

ブログ×外注化で1100万円達成！

AI時代だからこそ外注化で勝つ差別化戦略

そうすけ

目次（項目をクリックするとそのページに飛びます。）

はじめに	4
Googleが定義する質の高い記事	6
0から始める外注化	9
外注ライターさんに頼める作業	9
1記事100円で外注化する方法	10
外注化スタートまでの流れ	11
＜1・単価を決める＞	12
＜2・マニュアルを準備する＞	12
＜3・クラウドワークスで募集をかける＞	15
＜4・トライアルを実施＞	22
＜5・まずは1人と契約してみる＞	23
＜6・マニュアルを渡してスタート＞	25
＜7・納品記事をチェック・要望を伝える＞	25
＜8・自分の望む投稿ペースになるまでライターさんを増やす＞	26
外注化でよくある悩みとその対処法	27
最後に	29

このレポートの利用に際しては以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポートの作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性などについて、一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいたうえ、ご自身の責任の下でご活用いただきますようお願いいたします。

はじめに

本レポートを手にとっていただき、ありがとうございます。

このレポートでは

- ・ Googleが定義する質の高い記事
- ・ AI時代に外注化する意味
- ・ 0から外注化する方法

をお伝えしていきます。

今回レポートのテーマを「質の高い記事」と「外注化」にしたのには理由があります。

僕は2023年にGoogleから「手動ペナルティ」を受け、700記事、アドセンス報酬30万円のブログをダメにしました。

ペナルティの理由は「低品質コンテンツ」

そのときのブログ記事は

- ・ ライターさんが2000文字以上で執筆
- ・ 画像はフリー素材
- ・ テキストに適度な装飾

という、よくある形の記事でした。

手動ペナルティを受けると全ての記事が60位、70位、圏外に飛ばされ、Google経由のアクセスはほぼ0になります。

納得できずに記事を見直し、修正、削除し、再審査に3回、6ヶ月という時間をかけましたが結局ペナルティは解除されずブログを捨てることに。

この経験から「Gooeleの求める質の高い記事とは？」「ユーザーにありがとうと言ってもらえる記事とは？」ということ意識するようになりました。

そして新しく立ち上げたブログで直近1年のアドセンス報酬360万円という成果につなげることができ、現在も運営を続けています。

これからエクアドを实践される方には、僕のように手動ペナルティを受けることがないよう、最初から質の高い記事を意識して取り組んでもらえたら、というのがこのレポートの目的です。

そして、記事作成を長く継続していくために、外注化の方法も紹介します。

Googleが定義する質の高い記事

Google検索セントラルにこんなページがあります。

有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=ja>

たくさんの項目がありますが、僕がこれまでの経験から、個人がブログ運営する上で大事なポイントだなと感じているのは以下の3つです

コンテンツと品質に関する質問

- コンテンツは、独自の情報、レポート、研究または分析の結果を提示しているものですか。
- コンテンツには、特定のトピックに対して実質的な内容を伴う詳細または包括的な説明が記載されていますか。
- コンテンツには、自明の事柄だけでなく、洞察に富んだ分析内容や興味深い情報が含まれていますか。
- コンテンツが他のソースを参考にしたものである場合は、単なるコピーや書き換えではなく、付加価値とオリジナリティを十分に示すものですか。
- メインの見出しやページタイトルは、内容を要約して説明する有用なものですか。
- メインの見出しやページタイトルは、コンテンツを誇張している、または読者に強いショックや不快感を与えるものではありませんか。
- 自分でもブックマークしたい、また友人に教えたりすすめたりしたいと思えるページですか。
- コンテンツには、雑誌、百科事典、書籍に掲載または引用されるような価値がありますか。
- 検索結果に表示された他のページと比較した場合、コンテンツは実質的な価値を提供していますか。
- コンテンツに誤字やスタイルに関する問題はありますか。
- コンテンツは適切に制作されていますか。雑に、または急いで制作されたような印象を与えるものではありませんか。
- コンテンツが（外部委託されるなどして）多数のクリエイターによって大量に制作されているために、または複数サイトの大規模なネットワークに拡散されているために、個々のページまたはサイトのプレゼンスが低下していませんか。

・コンテンツが他のソースを参考にしたものである場合は、単なるコピーや書き換えではなく、付加価値とオリジナリティを十分に示すものですか？

・ 検索結果に表示された他のページと比較した場合、コンテンツは実質的な価値を提供していますか？

・ コンテンツは適切に制作されていますか。雑に、または急いで制作されたような印象を与えるものではありませんか？

簡単に言うと

- ・ 付加価値やオリジナルの要素はあるか
- ・ 他の記事との違いはあるか
- ・ 丁寧に見やすく、読みやすく工夫しているか

そのために記事の中にテキスト情報以外でプラスしていくものとして

- ・ 自身の体験談
- ・ 見やすくするための装飾
- ・ オリジナルの画像・写真・図解・動画
- ・ アンケートをまとめたもの

こういったものがあります。

作るのがメンドくさいコンテンツが多いほど、付加価値が増えると言ってもいいかもしれません。

この「メンドくさいけど付加価値になるもの」を増やしていくことが、ユーザーに喜ばれるだけでなく

- ・ AIで安易に稼ごうとする人との差別化
- ・ AIでコピペ記事を量産しようとする人にパクられない記事

にもなっていくと思います。

AI時代だからこそ、今後AIには作れないものに価値が出てくる、
そしてGoogleからも評価される、という勝手な未来予測です。

質の高い記事を自分だけで作り続けるのは大変ですが、外注化して人の力を借りれば可能です。

なので、外注化しようよ、というのがここからの内容になります。

0から始める外注化

ブログの作業にはいくつかの工程がありますが、ここでは「記事作成」を外注化するためのやり方を紹介していきます。

- ・ 外注ライターさんに頼める作業
- ・ 1記事100円で外注化する方法
- ・ 外注化スタートまでの流れ

外注ライターさんに頼める作業

例えばですが、僕が契約するライターさんの作業内容は以下になります。

- ・ ワードプレスで直接記事作成
- ・ 2000文字以上のテキスト
- ・ オリジナルの画像を複数作成、掲載
- ・ ボックスやラインなど視覚的に見やすくする装飾
- ・ 内部リンク・外部リンクの設定
- ・ アイキャッチ画像の挿入

エクアドでは生成AIで記事を作成する方法が学べるので、その記事をベースにレイアウトを整え、装飾し、画像などを入れるといった作業を外注化しても良いと思います。

1記事100円で外注化する方法

最初から外注費を使うのは不安だと思うので、1記事100円で記事を作成してもらう方法を紹介します。

記事単価100円でも書いてくれる人を集めるには、ライターさんが記事を書く目的を「報酬以外」にするのがポイントです。

具体的には、募集文に「作業を引き受けるメリット」を加えます。

「ワードプレスの使い方教えます」→ワードプレスを覚えたい人が集まる

「WEBライティング教えます」→ライティングの勉強をしたい人が集まる

「画像の加工方法教えます」→画像編集を覚えたい人が集まる

「実績作りに使ってください」→最初のライター実績を作りたい人が集まる

ブログ教材で学んで、少しでも実践したことのある人は、じつは一般の人に話すと驚かれるようなスキルを持っています。

友達が集まっているときに「ワードプレスのブロックエディタでブログ書ける人！」と聞いたらまずいないでしょう。

それをマニュアルにして相手に教えることで、ライターさんの目的が「スキルアップ」になるので、報酬の金額はいくらでも関係なくなります。（50円で募集しても応募はあります）

初心者ライターさんを集めてマニュアルとやり取りで作業を覚えてもらい、10記事ほど作成してもらう。

自分の要望通りの記事を書いてくれる方は単価をあげて継続してもらう、という流れです。

すでにライターとして活動してる人に頼んだ方が良い記事ができるんじゃない？と思うかも知れませんが、僕の経験では単価500円、1000円で契約して書いてもらっても、どこかしら自分の希望とは違う記事が納品されます。

結局、要望を伝えたりといったやり取りや、ちょっとした修正は必要です。

それよりも勉強意欲のある人に自分の要望通りの形を覚えてもらう方がうまくいっています。

外注化スタートまでの流れ

ではここからは、「外注化って言ってもめんどくさそー」 という方のために

外注化をスタートするまでの流れを紹介していきます。

ちょっとやってみるかな、と思ってもらえたら嬉しいんですが。

まずスタートまでの流れとしては

- 1・単価を決める
- 2・マニュアルを準備する
- 3・クラウドワークスで募集をかける

4・トライアルを実施する

5・まずは1人と契約してみる

6・納品された記事をチェック、要望を伝える

そこからは

- ・自分の望む投稿ペースになるまでライターさんを増やす

- ・定期的にマニュアルを修正、追加

この2つを少しずつ進めていきます。

<1・単価を決める>

最初に単価を決めましょう。100円、200円、500円。

自分で単価を決めて「その金額で書いてくれる人」を集めれば良いので金額はいくらでもOKです。

ブログ系の教材では300円～500円程度が目安として紹介されることが多いです。

<2・マニュアルを準備する>

ここが一番めんどろに感じる部分だと思いますが、まずは簡単でいいので、自分が記事を書く時にやっている作業、意識していることを書き出してみてください。

自分で記事を書くとしたら？

- ・どんな順番でどんな作業をしている？

- ・文字数は？

- ・記事を書く時の型はある？

- ・ 画像や装飾はどうしてる？
- ・ 記事を書くときに意識していることは？

これらを書き出せるだけ書き出します。

次に書き出した項目を1つずつ詳しく書けばマニュアルができます。

例

- ・ 作業全体の流れ
- ・ 文字数について
- ・ 記事の書き方
- ・ 画像の入れ方
- ・ 装飾の仕方
- ・ 意識しておいてほしいこと

1つずつGoogleドキュメントで作成。スプレッドシートにまとめて、ライターさんと共有します。

WPの操作やアイキャッチ画像の作り方などはYouTubeに解説動画がたくさんあるので、それをマニュアルとして使うのがおすすめです。

↓ ↓ 実際に使用しているマニュアル

はじめに		まずはじめに読んでください。	https://docs.google.co
		記事の書き方・基本ルール	https://docs.google.co
YouTubeの解説動画を使う			
記事作成	1	ブログ記事の書き方（全体）	https://docs.google.co
	2	冒頭文の書き方と例文	https://docs.google.co
	3	WP操作・記事作成マニュアル	https://docs.google.co
	4	基本的な使い方	https://www.youtube.c
使用ブロック・使い方	5	使用ブロック一覧	https://docs.google.co
	6	画像の挿入、見出し下・アイキャッチ【動画】	https://drive.google.co
	7		https://drive.google.co
	8		https://docs.google.co
画像の加工	9	ふきだしの入れ方	https://drive.google.co
	10	スクリーンショットの撮り方（windows）	https://www.youtube.c
	11	スクリーンショットの撮り方（mac）	https://www.youtube.c
	12	スマホでの画像加工方法	https://drive.google.co
	13		https://docs.google.co
	14		https://www.belove.co
	15	アイキャッチ画像の作り方	https://www.youtube.c
	16	スマホ・スクリーンショットのサイズ変更	https://docs.google.co

マニュアルは先々修正していくものなので、完璧を目指さないようにしてください。

最低限、用意したら募集をかけましょう。

<3・クラウドワークスで募集をかける>

外注さんを募集するサイトはいくつかありますが、利用者の多いクラウドワークス一択で大丈夫です。

<https://crowdworks.jp>

初めて利用する場合はメールアドレスを登録してアカウントを作成してください。

アカウント作成ページ

https://crowdworks.jp/user/new_email

<募集方法>

- ・メニューから「新しい仕事を依頼」をクリック



- ・カテゴリーを選択

「全てのカテゴリーを選ぶ」のタブにすると細かくカテゴリーを選択できます。

STEP ① 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ

すべてのカテゴリから選ぶ

Q キーワードでカテゴリを検索できます！

ビジネス・マーケティング・企画
ライティング・記事作成
事務・カンタン作業
写真・画像
3D-CG制作
ネーミング・アイデア
翻訳・通訳サービス
製品設計・開発
相談アドバイス・暮らし・社会

レビュー・口コミ
記事・Webコンテンツ作成
文書作成
編集・校正・リライト
セールスコピー・セールスレター
シナリオ作成・脚本制作・小説作成
インタビュー・取材記事作成
書籍編集・雑誌編集
メルマガ・DM作成

記事・Webコンテンツ作成

カテゴリは、なんとなく該当するカテゴリなら大丈夫です。

- ・ライティング・記事作成＞記事・Webコンテンツ作成＞記事・Webコンテンツ作成
- ・ライティング・記事作成＞文章作成＞文章作成
- ・ライティング・記事作成＞その他（ライティング）＞その他（ライティング）
- ・事務・カンタン作業＞その他（カンタン作業）＞その他（カンタン作業）

複数のカテゴリに募集を出すと早くたくさん人を集めることができます。

- ・依頼の形式は「プロジェクト方式」を選択

2.依頼の形式を選びましょう

必須 依頼形式

☒ プロジェクト形式

契約したワーカーと相談しながら進める

☐ タスク形式

応募・契約なしで、多くの人から作業を集める

(承認・非承認作業(※上限あり)が必要になります)

- ・タイトルと依頼詳細（募集文）を入力

3.仕事の内容を入力しましょう

必須 依頼タイトル

不動産物件の入力作業（〇件分）

64 / 64

必須 依頼詳細 テンプレートをを使う

書き方の例)

【 概要 】

〇〇〇〇の作業をお願いします。

【 依頼内容 】

・作業：〇〇〇〇の作業をお願いします。

・仕事量：全〇件 など

・参考URL：

【 期間 】

〇月〇日 までに納品希望

大きく

太字

赤字

クラウドワークスには一度出した募集をコピーして、次の募集をかける機能があるので、2回目からは同じものを使い回しできます。

プロジェクト	募集終了 (非公開)	なし	相談 0人	応募 0人	契約済み 1人	契約完了 0人	✓ 操作を選択 追記する
プロジェクト	募集終了 (非公開)	なし	相談 0人	応募 0人	契約済み 1人	契約完了 0人	コピーして新しい仕事を依頼する

募集文が思いつかない時は、他の人がどんな文章で募集しているかを参考にしましょう。

メニューから「ワーカーメニューに切り替える」をクリックすると、ワーカーとして募集されている作業を見ることができます。

マイページ	新しい仕事を依頼	仕事管理	ワーカー管理	支払い	タイムシート	メッセージ	🔄 ワーカーメニューに切り替える
-------	----------	------	--------	-----	--------	-------	------------------

記事作成カテゴリーの中で自分が依頼したい仕事に近いものを見つけて募集の文章を参考にしましょう（コピペは当然NG）

参考例：

新着

【ワードプレス初心者】20～50代の女性限定・副業に！ライティングを学びながらブログ記事を執筆しませんか？<マニ...

記事・Webコンテンツ作成（エンタメ）

固定報酬制

0.1円以下

(文字単価)

3,000文字

このレポートの最後に「コピペで使える募集文テンプレート」をプレゼントしますので、そちらもお使い下さい。

- ・募集の詳細条件などを入力

ここからは、依頼を出すカテゴリーによって項目が変わります。

例えば

・ライティング・記事作成＞記事・Webコンテンツ作成＞記事・Webコンテンツ作成

・ライティング・記事作成＞その他（ライティング）＞その他（ライティング）

こういった記事作成のためのカテゴリーでは

- ・文字数
- ・記事単価
- ・記事数

等を入力する必要があります。

この次に解説しますが、最初にトライアルとして短めの記事を書いてもらい、実際に契約するライターさんを決めます。

なので、ここではトライアル記事を対象に

- ・文字数「400」
- ・記事単価「10」
- ・記事数「1」

と入力。

募集文のなかに「トライアル合格者とは10記事〇〇円で再契約を依頼します。」といった案内を書いておきます。

必須 記事のジャンル

- ☐ 美容コスメ・ファッション
- ☐ 健康・病気
- ☐ エンタメ
- ☐ グルメ・料理
- ☐ 動物・ペット
- ☒ 住まい・生活
- ☐ スポーツ
- ☐ ビジネス
- ☐ ゲーム
- ☐ その他

必須 求めるレベル

- ☒ 初心者
- ☐ 経験あり
- ☐ プロ

必須 文字数（1記事あたり）

文字

必須 記事単価

円 1文字あたり **0.03** 円

以下2つのカテゴリーでは文字数や記事単価を入力する項目がありません。

・ライティング・記事作成＞文章作成＞文章作成

・事務・カンタン作業＞その他（カンタン作業）＞その他（カンタン作業）

応募者が自分で希望金額を入力する形式になっているので、募集文の中に「金額入力欄に〇〇円と入力してください」と書いておきます。

残りの項目

- ・支払い方法＞固定報酬制を選択
- ・募集人数＞2人以上を選択、任意の数字を入力
- ・予算＞指定する「5千円未満」を選択
- ・期限＞2日後、3日後など短めに設定

4.予算と支払方法を決めましょう

必須 支払い方式

☒ 固定報酬制

☐ 時間単価制

支払い方式の違いについては[こちら](#)をご確認ください。

必須 募集人数 ?

☐ 1人

☒ 2人以上 人

必須 予算 ?

☒ 指定する 円

☐ 指定しない（ワーカーと相談して決める）

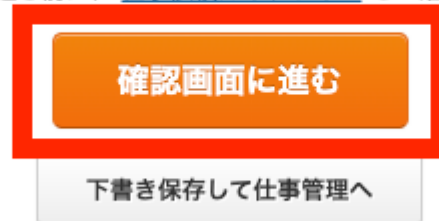
5.期限を決めましょう

必須 応募期限

▼

任意の有料オプションなどは全てスルーして、一番下の確認ボタンを押します。

確認画面に進む前に、[仕事依頼ガイドライン](#) をご確認ください。



内容を確認し、登録すれば募集の手続きは完了です。



<4・トライアルを実施>

トライアルとして短めの記事を書いてもらいます。

クラウドワークスではトライアルに対しても報酬を支払うというルールになっています。

少額でも良いので単価を設定して支払うようにしてください。

トライアルとして2つのパターンがあります。

1・タイトルと見出しを渡し、1記事まるごと作成してもらう。

メリット：トライアル名目で低単価で1記事増える

デメリット：記事は使い物にならないこともある。

応募者1人ずつにテーマを用意するのが大変

応募者の心理的ハードルが高い

2・全員に同じタイトル・見出し（1つ）を渡し、導入文と見出し1つ分だけ書いてもらう。

メリット：応募者が何人きてもコピペメッセージで対応できる

全員が同じテーマなので、優劣の判断がしやすい

応募者の心理的ハードルが低い

デメリット：送られてきたものは全て廃棄

契約するまでは記事が増えない

1は外注化のやり方としてよく紹介される方法で、例えば100円でトライアルを受けてもらい、合格者には1記事300円～500円程度でオファーするときに使います。

この場合はできるだけ即戦力になる人を選ぶのがポイントです。

同じパターンの記事をテンプレ化して作るタイプのブログには良いと思います。

2の方法は応募者の作業量が少なく、トライアルの金額を低めに設定できます。

僕はこのやり方でトライアルを10円に設定し、契約する方を決めています。

<5・まずは1人と契約してみる>

トライアルで納品された文章を見て、気に入った人と契約しましょう。

あまり気にすると選べなくなってしまうので、文章+やりとりの雰囲気でもOKです。

こんな人は注意、というポイントを紹介しておく

-
- ・文章がやたら丁寧で堅苦しい
 - ・読んでいて日本語として明らかに不自然
 - ・プロフィールに何も書いていない
 - ・過去の評価で星1がある（契約を途中でキャンセルされると1が付きます）
-

これぐらいでしょうか。

あとは応募から納品までのやり取りで、対応が丁寧かどうか1つのポイントになります。

個人的におすすめしない属性

- ・男性
- ・学生

スキルアップしたいという意欲はありますが、割に合わないと感じる作業は続きません。

仕事や学業が忙しいという理由でペースが遅く、続かない人が出てきます。

たまに素晴らしい人もいますが、そういった人ほど一通り作業を覚えたら辞めます。

長く続けてくれる方に出会うのが難しいです。

個人的におすすめの属性

- ・主婦
- ・女性の社会人

主婦の方は在宅でスキマ時間にできる仕事を探しています。

比較的単価が安くても長く続けてくれる方が多いです。

女性の社会人はスキルアップに積極的な方が多い印象です。

仕事として捉えてもらえるので、ライターとしてだけではなく、ディレクターを任せるのも良いです。

<6・マニュアルを渡してスタート>

用意したマニュアルを渡して記事を書いてもらいます。

マニュアルはスプレッドシートで共有すると楽です。

ワードプレスの操作方法、ブロックエディタの使い方などはYouTubeに解説動画がたくさんあります。

それをマニュアルとして使えばワードプレスに直接記事を書いてもらうこともできます。

<7・納品記事をチェック・要望を伝える>

納品された記事を確認し、自分の希望と違う部分があれば伝えます。

サンドイッチ話法という伝え方があります。

- 1・褒める
- 2・要望を伝える
- 3・感謝を伝える

2の部分で「ここはこんな風にして下さい」と自分の希望を伝え、お互い気分よく作業が進みます。

<8・自分の望む投稿ペースになるまでライターを増やす>

自分が月に30記事投稿したいなら、そのペースで記事が納品されるようライターさんの数を増やしていきましょう。

「募集しても集まらない」というご相談をいただくことがありますが、単に募集する数、頻度を増やせば人は集まります。

募集期限を2日に設定し、1日おきに複数のカテゴリーに募集を出してみてください。

5.期限を決めましょう

必須 応募期限

2日後 - 2024年10月25日(金) 24:00

外注化でよくある悩みとその対処法

ここでは外注化でよくつまずくポイントとその解決策をお話しします。

・思ったような記事ができてこない

マニュアルを渡して記事を書いてもらっても「違う・・・」ということはよくあります。

これは、マニュアルをブラッシュアップするチャンスだと思ってください。

同じ間違いが2回、3回と出てくるなら「説明が足りない」「説明が分かりにくい」のどちらかです。

マニュアルを修正していくのが解決策になります。

・ライターさんが続かない

まず前提として「ライターさんはやめるもの」だと思ってください。

時給1000円以上に相当する単価を設定するなら別ですが、低単価ですずっと書いてもらおうというのは都合が良すぎます。

続けて欲しい方にはできるだけ単価を上げる。いつも感謝を伝える。収益が高い月があったらサプライズでAmazonギフトを送る、など。

自分ならこの人の仕事を受けるか、を考えるようにしています。

・募集しても人が集まらない

レポートの途中でも話しましたが

- ・募集する数、頻度を増やす
- ・複数のカテゴリーに募集を出す

単純に数で解決すると思っておけばOKです。

1回あたりの応募者を増やしたいときは、他の人の募集とその案件に応募している人の数を見て、応募人数が多い案件の募集文を参考にすると良いです。

ビジネス買取に
者優遇】

固定報酬制
予算はワーカーと
相談

契約数 0 人
(募集人数 3人)

あと 7 日
(10月30日まで)

： 2024年10月23日

気になる

この仕事に似た仕事を依頼する

!

固定報酬制
0.2円
(文字単価)
5,000文字

契約数 0 人
(募集人数 10人)

あと 9 日
(11月1日まで)

： 2024年10月18日

気になる

この仕事に似た仕事を依頼する

飲食・店舗

固定報酬制
0.2円
(文字単価)
2,000文字

契約数 0 人
(募集人数 1人)

あと 14 日
(11月6日まで)

： 2024年10月23日

気になる

この仕事に似た仕事を依頼する

最後に

自分のやる気がでない日も。

忙しくて作業ができない日も。

関係なく勝手に記事が増えていく。

それが外注化の最大のメリットだと思います。

エクアドでは質の高い記事を作り、少ない記事数で稼ぐためのブログ運営方法が学べます。

AIで記事を作成し、それを質の高い記事に仕上げていく。

その流れを丸ごと外注化してしまうのも面白いですね。

記事の書き方をひとつとおり覚えたら、ぜひ次のステップとして外注化にもチャレンジしてみてください。

このレポートが外注化をスタートする一つのきっかけになれば嬉しいです。

最後までお読みいただきありがとうございました。

このレポート内容についてご質問などありましたら、お気軽にご連絡ください。

> [問い合わせフォーム](#)

- ・ 有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=ja>

- ・ 質の高いサイトの作成方法についてのガイダンス

<https://developers.google.com/search/blog/2011/05/more-guidance-on-building-high-quality?hl=ja>

- ・ Google Matt Cutts - 付加価値のないコンテンツ（7分36秒）

<https://youtu.be/w3-obcXkyA4?si=u2kYvqHKz6z9wibK>

- ・ Google AdSense - コンテンツの品質（5分50秒）

<https://youtu.be/poU80MgSvrY?si=KZ-yFlmdZJnyEiBX>

巻末プレゼント「コピペで使える募集文テンプレート」

以下の募集文を、作成したい記事に合わせて赤字部分を書き換えて使ってください。

全く同じ募集文を見かけると「怪しい案件では？」「何かの勧誘では？」と心配する人もいます。

可能な範囲でリライトすると、より多く人が集まると思います。

ご覧いただき、ありがとうございます。

この度、〇〇に関する記事の作成を募集しています。

記事作成についてはマニュアルをご用意しておりますので、未経験・初心者の方でも取り組んでいただけます。

こういった方をお待ちしています。

- ・WEBライティングを学びたい、または経験を積みたい方
- ・WordPressの使い方を学びたい方
- ・ライターとしての実績を積みたい方

募集条件：

- ・女性の応募のみ（学生不可）
- ・パソコンで作業可能な方
- ・週に〇〇時間以上作業できる方

・月に〇〇記事作成できる方

作業内容：

指定した記事タイトルと構成に基づき、ネットでの調査やご自身の経験を元に記事を執筆していただきます。

特別な専門知識は必要ありません。

1記事あたりの文字数は〇〇文字以上となっております。

応募方法について：

応募いただいた方にはトライアルとして〇〇文字程度の記事を作成していただきます。

トライアル提出に対しては〇〇円の報酬をお支払いします。

応募の際、金額欄に「〇〇」とご入力ください。

<記事を納品してもらう場合>

――ここから――

本契約は1記事あたり〇〇文字以上、〇〇記事の依頼となります。

納品形式はワードファイル、googleドキュメント等のテキスト形式を希望します。

マニュアルをお渡しし、初めての方でもスムーズに作業できるようサポートします。

10記事作成完了までに、以下のスキルが身につきます

- ・WEBライティングの基本
- ・WordPressの操作方法
- ・ブロックエディタの操作方法

- ・ 無料素材や画像の取り扱い
- ・ 簡単な画像編集

報酬は10記事で〇〇円（〇〇円税込）です。

納品期限は作業開始から〇〇日を想定しています。

募集内容について不明な点があれば、お気軽にお問い合わせください。

ご応募お待ちしております。

――ここまで――

<ワードプレスに直接書いてもらう場合>

――ここから――

本契約は1記事あたり〇〇文字以上、〇〇記事の依頼となります。

記事はWordPressを使用して作成していただきます。

WordPressでの作業環境はこちらで用意しますので、ライター様の方で何かご用意していただく必要はありません。

マニュアルをお渡しし、初めての方でもスムーズに作業できるようサポートします。

10記事作成完了までに、以下のスキルが身につきます

- ・ WEBライティングの基本
- ・ WordPressの操作方法
- ・ ブロックエディタの操作方法
- ・ 無料素材や画像の取り扱い

・簡単な画像編集

報酬は10記事で〇〇円（〇〇円税込）です。

納品期限は作業開始から〇〇日を想定しています。

募集内容について不明な点があれば、お気軽にお問い合わせください。

ご応募お待ちしております。

———ここまで———
