

本書は Autopilot Project 特別特典です

—— 二次配布は固く禁じております ——

ブログで 200 万稼いだ

こいこいが教える

実例付き！丸パクリOK！

「AI×新商品」で書いた記事で

あっという間にサイトが完成する方法

作成者：こいこい

こいこいのメルマガ



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

○ はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権はこいこいに属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

目次

● 目次	3
● ごあいさつ	4
● サイトの完成とは	6
● 僕が実際に取り組んだ方法	8
● 興味があるジャンルで有望な新商品を選ぶ	8
どのような考え方でジャンルと商品を選んだか	9
興味があるジャンルで有望な新商品を選ぶ方法	9
書くべきキーワードの探し方	14
記事を書く順番	15
● AIによるブログ作業の効率化	17
AIを使ったタイトルの作成方法	18
AIを使って1クリックで見出しを作成する方法	23
AIに指示をして見出しを作成する方法	25
AIで本文の下書きを作成する方法	27
● AIで書いた記事に独自性を追加する方法	30
体験談を記事に加える	31
自分で撮影した画像や動画を用いる	31
図解やグラフを使用する	32
商品の販売者や開発者へのインタビューを掲載する	32
工場見学など足で稼いだ情報を掲載する	33
● 新商品で記事を書く戦略の効果	33
商品名を軸にしたキーワード戦略のメリット	35
購買意欲の高い読者が読んでくれる	35
初心者にも取り組みやすくモチベーションが維持できる	35
新商品で記事を書くメリット	36
競合が少ない	36
新商品は注目されることが多い	36
● 終わりに	37
● メルマガの魅力	38



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

● ごあいさつ



こんにちは！こいこいと申します。

僕は、妻と2人の小学生の子供と暮らす会社員です。

このたびは、本レポートを手にとりいただきありがとうございます！

このレポートでは、
「ブログで200万稼いだこいこいが教える「AI×新商品」で書いた記事であつという間にサイトが完成する方法」
について解説します。

僕は2019年からブログを始めました。

最初は日記のような記事から書き始め、Google アドセンスに合格して収益が少しずつ発生するようになりました。



その後、Amazon、楽天の商品を経て、ASP 案件を紹介するようになり、2023年4月にブログだけで最高月収16万円を達成。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

これまで、合計で約200万円稼ぐことができました。

色々な記事を書いてきましたが、結局、収益が発生する記事というのは大体決まっています。

それは、「商品名+口コミ」などの商品名を軸にしたキーワードを使って書いた記事です。

このレポートで紹介するのは、「新商品を軸にしたキーワード」に絞って記事を書いていく一点突破を狙った方法です。

また、記事作成については、AIツールによる記事作成の効率化と体験談などのオリジナル情報の追加という点も重要な要素として解説します。

僕は実際に、この方法を使って、開設からわずか1か月、6記事投稿するだけで収益が発生しました。

しかも、何年も前の話ではなく、2024年3月に新規ドメインで立ち上げたサイトで実践した方法です。

初心者でも実践できるシンプルな方法なので、できるだけ早くブログで収益化したいという方は、ぜひ参考にしてみてくださいね。

ブログアフィリエイトで収益を上げるまでには一定の時間と労力が必要とされています。

特に初心者の場合、記事の書き方やキーワード選定、サイト設計など学ぶことが多く、モチベーションの維持がむずかしいですね。

僕も、果てしない作業とレベルの高いライバルサイトに圧倒され、何度も心が折れかけました。

しかし、今回、このレポートを手にとっていただいた方には、僕のと



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

っておきのブログ戦略をお伝えします。

そのとおり進めれば、商品によっては10~20記事程度でサイトが完成しますよ。

ぜひ、あなたのブログ運営に役立てていただければ幸いです。

● サイトの完成とは



多くの人がブログを始めて、初期の段階で挫折しがちです。

ブログの成長は、二次関数的だとよく言われます。

つまり、最初の段階ではどれだけ記事を書いても、収益が発生しない時期が長いということです。

ある時期から収益が発生しだすと一気に2倍、3倍と波に乗っていきけることが多いのですが、人によって異なります。

例えば、「仕事」をテーマにブログを選ぶと、とんでもない数の記事を書く必要があります。

一方、ジャンルや商品を絞れば、読者にとって必要な情報も少なくな



初心者でもすぐにマネできる！
開設 1 か月 6 記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

るため記事数が少なく済みます。

「仕事」よりも「転職」にテーマを絞った方がサイトの完成が早まる
ということです。

「YOU TRUST」というキャリア SNS サービスが、最近 A8 ネット
で取扱いが始まったようなので、試しに、サジェストキーワード数を
チェックしてみました。

すると、サジェストキーワード数は 24 個。

このうち、1 つの記事でまとめて書くキーワードもあるので、整理す
ると 10 記事以内ですべてのキーワードが網羅できそうです。

このように、新しい商品をキーワードの軸にすれば、読者の検索ニー
ズを満たしたサイトが少ない記事で完成します。

しかも、このレポートで紹介する方法で、僕はサイト立ち上げから 1
か月で、たった 6 記事を投稿しただけで、収益化に成功しました。

少ない記事数で、サイトの完成も収益化も早いとなると、まさに初心
者向けの方法と言えます。

それでは、早速、ブログの立ち上げから収入を生み出すまでの具体的
なステップを見ていきましょう。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

● 僕が実際に取り組んだ方法



僕が新しくサイトを立ち上げ、収益化に至るまでに、具体的にどんなステップを踏んだのかをお伝えします。

大きく分けると、次の2つのステップがあります。

- 興味があるジャンルで有望な新商品を選ぶ
- 記事執筆を AI ツールで効率化しオリジナル情報の追加に時間をかける

興味があるジャンルで有望な新商品を選ぶ





初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

では、まず、僕がどのような考え方でジャンルと商品選びを行ったかについて、次に、その具体的な方法を解説していきます。

どのような考え方でジャンルと商品を選んだか

僕は、ブログジャンルと商品は興味があるジャンルから選びました。

儲ければどんなジャンルでもいいと割り切れる場合や、あとから勉強すれば興味が持てるという方以外は、興味があるジャンルにしておきましょう。

僕は、ブログの発信をしているので、当然ブログジャンルに興味があります。

また、ブログに関する商品やサービスについて記事を書いていると、自然と知識が身につく、次のようなメリットがあると考えました。

- 自分のブログ運営に役立つ
- メルマガ読者に様々な情報を提供できる

そこで、ブログジャンルから商品を探して軸にするキーワードの商品を決めることにしました。

また、新商品を紹介して競合よりも上位表示できた経験から、最近ASPに登録された新しい商品を選びました。

興味があるジャンルで有望な新商品を選ぶ方法

軸になるキーワードの商品の選定は、サイトの命運を握る重要なポイントです。

特に、ブログ初心者は、継続することが大変なので、自分の興味があるジャンルから商品を選びましょう。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

「興味のあるジャンルと言われても、商品をどうやって探せばいいかわからない。」

このように思う方がいるかもしれません。

そんな方のために、ジャンルと商品の選び方について簡単に解説しますね。

例えば、スポーツが好きなら、自分の商品には、野球のバットやテニスのラケットなどといった道具を思い浮かべる人が多いかもしれません。

また、料理好きなら、パッと浮かぶのはキッチングッズでしょうか。

ただ、物販でアフィリエイトをしようとする、ほとんどの場合、Amazon や楽天の商品を紹介することになります。

すると、良くて単価が数百円ぐらいにしかありません。

僕も、ブログを始めた当初は Amazon、楽天で商品を紹介していたのですが、良くて月に数千円ぐらいの成果でした。

ASP の商品の紹介をすることで、1万円、5万円と収益が上がっていったので、僕は自分の経験上、ASP の商品やサービスを紹介することをオススメします。

スポーツ好きなら、紹介するのはプロテインやスポーツジムの入会、料理好きなら料理教室、食材の定期便などがあります。

興味があるといっても、「盆栽に興味がある」、「文房具が大好き」だと、そもそも商品を探すのがむずかしいかもしれません。

自分の興味があるジャンルがニッチすぎる場合は、生活に直結するジャンルから商品を選びましょう。

例えば、子育て中なら幼児向け教材やランドセル、英語が得意ならオンライン英会話。

さらに子育て中で、英会話が得意な人なら、子供向けオンライン英会



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

話を紹介すれば、ライバルに優位性がとれますね。

また、お金はどんな人でも必要で興味があると思います。

僕がブログ系の発信をしているように、ブログなどの副業ジャンルから商品を選んだり、節約や投資をテーマにするのがオススメです。

副業ジャンルなら、レンタルサーバーや動画スクールの登録、節約ジャンルなら火災保険の見積比較、投資ジャンルなら投資セミナーの申込などがあります。

お金に関するジャンルは、激戦ジャンルが多いですが、新商品に特化して、その商品の記事ばかり書けば、初心者でも勝ち目があります。

このような発想で、ジャンルと商品を選んでみてください。

そして、新商品の探し方についてですが、ASPの管理画面から探すことができます。

例えば、[A8.net](#)なら「プログラム検索」の「新着」や「今週の新着」というバナーから探せます。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

[今週の新着アフィリエイトプログラム - 【A8.net】](#)

[アクセストレード](#)や、[もしもアフィリエイト](#)など、ほかのASPでも同様に新着案件があるので、いくつか探してみてください。

次に、以下のポイントを押さえておきましょう。

- その商品に需要があるか
- その商品でライバルに勝てる見込みがあるか

もし、業界に詳しいなどの事情があり、その商品が有望だとわかっている場合は、フィーリングで決めてもOKです。

そうでないなら、失敗すると時間と労力がムダになるので、慎重なリサーチが必要です。

それでは、需要があるかどうかの確認方法について解説します。

例えば、あなたが選んだジャンルが非常にニッチな場合、さらに商品名だけに絞ってしまうとそもそもほとんど検索されない可能性があります。

まずは、一定の需要があるジャンルを選びましょう。

需要があるかどうかの目安は、そのジャンルの検索ボリュームが1万以上あるかどうかです。

例えば、「〇〇エージェント」という転職エージェントを紹介する商品に選ぶ場合は、「転職エージェント」で調べます。

また、転職の中でも、例えば看護師などの職業に特化した転職案件について紹介していく場合は、「看護師 転職」でチェック。

実際に調べた結果、「転職エージェント」の検索ボリュームは「40,500」、「看護師 転職」は「14,800」だったので、これらについては問題ありません。

なお、無料のキーワード調査ツール「[GetKeyword](#)」ならキーワード



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

を入れるだけでサクッと検索ボリュームがわかるので、調べ方がわからない方にオススメしておきます。

あとは、Xで口コミがあるかどうかもチェック。

企業のPRだけじゃなく、実際に使った人の感想などがあればOKです。

次にチェックするのは、ライバルに勝てる見込みがあるかどうかです。

「商品名+口コミ」でGoogle検索して、上位10位以内に個人ブログや無料ブログがあれば、勝てる見込みありと考えてOKです。

ただし、個人ブログが入っていればすべてOKというわけではなく、専門家監修の作り込まれたサイトなどばかりであれば、撤退します。

当然、大手企業サイトや専門サイトばかりがランクインしている場合も避けましょう。

また、YMYLジャンルも個人ブログでは、勝てる見込みがないと一般的に言われています。

YMYLは「Your Money Your Life」の略で、健康やお金に関するジャンルのことをYMYLジャンルと呼びます。

例えば、医療に関する情報や金融に関する情報のことです。

つまり、誤った情報による影響が大きいため、医療機関や金融機関などの情報が優先され、基本的に個人ブログはなかなか上位表示するのがむずかしいということです。

ただし、商品やサービス名であれば上位表示できることも多いので、必ず検索結果を見て、個人サイトが上位に入っているかどうかは確認しましょう。

まとめると次のとおりです。

有望な新商品を選ぶポイント



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

- 需要があるかどうかの確認
 - ・一定の需要があるジャンルを選ぶ
 - ・キーワードの検索ボリュームを確認し、需要の有無を判断する
 - ・Xで実際の口コミや感想があるかどうかを確認する
- ライバルに勝てる見込みがあるか
 - ・商品名+口コミで Google 検索し、上位 10 位以内の状況を確認する
 - ・個人ブログや無料ブログがランクインしていれば、勝てる見込みあり
 - ・大手企業サイトや専門サイト、個人ブログでも専門家監修など、作り込まれているものばかりなら避ける
 - ・YMYL ジャンル(健康、金融など)でも検索結果をみて判断する。

書くべきキーワードの探し方

ジャンルとキーワードの軸になる商品名が決まったら、記事を書いていきます。

商品名でキーワード調査を行うと、下記のような、大体決まったキーワードが出てくるはずです。

キーワード調査は、「[ラッコキーワード](#)」や先ほど紹介した「[GetKeyword](#)」を使って行います。

- 「〇〇 口コミ・評判」
- 「〇〇 レビュー」
- 「〇〇 どこで買える」
- 「〇〇 店舗」



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

「〇〇 解約」
「〇〇 使い方」
「〇〇 比較」
etc

ただし、新商品のため、キーワードがあまり出てこないこともあると思います。

そんな場合は、そのジャンルの王道の商品でキーワードを調査したり、上位サイトがどんなキーワードで記事を書いているかを見ると書くべきキーワードがつかめます。

記事を書く順番

通常は、ライバルが弱いキーワードから書いていきますが、**新商品の場合は、そもそもライバルが少ないので、収益性が高い「商品名 口コミ・評判」「商品名 レビュー」などのキーワードから記事を書いていくのがオススメです。**

記事のクオリティとライバル次第ですが、いきなり上位表示して収益が発生することも夢ではありません。

そもそも「収益性が高いキーワード」がわからない方のために補足すると、「購入前に検索するキーワード」のことです。

もし、迷うようなら、まず「商品名 口コミ・評判」の記事を書きましょう。

「口コミ・評判」記事なら、収益性は申し分なく、商品自体を購入したり、申し込んでいなくても記事が書けます。

X でポストの検索をして、口コミを探して記事内で紹介しましょう。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

通常の検索で、ポストが出てこない場合は、下記のように期間を指定すると見つかることがあります。

商品名 min_retweets:0 lang:ja until:2024-04-01 since:2023-01-01

ポストが見つからない場合は、次の2つの方法で口コミを探してみてください。

1.ライバルサイトのXの口コミをチェック・・・ライバルサイトの本文を勝手に自分のサイトに利用するのは盗用になりますが、Xの口コミなら著作権はXにあるので利用しても問題ありません。

※ただし画像をスクリーンショットで利用するのはNG。URLを調べて埋め込んでください。

2.Amazon、楽天、公式サイトを探す・・・Amazon、楽天の口コミは引用不可なので、要約した上で、「〇〇のような口コミがありました。」と伝えましょう。

「口コミ・評判」と「レビュー」は同じ記事内で書いた方が良いかもしれませんが、いったん「口コミ・評判」だけで書いてOKです。

ライバルが強い場合は、商品の購入後にレビューを追加しましょう。

ただし、もしあなたがすでに商品を購入していたり、サービスに申し込んでいる場合は、ライバルにすぐに差をつけるチャンスなので、速やかに「レビュー」をタイトル、見出し、本文に追加しましょう。

あとは、下の順番で書いていかれてください。

- 1.「〇〇 売り場（どこで買える、店舗など）」
- 2.「〇〇 解約（退会、キャンセルなど）」



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

3. 「〇〇 使い方（使用方法、利用法など）」
4. 「〇〇 比較（どっち、どちらなど）」 etc

1～3の記事は無料生成AIの「[Gemini](#)」を使うと記事本文の下書きを簡単に作成できます。

4の記事も基本的な情報は「[Gemini](#)」を利用すれば、比較表などを簡単に作ってもらえるので、効率良く記事が書けます。

次の章で紹介しているAIを使った方法で見出しを作成し、Geminiに指示をすれば、Googleの検索結果から最新情報を踏まえた文章を作成してくれます。

売り場記事などでは、表にするように指示をすれば、ブログにそのまま貼り付けられる表を作成してくれます。

また、収益性の高い記事（口コミ・評判記事、レビュー記事）に他の記事から内部リンクを集めることも忘れずに行ってください。

AIによるブログ作業の効率化





初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

ブログ運営では、やることがとても多いので、時間と労力を効率的に使うことが何よりも重要です。

特に AI ツールを利用することで、初心者でも一定のレベル以上のブログ記事を手軽に作成することができます。

この章では、AI の活用法と、オリジナル情報を追加して記事のクオリティを上げる方法について解説していきます。

AI を使ったタイトルの作成方法

では、AI を使ったタイトル、見出しの作成方法について解説します。

タイトルと見出し構成は、記事の質を左右する最も重要なポイントです。

僕は、AI ツールを活用するようになり、以前は、タイトルと見出しを作成するだけで、丸1日はかかっていましたが、1時間程度で作成することができるようになりました。

僕は有料の AI ツールを使っていますが、無料の生成 AI やツールでもうまく使えば検索意図を満たした見出しを作成することができます。

僕が実際に使っている次の方法について解説します。

- 生成 AI 「[Gemini](#)」を使ってタイトルを作る方法
- キーワード調査ツール「[GetKeyword](#)」を使って1クリックで見出しを作る方法
- 生成 AI 「[Claude](#)」を使って見出しを作る方法

具体的なキーワードを題材にした方がわかりやすいと思うので、試しに「Amazon オーディオブック 評判」でタイトルと見出しを順番に作ってみます。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

なお、作成したタイトルと見出しは[こちら](#)から見ることができます。

「Amazon オーディブル」の部分をおあなたが紹介する新商品に置き換えてもらえれば、AIに質の高いタイトル、見出しを作らせることができます。

それでは、まず、「[ラッコキーワード](#)」を使って、上位表示されている記事のタイトルと見出しを抽出します。



検索窓に「商品名 評判」などのキーワードを入力して実行してください。

ここでは「Amazon オーディブル 評判」を入力します。





初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

上位サイトのタイトルと見出しは、ラッコキーワードの「見出し抽出（上位20サイト）」で簡単に確認できます。



次の画面で、個人サイト以外の、下記のようなサイトが入っていればチェックを入れて除外します。

- 企業が運営しているサイト
- Amazon、楽天などのEC サイト
- Yahoo!知恵袋などのQ&A サイト

除外するサイトにチェックを入れたら、画面右上のCSVダウンロードをクリックします。

title	description	url	headline count	word count	headline
【66人に聞いた】オーディブルの評判！6年利用の感想も公開	オーディブルの評判って実際どうなの？評判から実際に買った口コミ、評判を徹底解説 - マナーレビューブログ	https://mimikore.com/audible-reputation/	37	11739	h2:【66人に聞いた】オーディブル (Audible) の評判 - 口コミ
当ブログ【みみコレ】では、66人のオーディブル利用者に関する評判、口コミを総合！Audible利用6年以上の筆者の感想 (詳しい、気になる点) の紹介や、audiobookなど他のサービスとの比較もしています。	読者の皆さんは読書時間を短くしたいと思ったりはありますか？そんなときに便利なのがAudible (オーディブル) です。オーディブルはAmazonが運営するオーディオブックサービスで、オーディオブックサービスの中心で...	https://tmacgy.com/audible-rep/12087/	27	14093	h2:オーディブルの読み方
https://www.amazon.co.jp/audible-audible-reputation/	Audibleの評判は？メリット・デメリットやお悩みを解決できる人を紹介！メディアインフォAudibleの評判は？メリット・デメリットやお悩みを解決できる人を紹介！メディアインフォ	https://286.fm/media/audible-merit-demerit/	38	9952	h2:Audibleの評判を口コミで紹介
Amazon.co.jp: カスタマーレビュー: Audible (オーディブル) - 本を聴く Amazon のサービス	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://yamamichi1.hatenablog.com/entry/audible-review	9	7770	h2:アマゾン・オーディオブックが便利、野良半定価だった評判の崩壊
【66人に聞いた】オーディブルの評判！6年利用の感想も公開	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audibleとは
h3:良かった口コミ・評判	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audibleの評判、良い・悪い
h3:残念だった口コミ・評判	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:【メリット】半定価
h3:利用者のおすすめタイトル	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audible (オーディブル) の評判、良い・悪い
h3:オーディブルを実際に使って良かったところ	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audible (オーディブル) の評判、良い・悪い
h3:使っている冊や作業中に読書ができる	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audibleとaudiobook.jpを比較
h3:月額1,500円 (税込) で12万冊以上が読み放題	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audible30日間無料体験に申し込み
	Audible (オーディブル) は読書効率が高い。でもどこまでいいのかわからない。というわけで、本記事ではAudibleの何がどうなのか、ユーザーの評判、口コミ、レビューを一つ一つ読み取ってみたい。ユーザーの生の声からAudibleに期待したいという方は是非お読みください。	https://rigatoni.com/audible-expertise	9	7770	h2:Audibleの評判、良い・悪い



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

上の画像がダウンロードした CSV ファイルの一部です。

それでは、この CSV ファイルを参考に AI を使ってタイトルを作成していきます。

タイトルの生成は、文章のクオリティが高い「[Gemini](#)」を使うことをおすすめします。

まず、CSV ファイルの一行目、各記事のタイトルをコピーします。

次に「[Gemini](#)」のサイトを開き、次の指示文（プロンプト）を使ってタイトルを生成します。※着色している箇所を書き換えてください。

あなたは、**読書**ジャンルで成功しているトップブロガーです。

以下のデータは「**Amazon オーディオブック** 評判」で Google 検索した際の上位表示されているタイトルを抽出したものです。

このデータを参考に、次のポイントを踏まえて、魅力的なタイトル案を 10 個提案してください。

- 文字数は 32~40 文字程度
- キーワードを必ず入れる
- キーワードはできるだけ左に寄せる

※ここに CSV ファイルからコピーしたタイトルをそのまま貼り付ける。

このとき、きれいに並べずにペーストしても、「[Gemini](#)」が内容を読み取ってくれるのでセルをまとめてコピーして貼り付けて問題ありません。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説



生成した結果は上の画像のとおりです。

データを見たい方は[こちら](#)からどうぞ。

この中では、「【66人の本音】オーディブルの口コミ・評判を徹底調査！メリット・デメリット」を僕なら採用します。

ただし、【66人の本音】の部分は、ライバルサイトのタイトルに【66人に聞いた】が入っているので、自分なりの言葉に置き換える必要があります。

ここでは、「【本音】オーディブルの口コミ・評判を徹底調査！メリット・デメリット」を仮のタイトルとして進めます。

次は、見出し構成の作り方です。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

AIを使って1クリックで見出しを作成する方法

見出しは2種類の作り方をお伝えします。

まずは、1クリックで見出しを作れる方法です。

この方法は、「[GetKeyword](#)」というキーワード調査ツールの機能を使います。

この機能は、2024年5月にリリースされたばかりの最新の機能です。

狙っているキーワードを検索窓に入れて調べるだけで、AIが記事構成案を作成してくれます。

※利用前に、IDの新規登録が必要です。メールアドレスなどの必要な情報を入力して登録を済ませてください。



検索窓に、狙っているキーワードを入力します。

試しに「Amazon オーディブル 評判」で検索してみます。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

amazonオーディブル 評判

調べる

検索Vol: 720 | 広告単価: ¥818 | 競合性: 15(低)

サジェストワード

再検索ワード

再検索マップ

質問文

同時検索ヒットワード

ペルソナ

記事構成案

📺 [GetKeywordを使ってキーワード選定する方法 \(動画\)](#) [🔗](#)

💡 この記事構成案はデータに基づいてAIが解析し、生成したものです。正確性は保証されておりませんので、ご理解の上、ご利用ください。

📄 記事構成案をコピーする

Title Amazonオーディブルの評判と実際の利用者の声

- H1 Amazonオーディブル 評判徹底分析
 - H3 オーディブルとは - 概要と基本情報
 - H3 オーディブルのサービス内容
 - H3 プライム会員と非会員の違い
 - H3 対応デバイスと利用方法
- H2 オーディブルの料金体系
 - H3 月額プランとその特典
 - H3 無料体験の条件
- H2 実際の利用者からの評判
 - H3 肯定的な評判とその理由
 - H3 批判的な評判とその理由
 - H3 総合的な評価ポイント
- H2 オーディブルをおすすめできる人
 - H3 向いているユーザーの特徴
 - H3 特におすすめのコンテンツジャンル
- H2 オーディブルのデメリットと注意点
 - H3 評価が分かれるポイント
 - H3 解約方法とその手順
- H2 オーディブルと他のオーディオブックサービスとの比較
 - H3 audiobookや他のサービスとの違い
 - H3 独自機能や利用価値の比較
- H2 よくある質問 (FAQ)
 - H3 オーディブルの使い心地は？
 - H3 支払い方法や返金ポリシー
 - H3 アカウント管理と技術的な問題
- H2 まとめ - オーディブルはあなたにとって価値があるか
 - H3 総合評価と最終的なアドバイス

次の画面の上の方にある「記事構成案」のタブをクリックします。

すると、30秒から2分で、タイトルと見出しを作成してくれます。

ただし、タイトルはあまり工夫されていないので、実際に使うのは見出しだけにした方が無難です。

気になる見出しのクオリティですが、構成の順番を入れ替えたりする必要はあるものの、必要な要素が問題なく含まれているので、ほぼそのまま使えるレベルと言えます。

元々、「[GetKeyword](#)」は、キーワード調査ツールとしてめちゃくちゃ



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

や優秀なので、僕も重宝しているのですが、さらにすごい機能が追加されました。

「[GetKeyword](#)」で作成した見出しデータを見たい方は[こちら](#)からどうぞ。

AIに指示をして見出しを作成する方法

2つ目の見出し作成方法として、無料の生成AI「[Claude](#)」を使う方法をお伝えします。

1つ目の「[GetKeyword](#)」で作った見出しがイマイチだったり、項目を追加したいときにあわせてこの方法も使ってください。

「[Gemini](#)」で作成しようとする、英語で回答したり、見出しをきちんと作成してくれないことが多いので、ここでは「[Claude](#)」を使います。

「[Claude](#)」への指示文（プロンプト）は次のとおりです。
※実際に利用する際は、着色箇所を書き換えてください。

あなたは、[読書](#)ジャンルで成功しているトップブロガーです。
「[【本音】オーディブルのロコミ・評判を徹底調査！メリット・デメリット](#)」というタイトルで見出しを作成してください。

なお、添付したデータは「[Amazon オーディオブック 評判](#)」でGoogle検索した際、上位表示されている見出しを抽出したものです。

このデータの情報をできるだけ網羅して、読者の検索意図を満らし、SEOで評価される見出し案をH1、H2、H3見出しの階層構造で作成してください。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

※ここに、タイトルを作成するときに抽出したラッコキーワードの
CSVファイルの見出しデータを貼り付ける。



上の画像が見出しの生成結果です。

生成した見出しのデータを見たい方は[こちら](#)からどうぞ。

生成結果がイマイチなら、指示文を調整したり、できあがった見出しを調整して、より良い見出しを作成してください。

ただし、商品名を軸にした記事の見出し構成はパターンが決まっています。

1位～3位を見てあまり違いがなければ、それらを参考にして見出しを自分で作成した方が早い場合もあると思います。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

柔軟に判断してください。

【注意点】

AI を利用する際に重要なのは、タイトルや見出しの文章が誰かの盗用になっていないか確認し、必要があれば修正することです。
AI は、ネット上の記事を参考にタイトルや見出しを生成します。
また、自分で作成する際にも、検索上位の記事を参考にするのは良いですが自分の言葉に変えて違う表現にしましょう。

また、上位の記事の見出しに加えて、可能なら自分独自の見出しを追加しましょう。

ただし、すべての記事に無理やり独自の見出しを加える必要はありません。

僕が実際に、見出しにオリジナル要素を追加するのは、主に商品レビュー記事や口コミ・評判記事などの収益性が高い重要な記事です。

例えば、販売者や開発者へのインタビュー、独自のアンケート結果、工場見学した様子、商品を試した動画などについて、見出しに加えて記事を充実させます。

初心者の方にとっては、ハードルが高いかもしれませんが、ライバルが強い場合は、何かで差を埋める必要が出てくるので、頭の片隅に入れておいてください。

AI で本文の下書きを作成する方法

それでは、本文の作成方法について解説します。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

僕は、AI ツールを使って基本的な内容が完成した後、必要に応じて記事にオリジナル要素を追加していきます。

このレポートでは、誰でも使える無料の AI ツールを使う方法をシェアしておきます。

コツは次のとおりです。

- 入力できる量も出力できる量も限りがあるので、あまり一気に詰め込まない
- 一般的な内容だけを書いてもらい、人間しか書けない部分（自分の感想や体験談）を追記したり修正したりする。

利用する無料の生成 AI の使い分けについては次のとおりです。

- 入力する量とスピード重視・・・[Claude](#)
 - リアルタイムの検索結果が必要・・・[Gemini](#)、[Cpilot](#)
- ※[ChatGPT](#) は課金していないと、文章の質がイマイチなので省略しています。

僕は、AI は補助的に使えればいいと思っています。

いきなり完成度の高い文章ができあがらなくても、別の AI を使ってブラッシュアップしたり、自分で手を加えたりすればいいという考え方です。

それでは、ざっと流れを解説しますね。

AI に指示するポイントは次のとおりです。

- 基本的に H2、H3 見出しまでで書く
- 1 つの H2 見出しに対して 300 文字程度で書く
※ただし下に H3 見出しがある場合は 150~200 文字程度
- PREP 法で書く



初心者でもすぐにマネできる！
開設 1 か月 6 記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

これらを踏まえて、AIに次のプロンプトで文章の生成を指示します。

あなたは月に 8 桁稼ぐトップブロガーです。
次のタイトル、見出しでブログ記事の本文を作成してください。
タイトル「 」
H2 見出し
H3 見出し
...

ただし、次の条件を踏まえてください。
まず H2 見出しの下に 200 文字程度で総括的な内容を書いてください。
次に、H3 見出しの下に 300 文字程度で本文を書いてください。
文章は PREP 法（結論→理由→例示→結論）の構成で書いてください。

実際に、自分の商品で指示を出す場合は、着色箇所を書き換えて指示文を完成させてくださいね。

見出しの数が多くなると、1 つの見出しに対して生成する文章量が少なくなるので、その場合は、何回かにわけて記事を作成してください。

また、PREP 法が作成したい文章に合わない場合は、柔軟にプロンプトを変えてみてください。

次に、AI が作成した文章を別の AI でリライトします。

AI で作成した文章は、固い表現や大げさな表現になることが多く、読んでいて不自然に感じるからです。

ここでも、僕が使うことが多いのは「[Claude](#)」です。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

いつも使っているプロンプトは次のとおりです。

次の文章を、もっと自然でやわらかい日本語にしてください。

このプロンプトでリライトすると、かなり読みやすい文章が生成できます。

ここからは、自分で読んでみて違和感のある箇所を修正します。

例えば、

「～です。」など同じ語尾が続く箇所や、

「～すること請け合いです！」といった自分が普段使わない表現を修正していきます。

ここまでの作業で、本文の下書きは完成です。

● AI で書いた記事に独自性を追加する方法

ここまでの作業で、記事によってはほぼ完成と言っても良い文章ができているかもしれません。

ただ、レビュー記事など、自分の感想や体験談、画像などが重要な記事は、ここからオリジナル要素を追加していく必要があります。

また、誰が書いてもあまり差がないような記事（売り場を紹介するような記事など）でも、表を使って見やすくしたりする工夫は読者ファーストの視点でも重要です。

では、具体的にどんな内容を記事に追加すれば良いか、オススメの方法をお伝えします。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

- 体験談を記事に加える
- 自分で撮影した画像や動画を用いる
- 情報をわかりやすく伝えるために図解やグラフを使用する
- 商品の販売者や開発者へのインタビューを掲載する
- 工場見学など足で稼いだ情報を掲載する

これにより、読者にとって価値あるユニークなコンテンツを提供することができ、ライバルとの差別化を図ることができます。

1 つずつ解説します。

体験談を記事に加える

オリジナルコンテンツの追加は、ブログの信頼性と魅力を高めるために不可欠です。

特に、実際の体験談の掲載は、読者にとって共感やリアリティを感じる要素となります。

レビュー記事では、自分自身が商品やサービスを使用した体験や、その効果を実感した具体的なエピソードを共有することは重要です。

単なる情報の紹介から一歩進んだ、訪問者の興味を引きつける記事を作ることができます。

自分で撮影した画像や動画を用いる

自分がブログを読むときも、文字ばかりだと、読み気がしないですね。

画像や動画があれば、文字で伝わりにくいことを簡単に伝えることが



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

できるだけでなく、読者を飽きさせないアクセントになります。

ネットの無料素材の画像でも、アクセントにはなりますが、**検索エンジンの評価もオリジナル画像の方が良いと言われています。**

読者のためにも、記事の内容に合った画像や動画を用意した方が、より満足度の高い記事になります。

大事な部分では、自分で撮影したものを用意しましょう。

図解やグラフを使用する

情報をわかりやすく伝えるためには、視覚的な要素を効果的に使うことが重要です。

特に図解やグラフは、**複雑なデータや統計を直感的に理解しやすくしてくれる**ので、うまく使えば、読者は視覚的な情報から記事の内容について理解を深めることができます。

商品の販売者や開発者へのインタビューを掲載する

記事の信頼性と読者の関心を高めるために、販売者や商品開発者へのインタビューは非常にオススメです。

商品に関して、ネットなどでは知ることができない情報が得られ、他の記事にはない独占情報が手に入ります。

また、被リンクをもらえる可能性も高いので挑戦する価値あります。

インタビューは相手の了承が必要なため、ハードルは高いですが、ここまでやる人が少ないためライバルに差をつけるには効果的な方法です。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

僕もインタビューを行い、音声や要約版などを記事に追加しています。

工場見学など足で稼いだ情報を掲載する

工場見学などが可能なら、実際に商品が作られていく工程やそこでしか知ることができない情報について追加すると、より魅力的な記事になります。

現地に行かないと、わからない情報を読者の代わりに体験して伝えれば、記事のレベルを一段階上げることができます。

◎ 新商品で記事を書く戦略の効果



一通り、サイトの戦略や記事の書き方について解説してきました。

この章では、僕がこのレポートで紹介した戦略の効果についてお伝えします。

僕が最初にブログを立ち上げて2~3年が経過した頃、少しは収益が発生するようになりました。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

ただ、僕には当時、同ジャンルでどうしても勝てない強力なライバルがいました。

そのサイトの戦略が、商品名を軸にしたキーワードで記事群を書いていくというものだったんです。。

今ではどんな対策をすればいいか客観的に見えますが、当時は、どんな戦略で記事を書けば対抗できるのかがわかりませんでした。

そんな中、新しい商品名を軸にしたキーワードで記事をいくつか書いてみたところ、その中のレビュー記事がライバルサイトを抑えて検索1位になったんです。

これは、めちゃくちゃうれしかったです。

この記事は、長らく僕の主な収益源となり、月5万円を超えるきっかけとなりました。

記事を書いて3年以上経過した今でも、「商品名+口コミ」、「商品名+評判」でGoogle検索すると2位に位置しています。

この経験から、新しい商品名を軸に記事を書く戦略は有効だと確信しました。

そこで、2024年3月から、新たにブログサイトを立ち上げ、この戦略を実践することにしました。

メルマガ読者の皆さんに、自信を持ってこの方法をお話できるようにするためです。

この新しいサイトでも1か月で収益化に成功したので、自信を持ってオススメします。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

商品名を軸にしたキーワード戦略のメリット

商品名を軸にしたキーワード戦略を採用することは、ブログ運営において次のメリットがあります。

1点目は、最初から、購買意欲が高い読者がサイトにアクセスするため、成果が得やすくなるということです。

2点目は、初心者にも取り組みやすく、モチベーションの維持にもつながることです。

この章では、これらのメリットについて詳しく説明していきます。

購買意欲の高い読者が読んでくれる

書く記事を商品名を軸にしたキーワードに絞り込むことで、商品に興味を持っている潜在的な購入者に読んでもらうことができます。

読者はすでに商品を知っており、情報を求める段階で既に購買意欲が高まっています。

レビュー記事や口コミ・評判記事で商品の魅力をしっかり伝えれば、売り込まなくても成約しやすいのがメリットです。

初心者にも取り組みやすくモチベーションが維持できる

商品名をキーワードの軸にする戦略は、特にブログ初心者にとって多くのメリットがあります。

具体的な目標設定がしやすく、SEO対策を効率的に進めることがで



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

きるため、記事作成の方向性がはっきりします。

結果として、モチベーションの維持がしやすくなり、ブログを継続しやすくなります。

特に、ブログを始めたばかりの方には、スムーズに内容を理解し、実践することが簡単で続けやすいことが大きなメリットです。

新商品で記事を書くメリット

新商品については、情報が少ないため、記事を書けば、その分野や商品に興味を持つ人たちにとって、とても魅力的なコンテンツとなります。

新商品を扱うメリットについて2つにわけて解説していきます。

競合が少ない

新しい商品について記事を書く最大のメリットは、競合が少ないことです。

特に新商品は情報が限られており、まだ多くのライバルが取り上げていないため、上位表示できる可能性が高いと言えます。

新商品は注目されることが多い

新商品の発売には注目が集まり、その機能や他製品との違い、実際の使用感など、さまざまな検索ニーズが生まれます。

発売前や発売直後のニーズが高まっているときに、ブログで新商品を取り上げれば、そうした疑問や好奇心に応えられます。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

結果的に、読者やSEOの評価も得やすくなるということです。

● 終わりに



このレポートでは、初心者でも簡単に取り組めるブログ収益化の方法についてお伝えしてきました。

レポートで紹介した内容（商品名を軸にしたキーワード戦略、新製品を題材にした記事作成、AIツールの利用、そしてオリジナルコンテンツの追加等）、これらの中でどれか1つでもあなたのブログ運営にプラスになれば幸いです。

レポートの最後にメールアドレスを載せているので、もし、何かわからない点やお悩みがあれば遠慮なくお問い合わせください。



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

◎メルマガの魅力



最後に少しだけ、メルマガの魅力についてお話させてください。

このレポートでは、ブログの戦略や記事の書き方についてお伝えしてきました。

あなたが今後、ブログを続けていくなら、メルマガも早めに始めることをオススメします。

僕は、2年ほど前からメルマガに興味を持ち、2024年1月からメルマガの配信を開始しました。

メルマガの魅力は、自分の言葉で好きな内容を伝えられること。

また、ブログについて学んだことを、そのままメルマガで発信することで、誰かが喜んでくれます。

「実績がない」
「初心者だからムリ」

こんな風に思うかもしれません。

僕もそうだったので、気持ちはわかります。



初心者でもすぐにマネできる！
開設 1 か月 6 記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

ただ、それでもできるだけ早くメルマガに取り組んだ方が良いと言えます。

なぜなら、初心者のときに自分が困ったことを忘れてしまうからです。

ブログ経験が長くなったり、稼げるようになって、初心者向けに役立つ情報を届けようと思ってもすっかり忘れてしまっているんですね。

メルマガで活躍している人には 2 種類あり、圧倒的な実績で有益な情報を発信しているタイプと自分の成長を楽しみながら実況中継してみんなに応援してもらおうタイプ。

前者は、月に 100 万円以上稼ぐ人がごろごろいるので、相当実績を積まないとなかなかたりします。

その点、初心者のうちなら、後者のポジションが狙えます。

しかも、自分が学んだことを発信してインプットとアウトプットを同時に行うことができるので、ブログの知識が定着してブログ運営にも良い効果があります。

メルマガで有益な情報を伝えることで、収益にもつながっていくので、Google のアップデートなどで不安定なブログの収入と別に収益の柱を持つこともできます。

もう 1 点、メルマガの魅力を挙げるなら、自分のファンを作ることができることです。

「ファン」というと大げさかもしれませんが、自分の発信に興味を持ってくれた人とつながり続けることができるということです。

ブログでは、アフィリエイトで何かを紹介している場合、基本的に著



初心者でもすぐにマネできる！
開設1か月6記事だけで
ブログで収益化できた方法を解説

者よりも商品に興味があって記事を読んでもくれます。

しかも、どこの誰が記事を読んでもくれたかは基本的にわかりません。

一方、メルマガは、自分が発信している情報に興味を持ってくれている読者の連絡先（メールアドレス）を把握することができます。

メルマガの登録者が積み重なれば、あなたがオススメするブログの教材やツールなどに興味を持って購入してくれる人も増えていきます。

自分が実践していることをシェアして、日々の気づきやブログ運営の苦楽を伝えるだけでファンが積み重なり収益も増えていく。

これって、ブログだけではなかなか体験できない世界です。

もし、このレポートを読んで、少しでもメルマガに興味を持ってくれたらうれしいです。

あなたの今後の活躍を祈っています！

最後まで、レポートを読んでいただきありがとうございました。



本特典作成者

 作成者名: **こいこい**

 ブログ : [こいこいブログ](#)

 メルマガ : [こいこいのメルマガ](#)

 メール : info@koikoimail.com
