

商品アフィリエイト

商品選定～

キーワード選定～

ライバルチェック～

お宝キーワード発見の

一部始終を大公開！



作成者：ゆみんか

ブログ：<https://yuminka-style.com/>

◆◇はじめに

【推奨環境】このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は、最新の AdobeReader をダウンロードしてください。
(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ゆみんかに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えてものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

◆◆ 目次

◆◆ はじめに	1
◆◆ 自己紹介...は抜きで本題に。	3
◆◆ ①商品選定	5
◆◆ ②キーワード選定	11
◆◆ ③ ライバルチェック.....	18
◆◆ オマケ～キーワードの検索需要チェック～.....	23

◆◇ 自己紹介...は抜きで本題に。

この度は、

「商品アフィリエイト 商品選定～キーワード選定～ライバルチェック～お宝キーワード発見の一部始終を大公開！」

レポートをお受け取りいただき、ありがとうございます ^ ^

このレポートは、私のメルマガ読者さん限定ですので、自己紹介は抜きにして早速本題に入りますね。

あ、その前に一言だけ。

いつも、ゆみんかのメルマガを読んでもくださり、本当にありがとうございます！

星の数ほどあるメルマガの中から、ゆみんかのメルマガに目を留めてくださり、
こうしてあなたとメルマガを通じて繋がれたご縁に、とっても感謝しています ♪

アホなことばかり言っていますが、あなたへの感謝はいつも真剣です ^ ^

...はい！では本題に入りましょー。

このレポートは、ツイッターでフォロワー400名様達成記念の企画で、無料ブログ添削 & お悩み相談をした際に、相談者さんの悩みにアドバイスした一部始終をまとめたものです。

ちなみに主なお悩みはコチラ↓

- ・商品がたくさんありすぎて、逆にどれを選んで良いかわからない
- ・どの商品もライバルが多い感じで、書く前に断念してしまう

◆◇ 自己紹介...は抜きで本題に。

分かるー。メッチャ分かるー。

楽天市場やAmazonの商品って、たくさんあるのがメリットではあるけど、
逆に多すぎて何を選んで良いのか分からなくなっちゃいますよね。

そして、人気の商品を選ぶって言っても、ライバルが多そうで書く前から二の
足を踏んでしまう気持ち、とっても分かります。

でもね、しっかり商品選定やキーワード選定、ライバルのチェックも行えば、

人気商品でも、ライバル不在のお宝キーワードが見つかることがよくある

んですよ！

今から、そのやり方を3つのステップで解説してきますので、どうぞ最後まで
お付き合いくださいませ～ m(_ _)m

- ①商品選定
- ②キーワード選定
- ③ライバルチェック

最後にオマケで、キーワードの検索需要をチェックする方法もご紹介します ♪

◆◆①商品選定

楽天やAmazonでアフィリエイトする商品を選ぶ際の大前提は、

売れている商品を紹介する

です。

たとえ自分が大好きで、ぜひ他の人にもオススメしたい！という商品があったとしても、報酬を上げるためには、**売れている = 大きな需要がある**商品を扱う、ということ意識してください。

「売れている商品って言われても、そんなのどこで分かるの？」

ハイ、需要がひと目で分かるのは、**ランキング**です！！！！

楽天市場と、Amazonのランキングを例にご紹介しますね。

◆◆楽天市場◆◆

楽天市場 (<https://www.rakuten.co.jp/>) のページを開くと、ページの上の項目がずらっと並んだところに、「**ランキング**」があります。



商品選定～お宝キーワード発見までの
一部始終を大公開！

◆◆①商品選定

で、ここをクリックすると、こういう画面になります。

楽天市場トップランキングトップ

最新チェックしたジャンル 対象商品200,000,000点以上！ 毎日更新!!

総合ランキング

デイリー リアルタイム

【2022年 福袋】 スキンケア 5点セット 楽天限定 総額22,528円 [N organic Nオーガニック エスオーガニック 送料無料 ...]

1位 UP

2位 STAY

3位 STAY

ここでは、デイリー(その日)か、リアルタイム(今この瞬間)に、楽天市場で売れている商品が、1位からランキング形式でずらっと並びます。

つまり、**ここを見れば、いま世の中でどの商品が売れているか丸わかり！**

もちろん、順位が高いほど売れているということですね。

人気のバロメーターは、口コミの件数でも測れます。

デイリー リアルタイム

1位 UP

2位 STAY

3位 STAY

ただ、新しい商品の場合は、売れているけれどまだレビューの数が少ない場合もあります。とにかく、

- ・ランキング上位で
- ・レビューが多い

こちらは間違いなく売れ筋商品です ^^

◆◆①商品選定

楽天のランキングの最初の「総合ランキング」を開いて、売れ筋商品を調査するのもアリなんですが、私のオススメは、**もうちょっとジャンルを絞り込むこと**です。

「総合ランキング」のページの左下に、「ジャンル一覧」という項目があります。



楽天商品のランキングが、ジャンルごとに見られます。

この中から、あなたが扱いたい商品ジャンルを選んで、そのジャンルのランキングで順位が高い商品から書いていくと、売れている商品を紹介できます。

商品ジャンルにもよりますが、大体**ランキング1位～50位くらいまでの商品は、売れ筋**なので、検索需要も見込めると言えますね。

◆◆①商品選定

楽天の商品ジャンルのランキングから商品選定をする時の注意は、

あまりジャンルを細かくしすぎない

ことです。

例えば、商品ジャンルの「家電」を開くと、



更に結構細かくジャンルが分けてあります。

ここで「生活家電」を開くと、



◆◆①商品選定

更にかなり細かくジャンルが分けてあります。

ここで、あまりニッチなジャンルを攻めても（例えば「ハンディ洗濯機」とか）、あまり需要高くない可能性が高いので、この場合は「生活家電」のランキングから選ぶ、くらいに留めておいたほうが良いでしょう。

次に、Amazonのランキングをご紹介しますね。

◆◆Amazon◆◆

Amazon (<https://www.amazon.co.jp/>) のページを開くと、ページの上の項目が並んだところに、「ランキング」があります。



商品選定～お宝キーワード発見までの
一部始終を大公開！

◆◆①商品選定

「ランキング」をクリックすると、ページの左下に「すべてのカテゴリー」が表示されます。



この中から、あなたが扱いたい商品ジャンルを選んで、そのジャンルのランキングで順位が高い商品から書いていくと、売れている商品を紹介できます。

Amazonでの商品選定の注意点は、Amazonの商品で1つの画面にいくつかの別モデルとかが載っていることがあるんですよ。

こんな風に。



1つのページで、商品バリエーションや、単品もしくは何かの商品とセットで売られていることがよくあります。

そうすると、★やレビューの数も、その中でどの商品に対してのものなのか、分らないんですよ。

◆◇①商品選定

でもあまりそこは気にせず、Amazonでは

- ・★の数が4個以上
- ・レビュー数が3ケタかそれ以上

であれば、まず売れている商品だと判断して間違いないです。

以上、楽天市場とAmazonのランキングから、売れている商品を選定する方法をご紹介しました。

楽天市場とAmazon以外でも、あなたの扱いたい商品ジャンルで、ランキングをやっているサイトがあれば、そこから売れ筋商品を選定すると良いですね。

◆◇②キーワード選定

扱う商品が決まったら、どんなキーワードで記事を書くのか決めるために、キーワード選定を行います。

「えっキーワード選定...難しそう...できるかな...」

と思ったあなた、ご心配なく！！

個人のブログで商品アフィリエイトする際は、キーワードがパターン化されて決まりきっています。

定番のキーワードをご紹介しますので、それに沿って簡単にタイトルが決められますよ！

◆◇②キーワード選定

ちなみに、キーワードは記事のタイトルを決めるためにとっても大切で、読者さんがあなたの記事を読むかどうか決める判断材料になります。

例えば、



←今、Amazonのランキングで適当に選んだ商品ですが (笑)

この商品【クレイツ ヘアアイロン イオンカール プロ C73308】の口コミを、読者さんが知りたくて検索するとします。

その場合、

タイトルA：合コンでホメられた！クレイツのヘアアイロンで髪巻いてみたよ♪

タイトルB：クレイツ イオンカールプロC73308の口コミ評判は?カールの具合も調査！

...これはちょっと極端な例ですが、AとBのタイトルなら、口コミを知りたいんだからBを選びますよね。

たとえAの記事の中身が、この商品の口コミをすごく丁寧に紹介していたとしても、タイトルでそれが分からなければ、クリックして開いてもらえる可能性は低くなります。

なので、記事のタイトルには、これから紹介する定番のキーワードをしっかり入れてくださいね。

ここからは、1つの具体的な商品を使って説明していきます。

◆◇②キーワード選定



←今から扱う商品はコチラ

Amazonの「パソコン・周辺機器の売れ筋ランキングで、7位にランクインしていました。

評価は★4.2ですし、口コミも4,171件もあるので、間違いなく人気商品だと言えます。

商品名
【ロジクール Webカメラ C270n】

まず、この商品名の関連キーワードを調べます。

関連キーワードとは、「商品名+α」で検索される「α」の部分にあたるワードです。

先程の例ですと、「クレイツ イオンカールプロ+**口コミ**」がこれにあたりますね。

関連キーワードを調べるには、「**ラッコキーワード**」というツールを使います。

誰でも無料で、1日合計で50回までキーワードの抽出ができます。

[ラッコキーワード](#)からアカウント登録をすると、1日無料で合計50回までキーワード抽出ができるようになります。

登録をしておいてくださいね。

※登録しない場合、1日あたり5キーワードの制限があります。

◆◆②キーワード選定

「ラッコキーワード」で、この商品の関連キーワードを調べてみましょう。

商品名：【ロジクール Webカメラ C270n】

まず、フルネームの「ロジクール Webカメラ C270n」を検索窓に入れて、右横の虫眼鏡マークをクリックします。



すると、このような結果が表示されました。

ロジクール Webカメラ C270n	
Googleサジェスト 6 HIT	
ロジクール Webカメラ C270nのサジェストとそのサジェスト	
ロジクール webカメラ c270n	ロジクール Webカメラ C270n+B
ロジクール webカメラ c270n ドライバ	ロジクール webカメラ c270n ブラック hd 720p
ロジクール webカメラ c270n 使い方	ロジクール Webカメラ C270n+D
ロジクール webカメラ c270n ブラック hd 720p	ロジクール webカメラ c270n ドライバ
ロジクール webカメラ c270n ドライバ	ロジクール Webカメラ C270n+H
ロジクール webカメラ c270n 使い方	ロジクール c270n webカメラ ロジクール hd ウェブカム
ロジクール webカメラ c270n ブラック hd 720p	ロジクール Webカメラ C270n+R
ロジクール Webカメラ C270n+(スペース)	ロジクール c270n webカメラ ロジクール hd ウェブカム
ロジクール webカメラ c270n ドライバ	ロジクール Webカメラ C270n+S
ロジクール webカメラ c270n 使い方	ロジクール webカメラ c270n 設定
ロジクール webカメラ c270n ブラック hd 720p	ロジクール Webカメラ C270n+T
ロジクール webカメラ c270n	ロジクール webカメラ c270n 使い方
ロジクール c270n webカメラ ロジクール hd ウェブカム	ロジクール Webカメラ C270n+U
ロジクール Webカメラ C270n+う	ロジクール c270n webカメラ ロジクール hd ウェブカム
ロジクール c270n webカメラ ロジクール hd ウェブカム	
ロジクール Webカメラ C270n+せ	
ロジクール webカメラ c270n 設定	
ロジクール Webカメラ C270n+つ	
ロジクール webカメラ c270n 使い方	
ロジクール Webカメラ C270n+る	
ロジクール c270n webカメラ ロジクール hd ウェブカム	
ロジクール Webカメラ C270n+ど	
ロジクール webカメラ c270n ドライバ	
ロジクール Webカメラ C270n+ぶ	
ロジクール webカメラ c270n ブラック hd 720p	

◆◆②キーワード選定

商品名フルネーム+αのキーワードは、あまり多くないですね。

(ドライバ、使い方、ウェブカム、設定くらいしかない)

試しに、【ロジクール Webカメラ C270n】のうち、型番である【C270n】だけで調べてみます。

The screenshot shows a Google search for 'C270n'. The search bar at the top contains 'C270n' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there's a 'Google サジェスト' (Google Suggest) section with a red box indicating '129 HIT'. Below this, there are several icons for different search filters. The main content area is divided into two columns of suggestions. The left column is titled 'C270nのサジェストとそのサジェスト' and lists various terms like 'c270n', 'c270n 使い方', 'c270n 画素数', etc. The right column is titled 'C270n+A' and lists terms like 'c270n アーム', 'c270n アプリ', 'c270n amazon', etc. A red arrow points downwards from the 'C270n+A' section, with the text 'スクロールしてもまだある' (There are still more even after scrolling) written in red.

C270nのサジェストとそのサジェスト	C270n+A
c270n	c270n アーム
c270n 使い方	c270n アプリ
c270n 画素数	c270n amazon
c270n c310n 違い	c270n 明るさ
c270n レビュー	c270n android
c270n 設定	
c270n ズーム	C270n+B
c270n 説明書	c270n ブラック hd 720p
c270n ソフトウェア	c270n ビックカメラ
c270n 画角	c270n 分解
c270n 使い方	
c270n 画素数	C270n+C
ロジクール ウェブカメラ c270n 画素数	c270n c310n 違い
c270n c310n 違い	c270n c505
c270n レビュー	c270n 近い
hd webcam c270n レビュー	c270n 調整
c270n 設定	c270n c270 違い
c270n hd webcam 設定	c270n c922n
c270n ズーム	c270n c920n
logicool c270n ズームアウト	ロジクール hdウェブカム c270n c270n
	logicool c270n c505

商品名フルネームで調べた時よりも、ずっとたくさんの関連キーワードが出てきました。

このように、商品名フルネームを入れてもあまり関連キーワードが出てこない時は、型番のみで調べると良いですよ。

この関連キーワードの中から、商品アフィリエイトに適したキーワードをピックアップしていきます。

さっきも言ったように、**定番キーワードが決まっているので、難しいことは何もありませんよ (^_^)**

◆◇②キーワード選定

< 商品アフィリエイトの定番キーワード >

- ① 口コミ
- ② 評判 (評価)
- ③ レビュー
- ④ 違い
- ⑤ 比較

その他、電化製品なら「電気代」、食品なら「カロリー」「賞味期限」などありますが、基本的には上の5つだけだと思って大丈夫です。

実際に私も、上の5つのキーワードだけで記事を書いています。

しかも、上の5つのキーワードのうち、

「口コミ」「評判 (評価)」「レビュー」は同じ意味合いなので、商品の口コミを紹介する記事にはこの3つが使えます。

「違い」「比較」は、商品AとBを比較して、どんな違いがあるか知りたい時に入力するキーワードですよね。

なので、**定番のキーワードは5つあるけれど、記事のパターンは2つだけでOK**です。

ね、商品アフィリエイトのキーワードって簡単でしょ？

上の5つだけ覚えれば、もうバッチリですよ \(*'▽')/

◆◆②キーワード選定

先程紹介した5つの定番キーワードを、【C270n】の検索結果から見ていきましょう。

The screenshot shows a Google search for 'C270n'. The search bar contains 'C270n' and a magnifying glass icon. Below the search bar, it says 'Googleサジェスト' with a red badge indicating '129 HIT'. There are several icons for different search filters: G, video, images, maps, shopping, books, and more. Below these, there is a table titled 'C270nのサジェストとそのサジェスト'.

C270nのサジェストとそのサジェスト		C270n+A
c270n	↔ ↗	c270n アーム
c270n 使い方	↔ ↗	c270n アプリ
c270n 画素数	↔ ↗	c270n amazon
c270n c310n 違い	↔ ↗	c270n 明るさ
c270n レビュー	↔ ↗	c270n android
c270n 設定	↔ ↗	
c270n ズーム	↔ ↗	

The items 'c270n c310n 違い' and 'c270n レビュー' are highlighted with red boxes in the original image.

「c270n c310n 違い」「c270nレビュー」がありますね。

画面をスクロールさせると、

「c270n 評価」「c270n c920n」「c270n c922n」

もありました。

「c270n c920n」と「c270n c922n」は、「違い」や「比較」という言葉が入っていませんが、この2つの型番の商品の違いを知りたいというのは明らかです。

2つの商品を比較する記事を書く場合は、こうやってどの商品とどの商品を比べるかを調べます。

ではここからは、選んだキーワードでライバルチェックをする方法を解説しますね。

◆◇③ライバルチェック

それでは、選んだキーワードに、どのくらいライバル記事があるのかをチェックしていきましょう。

ここでは、「c270n c922n」を例に調べます。

調べ方には2通りあります。

1. Googleのallintitle検索
2. Yahoo!のintitle検索

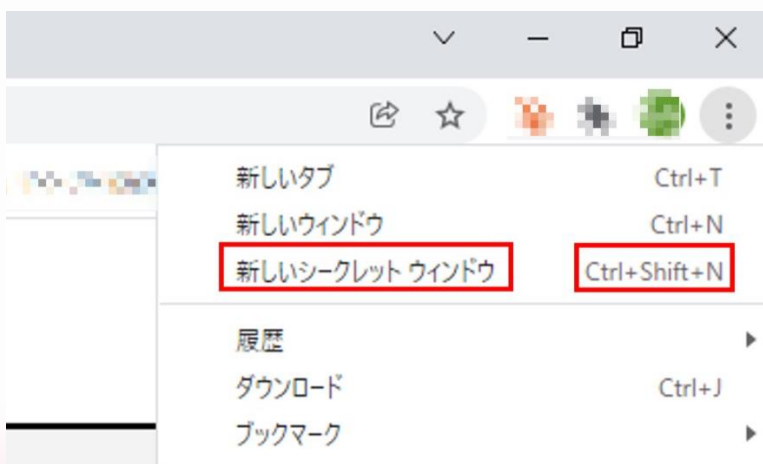
用語だけ聞くと、難しく聞こえるかも知れませんが、これもとっても簡単なので安心して下さいね (^_^)

どちらか好きな方法で調べればOKですが、どちらにしても、必ず**シークレットモード** (ブラウザによって呼び方が違います) で検索してください。

なぜかと言うと、いつも使っている通常モードですと、あなたの閲覧履歴やCookieなどの情報がブラウザに保存されていて、それが検索結果に影響してくるからです。

正しい検索結果を得るために、シークレットモードを開いて検索して下さいね。

シークレットモード開くには、PCでGoogle Chromeの場合は、ブラウザの右上



の3つの点をクリックすると、

「新しいシークレットウィンドウ」もしくは「Ctrl+Shift+N」で開けます。

◆◆③ライバルチェック

AndroidかiOS端末の場合は、Google Chromeアプリを起動し、右上のメニューから「新しいシークレットタブ」をタップすればOKです。

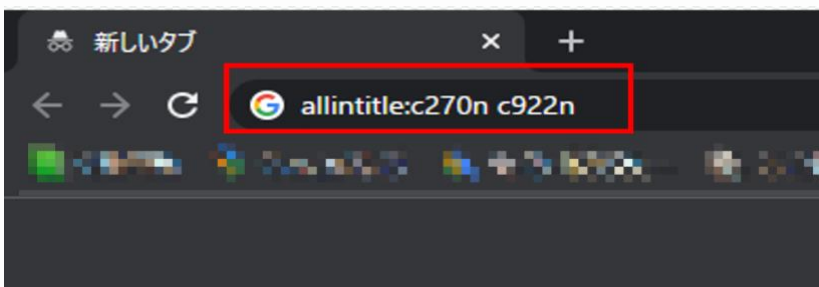


では、画面をシークレットモードにして、ライバルチェックを行ってきましょう。

◆◆Googleのallintitle検索◆◆

シークレットモードの上にある、横長の検索欄に、

「allintitle:c270n c922n」と入力します。



allintitle検索では、**ページタイトルに全てのキーワードが含まれている記事数を検索**することができます。

つまり、allintitleの検索結果の件数が多ければ、そのキーワード全てをタイトルに含んでいる記事が多い＝ライバルが多い

逆に、件数が少なければ、ライバルが少ないと判断できます。

◆◆③ライバルチェック

こちらが、「allintitle:c270n c922n」と検索した時の結果です。



「c270n c922n」全てを記事タイトルに含む記事は、2件しかありません。

しかも、検索結果を見てみると、どちらも楽天ラクマの販売ページですよ。

でも、「c270n c922n」で検索をする人は、「c270nとc922nの間に購入を迷っていて、違いを知りたい」という意図があるはずです。

そのことを考えると、「c270n c922n」の違いを知りたいという意図に沿う記事は、存在していない＝**ライバル不在**ということが分かります。

なので、例えば

「c270nとc922nの違いを比較！オススメはどっち？ロジクールWebカメラ」

などのタイトルで記事を書けば、検索上位が取れる可能性が高い、ということです (^_^)

◆◆③ライバルチェック

◆◆Yahoo!のintitle検索◆◆

ライバルチェックはGoogleのallintitle検索だけでOKなんですが、Yahoo!のintitle検索の方法もご紹介しておきますね。

allintitle検索が、ページタイトルに全てのキーワードが含まれている記事数を検索するのに対し、Yahoo!のintitle検索は、**ページタイトルにいずれかのキーワードが含まれている記事数**を検索できます。

ぶっちゃけ、商品アフィリエイトでライバルチェックする程度なら、どちらで検索してもほとんど違いはありません。

まあ、Yahoo!でもこういう検索ができるんだなーくらいに思っておいていただければOKです。

Yahoo!のintitle検索の場合でも、シークレットモードで行ってくださいね。

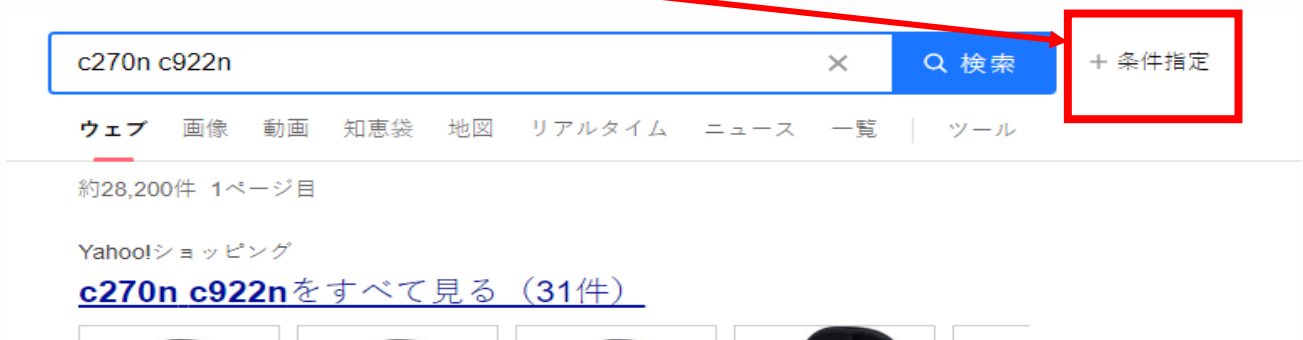
シークレットモードの検索窓に、<https://www.yahoo.co.jp/>を入力して、Yahoo!の画面を呼び出します。

トップページの検索窓に、「c270n c922n」と入力し、「検索」をクリック。



◆◆③ライバルチェック

次に現れた画面の、「+ 条件指定」をクリック。



Search bar: c270n c922n [X] [Q 検索] + 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

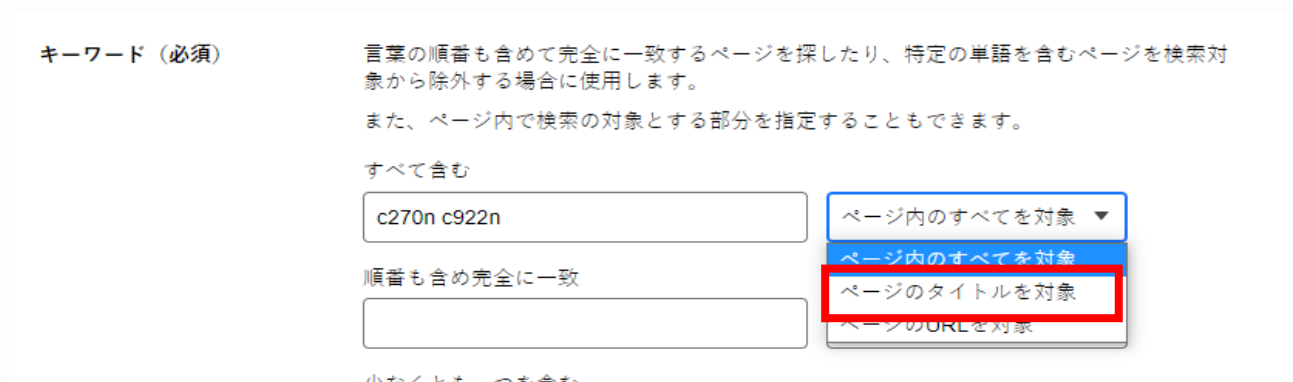
約28,200件 1ページ目

Yahoo!ショッピング

[c270n c922n](#)をすべて見る (31件)

次に現れた画面で、「ページのタイトルを対象」を選んで、画面の下の方にある「検索」ボタンをクリック。

※他にもいろいろオプションボタンがありますが、全部スルーでOKです。



キーワード (必須)

言葉の順番も含めて完全に一致するページを探したり、特定の単語を含むページを検索対象から除外する場合に使用します。

また、ページ内で検索の対象とする部分を指定することもできます。

すべて含む

c270n c922n

ページのタイトルを対象

ページのURLを対象

順番も含め完全に一致

少なくとも一つを含む

すると、先程のGoogleのallintitle検索と、同じ結果が得られました。



Search bar: intitle:c270n intitle:c922n [X] [Q 検索] + 条件指定

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約2件 1ページ目

item.fril.jp > カテゴリー一覧 > スマホ/家電/カメラ > PC/タブレット > PC周...

[新品未開封 国内正規 ロジクール logicool C922n 9台 C270n...](#)

新品未開封 国内正規 ロジクール logicool C922n 9台 C270n (PC周辺機器) が通販できま
す。こちらの商品はまとめ売り新品未開封国内正規ロジクールlogicoolC922n9 ...

item.fril.jp > カテゴリー一覧 > スマホ/家電/カメラ > PC/タブレット > PC周...

[新品未開封 webカメラ C922n C270n 各9台 計18台 の通...](#)

こちらの商品は新品未使用未開封logicool webカメラC922n 9台C270n 9台計18台会社や
オフィスワークにまとめていかがですか？ #webカメラ#ウェブカメラ#テレワーク# ...

◆◇オマケ～キーワードの検索需要チェック～

ここまでで、商品選定～キーワード選定～ライバルチェックのやり方は、お分かりいただけたかと思います。

最後にオマケで、キーワードに、どのくらい検索需要があるのか、ボリュームをチェックする方法も解説しますね。

とはいえ、**楽天やAmazonの商品をアフィリエイトする場合は、あまり検索ボリュームを気にする必要はありません。**

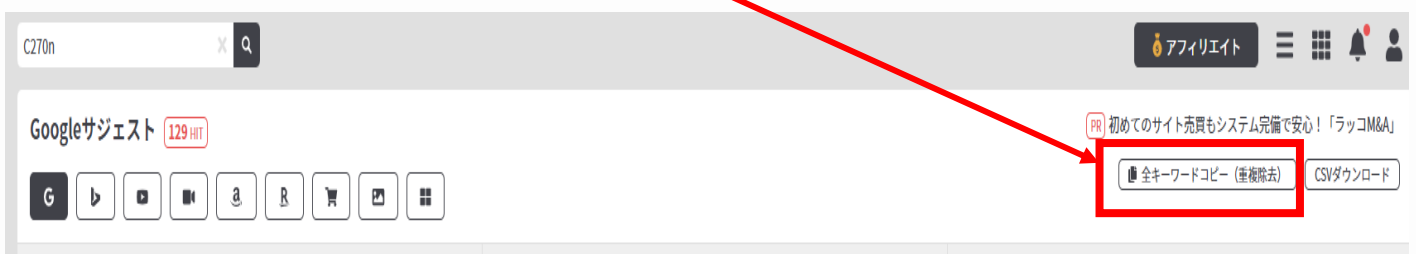
※あくまで、私の実践しているやり方では、です。
ガッツリ需要ボリュームをチェックして、需要の高いところを狙うやり方もあります。

ただ、これをやらなければ成果が出ない、なんてことはありませんのでご安心を(^_^)

検索ボリュームのチェックをするには、先程の「ラッコキーワード」に戻ります。

[15ページ](#)の、「C270n」の関連キーワードの検索結果ですね。

ページの右上の、「**全キーワードコピー (重複除去)**」をクリックします。



すると、そのページに表示されているキーワードが、全部コピーされた状態になります。

◆◇オマケ～キーワードの検索需要チェック～

キーワードがコピーできている状態で、Googleの「キーワードプランナー」を開きます。

キーワードプランナーを使えるようになるには、まず登録が必要です。

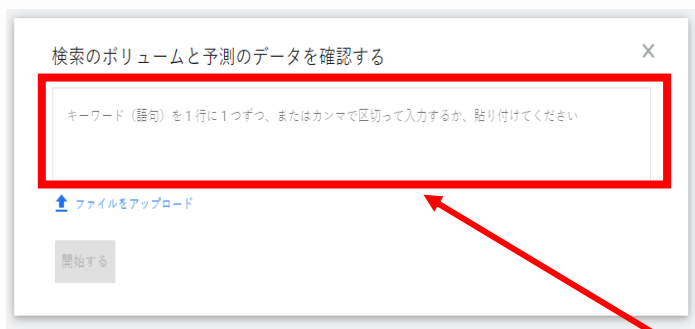
無料で誰でもできますが、ステップがいくつかあって、ココで説明すると長くなるので省略させていただきます。

まだキーワードプランナーを使ったことがない方は、こちらのページを参考に、登録をしてください。



<https://www.xserver.ne.jp/blog/keyword-planner/>

それでは、キーワードプランナーのページを開いて、右の「検索のボリュームと予測のデータを確認する」をクリックします。



「ラッコキーワード」からコピーした
キーワード全部を、

「検索のボリュームと予測のデータ
を確認する」

の下の方角い空白部分にペース
トします。

◆◇オマケ～キーワードの検索需要チェック～

ペーストしたら、下の「開始する」をクリック。

検索のボリュームと予測のデータを確認する

c270n windows10
c270n windows7
c270n webex
ロジクール c270n webカメラ
ロジクール c270n windows7
logicool c270n windows7
hd webcam c270n ダークグレー
c270n yahoo
c270n yamada
c270n zoom
ロジクール ウェブカメラ c270n zoom
zlc-c270n
c270n 310n
c270n hd 720p

↑ ファイルをアップロード

開始する

※もし「○個のキーワードにエラーがある」と出る場合は、四角の中をスクロールすると、一番下にエラーになっているキーワードが表示されます。

それを削除して、もう一度「開始する」をクリックしてください。

すると、「ラッコキーワード」からコピーしたキーワードの月間平均検索ボリュームが表示されます。

📍 日本

🗨️ すべての言語

🔍 Google

📅 2021 年 1月～12月

+

キーワード へ	月間平均検索ボリューム	3 か月の推移	前年比の推移	競合性	広告インプレッション シェア
c270n	1000～1万	0%	0%	中	—
c270n 310n	—	—	—	—	—
c270n amazon	10～100	0%	0%	中	—
c270n android	—	—	—	—	—
c270n c270 違い	10～100	0%	0%	低	—
c270n c310n 違い	10～100	0%	0%	低	—
c270n c505	10～100	0%	0%	低	—
c270n c920n	—	—	—	—	—
c270n c922n	—	—	—	—	—
c270n driver	—	—	—	—	—
c270n facerig	—	—	—	—	—
c270n hd 720p	—	—	—	—	—

◆◇オマケ～キーワードの検索需要チェック～

このままだと順位不同なので、ボリュームが大きい順に表示させるには、「**月間検索ボリューム**」をクリックすると、ボリュームが大きい順に並び替わります。



キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	3 か月の推移	前年比の推移	競合性	広告インプレッション シェア	ページ上部に掲載
c270n	1000～1万	0%	0%	中	—	
c270n 使い方	100～1000	0%	+900%	低	—	
c270n 画像 数	100～1000	-90%	0%	低	—	
c270n レビュー	100～1000	-90%	0%	低	—	
c270n hd webcam	100～1000	0%	0%	中	—	
c270n ロジケール	100～1000	0%	-90%	中	—	
c270n ドライブ	100～1000	0%	0%	低	—	
logicool c270n 使い方	100～1000	-90%	0%	低	—	
c270n c310n 違い	10～100	0%	0%	低	—	

私が使っているのは無料版なので、無料版の場合は「100～1000」のような、ざっくりした数字になります。

有料版にすれば、もっと具体的な数値が得られます。

ただ、楽天やAmazonの商品アフィリエイトブログであれば、有料版が必要になることはまずないでしょう。

この「月間検索ボリューム」の数値が大きければ大きいほど、たくさん検索されている＝需要が高いキーワードだと言えます。

需要が高くて、ライバルが少ないキーワードが見つければそれに越したことはありませんが、前述の通り、私はキーワードの検索ボリュームは気にしていません。

◆◇オマケ～キーワードの検索需要チェック～

なぜなら、楽天やAmazonの商品アフィリエイトは、アドセンスのように記事に大量のアクセスを流して稼ぐ、というよりも、**少ないアクセスでも商品が成約すれば報酬が発生する手法**だからです。

実際に私のブログでも、21万円報酬が上がった月の総PV数は、32,891。

決して多い数字ではなく、このPV数だとアドセンス報酬だったら6,000円～高くても10,000円くらいです。

楽天やAmazonの商品アフィリエイトは、少ないPV数でも稼ぎやすい手法なので、

- **売れている(=需要がある)商品をしっかり選ぶ**
- **5つの定番キーワードから、記事にあったタイトルをつける**
- **ライバルに臆せずジャンジャン記事を書く**

この3点を意識して実践すれば、必ず報酬は上がってきます。
どうか自信を持って、取り組んでくださいね (^_^)

ではでは、最後まで読んでいただき、ありがとうございました ♪

質問や感想はいつでもウェルカム！

どうぞお気軽に、ご連絡くださいね♡

<https://yuminka-style.com/contact/>



またメルマガでお会いできるのを、
楽しみにしています！



作成者：ゆみんか
ブログ：<https://yuminka-style.com/>