ネタの探し方②イベントランキングの1位~10位 .....	- 9 -
【ステップ2】2つのキーワードを当てはめる .....	- 12 -
【ステップ3】テンプレートに当てはめて記事作成 .....	- 13 -
混雑記事テンプレート .....	- 16 -
チケット記事テンプレート .....	- 22 -
楽天トラベルの広告の貼り方 .....	- 33 -
イベントネタが稼ぎやすい理由 .....	- 37 -
おわりに .....	- 39 -

## 自己紹介

こんにちは！くれみです。

この度はメルマガ登録プレゼント「**やることはたったの3ステップ！投稿したその日に300PV 集まる記事が30分で書ける！イベントネタスタートマニュアル**」をダウンロードいただきありがとうございます！

このイベントネタスタートマニュアルでは、イベント記事作成に必要なものすべてをまとめていますので、初めてイベントネタに挑戦する方でも迷わず実践できるようになっています。



イベントネタは3ステップの単純作業で楽に記事が書けるのに、アクセスがどんどん集まってくるネタ。

ブログを始めた当初は月1,000円程度の実績しかなかった私ですが、イベントネタを書くようになってから安定して月5万円以上を稼ぎ続けています！

このマニュアル通りに進めていけば、あなたも3ステップでイベント記事が書けるようになりますよ。

イベントネタなら記事を投稿したその日に200PV、300Pとアクセスを集めることも可能です！

イベントネタでアクセスをたくさん集めて大きく稼ぎましょう♪

## イベントネタの書き方【3ステップの手順を紹介】

イベントネタはたった**3ステップ**で記事が書けてしまいます！

**ステップ1** ウォーカープラスから記事ネタ探し

**ステップ2** 2つのキーワードを当てはめる

**ステップ3** テンプレートに当てはめて記事作成

単純作業の繰り返しだから、慣れれば**30分もあれば記事が書ける**ようになりますよ。  
それでは具体的な手順を説明していきますね。

### 【ステップ1】ウォーカープラスから記事ネタ探し

イベントネタはイベント情報サイト[ウォーカープラス](#)から記事ネタを探します。



花火大会や展示会など、全国のイベント情報を網羅しているウォーカープラスはお宝ネ

タの宝庫です！

ウォーカープラスは新しいイベント情報が次々に出てくるから、誰も記事を書いていないライバル不在のネタがザクザク手に入ります。

記事ネタを探すポイントは、

- ✓ イベント終了日が1ヵ月以上先のもの
- ✓ イベントランキングの1位~10位

この2つです。

イベント終了日が先のものを選べばそれだけ長くアクセスを集めることができます。また、イベントランキングは人気のイベントが勢ぞろいしているから、ここから記事を選んで書くとアクセスを集めやすいんです！

では、それぞれの記事ネタの探し方を解説していきますね♪

### 記事ネタの探し方①イベント終了日が1ヵ月以上先のもの

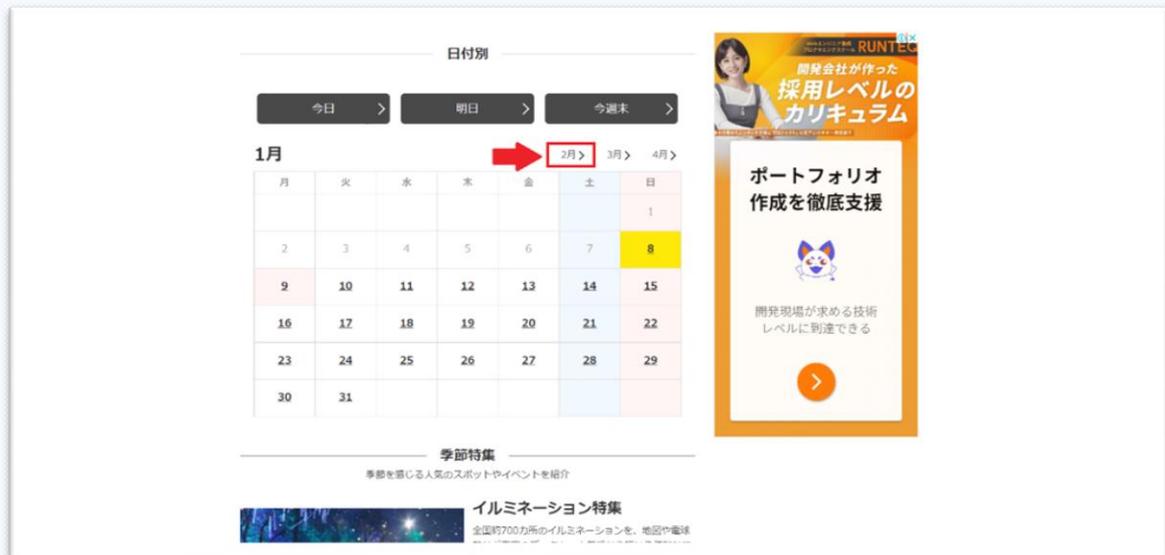
[ウォーカープラス](#)を開いたら下までスクロールすると、「日付別」が出てきます。



## イベントネタスタートマニュアル

ここから1ヵ月以上先のイベントを見ていきます。

この画像の場合、現在は1月なので2月~4月のいずれかをクリックします。



今回は2月をクリックしてみます。



これでイベントの終了日が1ヵ月以上先のものが出てきました。

あとはここから記事ネタを次々に拾っていくだけです！

この画像の場合、上から「水辺の国のクリスマス」「ドライブスルー堺イルミネーション」と記事が書けますね。

## イベントネタスタートマニュアル

これで記事ネタ探しが終了です！

ここからさらにエリアなどを絞って探すこともできますので、その方法も紹介しますね。  
下にスクロールするとカレンダーの下に「エリア」が出てきます。



ここからお好きなエリアを選べばエリアごとのイベント情報を見ることができます！  
まずはお住まいの地域のイベント情報から書いてみるのも良さそうですね ^ ^



さらに、「エリア」以外にもイベントの種類で絞ることもできますよ！

お好きなイベントの種類を選べばOKですが、「**季節のイベント**」は特にアクセスを集めやすいのでおすすめですよ♪

## 記事ネタの探し方②イベントランキングの1位～10位

続いて、イベントランキングを使った記事ネタの探し方を紹介します！

イベントランキングを見ると今まさに人気のイベントが分かるので、ここから記事ネタを探せばアクセスが集まりやすい記事が書けますよ。

[ウォーカープラス](#)を開いたら、下にスクロールすると右側に「全国イベントランキング」が出てくるので「もっと見る」をクリックします。



すると、全国イベントランキング 50 位までが表示されます。

# イベントネタスタートマニュアル



上位にランクインしているイベントほど人気のイベントなので、私は**1~10位のイベントの中から選んで記事にしています。**



記事ネタを選ぶときは、ランキングの横にある「前日比」を参考に選ぶと良いです。できれば前日比が同じもしくは上がっているイベントの中から選びましょう♪

## イベントネタスタートマニュアル



例えば7位～9位を見ると、7位と9位は前日比が下がっているなので、この中では8位のイベントを記事にします。

また、イベントランキングもエリアで絞ることができます。



ランキングの前に「エリアで絞り込む」が表示されているので、ここから見たいエリアをクリックします。

エリアを絞り込むときは、**イベントの数が特に多い「関東」や「関西」エリアがおすすめ**です♪

ライバル不在の穴場のネタがザクザク見つかりますよ！

## 【ステップ2】2つのキーワードを当てはめる

記事ネタを選んだら、あとは2つのキーワードを当てはめていきます。

- ✓ 花火大会のような大勢の人が集まるイベント→「混雑」
- ✓ 展示会のようなチケットが必要なイベント→「チケット」

イベントネタは主にこの2つのキーワードでよく検索されます。

大勢の人がドドドッと集まるイベントは「混雑」で検索されることが多いです。  
例えば花火大会はとんでもない数の人が集まりますよね。

だから、

- どれくらい混雑しているのか？
- 混雑する時間帯はあるのか？
- 混雑を避ける方法はあるのか？

事前にこういった内容を知りたいので「混雑」がよく検索されるんです。

展示会のようなチケットが必要なイベントは、チケット情報が気になります。

- チケットの当日券はあるのか？
- 前売り券はあるのか？
- どこで購入できるのか？
- チケットの割引はあるのか？

このような内容を知りたいため「チケット」でよく検索されるんです。

では「混雑」と「チケット」、それぞれどのようなイベントが当てはまるのか？具体的なイベント名を参考に紹介します！

混雑	花火大会、お祭り、イルミネーション、紅葉、お花見、ハロウィンイベント、クリスマスイベント、グルメフェス、音楽フェス
チケット	展示会、演劇、舞台

こちらを参考にキーワードを当てはめてください。

**展示会、演劇、舞台以外のイベントは「混雑」を当てはめる**と覚えてくださいね♪

### 【ステップ3】テンプレートに当てはめて記事作成

最後に記事テンプレートに従って記事を作成していきます！

- ✓ 混雑記事テンプレート
- ✓ チケット記事テンプレート

イベントネタはこの2つの記事テンプレートを使って記事を作成していきます。  
キーワードが「混雑」なら混雑記事テンプレートを、「チケット」ならチケット記事テンプレートを使ってください。

実際の記事テンプレートはこちらです。

[>>混雑記事テンプレートはこちら](#)

[>>チケット記事テンプレートはこちら](#)

※クリックすると各記事テンプレートに遷移します

この記事テンプレートではアフィリエイト広告を貼る位置も指定しています！  
イベントネタで貼るアフィリエイト広告はズバリ、**楽天トラベル**です。

## イベントネタスタートマニュアル



混雑記事にもチケット記事にも楽天トラベルの広告を貼ります。

イベントって遠方から来る人もたくさんいるんですよ。

遠方から来る人の中には、ホテルや旅館に宿泊しようと考えている人も多いんです。

そこで記事の中で「ここから宿泊先の予約ができますよ」とお伝えすれば、記事のリンクから宿泊先を予約してくれることがあります！

だから記事に旅行案件を貼っておくと成約しやすいんです♪

楽天トラベルのアフィリエイト報酬は 1%と低いのですが、**上限がないため大きく稼ぎやすい**です。

例えばアフィリエイト広告から 20 万円の宿泊予約があった場合、 $20 \text{万円} \times 1\% = 2,000 \text{円}$  のアフィリエイト報酬を手にすることができます。

1 件で 2,000 円って大きいですよ♪

例え宿泊先が予約されなくても、楽天にはクッキー報酬があります。

広告がクリックされたあとに**楽天で商品が購入されたらその商品の報酬が入ってくる**ので、楽天トラベルを記事に貼っておくと稼ぎやすいんです♪

広告を貼る位置も広告への誘導文も指定していますので、やることはテンプレート通り

に楽天トラベルの広告を貼るだけです。

そしてチケット記事では、**アソビュー**の広告も貼ります。



アソビューではあらゆるチケットを取り扱っており、スマホで簡単に予約ができる上に割引クーポンが使えることもあります。

その旨を記事の中で伝えてアソビューを紹介すれば、成約しやすいんです。

ただ、アソビューにチケットがないイベントもあるので、その場合は**アソビューの広告**は貼らないで**楽天トラベルの広告のみ**を貼ります。

この貼り方については記事テンプレートの方で詳しく紹介しています。

また、記事テンプレートでは**私が実際にアドセンス広告を貼っている位置**も乗せていますので、アドセンス広告の貼り方もぜひ参考にしてくださいね！

この記事テンプレートをコピペしてイベント情報を書き換えるだけでアクセスが集まって稼げる記事が完成しますよ！

テンプレートをコピペしてイベント情報を書き換えたら、マーカーや枠などを使って装飾をしていきましょう。

記事に **Twitter のツイートを埋め込むのもおすすめ**ですよ♪

例えばこういったツイートを埋め込むと口コミを載せることができますし、画像代わりにもなるので記事にメリハリが出て読みやすくなります。



スマホで見たときに画面全体が文章だけにならないよう装飾や画像を入れるのがおすすめです♪

最初はテンプレートを使ってもある程度時間がかかってしまうと思いますが、慣れてくると **30分もあれば記事が書ける**ようになりますよ。

どんどん記事を書いてくださいね♪

### 混雑記事テンプレート

このテンプレートは混雑記事を書くときに使うテンプレートになります！

花火大会、お祭り、イルミネーション、紅葉、お花見、ハロウィンイベント、クリスマスイベント、グルメフェス、音楽フェスなど…

大勢の人が集まるイベントを書くときにこのテンプレートを使ってくださいね！

混雑記事を書くときは、以下の構成で記事を書きます。

タイトル：[イベント名]の混雑状況は？駐車場やアクセス方法も紹介！

見出し 2①：[イベント名]の混雑状況は？

見出し 2②：[イベント名]の混雑回避方法

見出し 2③：[イベント名]の駐車場やアクセス方法

見出し 2④：まとめ

まずはイベントの混雑状況について書き、そのあとに混雑回避方法を紹介します。

混雑状況を知りたい人は同時に混雑を回避する方法についても知りたいのでこの構成で書きましょう。

その後、駐車場やアクセス方法を紹介します。

### 混雑記事テンプレート

混雑記事のテンプレートは以下をコピーして使ってください！

[イベント名]の混雑状況は？駐車場やアクセス方法も紹介！

[イベント名]の混雑状況について紹介します。

【どんなイベントか簡単に紹介する】

[イベント名]はたくさんの方が訪れる人気のイベントなので、気になるのが混雑状況ですよ。

そこで今回は、[イベント名]の混雑状況について調査しました。

混雑回避方法やアクセス方法についても紹介していきます。

[\[イベント名\]周辺の宿泊先はこちらから予約できます！](#)  
[>>楽天トラベルで宿泊先をしてみる\(アフィリエイト広告を貼る\)](#)

**【アドセンス広告を貼る】**

[\[イベント名\]](#)の混雑状況は？

[\[イベント名\]](#)の開催期間や開催時間はこちらです！

**【開催期間や時間、入場料などイベントの概要を書く】**

[\[イベント名\]](#)は毎年たくさんの方が訪れる人気のイベントです。

そのため、イベント開催中はかなり混雑します。

**【混雑状況を詳しく書く】**

- ・特に混雑しやすい日（平日より休日？）
- ・特に混雑しやすい時間帯（お昼ごろ？夜？）
- ・混雑のピーク など

[\[イベント名\]](#)は混雑しやすいので、行かれる際には時間に余裕を持って行ってくださいね。

[\[イベント名\]](#)の混雑回避方法

[\[イベント名\]](#)の混雑を少しでも回避するためにはどうしたらいいのか紹介します！

**【混雑回避方法を書く(この時間を避ける、隣の駅を利用するなど)】**

以上から、**【混雑が少ないおすすめの日や時間帯、場所など】**を狙って行くと、混雑をあまり気にすることなく[\[イベント名\]](#)を楽しむことができそうです♪

**【アドセンス広告を貼る】**

[\[イベント名\]](#)の駐車場やアクセス方法

[\[イベント名\]](#)のアクセス方法を紹介します。

**【住所】**

**【アクセス方法】**

電車：

車：

【駐車場】

【電車と車どちらがアクセスが良いのか？駐車場はすぐに止められるか？などについて記載する】

[イベント名]周辺の宿泊先はこちらから予約できます！  
>>楽天トラベルで宿泊先をしてみる(アフィリエイト広告を貼る)

まとめ

[イベント名]の混雑状況について紹介しました。

口コミを調べてみたところ、[イベント名]はかなり混雑しやすいことが分かりました。特に【混雑しやすい日や時間帯など】は混雑しやすいので、この時期に行かれる場合は時間に余裕を持って行った方が良さそうです。

混雑を避けたいなら【混雑回避方法】がおすすめです！

[イベント名]周辺の宿泊先はこちらから予約できます！  
>>楽天トラベルで宿泊先をしてみる(アフィリエイト広告を貼る)

【アドセンス広告を貼る】

記事は**最低でも 1,500 文字以上**になるように書きましょう。

テンプレートはコピペして青文字の部分を書き換えるだけで混雑記事が書けるようになってます！

開催期間やアクセス方法などイベントの基本的な情報はウォーカープラスから拾って書いただけです。

また、ウォーカープラスには公式サイトへのリンクも載っているので、そこからさらに詳しい情報を拾うこともできますよ。

## イベントネタスタートマニュアル



混雑情報についてはウォーカープラスからは拾えないので、ネットや Twitter から情報を拾ってください。

例えば「恵比寿ガーデンプレイスのイルミネーション」を記事にする場合、Google や Yahoo! の検索窓に「恵比寿ガーデンプレイス イルミネーション 混雑」と入力して検索します。



すると、恵比寿ガーデンプレイスのイルミネーションの混雑に関する記事が出てきます

ので、1 ページ目の記事を1 つずつ見て、混雑情報や混雑回避方法を拾います。

Twitter も同じように検索窓に「恵比寿ガーデンプレイス イルミネーション 混雑」と入力して検索すると混雑情報を拾うことができます。



### 混雑記事テンプレートを使った記事例

「恵比寿ガーデンプレイスのイルミネーション」を例にサンプル記事を書きました。実際にどんな記事ができるのか、こちらを参考にしてください！

### >> 混雑記事の記事例をしてみる

※[ウォーカープラスのこちらの情報](#)を参考に記事にしています

### 混雑記事を書くときのポイント

混雑記事をいくつか書いていくと、混雑しやすい時期や時間帯がいつなのか？だいたいの傾向が分かってきます。

例えば、

- 花火大会…花火の打ち上げ開始時間・打ち上げ終了直後が最も混雑しやすい
- イルミネーション…クリスマスの時期が最も混雑しやすい

といった傾向です。

あとは平日より土日が混雑しやすいとか、だいたい混雑しやすい時期や時間帯は決まっています。

ここの感覚がつかめるようになると、さらに記事を書くスピードが上がりますよ。

まずはテンプレートをもとに、どんどん記事を書いていきましょう♪

テンプレート通りでは書きにくい部分があれば、もちろん自分が書きやすい形に書き変えてもらっても大丈夫です！

混雑記事でアクセスをたくさん集めましょう♪

### チケット記事テンプレート

このテンプレートはチケット記事を書くときに使うテンプレートになります！

展示会、演劇、舞台など…

チケットが必要なイベントを書くときにこのテンプレートを使ってくださいね！

チケット記事を書くときは、以下の構成で記事を書きます。

タイトル：[イベント名]チケット当日券や前売り券は？グッズ情報も紹介！

見出し 2①：[イベント名]のチケット当日券や前売り券は？

見出し 2②：[イベント名]のチケット割引情報

見出し 2③：[イベント名]のグッズ情報

## 見出し 2④：まとめ

まずはチケットの当日券や前売り券など、チケット情報を紹介します。  
チケットの購入先や予約が必要かどうかについても 1 つ目の見出し 2 の中で紹介してください。

チケットは「割引」があるかも気になるポイントなので、2 つ目の見出し 2 ではチケットの割引情報について書きます。

割引がない場合は「割引情報を調べましたが見つかりませんでした」のように割引はないことを伝えれば OK です。

また、展示会、演劇、舞台といったイベントはグッズの需要も大きいので、最後の見出し 2 でグッズ情報についても紹介します。

グッズがない場合はグッズ情報の見出しを削除してくださいね。

### チケット記事テンプレート

チケット記事のテンプレートは以下をコピーして使ってください！

**[イベント名]** チケット当日券や前売り券は？グッズ情報も紹介！

**[イベント名]**のチケット当日券や前売り券について紹介します。

**【どんなイベントか簡単に紹介する】**

**[イベント名]**ではチケットが必要ですが、当日券や前売り券はあるのでしょうか？

今回は、**[イベント名]**のチケット情報について調査しました。

気になるグッズ情報についても紹介していきます。

**[イベント名]**周辺の宿泊先はこちらから予約できます！

>>[楽天トラベルで宿泊先をしてみる\(アフィリエイト広告を貼る\)](#)

**【アドセンス広告を貼る】**

[イベント名] のチケット当日券や前売り券は？

[イベント名]にはチケットが必要です。

[イベント名]のチケット情報をまとめました。

【以下チケット情報を書く】

- ・チケットの料金
- ・チケットの販売期間
- ・チケット購入先や購入方法 など

[イベント名] のチケット割引情報

[イベント名]のチケットに割引があるのか調べてみました。

【割引チケットの購入先や割引料金などチケット割引情報を書く】

※アソビューにチケットがある場合、以下のようにアソビューを紹介する(チケットがない場合は紹介しない)

チケットの購入は、アソビューを利用すると便利です。

完全無料で利用できるのに、新規会員登録クーポンなどを使えば割引価格でチケットを購入することができます！

スマホで簡単に予約ができて当日スムーズに入場できるのも魅力です。

>>アソビューでチケットをしてみる

**【アドセンス広告を貼る】**

[イベント名] のグッズ情報

[イベント名]ではグッズも販売されています！

ここからは、[イベント名]のグッズ情報を紹介していきます。

【グッズ情報を紹介する】

- ・グッズ名や金額 (一部のグッズでも OK)
- ・人気のグッズ情報 など

[イベント名]周辺の宿泊先はこちらから予約できます！  
>>楽天トラベルで宿泊先をしてみる(アフィリエイト広告を貼る)

まとめ

[イベント名] のチケット当日券や前売り券について紹介しました。

【チケット情報を簡単にまとめる】

【グッズ情報を簡単にまとめる】

当日は[イベント名]を存分に楽しんでくださいね！

[イベント名]周辺の宿泊先はこちらから予約できます！  
>>楽天トラベルで宿泊先をしてみる(アフィリエイト広告を貼る)

【アドセンス広告を貼る】

記事は**最低でも 1,500 文字以上**になるように書きましょう。

テンプレートはコピーして青文字の部分を書き換えるだけでチケット記事が書けるようになっています！

開催期間やチケット料金などイベントの基本的な情報はウォーカープラスから拾って書くだけです。

また、ウォーカープラスには公式サイトへのリンクも載っているので、そこからさらに詳しい情報を拾うこともできますよ。

## イベントネタスタートマニュアル

イベント情報 (詳細)	
開催場所	金山美術館棟(旧名古屋ポスト美術館) [地図]
料金	こちらよりご確認ください
開催日	2022年12月10日(土)~2023年3月5日(日) ※12月12日(月)、28日(水)~1月11日(祝)、18日(火)休み
開催時間	10:00~20:00 日曜は18:00まで(最終入場は60分前)
予約	予約不要
電話番号 (メイン)	052-588-4477 ※受付はレクリエーション(平日11:00~17:00)
住所	愛知県名古屋市中区金山町1-1-1
交通アクセス	【電車】 JR・名鉄・地下鉄金山駅南口からすぐ
駐車場	なし。
カテゴリ	美術館・博物館
公式サイト	公式サイトほか、関連サイトはこちら
駅近 (最寄り駅から徒歩10分以内)	<input type="checkbox"/> [BLKP] パール金属 シャワーラック2段 風呂収納 限定ブラックBLKP 黒 AZ-50... ★★★★☆ 400 ¥2,447 prime

チケットやグッズについては、Twitter でも情報を拾うことができます。

検索窓: ゴッホアライブ チケット

検索フィルター: アカウント: すべて, フォロワー, 場所: すべて, 近く

いまどうしてる?: #かぜでも安心して休める社会を無理しないといけない人が減りますように。 #ベンザブロック【公式】によるプロモーション

例えば「ゴッホ・アライブ」というイベントの場合、Twitterの検索窓に「ゴッホアライブ チケット」と入力して検索してみたところ、公式アカウントがチケットの最新情報を発信していました。

このツイートからチケット情報を拾って記事に書くこともできそうですね。グッズの売り切れ情報なども Twitter から拾えますよ。

チケット割引情報についてはネットから情報を拾ってください。

Google や Yahoo! の検索窓に「ゴッホ・アライブ 割引」と入力して検索します。

## イベントネタスタートマニュアル



すると、ゴッホ・アライブの割引情報に関する記事が出てきますので、1 ページ目の記事を1 つずつ見て、割引情報を拾います。

「割引」で検索すると、上位に「アソビュー」が出てくることがあります。

**アソビューが出てきたらアフィリエイト案件の記事に貼る**ようにしてください。

「割引」で検索したのに、アソビューのサイトを見ると割引チケットがない場合もありますが、割引チケットがなくてもアソビューを紹介しましょう。アソビューで買うメリットを伝えることで、アソビューからチケットを購入してくれることがあります。

アソビューは [A8.net](https://www.asoview.com) に案件があります。

A8.net は会員登録をすれば審査不要で誰でも利用できます。

A8.net で「アソビュー」と検索すると、案件が出てきます。

## イベントネタスタートマニュアル

The screenshot shows a dashboard with a red navigation bar at the top containing 'ホーム', 'プログラム検索', 'プログラム管理', 'レポート', 'ツール', and 'セルフバック'. Below the navigation bar, there's a search bar with '該当件数: 2件', a dropdown menu set to '標準', and a '20件' limit. A green button says '検索条件を変更する'. Below this, there are two tabs: 'プログラム情報の見方' (selected) and 'チェックしたプログラムと一括提携'. A checkbox for '一括申込みチェック' is also present. The main content area features a program card for 'アソビュー株式会社' with a '最大 50% OFF' banner. The card includes details like 'アソビュー株式会社', 'レジャー・遊び体験予約サイト『アソビュー』(18-1017)', '提携状況: 提携中', 'プログラムID: s00000019330001', 'カテゴリ: 総合 (スポーツ・趣味)', and '成果対象デバイス: PC, スマホ'. It also shows '成果報酬: チケット購入5%, ツアー催行5%', 'EPC: 13.10', and '確定率: 93.79%'. At the bottom of the card are buttons for '本人OK', 'ポイントOK', 'リステイング一部OK', '商品リンク', '即時提携', 'セルフバック', 'スマホ最適化', and 'ITP対応'. A '詳細を見る' button is on the right. Below the card are buttons for '広告主サイト', '広告リンク作成', '商品リンク作成', 'グループ追加・変更', and 'セルフバック'. A red arrow points up on the right side.

アソビューは審査なしで即時提携ができますので、提携をしてください。  
「詳細を見る」→「提携申請をする」ですぐ提携ができます。

提携ができれば早速アフィリエイトリンクを作成しましょう。

This screenshot is identical to the one above, but with a red rectangular box highlighting the '商品リンク作成' button in the right-hand menu.

「商品リンク作成」をクリックします。

## イベントネタスタートマニュアル



「テキスト生成」をクリックします。

アソビューのトップページ <https://www.asoview.com/> をコピーします。



すると、この画面になるので、

- リンク先 URL…コピーしたリンクを貼り付け
- リンクテキスト…「>>アソビューに割引チケットがあるか見てみる」と入力
- 掲載サイト選択…掲載するサイトを選択

以上のように入力して、「商品リンク作成」をクリックします。

リンク先URL

リンクテキスト

掲載サイト選択

下記のリンクをクリックして、指定したページへジャンプするか確認をしてください。  
>> [アソビューに割引チケットがあるか見てみる](#)

```
<a href="https://px.a8.net/svt/ejp?afmat=343052+FR03E1+415G+00002&subtagredirect=https%3A%2F%2Fwww.asoview.com%2F" id="noFollow">>  
アソビューに割引チケットがあるか見てみる</a>  

```

すると、リンクが作成されるので、「素材をコピーする」をクリックし、記事にリンクを貼り付ければ終了です。

アソビューにチケットがあった場合は作成したアフィリエイトリンクをチケット記事に貼ります。

**アソビューにチケットがない場合はチケット案件は貼りません。**

つまり、チケット記事には旅行案件のみ貼る形になります。

アソビューのアフィリエイトリンクはアソビューのトップページ

<https://www.asoview.com/>で作ったリンクを貼って、**他の記事でも同じリンクを使い回せばOK**です。

ただ、余力がある人は個別ページ（今回の例の場合ゴッホ・アライブのページ）のアフィリエイトリンクを作って貼るとさらに良いです！

直接チケットのページが見れるので、読者さんのチケットを探す手間がなくなります。個別ページのアフィリエイトリンクの作り方は以下で説明します。

## イベントネタスタートマニュアル



「割引」で検索したときに出てきたアソビューのリンクを右クリックして、「リンクのアドレスをコピー」をクリックします。



すると、この画面になるので、

- リンク先 URL…コピーしたリンクを貼り付け
- リンクテキスト…「>>アソビューに割引チケットがあるか見てみる」と入力
- 掲載サイト選択…掲載するサイトを選択

以上のように入力して、「商品リンク作成」をクリックします。

リンク先URL

リンクテキスト

掲載サイト選択

下記のリンクをクリックして、指定したページへジャンプするか確認をしてください。  
[>> アソビューに割引チケットがあるか見てみる](#)

```
<a href="https://px.a8.net/svt/ejp?afmat=34C852+FRJDEI+415G+08902&afgredirect=https%3A%2F%2Fwww.asoview.com%2Fbase%2F159449%2F&id="test&id=">> アソビューに割引チケットがあるか見てみる</a>  

```

ると、リンクが作成されるので、「素材をコピーする」をクリックし、記事にリンクを貼り付ければ終了です。

### チケット記事テンプレートを使った記事例

「ゴッホ・アライブ」を例にサンプル記事を書きました。  
実際にどんな記事ができるのか、こちらを参考にしてください！

### [>> チケット記事の記事例をしてみる](#)

※[ウォーカープラスのこちらの情報](#)を参考に記事にしています

また、アソビューでチケットが見つからなかった場合、チケット案件は貼らずに旅行案件のみ貼ることになります。

その場合の記事例はこちらになります。

### [>> チケット案件を貼らない場合の記事例をしてみる](#)

### チケット記事を書くときのポイント

チケットにいくつか種類がある場合は、できれば記事例のように表を作って分かりやすくまとめると親切です。

チケットの購入先として例えばチケットぴあやイープラスを紹介する機会が多いと思いますが、このときリンク先まで載せなくてOKです。

外部リンクがあると記事から離脱されてしまうので、**リンクは極力アフィリエイトリンクのみにする**ようにします。

グッズに関しては、**会場限定グッズの詳細や売り切れ情報も必要があります**。

Twitterで「[イベント名] グッズ」と検索すると、グッズの最新情報を手にすることができますので、Twitterもうまく活用してくださいね。

まずはテンプレートをもとに、どんどん記事を書いていきましょう♪

テンプレート通りでは書きにくい部分があれば、もちろん自分が書きやすい形に書き変えてもらっても大丈夫です！

チケット記事でアクセスをたくさん集めましょう♪

## 楽天トラベルの広告の貼り方

楽天トラベルの広告はどうやって貼るのか紹介します！

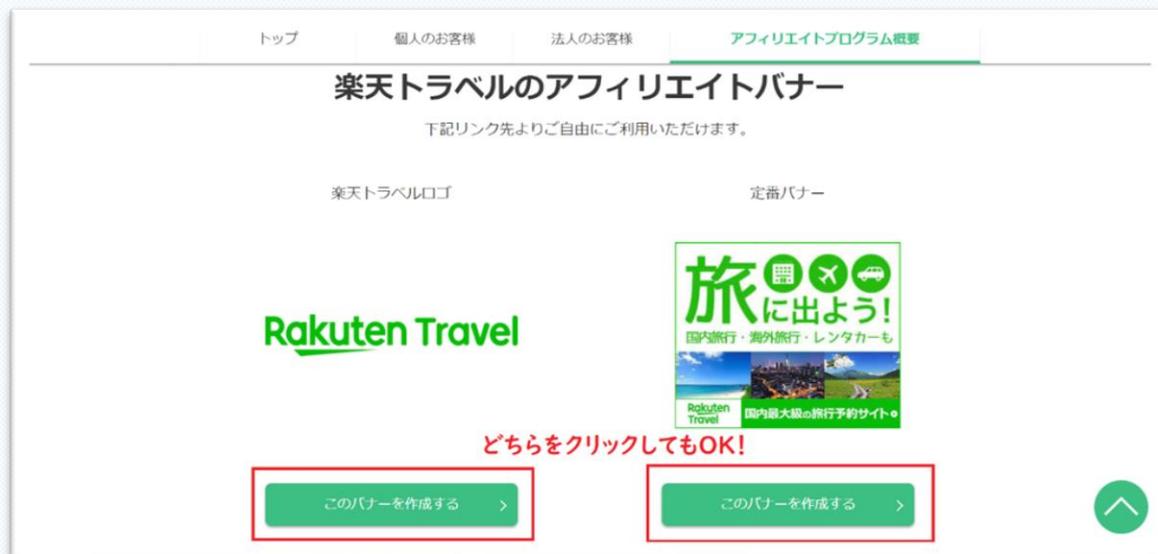
楽天アフィリエイトは楽天会員なら審査不要で誰でもすぐに利用することができます。まだ楽天会員になっていない方は、会員登録をしてから利用してくださいね。

楽天トラベルは下記をクリックします。

[>>楽天トラベルのアフィリエイトバナー](#)

楽天トラベルのアフィリエイトバナーが2つ出てきますが、どちらでも良いので「この

「バナーを作成する」をクリックしてください。



すると、次のような画面に切り替わります。



右側のリンクタイプが「画像のみ」となっていますが、「リンクのみ」をクリックします。

## イベントネタスタートマニュアル



すると、リンクタイプが「リンクのみ」に切り替わります。  
この画面で下にスクロールします。



「コピー」をクリックしてアフィリエイトリンクをコピーします。

コピーをしたら、記事テンプレートの「>>楽天トラベルで宿泊先を見してみる」というテキストにコピーしたリンクを挿入してください。

リンクの挿入方法はお使いのテーマによって異なりますが、例えば SWELL の場合は以下のようにリンクの挿入ができます。

## イベントネタスタートマニュアル



リンクを挿入したいテキストを選択し、リンクボタンをクリックします。



コピーしたリンクを貼り付けます。  
そして「新しいタブで開く」をクリックしてオンにします。

## イベントネタスタートマニュアル



これでアフィリエイト広告を記事に貼ることができました。

アフィリエイト広告にはバナー広告とテキスト広告がありますが、**テキスト広告の方がクリック率が高い**ので、記事にはテキスト広告を貼ります。

## イベントネタが稼ぎやすい理由

イベントネタは**記事を書くのが楽なのにめちゃくちゃ稼ぎやすいネタ**です。  
イベントネタには例えばこんなネタがあります。

- ✓ 花火大会
- ✓ お祭り
- ✓ イルミネーション
- ✓ お花見
- ✓ 紅葉
- ✓ ハロウィン
- ✓ クリスマス
- ✓ 音楽フェス
- ✓ グルメフェス
- ✓ コラボイベント

- ✓ 展示会
- ✓ 舞台

これらのイベントは、たくさんあるイベントのほんの一部。

世の中には数えきれないぐらいのイベントが存在するのですが、どのイベントにも共通することが**たくさんの人が参加する**ということ。

たくさんの人が参加するということは、それだけ需要が大きいことを意味します。

つまり、イベントネタは書けばアクセスが集まってくるネタということなんです！！

しかもイベントネタは**記事を書くのがめちゃくちゃ楽**。

イベントネタは書く内容が決まっているので、書いた記事を次から次へと使いまわして内容を少し変えるだけで記事が完成するから、短時間でどんどん記事が書けちゃうんです！

さらに、イベントの中には毎年開催されるイベントもあります。

例えば花火大会は毎年夏に開催されますよね。

毎年開催されるイベントの記事にすると翌年以降も同じ記事を使いませるので、イベントネタは記事を書けば書くほど楽～に稼いでくれるネタなんですよ♪

イベントネタなら初月から1万円、3ヵ月で5万円も可能です！

ぜひ実践してくださいね^^

## おわりに

---

イベントネタなら楽なブログ運営で大きく稼ぐことができます！

まずはマニュアル通りに記事を書いてみてくださいね。  
おもしろいぐらいアクセスが集まってきますよ！

今後のメルマガでもイベントネタで稼ぐノウハウを惜しみなくお伝えしていきますので、ぜひ楽しみにしていてくださいね♪

最後までお読みいただき、本当にありがとうございました！  
メルマガでまたお会いしましょう♪

[>>くれみのブログ](#)

[>>お問い合わせ](#)

くれみ